

赤石镇赤石社区火灾高风险区域挂牌整治服务项目  
(技术服务及消防宣传服务)  
招标文件信息

项目编号: SSDL2025000009

项目名称: 赤石镇赤石社区火灾高风险区域挂牌整治服务项目 (技术服务及消防宣传服务)

包 号: A

项目类型: 服务类

采购方式: 公开招标

货币类型: 人民币

评标方法: 综合评分法 (新价格分算法)

资格性审查表

序号	内容
1	投标人不符合资格要求, 或未提交相应的资格证明材料 (详见招标公告投标人资格要求, 即申请人的资格要求)

符合性审查表

序号	内容
1	将一个包或一个标段的内容拆开投标;
2	对同一项目投标时, 提供两套以上的投标方案 (招标文件另有规定的除外);
3	分项报价或投标总价高于相应财政预算金额 (或设定的财政预算金额下的最高限价);
4	评审委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价, 有可能影响产品质量或者不能诚信履约的, 应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明, 必要时提交相关证明材料; 在此情况下, 投标人仍不能证明其报价合理性的 (评审委员会成员对投标人提供的说明材料判断不一致的, 按照“少数服从多数”的原则确定评审委员会的意见);
5	所投产品、工程、服务在技术、商务等方面没有实质性满足招标文件要求的 (是否实质性满足招标文件要求, 由评审委员会根据《实质性条款响应情况表》做出评判);
6	未按招标文件所提供的样式填写《投标函》; 未按招标文件所提供的《政府采购投

	标及履约承诺函》进行承诺；未按招标文件对投标文件组成的要求提供投标文件的（投标文件组成不完整）；
7	投标报价有缺漏项目, 或者对招标文件规定的项目需求内容或者需求数量进行修改, 评审委员会判定投标响应不满足采购需求；
8	投标文件存在列放位置错误, 导致属于信息公开情形的没有被公开；
9	投标文件电子文档带病毒；
10	投标文件用不属于本公司的电子密钥进行加密的；
11	法律、法规、规章、规范性文件规定的其他情形。
12	供应商上传投标文件的电脑机器码或 IP 地址相同（但由招标代理机构提供技术支持的除外。）
13	不同投标供应商投标文件“文件制作机器码”一致；
14	不同投标供应商投标文件“文件创建标识码”一致；

《资格性审查表》和《符合性审查表》初审不通过，按投标无效处理。

# 评标信息

## 评标方法：综合评分法（新价格分算法）

综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

价格分计算方法：

采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 100

评标总得分=F1×A1+F2×A2+……+Fn×An

F1、F2……Fn 分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、……An 分别为各项评审因素所占的权重 (A1+A2+……+An=1)。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

此方法适用于货物类、服务类、工程类项目。

序号	评分项			权重
1	价格			10
2	技术部分			40
	序号	评分因素	权重	评分准则
	1	项目整体设想及规划	10	（一）评分内容：根据投标人提供的方案进行打分，内容包括： <ol style="list-style-type: none"> <li>项目整体设想及规划内容；</li> <li>服务方案内容；</li> <li>管理目标；</li> <li>工作内容；</li> </ol> （二）评分标准： <ol style="list-style-type: none"> <li>投标文件满足评审内容情况，本项最高得 40 分。               <ol style="list-style-type: none"> <li>考察点每满足 1 点得 10 分，本小项最高得 40 分；</li> <li>考察点全部不满足，不得分。</li> </ol> </li> <li>在此基础上，根据方案整体全面性、具体性、针对性、合理性、可操作性进行评分，本项最高加 60 分。               <ol style="list-style-type: none"> <li>投标文件响应内容全面具体；</li> <li>投标文件响应内容针对性强；</li> <li>投标文件响应内容可科学合理操作性强。</li> </ol> </li> </ol> 满足以上三项要求的评价为优，加 60 分。 满足以上二项要求的评价为良，加 30 分。 满足以上一项要求的评价为中，加 10 分。 其它情况的评价为差，不加分。
	2	管理方式和工作计划	8	（一）评分内容：根据投标人提供的方案进行打分，内容包括： <ol style="list-style-type: none"> <li>管理方式内容；</li> </ol>

				<p>2. 工作计划;</p> <p>(二) 评分标准:</p> <p>1. 投标文件满足评审内容情况, 本项最高得 40 分。</p> <p>(1) 考察点每满足 1 点得 20 分, 本小项最高得 40 分;</p> <p>(2) 考察点全部不满足, 不得分。</p> <p>2. 在此基础上, 根据方案整体全面性、具体性、针对性、合理性、可操作性进行评分, 本项最高加 60 分。</p> <p>(1) 投标文件响应内容全面具体;</p> <p>(2) 投标文件响应内容针对性强;</p> <p>(3) 投标文件响应内容可科学合理操作性强。</p> <p>满足以上三项要求的评价为优, 加 60 分。</p> <p>满足以上二项要求的评价为良, 加 30 分。</p> <p>满足以上一项要求的评价为中, 加 10 分。</p> <p>其它情况的评价为差, 不加分。</p>
3	技术服务保证措施	8		<p>(一) 评分内容: 根据投标人提供的方案进行打分, 内容包括:</p> <p>1. 人员的配置;</p> <p>2. 管理措施内容;</p> <p>3. 管理制度。</p> <p>(二) 评分标准:</p> <p>1. 投标文件满足评审内容情况, 本项最高得 60 分。</p> <p>(1) 考察点每满足 1 点得 20 分, 本小项最高得 60 分;</p> <p>(2) 考察点全部不满足, 不得分。</p> <p>2. 在此基础上, 根据方案整体全面性、具体性、针对性、合理性、可操作性进行评分, 本项最高加 40 分。</p> <p>(1) 投标文件响应内容全面具体;</p> <p>(2) 投标文件响应内容针对性强;</p> <p>(3) 投标文件响应内容可科学合理操作性强。</p> <p>满足以上三项要求的评价为优, 加 40 分。</p> <p>满足以上二项要求的评价为良, 加 20 分。</p> <p>满足以上一项要求的评价为中, 加 10 分。</p> <p>其它情况的评价为差, 不加分。</p>
4	档案的建立与管理	6		<p>(一) 评分内容: 根据投标人提供的方案进行打分, 内容包括:</p> <p>(1) 档案归档流程;</p> <p>(2) 档案资料分类;</p> <p>(3) 档案资料存档。</p> <p>(二) 评分标准:</p> <p>1. 投标文件满足评审内容情况, 本项最高得 60 分。</p> <p>(1) 考察点每满足 1 点得 20 分, 本小项最高得 60 分;</p> <p>(2) 考察点全部不满足, 不得分。</p> <p>2. 在此基础上, 根据方案整体全面性、具体性、针对性、合理性、可操作性进行评分, 本项最高加 40 分。</p> <p>(1) 投标文件响应内容全面具体;</p> <p>(2) 投标文件响应内容针对性强;</p> <p>(3) 投标文件响应内容可科学合理操作性强。</p> <p>满足以上三项要求的评价为优, 加 40 分。</p> <p>满足以上二项要求的评价为良, 加 20 分。</p> <p>满足以上一项要求的评价为中, 加 10 分。</p> <p>其它情况的评价为差, 不加分。</p>

	5	应急事件的处理方案	8	<p>(一) 评分内容: 根据投标人提供的方案进行打分, 内容包括:</p> <p>(1) 应急事件;</p> <p>(2) 应急事件的处理方案;</p> <p>(3) 应急队伍建设配置。</p> <p>(二) 评分标准:</p> <p>1. 投标文件满足评审内容情况, 本项最高得 60 分。</p> <p>(1) 考察点每满足 1 点得 20 分, 本小项最高得 60 分;</p> <p>(2) 考察点全部不满足, 不得分。</p> <p>2. 在此基础上, 根据方案整体全面性、具体性、针对性、合理性、可操作性进行评分, 本项最高加 40 分。</p> <p>(1) 投标文件响应内容全面具体;</p> <p>(2) 投标文件响应内容针对性强;</p> <p>(3) 投标文件响应内容可科学合理操作性强。</p> <p>满足以上三项要求的评价为优, 加 40 分。</p> <p>满足以上二项要求的评价为良, 加 20 分。</p> <p>满足以上一项要求的评价为中, 加 10 分。</p> <p>其它情况的评价为差, 不加分。</p>
3	商务部分		45	
	序号	评分因素	权重	评分准则
	1	项目负责人 (仅限 1 人)	10	<p>(一) 评分内容:</p> <p>1、具有研究生(或以上)学历(消防或安全相关专业)得 50 分, 具有本科学历(消防或安全相关专业)的得 20 分, 最高得 50 分;</p> <p>2、具有同类项目经验的得 50 分。</p> <p>以上 2 项最高得 100 分。</p> <p>(二) 评分依据:</p> <p>1、提供学历证书, 同时还需提供学信网查询记录, 对于较早颁发的学历证书, 学信网无法查询的, 除提供证书扫描件外, 可提供其他佐证材料(如毕业院校、人社部门等颁发机构或监管机构等单位出具的证明)作为得分依据; 留学归国人员如无法提供学信网查询记录截图, 提供国(境)外学历证书扫描件(以及中文翻译件)和教育部留学服务中心出具的国外学历认证书扫描件【或教育部留学服务中心网站(<a href="http://zwfw.cscse.edu.cn/">http://zwfw.cscse.edu.cn/</a>)在线查询截图】也予以认可;</p> <p>2、如涉及考察人员工作经验, 要求提供项目合同关键信息(包括但不限于服务时间、服务内容、服务人员信息、双方盖章页等)作为得分依据, 通过合同关键信息无法判断是否得分的, 还须同时提供合同甲方出具的证明文件。</p> <p>3、提供近一个月投标人为其购买的社保证明材料, 如开标日上一个月的社保材料因社保部门原因暂时无法取得, 则可以往前顺延一个月, 如投标人注册成立时间不足一个月的, 可提供承诺函(格式自拟), 不接受补缴社保。退休人员不得作为项目负责人, 否则不得分。</p> <p>4、评分中出现无证明资料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况, 一律作不得分处理。</p>
	2	质量负责人 (仅限 1 人, 项目负责人、	10	<p>(一) 评分内容:</p> <p>1、具有高级职称证书(化工类)的得 50 分;</p> <p>2、具有一级安全评价师证书的得 50 分;</p>

	项目技术团队成员除外)		<p>以上 2 项最高得 100 分。</p> <p>(二) 评分依据:</p> <p>1、职称证明材料需提供职称证书扫描件;</p> <p>2、安全评价师证书证明材料需提供相关证书扫描件或技能人才评价工作网证书查询截图 (网址: <a href="https://www.osta.org.cn/">https://www.osta.org.cn/</a>); 安全评价师证书若是行业协会颁发的相关证书, 需提供证书扫描件和该行业协会在“中国社会组织政务服务平台” (网址: <a href="https://chinanpo.mca.gov.cn/">https://chinanpo.mca.gov.cn/</a>) 查询的已合法登记且状态正常截图, 否则不予认可, 视为无效证书。</p> <p>3、提供近一个月投标人为其购买的社保证明材料, 如开标日上一个月的社保材料因社保部门原因暂时无法取得, 则可以往前顺延一个月, 如投标人注册成立时间不足一个月的, 可提供承诺函 (格式自拟), 不接受补缴社保。退休人员不得作为项目负责人, 否则不得分。</p> <p>4、评分中出现无证明资料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况, 一律作不得分处理。</p>
3	项目技术团队成员 (项目负责人、质量负责人除外)	15	<p><b>一、评分内容:</b></p> <p>1、每具有一名中级职称证书的得 10 分, 每具备一名高级职称证书的得 40 分, 本项最高得 40 分;</p> <p>2、具有一级安全评价师证书的, 每提供一人得 20 分, 最高得 60 分;</p> <p>以上 2 项最高得 100 分, 以上同一人员具有多个证书的, 只能在其中一项得分, 不重复计分。</p> <p><b>二、评分依据:</b></p> <p>1、职称证书证明材料需提供证书扫描件;</p> <p>2、安全评价师证书证明材料需提供相关证书扫描件或技能人才评价工作网证书查询截图 (网址: <a href="https://www.osta.org.cn/">https://www.osta.org.cn/</a>); 安全评价师证书若是行业协会颁发的相关证书, 需提供证书扫描件和该行业协会在“中国社会组织政务服务平台” (网址: <a href="https://chinanpo.mca.gov.cn/">https://chinanpo.mca.gov.cn/</a>) 查询的已合法登记且状态正常截图, 否则不予认可, 视为无效证书。</p> <p>3、提供近一个月投标人为其购买的社保证明材料, 如开标日上一个月的社保材料因社保部门原因暂时无法取得, 则可以往前顺延一个月, 如投标人注册成立时间不足一个月的, 可提供承诺函 (格式自拟), 不接受补缴社保。</p> <p>4、评分中出现无证明资料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况, 一律作不得分处理。</p>
4	认证证书	4	<p><b>一、评分内容:</b></p> <p>投标人具有以下证书:</p> <p>1、投标人具备有效期内的质量管理体系认证证书;</p> <p>2、投标人具备有效期内的职业健康安全管理体系认证证书;</p> <p>3、投标人具备有效期内的环境管理体系认证证书;</p> <p>提供任意 1 个体系认证证书得 30 分, 提供任意 2 个体系认证证书得 60 分, 提供 3 个体系认证证书得 100 分。</p> <p><b>二、评分依据:</b></p> <p>1. 需同时提供有效期内相关证书扫描件和查询信息截图 (截图以全国认证认可信息公共服务平台 (<a href="http://cx.cnca.cn/">http://cx.cnca.cn/</a>) 为准), 投标人应确保认证证书在开标当天仍处于有效状态, 并对所提供的证书及查询截图的真实性负责。</p>

				2. 评分中出现无证明资料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。
	5	同类项目业绩	4	<b>一、评分内容：</b> 投标人于 2021 年 12 月 1 日（以合同签订日期为准）至本项目投标截止时间，具有与本项目同类的火灾高风险区域整治类项目业绩，每提供一项得 25 分，最高得 100 分； <b>二、评分依据：</b> 1、提供合同关键页扫描件（关键信息包括但不限于合同的项目名称、服务内容、签订日期）。 2、评分中出现无证明资料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。
	6	投标人自主知识产权（创新、设计）情况	2	<b>一、评分内容：</b> 具有自主知识产权的安全评估类、教育培训类、消防系统检测分析类、消防安全疏散逃生类软件著作权的，每提供一个软件著作权登记证书得 25 分，最高得 100 分。 <b>二、评分依据：</b> 1、同时提供软件著作权登记证书扫描件以及官方网站查询截图。 2、评分中出现无证明资料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。
4	诚信情况			5
	序号	评分因素	权重	评分准则
	1	诚信	5	投标人存在《深圳市财政局政府采购供应商信用信息管理办法》（深财规〔2023〕3 号）列明的一般行政处罚信息、一般违法失信记录信息的，且在公示期内的，本项不得分，不存在上述情形的本项得 100 分。投标人无需提供任何证明材料，评标过程中由工作人员向评审委员会提供供应商诚信查询结果。

# 招 标 文 件

（服务类）

公诚管理咨询有限公司编制

发布日期：2025 年 1 月



## 警示条款

一、《深圳经济特区政府采购条例》第五十七条 供应商在政府采购中，有下列行为之一的，一至三年内禁止其参与本市政府采购，并由主管部门记入供应商诚信档案，处以采购金额千分之十以上千分之二十以下的罚款；情节严重的，取消其参与本市政府采购资格，处以采购金额千分之二十以上千分之三十以下的罚款，并由市场监管部门依法吊销其营业执照；给他人造成损失的，依法承担赔偿责任；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- （一）在采购活动中应当回避而未回避的；
- （二）未按本条例规定签订、履行采购合同，造成严重后果的；
- （三）隐瞒真实情况，提供虚假资料的；
- （四）以非法手段排斥其他供应商参与竞争的；
- （五）与其他采购参加人串通投标的；
- （六）恶意投诉的；
- （七）向采购项目相关人行贿或者提供其他不当利益的；
- （八）阻碍、抗拒主管部门监督检查的；
- （九）其他违反本条例规定的行为。

二、《深圳经济特区政府采购条例实施细则》第七十五条 供应商有下列情形之一的，属于采购条例所称的串通投标行为，按照采购条例第五十七条有关规定处理：

- （一）投标供应商之间相互约定给予未中标的供应商利益补偿。
- （二）不同投标供应商的法定代表人、主要经营负责人、项目投标授权代表人、项目负责人、主要技术人员为同一人、属同一单位或者在同一单位缴纳社会保险。
- （三）不同投标供应商的投标文件由同一单位或者同一人编制，或者由同一人分阶段参与编制的。
- （四）不同投标供应商的投标文件或部分投标文件相互混装。
- （五）不同投标供应商的投标文件内容存在非正常一致。
- （六）由同一单位工作人员为两家以上（含两家）供应商进行同一项投标活动的。
- （七）主管部门依照法律、法规认定的其他情形。

第七十七条 供应商有下列情形之一的，属于隐瞒真实情况，提供虚假资料，按照采购条例第五十七条的有关规定处理：

- （一）通过转让或者租借等方式从其他单位获取资格或者资质证书投标的。
- （二）由其他单位或者其他单位负责人在投标供应商编制的投标文件上加盖印章或者签字的。

（三）项目负责人或者主要技术人员不是本单位人员的。

（四）投标保证金不是从投标供应商基本账户转出的。

（五）其他隐瞒真实情况、提供虚假资料的行为。

投标供应商不能提供项目负责人或者主要技术人员的劳动合同、社会保险等劳动关系证明材料的，视为存在前款第（三）项规定的情形。

第七十九条 供应商有符合下列情形之一的，属于恶意投诉，按照采购条例第五十七条的有关规定处理：

（一）投诉人捏造事实、提供虚假材料，或者在一年内累计两次投诉而无实据的。

（二）假冒他人名义进行投诉的。

（三）拒不配合进行有关调查，情节严重的。

（四）投诉已经处理并答复完毕，投诉人就同一事项又提出投诉且未提供新的有效证据的。

**三、请投标供应商阅读《政府采购违法行为风险知悉确认书》（内容详见“投标文件附件（信息不公开部分）”中节点“投标人认为需要加以说明的其他内容（格式自定）”），并经各投标供应商负责人或投标授权代表签字并加盖单位公章后，扫描上传至投标文件一并提交。注：该风险知悉确认书用于对供应商违法行为的警示，不作为供应商资格性审查及符合性审查条件。**

四、供应商在使用深圳政府采购智慧平台的投标文件制作工具创建投标文件时，该工具将自动在投标文件中记录文件创建标识码，同时提取投标文件制作电脑的网卡 MAC 地址、硬盘序列号、CPU 序列号、主板序列号和工具标识号，经加密生成文件制作机器码并在投标文件中记录。文件制作机器码一致表明不同供应商使用了同一设备编制投标文件，文件创建标识码一致表明不同供应商的投标文件为同一份文件，IP 地址一致表明上传投标文件时使用了相同的网络。

为避免出现不同供应商投标文件的文件制作机器码、文件创建标识码、IP 地址一致的异常情况，建议各供应商编制、上传投标文件时不要使用公共电脑设备或公共网络。

**根据《深圳经济特区政府采购条例实施细则》第七十五条规定，不同投标供应商的投标文件由同一单位或者同一人编制，或者由同一人分阶段参与编制的，或者由同一单位工作人员为两家以上（含两家）供应商进行同一项投标活动的，属于串通投标行为。一经查实，供应商将面临罚款、一定年限内禁止参与政府采购活动的行政处罚，请各供应商独立编制、上传投标文件，妥善保管和使用电子秘钥。**

## 目录

赤石镇赤石社区火灾高风险区域挂牌整治服务项目（技术服务及消防宣传服务） .....	1
招标文件信息 .....	1
资格性审查表 .....	1
符合性审查表 .....	1
评标信息 .....	3
警示条款 .....	9
第一册 专用条款 .....	13
第一章 招标公告 .....	13
第二章 对通用条款的补充内容及其他关键信息 .....	19
第三章 招标项目需求 .....	22
第四章 投标文件格式、附件 .....	33
第五章 合同及履约情况反馈格式 .....	50
第二册 通用条款（公开招标） .....	63
第一章 总则 .....	63
第二章 招标文件 .....	66
第三章 投标文件的编制 .....	67
第四章 投标文件的递交 .....	71
第五章 开标 .....	73
第六章 评标要求 .....	73
第七章 评标程序及评标方法 .....	74
第八章 定标及公示 .....	77
第九章 公开招标失败的后续处理 .....	78
第十章 合同的授予与备案 .....	79
第十一章 .....	质疑处理
80	

### 备注：

1. 本招标文件分为第一册“专用条款”和第二册“通用条款”。

2. “专用条款”是对本次采购项目的具体要求，包含招标公告、对通用条款的补充内容及其它关键信息、招标项目需求、投标文件格式、合同条款及格式、附件等内容。

3. “通用条款”是通用于政府采购项目的基础性条款，具有普遍性和通用性。

4. 当出现“专用条款”和“通用条款”表述不一致或有冲突时，以“专用条款”为准。

## 第一册 专用条款

### 第一章 招标公告

#### 项目概况

赤石镇赤石社区火灾高风险区域挂牌整治服务项目（技术服务及消防宣传服务）的潜在投标人应在（深圳政府采购智慧平台（<http://zfcg.szggzy.com:8081/>）（本公告附件中）获取招标文件，并于 2025 年 XX 月 XX 日 XX:XX（北京时间）（**具体时间详见深圳政府采购智慧平台招标公告**）前递交电子投标文件。

#### 一、项目基本情况

1. 项目编号：SSDL2025000009
2. 项目名称：赤石镇赤石社区火灾高风险区域挂牌整治服务项目（技术服务及消防宣传服务）
3. 预算金额：人民币壹佰捌拾捌万捌仟肆佰元整（¥1,888,400.00）
4. 最高限价（如有）：人民币壹佰捌拾捌万捌仟叁佰柒拾柒元陆角整（¥1,888,377.60）
5. 采购需求：

标的名称	数量	简要技术需求 (服务需求)	财政预算限额 (人民币 元)	备注
赤石镇赤石社区火灾高风险区域挂牌整治服务项目（技术服务及消防宣传服务）	1 项	详见招标文件	1,888,400.00	拒绝进口

6. 服务期限：详见招标文件。

7. 本项目不接受联合体投标。

#### 二、申请人的资格要求

1. 具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织（提供营业执照或事业单位法人证书等证明资料扫描件）；总公司或者分公司只允许一家投标，不允许同时参与本项目投标，以分公司名义参与投标的，须提供总公司或具有独立法

人资格的上一级公司出具的愿为其参与本项目投标以及履约等行为承担民事责任的加盖总公司公章的授权函，并提供总公司及分公司的营业执照扫描件。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目属于专门面向中小企业采购的项目，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的相关规定，供应商应为中小微企业或监狱企业或残疾人福利单位。供应商必须在投标文件中提供《中小企业声明函》或监狱企业证明或《残疾人福利性单位声明函》（格式详见招标文件）

3. 本项目不接受联合体投标，不接受投标人选用进口产品参与投标；

4. 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目同一合同项下的其他采购活动。（由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明）

5. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动，（适用于允许联合体投标）共同组成联合体投标的除外。（由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明）

6. 参与本项目投标前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明）；

7. 参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况（由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明）；

8. 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款的条件（由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出如下声明）：

- （1）具有独立承担民事责任的能力；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （6）法律、行政法规规定的其他条件。

9. 参与本项目政府采购活动时不存在《深圳市财政局政府采购供应商信用信息管理办法》（深财规(2023)3号）列明的严重违法失信行为（由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明）；

10. 未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失

信行为记录名单（由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明）。

11. 投标人需已在社会消防技术服务信息系统备案，且备案服务类型为：消防设施维护保养检测和消防安全评估。（提供社会消防技术服务信息系统备案公示截图）

注：（1）“信用中国”中“信用服务”栏的“重大税收违法失信主体”“失信被执行人”、“中国政府采购网”中的“政府采购严重违法失信行为记录名单”、“深圳信用网”以及“深圳市政府采购监管网”为供应商信用信息的查询渠道，相关信息以开标当日的查询结果为准。

（2）供应商投标（上传投标文件）必须先行办理注册手续，具体请按照本公告“六、其他补充事宜”相关内容指引办理。

### 三、获取招标文件

时间：2025 年 XX 月 XX 日 XX:XX 至 2025 年 XX 月 XX 日 XX:XX（北京时间）（**具体时间详见深圳政府采购智慧平台招标公告**）每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 24:00

地点：登录深圳政府采购智慧平台（<http://zfcg.szggzy.com:8081/>）下载本项目的招标文件。

方式：在线下载。

售价：免费。

凡已注册的深圳市网上政府采购供应商，按照授予的操作权限，可于获取招标文件时间内登录深圳政府采购智慧平台（<http://zfcg.szggzy.com:8081/>）下载本项目的采购文件。投标人如确定参加投标，首先要在深圳政府采购智慧平台网上办事子系统（<http://zfcg.szggzy.com:8081/TPBidder/memberLogin>）网上报名投标，方法为在网上办事子系统后点击“【招标公告】→【我要报名】”；如果网上报名后上传了投标文件，又不参加投标，应再到【我的项目】→【项目流程】→【递交投标(应答)文件】功能点中进行“【撤回本次投标】”操作；如果是未注册为深圳政府采购智慧平台

（<http://zfcg.szggzy.com:8081/>）的供应商，请先办理密钥（请点击），并前往深圳公共资源交易中心（深圳交易集团有限公司政府采购业务分公司）绑定深圳政府采购智慧平台用户（地址：深圳市南山区沙河西路 3157 号南山智谷

A座（深圳交易集团总部大楼）3楼办事大厅4、5号窗口；电子密钥办理咨询电话：0755-83948165），再进行投标报名。在网上报名后，点击“【我的项目】→【项目流程】→【采购文件下载】”进行招标文件的下载。

#### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

1. 投标截止时间：所有投标文件应于2025年XX月XX日XX:XX（北京时间）（具体时间详见深圳政府采购智慧平台招标公告）之前上传到深圳政府采购智慧平台（<http://zfcg.szggzy.com:8081/>）。具体操作为登录“深圳政府采购智慧平台用户网上办事子系统

（<http://zfcg.szggzy.com:8081/TPBidder/memberLogin>）”，用“【我的项目】→【项目流程】→【递交投标(应答)文件】”功能点上传投标文件。本项目电子投标文件最大容量为200MB，超过此容量的文件将被拒绝。

2. 开标时间和地点：定于2025年XX月XX日XX:XX（北京时间）（具体时间详见深圳政府采购智慧平台招标公告），在深圳政府采购智慧平台公开开标。供应商可以登录“深圳政府采购智慧平台用户网上办事子系统

（<http://zfcg.szggzy.com:8081/TPBidder/memberLogin>）”，在“【我的项目】→【项目流程】→【开标及解密】”进行在线解密、查询开标情况。

3. 在线解密：投标人须在开标当日XX:XX-XX:XX（北京时间）（具体时间详见深圳政府采购智慧平台招标公告）期间进行解密，逾期未解密的作无效处理。解密方法：登录“深圳政府采购智慧平台用户网上办事子系统

（<http://zfcg.szggzy.com:8081/TPBidder/memberLogin>）”，使用本单位制作电子投标文件同一个电子密钥，在“【我的项目】→【项目流程】→【开标及解密】”进行在线解密、查询开标情况。

#### 五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

#### 六、其他补充事宜

1. 本项目实行网上投标，采用电子投标文件。



2. 采购文件澄清/修改事项：2025 年 XX 月 XX 日 XX:XX（北京时间）（**具体时间详见深圳政府采购智慧平台招标公告**）前，供应商如果认为采购文件存在不明确、不清晰和前后不一致等问题，可登录深圳公共资源交易中心网（<http://zfcg.szggzy.com:8081/>）→“深圳政府采购智慧平台用户网上办事子系统（<http://zfcg.szggzy.com:8081/TPBidder/memberLogin>）”，在“【我的项目】→【项目流程】→【提问】”功能点中填写需澄清内容。2025 年 XX 月 XX 日 XX:XX（北京时间）（**具体时间详见深圳政府采购智慧平台招标公告**）前将采购文件澄清/修改情况在“【我的项目】→【项目流程】→【答疑澄清文件下载】”中公布，望投标人予以关注。

（重要提示：“提出采购文件澄清要求”不等同于“对采购文件质疑”，供应商提出的澄清要求内容如出现“质疑”字眼，将予以退回。供应商如认为采购文件存在限制性、倾向性、其权益受到损害，应在采购文件公布之日起七个工作日内以书面形式提出质疑。请质疑供应商根据深圳公共资源交易中心网（<https://www.szggzy.com/globalSearch/details.html?contentId=1211037>）所发布的质疑指引、质疑函模板填写质疑函并提交质疑材料。质疑材料可以采用现场或邮寄方式提交，采用邮寄方式提交的，交邮时间应在本公告发布之日起七个工作日内。质疑材料现场提交、邮寄地址：深圳市福田区新闻路 2 号英龙商务中心 33 楼 33E。质疑咨询电话：0755-83539386。根据《深圳经济特区政府采购条例》第四十二条“供应商投诉的事项应当是经过质疑的事项”的规定，未经正式质疑的，将影响供应商行使向财政部门提起投诉的权利。）

3. 采购代理机构有权对投标人就本项目要求提供的相关证明资料（原件）进行审查。供应商提供虚假资料被查实的，则可能面临被取消本项目中标资格、列入不良行为记录名单和三年内禁止参与深圳市政府采购活动的风险。

4. 本招标公告及本项目招标文件所涉及的时间一律为北京时间。投标人有义务在招标活动期间浏览深圳政府采购智慧平台（<http://zfcg.szggzy.com:8081/>），在深圳政府采购智慧平台（<http://zfcg.szggzy.com:8081/>）上公布的与本次招标项目有关的信息视为已送达各投标人。

5. 本项目不需要投标保证金。

**七、对本次采购提出询问，请按以下方式联系。**

**1. 采购人信息**

采购人：深圳市深汕特别合作区赤石办事处

地址：深圳市深汕特别合作区赤石镇人民路一号

联系方式：施工 0755-22093709

**2. 采购代理机构信息**

名称：公诚管理咨询有限公司

地址：深圳市福田区新闻路2号英龙商务中心33楼33E

项目负责人：杨亚棋、张鑫、陈泽斌、何琴琴、闵代道、宋晋刚、宗正月

**3. 项目的联系方式**

项目联系人：杨亚棋、张鑫

电话：18050265127、13824396451

邮箱：gcyqsz@126.com

**4、深圳公共资源交易中心**

系统技术支持、招投标软件技术支持：86500023、83938599，83948100，  
83938584.

**完整公告内容详见：<http://zfcg.szggzy.com:8081>**

## 第二章 对通用条款的补充内容及其他关键信息

### 一、对通用条款的补充内容

序号	内 容	规 定
1	联合体投标	见《招标公告》中“申请人的资格要求”部分的相关内容
2	投标有效期	120 日历天（从投标截止之日算起）
3	投标人的替代方案	不允许
4	投标文件的投递	本项目实行网上投标，具体操作为登录“深圳政府采购智慧平台用户网上办事子系统（ <a href="http://zfcg.szggzy.com:8081/TPBidder/memberLogin">http://zfcg.szggzy.com:8081/TPBidder/memberLogin</a> ）”，用“【我的项目】→【项目流程】→【递交投标(应答)文件】”功能点上传投标文件。本项目电子投标文件最大容量为 200MB，超过此容量的文件将被拒绝。
5	履约保证金	无
6	评标方法	综合评分法
7	定标	非评定分离
8	报价要求	<p>1、本项目投标报价采用包干制，应包括成本、法定税费和相应的利润，应涵盖本项目招标范围和招标文件所列的各项内容中所述的全部。由投标人根据招标文件所提供的资料自行测算投标报价；一经中标，投标报价总价作为中标单位与采购单位签定的合同金额，合同期限内不做调整；</p> <p>2、投标人应根据其成本自行决定报价。评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或不能诚信履约的，将会要求该投标人在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应将其作为无效投标处理。若评审委员会成员对是否须由投标人作出报价合理性说明，以及书面说明是否采纳等判断不一致的，按照“少数服从多数”的原则确定评审委员会的意见。</p> <p>3、投标人的投标报价不得超过财政预算限额，如设投标最高限价的，报价不得超过最高限价；</p> <p>4、投标人的投标报价，应是本项目招标范围和招标文件及合同条款上所列的各项内容中所述的全部，不得以任何理由予以重复，并以投标人在中提出的综合单价或总价为依据；</p> <p>5、除非招标代理机构通过修改招标文件予以更正，否则，投标人应毫无例外地按招标文件所列的清单中项目和数量填报综合单价和合价。投标人未填综合单价或合价的项目，视作该项费用已包括在其它有价款的综合单价或合价内；</p> <p>6、投标人可先到项目地点踏勘以充分了解项目的位置、情况、道路及任何其它足以影响投标报价的情况，任何因忽视或误解项目情况而导致的索赔或服务期限延长申请将不获批准；</p>

		7、投标人不得期望通过索赔等方式获取补偿，否则，除可能遭到拒绝外，还可能将被作为不良行为记录在案，并可能影响其以后参加政府采购的项目投标。各投标人在投标报价时，应充分考虑投标报价的风险。
9	关于报价合理性说明的提供方式及认定	方式： 包括但不限于现场提交、电邮提交等其他便捷方式。 (邮箱地址：gcyqsz@126.com) 认定： 若评审委员会成员对是否须由投标人作出报价合理性说明，以及书面说明是否采纳等判断不一致的，按照“少数服从多数”的原则确定评审委员会的意见。
10	招标代理服务费	招标代理服务费收取标准详见第四章 投标文件附件（信息不公开部分）《招标代理服务费支付同意函》 招标代理服务费缴纳至： 开户名称：公诚管理咨询有限公司 开户银行：中信银行广州花园支行 账 号：3110910037672500578

备注：本表为通用条款相关内容的补充和明确，如与通用条款相冲突的以本表为准。

## 二、其它关键信息

### （一）评标定标信息

#### 非评定分离项目

评标方法	综合评分法
中标候选供应商家数	3 家
中标供应商家数	1 家

### （二）实质性条款

序号	实质性条款具体内容
1	★投标人具有 CMA 检验检测机构资质认定证书，检测能力附表中类别或检测对象包含电气防火检测相关参数。（提供证书扫描件）
2	★拟安排的项目负责人具有国家机关（或事业单位）颁发的中级注册安全工程师证书或一级注册消防工程师证书，（提供证书扫描件）。
3	★完全满足本项目服务期限要求

注：实质性服务条款（以★号标注）为实质性要求（即投标无效条款），上表所列内容为不可负偏离条款，负偏离将视为未实质性满足招标文件要求作投标无效处理。

### （三）关于享受优惠政策的主体及价格扣除比例（本项目专门面向中小微企业采购，不执行价格扣除；）

（1）投标人提供的货物（以招标文件用户需求书“货物清单明细”的“货物名称”一栏为准）全部均由优惠主体制造，则对其投标总价给予 0 % 的扣除，用扣除后的价格参与评审。**满足多项优惠政策的企业，不重复享受多项价格扣除政策。**

备注：（a）优惠主体包括小型企业、微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位；中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业、微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外；符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业；

（b）优惠主体制造是指货物由优惠主体生产且使用该优惠主体商号或者注册商标；投标人提供的货物既有优惠主体制造货物，又有非优惠主体制造货物的，不给予价格扣除。

（2）根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），本项目采购标的（货物）对应的中小企业划分标准所属行业为（详见第一册 第三章 “所属行业”所列明的行业）。

（3）小型企业、微型企业、残疾人福利性单位作为优惠主体的认定资料为《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》；监狱企业作为优惠主体的认定资料为省级以上监狱管理局、戒毒管理局出具的监狱企业证明文件。声明函样式见本招标文件第一册专用条款第四章“投标文件格式、附件”中“四、投标人情况及资格证明文件”章节提供的格式）。

（4）享受价格扣除获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业。

### （四）其他说明

采购人采购的产品属于《关于调整优化节能产品环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）品目清单范围的，应依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。对于未列入品目清单的产品类别，鼓励投标人综合考虑节能、节水、环保、循环、低碳、再生、有机等因素，参考相关国家标准、行业标准或团体标准，提供绿色产品。

第三章 招标项目需求

一、项目基本信息

采购项目名称：赤石镇赤石社区火灾高风险区域挂牌整治服务项目（技术服务及消防宣传服务）

财政预算限额：人民币 1,888,400.00 元

最高限价：人民币 1,888,377.60 元

采购计划编号：PLAN-2025-440313000-117001-05007

服务范围：项目范围为深汕特别合作区赤石镇赤石社区，项目区域内分布 9 个自然村，区域面积约 0.5 平方公里。

行业所属类型：其他列明行业

标的清单：

序号	采购计划编号	服务项目		数量	单位	备注	最高单项限价 (人民币 元)	最高限价 (人民币 元)	所属行业
1	PLAN-2025-440313000-117001-05007	赤石镇赤石社区火灾高风险区域挂牌整治服务项目（技术服务）	赤石镇赤石社区火灾高风险区域挂牌整治服务项目（技术服务）	1	项	拒绝进口	1,333,412.60	1,888,377.60	其它未列明行业
2		赤石镇赤石社区火灾高风险区域挂牌整治服务项目（消防宣传服务）	赤石镇赤石社区火灾高风险区域挂牌整治服务项目（消防宣传服务）	1	项	拒绝进口	554,965.00		

二、★投标人具有 CMA 检验检测机构资质认定证书，检测能力附表中类别或检测对象包含电气防火检测相关参数。（提供证书扫描件）

三、项目概况

（一）项目背景

根据《深圳市人民政府办公厅关于挂牌督办 2024 年火灾高风险区域及重大火灾隐患单

位的通知》（深府办函〔2024〕20号）精神，赤石镇赤石社区被列为市挂牌督办的高风险区域。为落实《深圳市深汕特别合作区赤石镇赤石社区火灾高风险区域整治工作方案》（深汕消安委〔2024〕3号）要求，进一步强化赤石镇赤石社区火灾隐患排查整治工作，有效解决区域性火灾隐患，切实预防和遏制亡人火灾事故的发生，拟开展赤石办事处赤石社区火灾高风险区域挂牌整治服务项目。

## （二）项目目标

1、贯彻落实各级政府消防安全防范工作需要。根据《深圳市人民政府办公厅关于挂牌督办2024年火灾高风险区域及重大火灾隐患单位的通知》和《深圳市深汕特别合作区赤石镇赤石社区火灾高风险区域整治工作方案》文件精神，我镇必须大力推动火灾高风险区域的整治工作，顺利实现“摘牌”。

2、推动赤石镇消防标准化、建立长效机制需要。此项目有利于赤石镇全面落实常态化火灾隐患排查整治，建立健全防火监督巡查制度和居民楼（小区）消防安全楼栋长负责制，织密基层火灾防控网格，不断提升公共消防安全管理水平，全面夯实社区（村）消防工作基础。

3、保障人民群众安全、提升消防安全基础设施需要。当前赤石镇正处于大开发大建设阶段，在建工地剧增，外来务工人员增多，赤石社区由于历史遗留问题多，消防基础薄弱，火灾救援力量差，民众消防意识薄弱，火灾高发隐患多等原因，群众消防需求未能有效保障，亟需开展火灾高风险区域整治，切实排除重大火灾隐患，防范化解重大安全风险，全面保障群众生命财产安全。

## 四、服务内容及具体要求

### （一）服务内容：

主要用于消防宣传培训、宣传海报制作张贴、消防安全责任书设计签订、消防宣传礼品采购发放等；用于整治工作辅导服务、各类场所消防安全隐患排查、电气线路检测、“三小”场所、出租屋分级分类安全服务等。

### （二）具体要求：

- 1）火灾高风险区域整治工作综合辅导（消防体系建设、整治工作辅导）；
- 2）前期宣传教育活动服务（消防知识宣传、宣传物资的设计制作与发放、消防宣传片拍摄、消防培训等）；
- 3）火灾高风险区域整治前期场所隐患排查与建档服务（住宅小区、出租屋、“三小”场所、公共场所及工业企业的火灾隐患排查，指导隐患整改，复查建档等）；
- 4）电气线路检测（对住宅小区、出租屋、“三小”场所、公共场所等电气线路检测排查，出具检测报告）；
- 5）火灾高风险区域整治工作评价服务（对出租屋、“三小”场所、公共场所，消防设

施、消防管理、义务消防队建设等工作进行评价)；

6) 消防车道设置和划线服务 (规划两个村的消防通道, 并对主消防通道划线;

7) 电气线路整改服务 (对整治区域公共区三线进行整理困扎, 对建筑户外强、弱电线  
路整理);

8) 三小与出租屋分类分级技术服务 (“三小”场所与出租屋场的分级分类与贴牌)。

9) 开设逃生窗

### (三) 具体内容

序号	项目	项目内容	单位	数量
一、赤石镇赤石社区火灾高风险区域挂牌整治服务项目				
1、消防体系建设				
(1)	编制镇火灾高风险区域整治 工作指南	组织专家进行现场评估，调研社区、村委消防在制度体系建设、微站制度、义务消防队在人员配备、制度制定以及实际工作中遇到的困难，梳理基层消防安全监管在法律、技术法规层面、行业部门层面存在的共性问题及工作难点。专家 1 名。	项	1
(2)	编制社区、村委消防管理制度制及微站其他制度等		项	2
(3)	编制社区、村委应急预案	组织专家进行现场调查，对赤石社区、赤石村委开展应急资源调查，编制预案，专家 2 名。	项	2
2、整治工作辅导服务				
(1)	整治工作辅导	专家 2 名，对消防整改工作进辅导和监督，答疑解惑；对火灾高风险区域整治项目进度质量控制、管理、项目疑难技术咨询。按照往年整治经验，每天辅导 8 个小时，一名工程师聘请时长四个月（不计取周末），一名工程师辅导至验收结束聘请时长预计六个月（不计取周末）	天	220
		助理一名 1 名，服务 2 个月，主要负责各类资料收集、整理，汇总各类数据，制作整治工作月报、周报等文案工作。	天	44
3、制度牌制作及其他				
(1)	镇火灾高风险区域 整治工作指南印刷	A4, 印刷 100 本	本	100
(2)	社区、村委消防制度制作、 安装	根据社区、村委消防制度，制做亚克力板上墙，40*60cm、预计每个地方 6 块，总计 12 块	项	2
(3)	微站制度制作安装	根据微站制度，制做亚克力板上墙，40*60cm、预计每个地方 6 块，总计 12 块	项	2



(4)	整治指挥部工作制度制作、安装	根据整治指挥部工作制度，制做亚克力板上墙，40*60cm、预计 6 块，	项	1
(5)	办公室耗材	租赁 4 台办公电脑、1 台彩色打印机、200 包 A4 打印纸（预估）	项	1
4、住宅小区、自建房消防安全隐患排查				
(1)	排查档案盒	320mm*238mm*75mm	栋	936
(2)	全面的消防安全隐患排查、复查、培训	包含自建房、住宅小区（富丰楼）、出租屋、“九小”场所、公共场所（酒店民宿、学校）及工业企业，审核按一项计算	项	1
(3)	采集信息，建立建档	/	栋	936
5、出租屋火灾隐患整治检查、建档、督导整改、复查				
(1)	排查档案盒	320mm*238mm*75mm	栋	36
(2)	采集信息，建立建档	/	栋	36
6、“九小”场所火灾隐患整治检查、建档、督导整改、复查				
(1)	排查档案盒	320mm*238mm*75mm	家	372
(2)	采集信息，建立建档	/	家	372
7、公共场所（酒店民宿、学校）及工业企业火灾隐患排查、指导隐患整改、复查、建档				
(1)	排查档案盒	320mm*238mm*75mm	家	19
(2)	采集信息，建立建档	收集建立台账，规整检查记录、复查记录，整改台账，建立制度汇编，单位各种消防制度实施记录	家	19
8、电气防火检测				
(1)	自住房、出租屋电气线路检测报告	检测内容包括： 1、电气系统的带电设备红外诊断； 2、电气系统的接地电阻检测； 3、电气系统的剩余电流动作保护装置检测； 4、电气系统的绝缘电阻检测； 5、变配电系统建筑、接线端子的安装情况； 6、室内低压配电线路配线情况，动力及照明配电箱、开关插座的安装； 7、吊顶内线路的敷设； 8、电气设备接地和等电位联结。	栋	971
(2)	“三小”场所电气线路检测报告		家	372
(3)	公共场所等电气线		家	19

	路检测报告			
(4)	住宅小区（富丰楼）电气检测		m²	21898
9、三小与出租屋分类分级技术服务				
9-1、“三小”场所分级分类分级安全服务				
(1)	“三小”场所分类分级牌版面设计	版面设计、场所信息搜集整理、制作、安装“红、黄、绿”三色信息牌。三色信息牌 3mm 亚克力+2 个 A4 卡盒 400*600mm	项	1
(2)	“三小”场所分类分级牌制作		个	372
(3)	“三小”场所分类分级牌选址安装		个	372
9-2、出租屋场所分级分类安全服务				
(1)	出租屋场所分类分级牌版面设计	版面设计、制作、安装“红、黄、绿”三色信息牌。三色信息牌 3mm 亚克力+2 个 A4 卡盒 400*600mm	项	1
(2)	出租屋场所分类分级牌制作		项	36
(3)	出租屋场所分类分级牌选址安装		栋	36
10、开设逃生窗				
(1)	逃生窗不锈钢框架	使用不锈钢材料制作逃生窗、焊接铆钉逃生窗框架，部分门窗为钢筋	套	400
(2)	逃生窗施工安装	两人一组安装不锈钢逃生窗，部分需窗外高空作业安装	套	400
(3)	旧窗拆除	拆除原有防盗窗户	套	400
(4)	逃生窗安装辅材	安装逃生窗辅材；膨胀螺丝、锁头、标识牌	套	400
(5)	逃生绳	30m 绳索拉力，部分逃生窗需要安装救生缓器、施工打孔安装、膨胀螺丝	套	400
11、住宅小区、公共场所消防安全评估				
(1)	公共场所消防安全评估	/	家	19

(2)	住宅小区（富丰楼）防安全评估		m²	21898
二、赤石镇赤石社区火灾高风险区域挂牌整治服务项目-消防宣传服务				
1、五进宣传				
(1)	流动宣传车宣传	1、LED 流动宣传，播放宣传视频片，P4 高清； 2、司机 1 名，沿街边流动宣传一天。	场	5
(2)	VR 灭火虚拟体验活动	1、移动式灭火虚拟体验系统 1 套 2、体验场景软件 10 套：楼道电动车、电动车库、厨房、店铺、卧室、商城通道、楼道、电脑老化、垃圾桶、宿舍等。 3、50 寸电视机一台； 4、工作人员：1 名	场	5
(3)	真实初起火灾扑救体验活动	1、消防讲解员，每场 1 人； 2、灭火器 10 具； 3、防毒面具 10 个； 4、火盆 1 个； 5、柴油一桶。	场	5
(4)	消防标志体验活动	1、移动式消防标志体验一体机 1 套 2、软件有 20 个标志，每个标志有 1 分钟的 flash 动画视频介绍。 3、工作人员一名。	场	5
(5)	消防知识培训	1、讲解员一名；2、培训时，人体心肺复苏设备一套租赁 5 次，每次 4 小时	场	5
(6)	展板	KT 板，参考尺寸，高 1 米，长 1.8 米	个	5
(7)	宣传标语	宣传横幅（含安装）长 6m、宽 0.6m	条	5
2、电动车消防安全宣传				
(1)	流动宣传车宣传	1、LED 流动宣传，播放宣传视频片，P4 高清； 2、司机 1 名	场	1
(2)	海报印刷及张贴	A4 车贴（含安装）	张	400
(3)	宣传横幅	防风风雨喷绘高清长 20m、宽 1m	条	2
(4)	现场讲解和指导	消防讲师讲解消防器材实操方法，初起火灾灭火扑救方法和逃生方法。消防讲解员 4 人；灭火器 10 具；防毒面具 10 具	场	1
3、全民消防能力培训及测评、安全知识问卷调查				
(1)	问卷调查	《家庭消防安全知识调查问卷》、问卷调查（每家每户发放和回收，问卷结果报告）	份	800
(2)	调查分析报告		项	2
(3)	家庭住宅火灾隐患自查	/	份	1000
(4)	调查分析报告		项	1
4、义务消防队建设及培训				
(1)	讲师	每场 3 个课时*6 场共 18 个课时	场	6
(2)	教材印制	义务消防员培训教材编制和印刷	份	40

(3)	组织义务消防队实战演练	组织两场社区、村的消防实战应急演练（含发烟弹、火桶、担架、假人等演练物资、器材）	场	2
(4)	演练背景墙：5米X3米	彩色喷绘、含背景墙搭设（衍架）	平方米	15
(5)	各类安全宣传展板	6个主题宣传展板	个	6
(6)	灭火器	4公斤ABC干粉灭火器（包括车辆运输、人工搬运，废弃瓶罐处理）	瓶	100
(7)	防毒面具	/	具	3
(8)	心肺复苏设备租赁	培训时，租赁3次，每次4小时	次	3
(9)	活动马甲定制	定制	件	50
5、多渠道媒体宣传				
(1)	多媒体宣传	活动内容采写，图片拍摄、版面设计、场景应用策划、图文推送、平台维护。	篇	5
(2)	整治简报	现场跟进采集、简报编写，简报发布，进度跟踪、简报发行。	篇	10
(3)	摄像设备租赁	1、4K电影摄像机1台，地拍和航拍同步进行 2、电影镜头6组 3、1K电影灯光4盏，LED灯光4盏 4、魔术腿、色纸、电池、小蜜蜂等辅助器材	天	5
6、整治汇报片拍摄				
(1)	无人机拍摄	无人机拍摄（含摄影师1人、助理1人）	天	5
(2)	文案及策划	脚本创意、策划	项	1
(3)	摄像现场人员服务	化妆师1人资深导演（前期+后期）1人 资深摄影师1人灯光助理4人	天	5
(4)	后期视频制作	1、剪辑：初剪、画面特效包装 2、调色：后期包装达芬奇调色精剪合成 3、配音：央视级配音 4、音效：音效处理、音乐处理	分钟	8
7、消防安全责任书设计、制作、签订				
(1)	消防安全责任书印刷	铜版纸297mm×420mm，签订责任书，针对性进行内容制作，美工设计排版	份	1200
8、居民防火公约宣传彩页设计、制作、张贴				
(1)	防火公约印刷	不干胶彩色印刷297mm×420mm，含张贴	份	1000
(2)	消防安全一封信印刷	书纸印刷，210mm×297mm	份	1000
(3)	“小火亡人”风险告知书印刷、发放	书纸印刷，210mm×297mm	份	1000

(4)	“家庭住宅火灾风险防范措施指引书”印刷、发放	书纸印刷，210mm×297mm	份	1000
9、宣传海报设计、制作、张贴				
(1)	宣传海报制作	按照三小场所 372 家，出租屋 36 家，住宅小区 935 栋，标准测算每个场所 3 张。	张	4029
(2)	宣传横幅制作	防晒喷绘，长 6m、宽 0.6	条	40
(3)	安装服务	部分高空作业	条	40
(4)	消防隐患治理技术手册印刷	A5 书纸印刷，大于等于 20p	份	1000
10、消防车道划线				
(1)	消防车道施工	/	米	7780
(2)	消防字施工	/	个	280
(3)	禁停线施工	/	米	1210
11、消防宣传月活动				
(1)	消防宣传月启动仪式	启动部署，消防应急处置示范、体验、宣传展板设计制作、购置消防安全宣传品、宣传海报制作发放、宣传栏制度、音响、主持等	场	1
(2)	蓝焰大讲堂活动	注册消防工程师巡回培训演讲，深入辖区重点企业、人员密集场所、养老院、市场等场所开展消防授课。	场	5
(3)	流动宣传车宣传	1、LED 流动宣传，播放宣传视频片，P4 高清； 2、司机 1 名	场	1
(4)	应急演练	制作方案、脚本、购置烟弹、灭火桶、防毒面具等演练物资、器材	场	2
12、宣传小礼品				
(1)	环保袋(帆布袋)	30cm(±5cm)*40cm(±5cm)	个	300
(2)	雨伞	/	把	300
(3)	消防车卡通模型	/	个	300
(4)	消防车模型	17cm(±2cm)*5cm(±1cm)*8cm(±1cm)	辆	300
13、消防标志牌				
(1)	大消防标志牌制作	1.2 毫米镀锌板或不锈钢激光切割造型焊接，内置镀锌方管骨架，1.2m*1.5m*2.5m	个	5
(2)	标志牌安装服务	打地基、灌水泥	个	5
(3)	装卸、运输	/	个	5

#### （四）项目人员和设备要求

##### 1) 人员要求

a) 供应商投入的自有人员不少于 10 人，含项目负责人 1 名，质量负责人 1 名、技术团队成员 8 名，其他岗位按照工作内容合理分配。

**b) ★安排的项目负责人具有国家机关(或事业单位)颁发的中级注册安全工程师证书或一级注册消防工程师证书，(提供证书扫描件)。**

c) 现场服务人员需根据工作内容，提供具备岗位要求的相关资质证书，以保障本次整治服务内容顺利安全地完成。

d) 所派工作人员在履行项目过程中有任何违法违规的行为，采购人有权要求中标人更换项目配置人员。

e) 采购人有权根据项目实际需要，要求中标人加配人员和设备，中标人应当无条件配合，及时按照采购人指令进行调整，确保满足项目需要。

2) 相关设备要求：供应商应自行准备办公电脑、打印机、扫描件及相应办公耗材等设备；保持服务期间的工作顺利进行。

#### 五、商务需求

##### 1) ★服务期限：

本项目服务期为自合同签订之日起，90 个日历日内完成相关整治服务工作并通过初步验收；后续需按照相关部门初步验收意见进行整改直至完成终验。

##### 2) 付款方式：

a) 合同签订后 15 个工作日内支付合同金额的 30%作为预付款，经深汕特别合作区消防安全委员会办公室初步验收通过后 15 个工作日内支付合同额的 40%，经深圳市消防安全委员会办公室终验通过后 15 个工作日内支付剩余的 30%。

b) 采购人支付费用前，中标单位应向采购人提交等额有效的发票，中标单位延迟交付发票，采购人有权顺延付款，并不视为采购人违约。因行政审批时间导致的付款延迟不视为逾期付款，采购人不承担逾期付款违约责任。中标人在达到付款节点后及时提出书面付款请求，并提供付款依据的相关资料及等额合法有效的发票，否则采购人有权顺延付款，不承担延迟付款责任，且中标人不得以此延误工作。

##### 3) 质量考核验收标准

按照深圳市 2024 年市级挂牌督办火灾高风险区域验收标准和深圳市火灾高风险区域挂牌整治工作有关规定实施。

## 六、违约责任

1、因中标供应商原因，未能按规定时间完成有关工作的，每延误一天，采购人可在支付合同余款中扣除合同价款千分之一。

2、由于中标供应商原因造成试验成果质量低劣，不能满足项目要求时，应继续完善项目相关工作，其费用由中标供应商承担。

3、中标供应商交付的成果经验收不合格，应于 15 日内无条件整改，费用由中标供应商自行承担，在采购人要求整改后再次验收不合格的，采购人有权解除合同、要求中标供应商返还采购人已支付的合同款项。

4、若采购人发现中标供应商派出的服务人员或提供的仪器设备或人员不符合合同要求，中标供应商应在 3 天之内按要求派出人员或提供满足投标文件承诺的仪器设备，否则采购人有权终止合同，并保留追究中标供应商责任及要求赔偿损失的权利。

5、中标供应商或其工作人员违反本合同约定的保密义务，造成不良影响或对采购人造成损失的，采购人有权要求中标供应商消除影响，承担赔偿责任，并有权解除合同。

6、因中标供应商提供的服务成果受到侵权指控或者引发法律纠纷，影响采购人使用服务成果或者导致合同目的不能实现的，采购人有权要求中标供应商按合同总额 10%支付违约金，并有权解除合同。

## 七、技术资料及保密事项

1、中标供应商应按招标文件规定的时间向采购人提供有关技术服务资料。

2、若未取得采购人事先书面同意，中标供应商不得将由采购人提供的有关合同或任何合同条文、项目计划、项目相关资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

3、合同履行完毕，未经采购人的书面同意，中标供应商不得保存在履行合同过程中所获得或接触到的任何采购人内部数据资料及信息。

4、合同履行期间及履行完毕，未经中标供应商的书面同意，采购人不得将中标供应商提供的有关技术资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。

## 八、知识产权

中标供应商完成本项目所取得工作成果的知识产权归采购人，非经采购人书面同意，中标供应商不得将最终成果、数据、图片提供给任何第三方或向社会公开。

## 九、其他条款

1、鼓励采购人积极运用公共信用信息，明确对信用记录良好的供应商（特别是中小微企业）免收履约保证金，确需收取履约保证金的，列明通过保函等

非现金方式收取。在采购合同中明确对上述企业加大首付款或预付款比例，具体由采购人根据项目实际情况确定。

2、除政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益外，双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

3、“信用中国”中“信用服务”栏的“重大税收违法失信主体”“失信被执行人”，“中国政府采购网”中的“政府采购严重违法失信行为记录名单”，“深圳信用网”以及“深圳市政府采购监管网”为供应商信用信息的查询渠道，相关信息以开标当日的查询结果为准。

4、“如果后续年度经人大审议通过的部门预算中，该采购项目预算金额较提前采购计划金额发生变化的，双方可根据相关规定签订补充协议或终止协议执行”

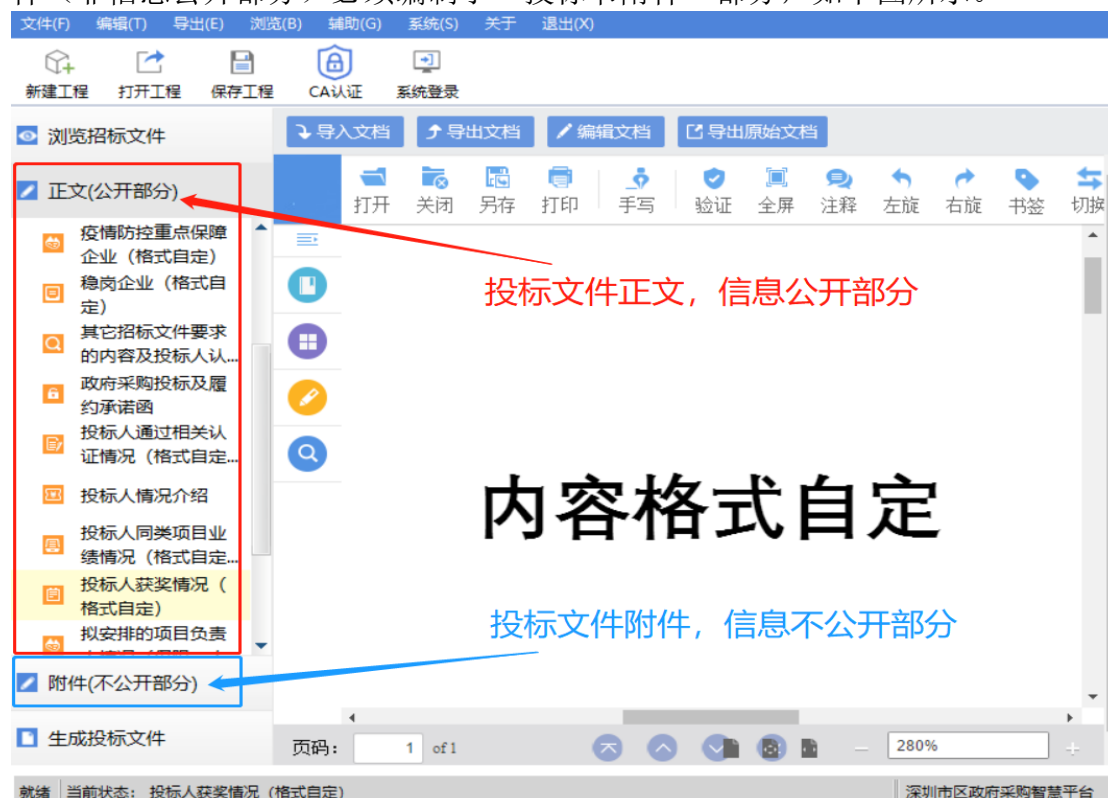


## 第四章 投标文件格式、附件

### 特别提醒：

投标文件正文将对外公开，投标文件附件不公开。投标人在编辑投标文件时，在投标文件目录中属于本节点内容的必须在本节点中填写，填写到其他节点或附件的将可能导致投标无效，一切后果由供应商自行承担。

投标文件正文（信息公开部分）必须编制于“投标书目录”部分，投标文件附件（非信息公开部分）必须编制于“投标书附件”部分，如下图所示。



我单位公布投标文件正文（信息公开部分）时为计算机截取信息自动公布，如投标人误将涉及个人隐私的信息放入投标文件正文，相关后果由投标人自负；如投标人将必须放于投标文件正文（信息公开部分）的内容放入投标文件附件（非信息公开部分）以回避信息公开，评标委员会有权作投标无效或相应内容不予得分的处理。

### 投标文件组成：

1. 投标文件正文（信息公开部分），主要包括以下内容：

- （1）投标函
- （2）政府采购投标及履约承诺函
- （3）分项报价清单
- （4）投标人情况及资格证明文件
- （5）认证证书
- （6）同类项目业绩
- （7）投标人自主知识产权（创新、设计）情况

(8) 投标人认为需要加以补充的其他内容（信息公开部分）

2. 投标文件附件（**信息不公开部分**）：主要包括以下内容：

- (1) 法定代表人证明书
- (2) 投标文件签署授权委托书
- (3) 实质性条款响应情况表
- (4) 政府采购违法行为风险知悉确认书
- (5) 招标项目需求响应一览表
- (6) 项目整体设想及规划
- (7) 管理方式和工作计划
- (8) 技术服务保证措施
- (9) 档案的建立与管理
- (10) 应急事件的处理方案
- (11) 项目负责人（仅限 1 人）
- (12) 质量负责人（仅限 1 人，项目负责人、项目技术团队成员除外）
- (13) 项目技术团队成员（项目负责人、质量负责人除外）
- (14) 投标人认为需要加以说明的其他内容（信息不公开部分）
- (15) 本项目投标人联络信息
- (16) 招标代理服务费支付同意函

## 投标文件正文（信息公开部分）

### 一、投标函

致： 公诚管理咨询有限公司

1、根据已收到贵方的招标编号为\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_项目的招标文件，遵照《深圳经济特区政府采购条例》和《深圳网上政府采购管理暂行办法》等有关规定，我单位经研究上述招标文件的专用条款及通用条款后，我方愿以投标书编制软件中《开标一览表》中填写的投标报价并按招标文件要求承包上述项目并修补其任何缺陷。

2、我方已认真核对了投标文件的全部资料，所有资料均为真实资料。我方对投标文件中全部投标资料的真实性负责，如被证实我方的投标文件中存在虚假资料的，则视为我方隐瞒真实情况、提供虚假资料，我方愿意接受主管部门作出的行政处罚。

3、如果我方中标，我方将按照规定提交上述总价/％（或/万元）作为履约担保（可提供保函或现金）。

4、我方同意所递交的投标文件在“对通用条款的补充内容”中的投标有效期内有效，在此期间内我方的投标有可能中标，我方将受此约束。

5、除非另外达成协议并生效，贵方的中标通知书和本投标文件将构成约束我们双方的合同。

6、我方理解贵方将不受必须接受你们所收到的最低标价或其它任何投标文件的约束。

投标人：\_\_\_\_\_ 单位地址：\_\_\_\_\_

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_

开户银行名称：\_\_\_\_\_ 开户银行帐号：\_\_\_\_\_

开户银行地址：\_\_\_\_\_ 开户银行电话：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 二、政府采购投标及履约承诺函

致：公诚管理咨询有限公司

我单位承诺：

1. 我单位参与本项目所投标的货物、工程或服务，不存在侵犯知识产权的情况；已知悉并同意中标结果信息公示（公开）的内容。

2. 我公司没有为采购项目同一合同项下提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

3. 我公司承诺如与本项目同一合同项下其他投标人的单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的情形，同意按投标无效处理。

4. 我单位参与本项目投标前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

5. 我单位参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况。

6. 我单位具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的六项条件。

（1）具有独立承担民事责任的能力；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（6）法律、行政法规规定的其他条件。

7. 我单位参与本项目政府采购活动时不存在《深圳市财政局政府采购供应商信用信息管理办法》（深财规〔2023〕3号）列明的严重违法失信行为。

8. 我单位未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。

9. 我单位清楚，如存在违反投标承诺行为情节严重的，将根据《深圳市财政局关于印发〈深圳市财政局政府采购供应商信用信息管理办法〉的通知》，依法被列入失信信息。

10. 我单位参与该项目投标，严格遵守政府采购相关法律，不造假，不围标、串标、陪标。我单位已清楚，如违反上述要求，投标将作无效处理，被列入不良记录名单并在网上曝光，同时将被提请政府采购主管部门给予一定年限内禁止参与政府采购活动或其他处罚。

11. 我单位如果中标，做到守信，不偷工减料，依照本项目招标文件需求内容、签署的采购合同及本单位在投标中所作的一切承诺履约。我单位对本项目的报价负责，中标后将严格按照本项目招标文件需求、签署的采购合同及我单位在投标中所作的全部承诺履行。

12. 我单位清楚，若以“报价太低而无法履约”为理由放弃本项目中标资格时，愿意接受主管部门的处理处罚。若我单位中标本项目，我单位的报价明显低于其他投标人的报价时，我单位清楚，本项目将成为重点监管、重点验收项目，我单位将按时保质保量完成，并全力配合有关监管、验收工作；若我单位未按上述要求履约，我单位愿意接受主管部门的处理处罚。

13. 我单位已认真核对了投标文件的全部内容，所有资料均为真实资料。我单位对投标文件中全部投标资料的真实性负责，如被证实我单位的投标文件中

存在虚假资料的，则视为我单位隐瞒真实情况、提供虚假资料，我单位愿意接受主管部门作出的行政处罚。

14. 我单位非联合体投标，承诺中标后项目不转包，未经采购人同意不进行分包。

15. 我单位保证，其所提供的货物通过合法正规渠道供货，在提供给采购人前具有完全的所有权，采购人在中华人民共和国使用该货物或货物的任何一部分时，不会产生因第三方提出的包括但不限于侵犯其专利权、商标权、工业设计权等知识产权和侵犯其所有权、抵押权等物权及其他权利而引发的纠纷；如有纠纷，我单位承担全部责任。

16. 我单位保证，若所投货物涉及《财政部生态环境部关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）列明的政府采购强制产品，则所投该产品符合节能产品的认证要求。

17. 我单位保证，若所投产品列入强制性产品认证目录的，则所投该产品须获得强制性产品认证证书（即 CCC 认证）；其中适用自我声明评价方式的产品，则所投该产品须具有“强制性认证产品符合性自我声明”；若所投产品列入工业产品生产许可证管理的产品目录的，则所投该产品生产者（制造商）须获得《全国工业产品生产许可证》。

以上承诺，如有违反，愿依照国家相关法律法规处理，并承担由此给采购人带来的损失。

投标人：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

三、分项报价清单

(一) 项目报价表

序号	采购计划编号	服务项目	单位	数量	单项合价 (人民币 元)	最高单项限价 (人民币 元)	最高限价 (人民币 元)
1	PLAN-2025-440313000-117001-05007	赤石镇赤石社区火灾高风险区域挂牌整治服务项目 (技术服务)	项	1		1,333,412.60	1,888,377.60
2		赤石镇赤石社区火灾高风险区域挂牌整治服务项目 (消防宣传服务)	项	1		554,965.00	
合计（即：投标总价；币种：人民币；单位：元）：							大写：

注:

- 1. 本表可按同样格式扩展。
- 2. 以上分项报价表的投标总价应当与开标一览表的投标总价一致。
- 4. 单价、合价和投标总价为包干价，即三者均应包括成本、法定税费和相应的利润，应涵盖本项目招标范围和招标文件所列的各项内容中所述的全部。
- 5. 所有价格应按“招标文件”中规定的货币单位填写；投标总价应为以上各分项价格之和；投标总价和项目报价表中单个采购预算条目报价均不得超过对应的财政预算限额，否则将导致投标无效。

#### 四、投标人情况及资格证明文件

##### （一）投标人资格证明文件

（特别提示：投标人须按本招标文件第一章招标公告“投标人资质要求”提供相关的资质证明，未提供或提供不完整、不符合要求的，投标文件将按无效投标处理。）

##### （二）公司基本情况介绍

- |                 |       |
|-----------------|-------|
| 1. 公司名称：        | 电话号码： |
| 2. 地 址：         | 传 真：  |
| 3. 注册资金：        | 经济性质： |
| 4. 公司开户银行名称及账号： |       |
| 5. 营业执照注册号：     |       |
| 6. 公司简介（自行描述）   |       |

##### （三）股东构成审查表：

序号	投标人股东构成审查内容	投标人响应情况 (是或否)	名单
1	是否存在“与投标供应商单位负责人（法定代表人）为同一人的不同单位”		
2	是否存在“与投标供应商存在管理关系的不同单位”		
3	投标供应商是否有控股的子公司		
4	控股投标供应商的股东名单（股份制公司单位此项必须响应）		

注：

- 1、响应情况为“是”，需在“名单”栏中提供相应的单位、子公司和股东的名单；响应情况为“否”，在“名单”栏填写“无”（股东情况仅需列明股东名称即可）。
- 2、管理关系是指：投标供应商与特定企业之间因通过间接控股、投资关系、协议或者其他安排，存在实际管理关系。
- 3、控股是指：其出资额占有限责任公司资本总额百分之五十以上或者其持有的股份占股份有限公司股本总额百分之五十以上的股东；出资额或者持有股份的比例虽然不足百分之五十，但依其出资额或者持有的股份所享有的表决权已足以对股东会、股东大会的决议产生重大影响的股东。

根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条规定：“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。”

#### （四）中小企业声明函、残疾人福利性单位声明函及监狱企业声明函

##### 填写指引：

1、该部分内容由供应商根据自身实际情况填写。供应商自行对声明内容的真实性负责；如提供虚假声明，将报送主管部门进行行政处罚。若无法确定是否为中小微企业，可查阅《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业【2011】300号）或向深圳市中小企业服务局咨询。

2、该部分内容填写需要参考的相关文件：（1）《深圳市财政局关于落实有关政府采购优惠政策意见》（深财购函【2019】868号）；（2）财政部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；（3）《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

3、请依照提供的格式和内容填写声明函，不要随意变更格式或增删内容；声明函不需要盖章或签字；满足多项优惠政策的企业，不重复享受多项价格扣除政策。

#### 1、中小企业声明函（服务）

本投标人郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本投标人参加（深圳市深汕特别合作区赤石办事处）的（赤石镇赤石社区火灾高风险区域挂牌整治服务项目（技术服务及消防宣传服务））采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

1. 赤石镇赤石社区火灾高风险区域挂牌整治服务项目（技术服务及消防宣传服务），属于（其他未列明行业）行业；承接企业为（企业名称），从业人员，营业收入为\_\_万元，资产总额为\_\_万元，属于\_\_（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称(盖章)：

日期：

备注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。



## 2、残疾人福利性单位声明函

本投标人郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本投标人参加深圳市深汕特别合作区赤石办事处的赤石镇赤石社区火灾高风险区域挂牌整治服务项目（技术服务及消防宣传服务）采购活动，服务全部由符合政策要求的残疾人福利性单位承接。相关残疾人福利性单位的具体情况如下：

1. 赤石镇赤石社区火灾高风险区域挂牌整治服务项目（技术服务及消防宣传服务），承接企业为（单位名称），属于残疾人福利性单位；

本投标人已知悉《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，承诺提供的声明函内容是真实的，如提供声明函内容不实，则依法追究相关法律责任。

## 3、监狱企业声明函【监狱企业或者代理提供监狱企业货物的供应商如需享受优惠政策，还须同时提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的监狱企业证明文件】

本投标人郑重声明，根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，本投标人参加深圳市深汕特别合作区赤石办事处的赤石镇赤石社区火灾高风险区域挂牌整治服务项目（技术服务及消防宣传服务）采购活动，服务全部由符合政策要求的监狱企业承接。相关监狱企业的具体情况如下：

1. 赤石镇赤石社区火灾高风险区域挂牌整治服务项目（技术服务及消防宣传服务），承接单位为（企业名称），属于监狱企业；

本投标人对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

附：省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的监狱企业证明文件。

## 五、认证证书

按照评标信息中的评审项要求提供资料。

## 六、同类项目业绩

按照评标信息中的评审项要求提供资料。

## 七、投标人自主知识产权（创新、设计）情况

按照评标信息中的评审项要求提供资料。

## 八、投标人认为需要加以补充的其他内容（信息公开部分）

**（信息公开部分的内容到此为止！往下为信息不公开部分。）**

## 投标文件附件（信息不公开部分）

### 一、法定代表人证明书

\_\_\_\_\_同志，现任我单位\_\_\_\_\_（单位名称）\_\_\_\_\_职务，为法定代表人，特此证明。

说明：1、法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。

2、内容必须填写真实、清楚，涂改无效，不得转让、买卖。

附： 请提供法定代表人身份证复印件（正反两面）。

### 二、投标文件签署授权委托书

本授权委托书声明：我\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人，现授权委托\_\_\_\_\_（姓名）为我公司签署本项目已递交的投标文件的法定代表人的授权委托代理人，代理人全权代表我所签署的本项目已递交的投标文件内容我均承认。

代理人无转委托权，特此委托。

代理人：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_ 手机：\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

授权委托日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附：

1. 请提供授权委托代理人身份证复印件（正反两面）。

### 三、实质性条款响应情况表

序号	实质性条款具体内容	投标响应	偏离情况	说明 (如有)
1	★投标人具有 CMA 检验检测机构资质认定证书，检测能力附表中类别或检测对象包含电气防火检测相关参数。（提供证书扫描件）			
2	★拟安排的项目负责人具有国家机关（或事业单位）颁发的中级注册安全工程师证书或一级注册消防工程师证书，（提供证书扫描件）。			
3	★完全满足本项目服务期限要求			

注：1. 上表所列各项均为不可负偏离条款。

2. “投标响应”一栏应当详细填写投标人自身响应情况，而不能不合理照搬照抄招实质性条款具体内容。

3. “偏离情况”一栏应填写“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”，“正偏离”表示“投标响应优于实质性条款具体内容要求”，“负偏离”表示“投标响应不满足实质性条款具体内容要求”，“无偏离”表示“投标响应与实质性条款具体内容要求一致”。

4. 评审委员会有权对投标响应情况作出判断（作出评审结论）。

5. 实质性响应条款“投标响应情况”与投标文件其它内容冲突的，以实质性响应条款“投标响应情况”为准。

#### 四、政府采购违法行为风险知悉确认书

本公司在投标前已充分知悉以下情形为参与政府采购活动时的重大风险事项，并承诺已对下述风险提示事项重点排查，做到严谨、诚信、依法依规参与政府采购活动。

**一、本公司已充分知悉“隐瞒真实情况，提供虚假资料”的法定情形，相关情形包括但不限于：**

（一）通过转让或者租借等方式从其他单位获取资格或者资质证书投标的。

（二）由其他单位或者其他单位负责人在投标供应商编制的投标文件上加盖印章或者签字的。

（三）项目负责人或者主要技术人员不是本单位人员的。

（四）投标保证金不是从投标供应商基本账户转出的。

（五）其他隐瞒真实情况、提供虚假资料的行为。

**二、本公司已充分知悉“与其他采购参加人串通投标”的法定情形，相关情形包括但不限于：**

（一）投标供应商之间相互约定给予未中标的供应商利益补偿。

（二）不同投标供应商的法定代表人、主要经营负责人、项目投标授权代表人、项目负责人、主要技术人员为同一人、属同一单位或者在同一单位缴纳社会保险。

（三）不同投标供应商的投标文件由同一单位或者同一人编制，或者由同一人分阶段参与编制的。

（四）不同投标供应商的投标文件或部分投标文件相互混装。

（五）不同投标供应商的投标文件内容存在非正常一致。

（六）由同一单位工作人员为两家以上（含两家）供应商进行同一项投标活动的。

（七）不同投标人的投标报价呈规律性差异。

（八）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

（九）主管部门依照法律、法规认定的其他情形。

**三、本公司已充分知悉下列情形所对应的法律风险，并在投标前已对相关风险事项进行排查。**

（一）对于从其他主体获取的投标资料，供应商应审慎核查，确保投标资料的真实性。如主管部门查实投标文件中存在虚假资料的，无论相关资料是否由第三方或本公司员工提供，均不影响主管部门对供应商存在“隐瞒真实情况，提供虚假资料”违法行为的认定。

（二）对于涉及国家机关出具的公文、证件、证明材料等文件，一旦涉嫌虚假，经查实，主管部门将依法从严处理，并移送有关部门追究法律责任；涉嫌犯罪的，主管部门将一并移送司法机关追究法律责任。

（三）对于涉及安全生产、特种作业、抢险救灾、防疫等政府采购项目，供应商实施提供虚假资料、串通投标等违法行为的，主管部门将依法从严处理。

（四）供应商应严格规范项目授权代表、员工参与招标投标的行为，加强对投标文件的审核。项目授权代表、员工编制、上传投标文件等行为违反政府采购法律法规或招标文件要求的，投标供应商应当依法承担相应法律责任。

（五）供应商对投标电子密钥负有妥善保管、及时变更和续期等主体责任。供应商使用电子密钥在深圳政府采购网站进行的活动，均具有法律效力，须承担

相应的法律后果。供应商擅自将投标密钥出借他人使用所造成的法律后果，由供应商自行承担。

（六）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。相关情形如查实，依法作投标无效处理；涉嫌串通投标等违法行为的，主管部门将依法调查处理。

**四、本公司已充分知悉政府采购违法、违规行为的法律后果。**

经查实，若投标供应商存在政府采购违法、违规行为，主管部门将依据《深圳经济特区政府采购条例》第五十七条的规定，处以一至三年内禁止参与本市政府采购，并由主管部门记入供应商诚信档案，处采购金额千分之十以上千分之二十以下罚款；情节严重的，取消参与本市政府采购资格，处采购金额千分之二十以上千分之三十以下罚款，并由市场监管部门依法吊销营业执照。

以下文字请投标供应商抄写并确认：“本公司已仔细阅读《政府采购违法行为风险知悉确认书》，充分知悉违法行为的法律后果，并承诺将严谨、诚信、依法依规参与政府采购活动”。

---

---

---

---

负责人/投标授权代表签名：

知悉人（公章）：

日期： 年 月 日

注：

- 1. 政府采购违法行为风险知悉确认书不作为资格性审查及符合性审查条件。
- 2. 投标供应商负责人或投标授权代表签字并加盖单位公章后，扫描上传至投标文件一并提交。

## 五、招标项目需求响应一览表

序号	招标项目需求	招标项目需求投标响应	偏离情况	说明
1				
2				
3				
4				
5				
.....				

### 《招标项目需求响应一览表》编制指引：

- 1、招标项目需求响应一览表的序号、招标项目需求、招标项目需求投标响应等栏目对应“第三章 招标项目需求”的章节中相关内容。
- 2、“招标项目需求投标响应”一栏必须一一对照“招标技术要求”，详细填写投标人自身响应情况，而不能不合理照搬照抄招标文件的招标项目需求，以体现具体响应情况。
- 3、“偏离情况”一栏填写如实填写“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”，其中：“正偏离”表示“投标响应优于招标技术要求”，“负偏离”表示“投标响应不满足招标技术要求”，“无偏离”表示“投标响应与招标技术要求一致”。
- 4、如招标项目需求全部无偏离，在“招标项目需求投标响应”中“偏离情况”一栏中填写“全部条款无偏离”或空白即可。
- 5、其它注意事项：
  - (1) 评审委员会有权对投标人的响应情况作出判断（评审结论）；
  - (2) 评审委员会有权对以谋取中标为目的的技术规格模糊响应（如有意不合理照搬照抄招标文件的技术要求）或虚假响应予以认定，并视情况经政府集中采购机构报主管部门进行处理。

## 六、项目整体设想及规划

按照评标信息中的评审项要求提供资料。

## 七、管理方式和工作计划

按照评标信息中的评审项要求提供资料。

## 八、技术服务保证措施

按照评标信息中的评审项要求提供资料。

## 九、档案的建立与管理

按照评标信息中的评审项要求提供资料。

## 十、应急事件的处理方案

按照评标信息中的评审项要求提供资料。

## 十一、项目负责人（仅限 1 人）

按照评标信息中的评审项要求提供资料。

## 十二、质量负责人（仅限 1 人，项目负责人、项目技术团队成员除外）

按照评标信息中的评审项要求提供资料。

## 十三、项目技术团队成员（项目负责人、质量负责人除外）

按照评标信息中的评审项要求提供资料。

## 十四、投标人认为需要加以说明的其他内容（信息不公开部分）

## 十五、本项目投标人联络信息

以下信息投标人必须真实准确填写，并保证在项目开评标过程中及项目履约期间保持电话、手机畅通。如因投标人自身原因导致无法联系的情况，投标人应自行承担不利后果！

联系人姓名：

联系方式（手机号）：

收件地址：

邮箱（E-Mail）：



十六、招标代理服务费支付同意函

致公诚管理咨询有限公司：

我公司参加贵司作为招标代理机构组织的赤石镇赤石社区火灾高风险区域挂牌整治服务项目（技术服务及消防宣传服务）项目（招标代理机构编号：SZ-17-04A-2024-D-E20419）招标。我公司作为投标单位，若在本项目中标，同意支付招标代理服务费。

招标代理服务费的计取，我公司同意按照招标文件要求的收费标准按照《深圳市财政委员会关于规范深圳市社会采购代理机构管理有关事项的补充通知》（深财购〔2018〕27号）代理费用参考标准的100%收取。

附表：

费率 中标金额	货物招标	服务招标	工程招标
100 万元以下	1.5%	1.5%	1.0%
100~500 万元	1.1%	0.8%	0.7%
500~1000 万元	0.8%	0.45%	0.55%
1000~5000 万元	0.5%	0.25%	0.35%
5000 万元~1 亿元	0.25%	0.1%	0.2%

代理服务费付款期限为贵司发出中标通知书后 15 日内，我司同意向贵司账户银行电汇。

备注：招标代理机构账户信息

项 目	采购代理机构银行信息
开 户 名	公诚管理咨询有限公司
银行所在地	广东省广州市
开户银行	中信银行广州花园支行
帐 号	3110910037672500578

投标人：\_\_\_\_\_

年 月 日

## 第五章 合同及履约情况反馈格式

(仅供参考，具体以项目需求及采购结果为准)

赤石镇赤石社区火灾高风险区域挂牌整

治服务项目（技术服务及消防宣传服

务）

合同

合同名称：\_\_\_\_\_

甲 方：\_\_\_\_\_

乙 方：\_\_\_\_\_

## 赤石镇赤石社区火灾高风险区域挂牌整治 服务项目（技术服务及消防宣传服务） 合同

甲 方：\_\_\_\_\_  
地 址：\_\_\_\_\_  
负责人：\_\_\_\_\_  
统一社会信用代码：\_\_\_\_\_  
传 真：\_\_\_\_\_  
联 系 人：\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_  
电子信箱：\_\_\_\_\_

乙 方：\_\_\_\_\_  
地 址：\_\_\_\_\_  
法定代表人：\_\_\_\_\_  
统一社会信用代码：\_\_\_\_\_  
传 真：\_\_\_\_\_  
项目联系人：\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_  
电子信箱：\_\_\_\_\_

根据公诚管理咨询有限公司\_\_\_\_\_号招标项目的投标结果，由\_\_\_\_\_单位为中标方。按照《中华人民共和国民法典》和《深圳经济特区政府采购条例》，经\_\_\_\_\_（以下简称甲方）和\_\_\_\_\_单位（以下简称乙方）协商，达成以下合同条款：

### 一、服务内容及具体要求

服务内容：

消防宣传培训、宣传海报制作张贴、消防安全责任书设计签订、消防宣传礼品采购发放等；整治工作辅导服务、各类场所消防安全隐患排查、电气线路检测、“三小”场所、出租屋分级分类安全服务等。

具体要求：

- 1) 火灾高风险区域整治工作综合辅导（消防体系建设、整治工作辅导）；
- 2) 前期宣传教育活动服务（消防知识宣传、宣传物资的设计制作与发放、消防宣传片

拍摄、消防培训等)；

3) 火灾高风险区域整治前期场所隐患排查与建档服务(住宅小区、出租屋、“三小”场所、公共场所及工业企业的火灾隐患排查，指导隐患整改，复查建档等)；

4) 电气线路检测(对住宅小区、出租屋、“三小”场所、公共场所等电气线路检测排查，出具检测报告)；

5) 火灾高风险区域整治工作评价服务(对出租屋、“三小”场所、公共场所，消防设施、消防管理、义务消防队建设等工作进行评价)；

6) 消防车道设置和划线服务(规划两个村的消防通道，并对主消防通道划线)；

7) 电气线路整改服务(对整治区域公共区三线进行整理困扎，对建筑户外强、弱线路整理)；

8) 三小与出租屋分类分级技术服务(“三小”场所与出租屋场的分级分类与贴牌)。

9) 开设逃生窗。

具体内容：

序号	项目	项目内容	单位	数量
一、赤石镇赤石社区火灾高风险区域挂牌整治服务项目				
1、消防体系建设				
(1)	编制镇火灾高风险区域整治 工作指南	组织专家进行现场评估，调研社区、村委消防在制度体系建设、微站制度、义务消防队在人员配备、制度制定以及实际工作中遇到的困难，梳理基层消防安全监管在法律、技术法规层面、行业部门层面存在的共性问题及工作难点。专家 1 名。	项	1
(2)	编制社区、村委消防管理制度制及微站其他制度等		项	2
(3)	编制社区、村委应急预案	组织专家进行现场调查，对赤石社区、赤石村委开展应急资源调查，编制预案，专家 2 名。	项	2
2、整治工作辅导服务				
(1)	整治工作辅导	专家 2 名，对消防整改工作进辅导和监督，答疑解惑；对火灾高风险区域整治项目进度质量控制、管理、项目疑难技术咨询。按照往年整治经验，每天辅导 8 个小时，一名工程师聘请时长四个月（不计取周末），一名工程师辅导至验收结束聘请时长预计六个月（不计取周末）	天	220
		助理一名 1 名，服务 2 个月，主要负责各类资料收集、整理，汇总各类数据，制作整治工作月报、周报等文案工作。	天	44
3、制度牌制作及其他				

(1)	镇火灾高风险区域整治工作指南印刷	A4, 印刷 100 本	本	100
(2)	社区、村委消防制度制作、安装	根据社区、村委消防制度, 制做亚克力板上墙, 40*60cm、预计每个地方 6 块, 总计 12 块	项	2
(3)	微站制度制作安装	根据微站制度, 制做亚克力板上墙, 40*60cm、预计每个地方 6 块, 总计 12 块	项	2
(4)	整治指挥部工作制度制作、安装	根据整治指挥部工作制度, 制做亚克力板上墙, 40*60cm、预计 6 块,	项	1
(5)	办公室耗材	租赁 4 台办公电脑、1 台彩色打印机、200 包 A4 打印纸 (预估)	项	1
4、住宅小区、自建房消防安全隐患排查				
(1)	排查档案盒	320mm*238mm*75mm	栋	936
(2)	全面的消防安全隐患排查、复查、培训	包含自建房、住宅小区 (富丰楼)、出租屋、“九小”场所、公共场所 (酒店民宿、学校) 及工业企业, 审核按一项计算	项	1
(3)	采集信息, 建立建档	/	栋	936
5、出租屋火灾隐患排查整治检查、建档、督导整改、复查				
(1)	排查档案盒	320mm*238mm*75mm	栋	36
(2)	采集信息, 建立建档	/	栋	36
6、“九小”场所火灾隐患排查整治检查、建档、督导整改、复查				
(1)	排查档案盒	320mm*238mm*75mm	家	372
(2)	采集信息, 建立建档	/	家	372
7、公共场所 (酒店民宿、学校) 及工业企业火灾隐患排查、指导隐患整改、复查、建档				
(1)	排查档案盒	320mm*238mm*75mm	家	19
(2)	采集信息, 建立建档	收集建立台账, 规整检查记录、复查记录, 整改台账, 建立制度汇编, 单位各种消防制度实施记录	家	19
8、电气防火检测				

(1)	自住房、出租屋电气线路检测报告	检测内容包括： 1、电气系统的带电设备红外诊断； 2、电气系统的接地电阻检测； 3、电气系统的剩余电流动作保护装置检测； 4、电气系统的绝缘电阻检测； 5、变配电系统建筑、接线端子的安装情况； 6、室内低压配电线路配线情况，动力及照明配电箱、开关插座的安装； 7、吊顶内线路的敷设； 8、电气设备接地和等电位联结。	栋	971
(2)	“三小”场所电气线路检测报告		家	372
(3)	公共场所等电气线路检测报告		家	19
(4)	住宅小区（富丰楼）电气检测		m²	21898
9、三小与出租屋分类分级技术服务				
9-1、“三小”场所分级分类安全服务				
(1)	“三小”场所分类分级牌版面设计	版面设计、场所信息搜集整理、制作、安装“红、黄、绿”三色信息牌。三色信息牌 3mm 亚克力+2 个 A4 卡盒 400*600mm	项	1
(2)	“三小”场所分类分级牌制作		个	372
(3)	“三小”场所分类分级牌选址安装		个	372
9-2、出租屋场所分级分类安全服务				
(1)	出租屋场所分类分级牌版面设计	版面设计、制作、安装“红、黄、绿”三色信息牌。三色信息牌 3mm 亚克力+2 个 A4 卡盒 400*600mm	项	1
(2)	出租屋场所分类分级牌制作		项	36
(3)	出租屋场所分类分级牌选址安装		栋	36
10、开设逃生窗				
(1)	逃生窗不锈钢框架	使用不锈钢材料制作逃生窗、焊接铆钉逃生窗框架，部分门窗为钢筋	套	400
(2)	逃生窗施工安装	两人一组安装不锈钢逃生窗，部分需窗外高空作业安装	套	400
(3)	旧窗拆除	拆除原有防盗窗户	套	400

(4)	逃生窗安装辅材	安装逃生窗辅材；膨胀螺丝、锁头、标识牌	套	400
(5)	逃生绳	30m 绳索拉力，部分逃生窗需要安装救生缓器、施工打孔安装、膨胀螺丝	套	400
11、住宅小区、公共场所消防安全评估				
(1)	公共场所消防安全评估	/	家	19
(2)	住宅小区（富丰楼）防安全评估		m²	21898
二、赤石镇赤石社区火灾高风险区域挂牌整治服务项目-消防宣传服务				
1、五进宣传				
(1)	流动宣传车宣传	1、LED 流动宣传，播放宣传视频片，P4 高清； 2、司机 1 名，沿街边流动宣传一天。	场	5
(2)	VR 灭火虚拟体验活动	1、移动式灭火虚拟体验系统 1 套 2、体验场景软件 10 套：楼道电动车、电动车库、厨房、店铺、卧室、商城通道、楼道、电脑老化、垃圾桶、宿舍等。 3、50 寸电视机一台； 4、工作人员：1 名	场	5
(3)	真实初起火灾扑救体验活动	1、消防讲解员，每场 1 人； 2、灭火器 10 具； 3、防毒面具 10 个； 4、火盆 1 个； 5、柴油一桶。	场	5
(4)	消防标志体验活动	1、移动式消防标志体验一体机 1 套 2、软件有 20 个标志，每个标志有 1 分钟的 flash 动画视频介绍。 3、工作人员一名。	场	5
(5)	消防知识培训	1、讲解员一名；2、培训时，人体心肺复苏设备一套租赁 5 次，每次 4 小时	场	5
(6)	展板	KT 板，参考尺寸，高 1 米，长 1.8 米	个	5
(7)	宣传标语	宣传横幅（含安装）长 6m、宽 0.6m	条	5
2、电动车消防安全宣传				
(1)	流动宣传车宣传	1、LED 流动宣传，播放宣传视频片，P4 高清； 2、司机 1 名	场	1
(2)	海报印刷及张贴	A4 车贴（含安装）	张	400
(3)	宣传横幅	防风风雨喷绘高清长 20m、宽 1m	条	2
(4)	现场讲解和指导	消防讲师讲解消防器材实操方法，初起火灾灭火扑救方法和逃生方法。消防讲解员 4 人；灭火器 10 具；防毒面具 10 具	场	1
3、全民消防能力培训及测评、安全知识问卷调查				
(1)	问卷调查	《家庭消防安全知识调查问卷》、问卷调查（每家每户发放和回收，问卷结果报告）	份	800
(2)	调查分析报告		项	2

(3)	家庭住宅 火灾隐患 自查	/	份	1000
(4)	调查分析 报告		项	1
4、义务消防队建设及培训				
(1)	讲师	每场 3 个课时*6 场共 18 个课时	场	6
(2)	教材印制	义务消防员培训教材编制和印刷	份	40
(3)	组织义务 消防队实 战演练	组织两场社区、村的消防实战应急演练（含发 烟弹、火桶、担架、假人等演练物资、器材）	场	2
(4)	演练背景 墙；5 米 X3 米	彩色喷绘、含背景墙搭设（衍架）	平方 米	15
(5)	各类安全 宣传展板	6 个主题宣传展板	个	6
(6)	灭火器	4 公斤 ABC 干粉灭火器（包括车辆运输、人工搬 运，废弃瓶罐处理）	瓶	100
(7)	防毒面具	/	具	3
(8)	心肺复苏 设备租赁	培训时，租赁 3 次，每次 4 小时	次	3
(9)	活动马甲 定制	定制	件	50
5、多渠道媒体宣传				
(1)	多媒体宣 传	活动内容采写，图片拍摄、版面设计、场景应 用策划、图文推送、平台维护。	篇	5
(2)	整治简报	现场跟进采集、简报编写，简报发布，进度跟 踪、简报发行。	篇	10
(3)	摄像设备 租赁	1、4K 电影摄像机 1 台，地拍和航拍同步进行 2、电影镜头 6 组 3、1K 电影灯光 4 盏，LED 灯光 4 盏 4、魔术腿、色纸、电池、小蜜蜂等辅助器材	天	5
6、整治汇报片拍摄				
(1)	无人机拍 摄	无人机拍摄（含摄影师 1 人、助理 1 人）	天	5
(2)	文案及策 划	脚本创意、策划	项	1
(3)	摄像现场 人员服务	化妆师 1 人资深导演（前期+后期）1 人 资深摄影师 1 人灯光助理 4 人	天	5
(4)	后期视频 制作	1、剪辑：初剪、画面特效包装 2、调色：后期包装达芬奇调色精剪合成 3、配音：央视级配音 4、音效：音效处理、音乐处理	分钟	8
7、消防安全责任书设计、制作、签订				
(1)	消防安全 责任书印 刷	铜版纸 297mm×420mm，签订责任书，针对性进 行内容制作，美工设计排版	份	1200
8、居民防火公约宣传彩页设计、制作、张贴				



(1)	防火公约印刷	不干胶彩色印刷 297mm×420mm, 含张贴	份	1000
(2)	消防安全一封信印刷	书纸印刷, 210mm×297mm	份	1000
(3)	“小火亡人”风险告知书印刷、发放	书纸印刷, 210mm×297mm	份	1000
(4)	“家庭住宅火灾风险防范措施指引书”印刷、发放	书纸印刷, 210mm×297mm	份	1000
9、宣传海报设计、制作、张贴				
(1)	宣传海报制作	按照三小场所 372 家, 出租屋 36 家, 住宅小区 935 栋, 标准测算每个场所 3 张。	张	4029
(2)	宣传横幅制作	防晒喷绘, 长 6m、宽 0.6	条	40
(3)	安装服务	部分高空作业	条	40
(4)	消防隐患治理技术手册印刷	A5 书纸印刷, 大于等于 20p	份	1000
10、消防车道划线				
(1)	消防车道施工	/	米	7780
(2)	消防字施工	/	个	280
(3)	禁停线施工	/	米	1210
11、消防宣传月活动				
(1)	消防宣传月启动仪式	启动部署, 消防应急处置示范、体验、宣传展板设计制作、购置消防安全宣传品、宣传海报制作发放、宣传栏制度、音响、主持等	场	1
(2)	蓝焰大讲堂活动	注册消防工程师巡回培训演讲, 深入辖区重点企业、人员密集场所、养老院、市场等场所开展消防授课。	场	5
(3)	流动宣传车宣传	1、LED 流动宣传, 播放宣传视频片, P4 高清; 2、司机 1 名	场	1
(4)	应急演练	制作方案、脚本、购置烟弹、灭火桶、防毒面具等演练物资、器材	场	2
12、宣传小礼品				
(1)	环保袋(帆布袋)	30cm(±5cm)*40cm(±5cm)	个	300
(2)	雨伞	/	把	300
(3)	消防车卡通模型	/	个	300

(4)	消防车模型	17cm (±2cm) *5cm (±1cm) *8cm (±1cm)	辆	300
13、消防标志牌				
(1)	大消防标志牌制作	1.2 毫米镀锌板或不锈钢激光切割造型焊接，内置镀锌方管骨架， 1.2m*1.5m*2.5m	个	5
(2)	标志牌安装服务	打地基、灌水泥	个	5
(3)	装卸、运输	/	个	5

#### (五) 项目人员和设备要求

##### 1) 人员要求

a) 乙方投入的自有人员不少于 10 人，含项目负责人 1 名，质量负责人 1 名、技术团队成员 8 名，其他岗位按照工作内容合理分配。

b) 安排的项目负责人具有国家机关（或事业单位）颁发的中级注册安全工程师证书或一级注册消防工程师证书，。

c) 现场服务人员需根据工作内容，提供具备岗位要求的相关资质证书，以保障本次整治服务内容顺利安全地完成。

d) 所派工作人员在履行项目过程中有任何违法违规的行为，甲方有权要求乙方更换项目配置人员。

e) 甲方有权根据项目实际需要，要求中标人加配人员和设备，中标人应当无条件配合，及时按照甲方指令进行调整，确保满足项目需要。

2) 相关设备要求: 乙方应自行准备办公电脑、打印机、扫描件及相应办公耗材等设备；保持服务期间的工作顺利进行。

## 二、服务期限

本项目服务期为自合同签订之日起，90 个日历日内完成相关整治服务工作并通过初步验收；后续需按照相关部门初步验收意见进行整改直至完成终验。

## 三、合同价款

本合同总价为人民币\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_），本项目投标报价采用包干制，应包括成本、法定税费和相应的利润，应涵盖本项目招标范围和招标文件所列的各项内容中所述的全部，为固定不变价格，且不随通货膨胀的影响而波动。

## 四、付款方式

1、合同签订后 15 个工作日内支付合同金额的 30%作为预付款，经深汕特别合作区消防安全委员会办公室初步验收通过后 15 个工作日内支付合同额的 40%，经深圳市消防安全委员会办公室终验通过后 15 个工作日内支付剩余的 30%。

2、甲方支付费用前，乙方应向甲方提交等额有效的发票，乙方延迟交付发票，甲方有权顺延付款，并不视为甲方违约。因行政审批时间导致的付款延迟不视为逾期付款，甲方不承担逾期付款违约责任。乙方在达到付款节点后及时提出书面付款请求，并提供付款依据的相关资料及等额合法有效的发票，否则甲方有权顺延付款，不承担延迟付款责任，且乙方不得以此延误工作。

## 4、乙方账户信息如下：

账户名：\_\_\_\_\_  
 开户行：\_\_\_\_\_  
 账 号：\_\_\_\_\_

## 五、质量考核验收标准

按照深圳市 2024 年市级挂牌督办火灾高风险区域验收标准和深圳市火灾高风险区域挂牌整治工作有关规定实施。

## 六、技术资料及保密事项

- 1、乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供有关技术服务资料。
- 2、若未取得甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、项目计划、项目相关资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。
- 3、合同履行完毕，未经甲方的书面同意，乙方不得保存在履行合同过程中所获得或接触到的任何甲方内部数据资料及信息。
- 4、合同履行期间及履行完毕，未经乙方的书面同意，甲方不得将乙方提供的有关技术资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。

## 七、知识产权

乙方完成本项目所取得工作成果的知识产权归甲方，非经甲方书面同意，乙方不得将最终成果、数据、图片提供给任何第三方或向社会公开。

## 八、甲方的权利与义务

- 1、在本次项目工作开展前，甲方需提前做好住户、居民、业主的宣传工作，通知受检业主、单位积极配合乙方技术人员工作。
- 2、甲方应如实提供本次项目范围的建筑基本情况及真实准确的受检建筑、场所、单位底数台账。
- 3、甲方按需为乙方技术服务人员的工作证件盖章并发放给乙方工作人员，工作证的成本费、制作费由乙方负责。
- 4、在工作开展过程中，甲方需协助乙方完成检查、检测、安装工作中与住户、相关单位协调机制的落实，指派熟悉情况的人员积极配合协调。确保乙方工作进展不因协调问题影响进程。
- 5、甲方应按合同规定按时足额支付乙方的项目合同价款。
- 6、甲方应对乙方技术人员在检查、检测中指出的火灾隐患，给予高度重视并责令、督促受检业主、单位及时整改，消除火灾隐患。若因甲方不采取措施责令、督促受检方整改，或被检方拒不整改或拖延报告要求的整改期限，所产生的隐患不闭环导致的可能的事故及导致验收扣分等不良后果，与乙方无关。
- 7、配合乙方协调解决现场检测中的突发事宜。

## 九、乙方的权利与义务

- 1、应为本项目安排不少于中标文件要求的专业技术人员开展本次服务工作。
- 2、在服务工作开展前，乙方需完成对己方工作人员的安全培训，确保服务人员持证上岗，遵守操作规程，正确使用和佩戴防护用品等。
- 3、乙方需按照甲方要求制作本次工作中统一穿着的服装，确保服务人员穿着统一，佩戴专用工作证开展工作，工作过程中仪容仪表整洁、举止文明规范。
- 4、乙方需安排专人与甲方联系，负责统筹、协调工作中出现的相关问题。
- 5、乙方应当为乙方派出的人员购买保险（工伤保险、人身意外伤害商业保险），乙方派出的人员如在本合同约定的工作过程中发生的包括工伤事故在内的一切人身伤害和财产损失由乙方负责，概与甲方无关。
- 6、乙方负有安全保障义务，本项目服务过程中因乙方人员的原因造成的一切人身伤害和财产损失均由乙方负责，甲方不负任何责任。
- 7、乙方保证本合同约定的事项所需要的仪器符合相关标准及招标文件的要求。
- 8、乙方的其它权利与义务：有不能解决事项及时反馈甲方协助解决。
- 9、若上述条款中尚有未对乙方的权利义务进行约定，但招标文件有要求的则以招标文件的规定为准。招投标文件对乙方的上述权利义务有其他的规定的，以招投标文件为准。

## 十、争议解决办法

执行本合同如发生争议或者有未尽事宜的，由甲乙双方协商解决。可通过书面补充协议方式进行约定，补充协议与本合同具有同等的法律效力。协商不成时，双方均有权向甲

方所在地法院提起诉讼。在诉讼过程中，除本合同已解除或有争议事项外，合同双方应继续履行本合同的其它条款。

#### 十一、违约责任

- 1、因乙方原因，未能按规定时间完成有关工作的，每延误一天，甲方可在支付合同余款中扣除合同价款千分之一。
- 2、由于乙方原因造成试验成果质量低劣，不能满足项目要求时，应继续完善项目相关工作，其费用由乙方承担。
- 3、乙方交付的成果经验收不合格，应于 15 日内无条件整改，费用由乙方自行承担，在甲方要求整改后再次验收不合格的，甲方有权解除合同、要求乙方返还甲方已支付的合同款项。
- 4、若甲方发现乙方派出的服务人员或提供的仪器设备或人员不符合合同要求，乙方应在 3 天之内按要求派出人员或提供满足投标文件承诺的仪器设备，否则甲方有权终止合同，并保留追究乙方责任及要求赔偿损失的权利。
- 5、乙方或其工作人员违反本合同约定的保密义务，造成不良影响或对甲方造成损失的，甲方有权要求乙方消除影响，承担赔偿责任，并有权解除合同。
- 6、因乙方提供的服务成果受到侵权指控或者引发法律纠纷，影响甲方使用服务成果或者导致合同目的不能实现的，甲方有权要求乙方按合同总额 10% 支付违约金，并有权解除合同。

#### 十二、不可抗力

不可抗力指地震、水灾、久旱、战争、瘟疫、重大火灾及其它不能预见，并且对其发生及后果不能防止或避免及不能克服的客观情况。

（一）因不可抗力致使本合同不能按约定的条件履行时，遇到不可抗力情形的一方，应立即将相关情况通知合同相对方，并应在不可抗力情形发生之日起 15 天内，提供相关证明材料，合同是否继续履行由双方协商确定。

（二）因不可抗力导致违约的，违约方不承担违约责任。但违约方未及时采取补救措施导致违约行为所造成的损失加大的，违约方应当对加大的经济损失承担赔偿责任。

#### 十四、其他

1、本合同与\_\_\_\_\_号招标文件、乙方投标文件如有抵触之处，以\_\_\_\_\_号招标文件。

2、下列文件均为本合同的组成部分：

- （1）\_\_\_\_\_号招标文件；
- （2）投标文件；
- （3）本合同执行中共同签署的补充与修正文件。

3、本合同一式肆份，甲、乙双方各执贰份，具有同等法律效力。本合同自双方法人代表签字盖章认可之日起生效。

本合同未尽事宜，双方友好协商，达成解决方案，经双方签字盖章后，可作为本合同的有效附件。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人：

法定代表人签名：

委托代理人：

委托代理人：

年 月 日

年 月 日

## 二、政府采购履约情况反馈表

采购人名称：

联系人及电话：

采购项目名称				项目编号	
中标供应商名称				供应商 联系人及电话	
中标金额				合同履约时间	自          至
履约 情况 评价	总体评价		<input type="checkbox"/> 优	<input type="checkbox"/> 良	<input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 差
	分项 评价	质量 方面	<input type="checkbox"/> 优	<input type="checkbox"/> 良	<input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 差
		价格 方面	<input type="checkbox"/> 优	<input type="checkbox"/> 良	<input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 差
		服务 方面	<input type="checkbox"/> 优	<input type="checkbox"/> 良	<input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 差
		时间 方面	<input type="checkbox"/> 优	<input type="checkbox"/> 良	<input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 差
		环境 保护	<input type="checkbox"/> 优	<input type="checkbox"/> 良	<input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 差
	其他	评价内容为： _____ 评价等级为： <input type="checkbox"/> 优 <input type="checkbox"/> 良 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 差			
具体情况说明					
采购人意见 (公章)					

日期：      年    月    日

说明：

- 1、本表为采购人向深圳公共资源交易中心反映政府采购项目履约情况时所用；
- 2、履约情况评价分为优、良、中、差四个等级，请在对应的框前打“√”，然后在“具体情况说明”一栏详细说明有关情况。

## 第二册 通用条款（公开招标）

### 第一章 总则

#### 1. 通用条款说明

1.1 政府集中采购机构发出招标文件通用条款版本，列出深圳市政府采购项目进行招标采购所适用的通用条款内容。如有需要，采购代理机构可以对通用条款增加附录或补充内容。

1.2 招标文件分为第一册“专用条款”和第二册“通用条款”。

1.3 “专用条款”是对本次采购项目的具体要求，包含投标人资格要求、招标项目需求、投标文件格式、附件等内容。

1.4 “通用条款”是适用于政府采购项目的基础性条款，具有普遍性和通用性。

1.5 “专用条款”和“通用条款”表述不一致或有冲突时，以“专用条款”为准。

#### 2. 招标说明

本项目按照《深圳经济特区政府采购条例》、《深圳经济特区政府采购条例实施细则》等规定，并参考有关法规，通过招标方式确定中标供应商。

#### 3. 定义

招标文件中下列术语应解释为：

3.1 “采购代理机构”是指依法取得招标资格、从事招标代理业务并提供相关服务的专门机构；本文件所述的“采购代理机构”指公诚管理咨询有限公司；

3.2 “采购人”或“招标人”：指利用财政性资金依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织；

3.3 “投标人”或“投标方”，即供应商，指参加投标竞争并愿意按照招标文件要求向采购人提供货物、工程或者服务的依法成立的法人、其他组织或者自然人；

3.4 “评审委员会”和“谈判小组”是依据《深圳经济特区政府采购条例》、《深圳经济特区政府采购条例实施细则》等有关规定组建的专门负责本次招标其评标（谈判）工作的临时性机构；

3.5 “日期”指公历日；

3.6 “合同”指由本次招标所产生的合同或合约文件；

3.7 “电子投标文件”指利用深圳公共资源交易中心网站提供的深圳智慧采购平台投标文件制作专用软件（以下简称：投标文件制作软件）制作并加密的投标文件，适用于网上投标；（投标文件制作软件可从“下载地址：<http://zfcg.szggzy.com:8081/cgxy/013002/20210923/173e0b2c-7a4c-4246-a0c7-e0ea75d84dd6.html> 深圳智慧采购平台投标文件制作专用软件.zip”下载）；

3.8 “网上投标”指通过指通过深圳公共资源交易网站上传电子投标文件；

3.9 招标文件中的标题或题名仅起引导作用，而不应视为对招标文件内容的理解和解释。

#### 4. 政府采购供应商责任

4.1 欢迎诚信、有实力和有社会责任心的供应商参与政府采购事业。

4.2 投标人应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他投标人的竞争行为，不得损害采购人或者其他投标人的合法权益。如违反上述要求，经核实后，供应商的投标无效。

#### 5. 投标人参加政府采购的条件

5.1 投标人应在投标前到深圳公共资源交易中心（具体在深圳交易集团有限公司政府采购业务分公司进行办理）进行注册并办理电子密钥。《供应商注册及信息变更指引》详见 [www.szggzy.com](http://www.szggzy.com) 网站“交易服务指南-政府采购”。

##### 5.2 投标人的资格要求

参加本项目的投标人应具备的资格条件详见本项目招标公告中“投标人资格要求”的内容。

##### 5.3 联合体投标

5.3.1 以下有关联合体投标的条款仅适用于允许投标人组成联合体投标的项目。

5.3.2 由两个或两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个供应商的身份共同投标时，应符合以下原则：

（1）投标联合体各方参加政府采购活动应当具备下列条件：

- 1、具有独立承担民事责任的能力；
- 2、有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 6、法律、行政法规规定的其他条件。

（2）投标联合体各方必须有一方先行注册成深圳公共资源交易中心供应商。在投标截止前，投标联合体各方均应注册成深圳公共资源交易中心供应商；

（3）联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

（4）是否允许联合体参加投标，应当由采购人和采购代理机构根据项目的实际情况和潜在供应商的数量自主决定，如果决定接受联合体投标则应当在采购公告中明示。

（5）投标人的投标文件及中标后签署的合同协议对联合体各方均具法律约束力；

（6）联合体各方应当签订共同投标协议，明确约定各方拟承担的工作和责任，并将该共同投标协议随投标文件一并递交给采购代理机构；

（7）联合体中标后，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就中标项目向采购人承担连带责任；

（8）以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动，出现上述情况者，其投标和与此有关联合体、总包单位的投标将被拒绝；

（9）本通用条款中“投标人”一词亦指联合体各方，专用条款另有规定或说明的除外。

#### 6. 政策导向

6.1 2014 年起，政府部门、国有企业在进行设备或工程采购时，应在招标文件中明确要求工程机械、装卸机械满足国家现阶段非道路移动机械用柴油机



排放标准，并鼓励使用 LNG 或电动工程机械、装卸机械。2015 年起，政府部门、国有企业采购设备或工程项目中选用 LNG 或电动工程机械、装卸机械的比例不低于 30%。

6.2 根据《深圳市人民政府关于印发深圳市贯彻落实守信联合激励和失信联合惩戒制度实施方案的通知》（深府〔2017〕57 号）、对列入失信“黑名单”的供应商限制参与政府采购。

6.3 “信用中国”、“中国政府采购网”以及“深圳市政府采购监管网”为供应商信用信息的查询渠道，相关信息以中标通知书发出前的查询结果为准。

7. 本项目若涉及采购货物，则合格的货物及相应服务应满足以下要求：

7.1 必须是全新、未使用过的原装合格正品（包括零部件），如安装或配置了软件的，须为正版软件。

7.2 国产的货物及其有关服务必须符合中华人民共和国的设计、制造生产标准及行业标准。招标公告有其他要求的，亦应符合其要求。

7.3 进口货物及其有关服务必须符合原产地和中华人民共和国的设计、制造生产标准及行业标准。进口的货物必须具有合法的进口手续和途径，并通过中华人民共和国商检部门检验。招标公告有其他要求的，亦应符合其要求。原产地是指该产品的实际生产加工地，而非品牌总公司所在地。

7.4 投标人应保证，其所提供的货物在提供给采购人前具有完全的所有权，采购人在中华人民共和国使用该货物或货物的任何一部分时，不会产生因第三方提出的包括但不限于侵犯其专利权、商标权、工业设计权等知识产权和侵犯其所有权、抵押权等物权及其他权利而引发的纠纷。如有纠纷，投标人应承担全部责任。

7.5 投标人应保证，其所提供的货物应具有行政主管部门颁发的资质证书或国家质量监督部门的产品《检验报告》。设备到货验收时，还必须提供设备的产品合格证、质量保证文件。若中标后，除非另有约定，投标人必须按合同规定完成设备的安装，并达到验收标准。

7.6 对工期的要求：投标人在投标时对其所投项目应提交交货进度、交货计划等，在合同规定的时间内完工验收。

7.7 投标人必须承担的设备运输、安装调试、验收检测和提供设备操作说明书、图纸等其他相关及类似的义务。

## 8. 投标费用

不论投标结果如何，投标人应承担其编制投标文件与递交投标文件所涉及的一切费用。

## 9. 踏勘现场

9.1 如有需要（详见专用条款），采购代理机构或采购人将组织投标人对项目现场及周围环境进行踏勘，以便投标人获取有关编制投标文件和签署合同所需的资料。踏勘现场所发生的费用由投标人自行承担。投标人应按招标公告所约定的时间、地点踏勘现场。

9.2 投标人及其人员经过采购人的允许，可以进入采购人的项目现场踏勘。若招标文件要求投标人于统一时间地点踏勘现场的，投标人应当按时前往。

9.3 采购人必须通过采购代理机构向投标人提供有关现场的资料和数据。

9.4 任何人或任何组织在踏勘现场时向投标人提交的任何书面资料或口头承诺，未经采购代理机构在网上发布或书面通知，均作无效处理。

## 10. 招标答疑

10.1 招标答疑的目的是澄清、解答投标人在查阅招标文件后或现场踏勘中可能提出的与投标有关的疑问或询问。

10.2 投标人如对招标文件内容有疑问，必须在招标文件规定的答疑截止时间前以网上提问形式提交采购代理机构。

10.3 采购代理机构对疑问所做出的澄清和解答，以书面答复（包括网站发布信息）为准。答疑纪要的有效性规定按照本通用条款第 13.3、13.4 款规定执行。

10.4 如采购代理机构认为有必要组织现场答疑会，投标人应按照招标文件规定的时间或采购代理机构另行书面通知（包括网站发布的通知）的时间和地点，参与现场答疑会。

10.5 未参与招标答疑不作为否定投标人资格的理由。

## 第二章 招标文件

### 11. 招标文件的编制与组成

11.1 招标文件除以下内容外，采购代理机构在招标（或谈判）期间发出的答疑、澄清或修改等相关公告或通知内容，均是招标文件的组成部分，对投标人起约束作用；

招标文件包括下列内容：

#### **第一册 专用条款**

第一章 招标公告

第二章 招标项目需求

第三章 投标文件格式、附件

第四章 合同及履约情况反馈格式

#### **第二册 通用条款**

第一章 总则

第二章 招标文件

第三章 投标文件的编制

第四章 投标文件的递交

第五章 开标

第六章 评标要求

第七章 评标程序及评标方法

第八章 定标及公示

第九章 公开招标失败的后续处理

第十章 合同的授予与备案

第十一章 质疑处理

11.2 投标人下载招标文件后，应仔细检查招标文件的所有内容，如有疑问应在答疑截止时间之前向采购代理机构提出，否则，由此引起的投标损失自负；投标人同时应认真审阅招标文件所有的事项、格式、条款和规范要求等，

如果投标人的投标文件未按招标文件要求提交全部资料或者投标文件未对招标文件做出实质性响应，其风险由投标人自行承担。

11.3 任何人或任何组织向投标人提交的任何书面或口头资料，未经采购代理机构在网上发布或书面通知，均作无效处理，不得作为招标文件的组成部分。采购代理机构对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

## 12. 招标文件的澄清

12.1 投标人如对招标文件内容有疑问，必须在招标文件规定的答疑截止时间前以网上提问形式提交给采购代理机构。不论是采购代理机构根据需要主动对招标文件进行必要的澄清或是根据投标人的要求对招标文件做出澄清，采购代理机构都将在投标截止日期前以书面形式（包括采购代理机构网站公开发布方式）答复或发送给所有投标人。澄清纪要作为招标文件的组成部分，对投标人起约束作用；

12.2 对于没有提出澄清又参与了该项目投标的供应商将被视为完全认同该招标文件（含澄清纪要），投标截止期后不再受理针对招标文件的相关质疑或投诉。

12.3 对招标文件中描述有歧意或前后不一致的地方，评审委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

## 13. 招标文件的修改

13.1 招标文件发出后，在投标截止日期前任何时候，确需要变更招标内容的，采购代理机构可主动或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改；

13.2 招标文件的修改以书面形式（包括网站公开发布方式）发送给所有投标人，招标文件的修改内容作为招标文件的组成部分，并具有约束力。

13.3 招标文件、招标文件澄清（答疑）纪要、招标文件修改补充通知内容均以书面（包括网站公开发布方式）明确的内容为准。当招标文件、修改补充通知、澄清（答疑）纪要内容相互矛盾时，以最后发出的内容为准；

13.4 采购代理机构保证招标文件澄清（答疑）纪要和招标文件修改补充通知在投标截止时间前以网站公开发布形式或书面形式发送给所有投标人。为使投标人在编写投标文件时有充分时间对招标文件的修改部分进行研究，采购代理机构可以酌情延长递交投标文件的截止日期，具体时间将在修改补充通知中明确。

# 第三章 投标文件的编制

## 14. 投标文件的语言及度量单位

14.1 投标人与采购代理机构之间与投标有关的所有往来通知、函件和投标文件均用中文表述。投标人随投标文件提供的证明文件和资料可以为其它语言，但必须附中文译文。翻译的中文资料与外文资料如果出现差异时，以中文为准，但翻译错误的除外。

14.2 除技术规范另有规定外，投标文件使用的度量单位，均采用中华人民共和国法定计量单位。

## 15. 投标文件的组成

**具体内容请详见本项目招标文件第一册“专用条款”的相关内容。**

## 16. 投标文件格式

投标文件包括本通用条款第 15 条中规定的内容。如招标文件提供了投标文件格式，则**投标人提交的投标文件应毫无例外地使用招标文件所提供的相应格式**（表格可以按同样格式扩展）。

#### 17. 投标货币

本项目的投标应以人民币计。

#### 18. 证明投标文件投标技术方案的合格性和符合招标文件规定的文件要求

18.1 投标人应提交证明文件证明其投标技术方案项下的货物、工程和服务的合格性符合招标文件规定。该投标技术方案及其证明文件作为投标文件的一部分。

18.2 投标人提供证明投标技术方案与招标文件的要求相一致的文件，可以是文字资料、图纸、数据或数码照片、制造商公布的产品说明书、产品彩页和我国政府机构出具的产品检验和核准证件等，提供的文件应符合以下要求：

18.2.1 主要技术指标和性能的详细说明。

18.2.2 投标产品从采购人开始使用至招标文件中规定的周期内正常、连续地使用所必须的备件和专用工具清单，包括备件和专用工具的货源及现行价格。

18.2.3 对照招标文件技术规格，逐条说明投标技术方案已对采购人的技术规格做出了实质性的响应，或申明与技术规格条文的偏差和例外。投标人应详细说明投标技术方案中产品的具体参数，不得照搬照抄招标文件的技术要求。

18.2.4 产品说明书或彩页应为制造商公布或出具的中文产品说明书或彩页；提供外文说明书或彩页的，必须同时提供加盖制造商公章的对应中文翻译说明，评标依据以中文翻译内容为准，外文说明书或彩页仅供参考；产品说明书或彩页的尺寸和清晰度要求能够使用电脑阅读、识别和判断；

18.2.5 我国政府机构出具的产品检验和核准证件应为证件正面、背面和附件标注的全部具体内容；产品检验和核准证件的尺寸和清晰度应该能够在电脑上被阅读、识别和判断，提供原件扫描件。

18.3 相关资料不符合 18.2 款要求的，评审委员会有权认定为投标技术方案不合格响应，其相关分数予以扣减或作投标无效处理。

18.4 投标人在阐述上述第 18.2 时应注意采购人在技术规格中指出的工艺、材料和设备的标准以及参照的牌号或分类号仅起说明作用，并没有任何限制性。投标人在投标中可以选用替代标准、牌号或分类号，但这些替代要实质上满足招标文件中技术规格的要求，是否满足要求，由评审委员会来评判。

18.5 为保证公平公正，除非另有规定或说明，投标人对同一项目投标时，不得同时提供两套或两套以上的投标方案。

#### 19. 投标文件其他证明文件的要求

19.1 对项目招标文件《评标信息》评分项中涉及的相关业绩、社保情况等内容以及《资格性审查表》和《符合性审查表》中涉及的证明材料，投标人应提供相关部门出具的证明材料扫描件或照片，原件备查。有关扫描件（或照片）的尺寸和清晰度要求能够使用电脑阅读、识别和判断。若投标人未按要求提供证明材料或提供的是部分证明材料或提供不清晰的扫描件（或照片）的，评审委员会有权认定其投标文件未对招标文件有关需求进行响应，涉及资格性检查或符合性检查的予以投标无效处理，涉及《评标信息》打分项的则该项评分予以 0 分处理。评审委员会对供应商投标资料是否异常、是否有效问题进行核查和判定，如认为供应商投标资料有异常或无效的，若涉及资格审查或符合

性审查条款的，则应作投标无效处理；若涉及评分的，则作不得分处理。投标资料异常核查范围为：质疑函、被质疑供应商投标文件资料、被质疑供应商答辩说明、被质疑资料原件、被质疑资料相应官方查询渠道查询到的信息等。以下情形可由评审委员会判定投标资料无效：

（1）被质疑供应商未能在合理时间内提供资料原件核对，且不能合理说明的；

（2）被质疑供应商提供的资料原件与投标文件资料不一致的；

（3）被质疑供应商投标文件资料信息与在相应官方查询渠道查询到的信息不一致，且不能合理说明的。

19.2 本项目涉及提供的有关资质证书，若原有资质证书处于年审期间，须提供证书颁发部门提供的回执，并且回执须证明该证书依然有效（若在法规范围不需提供的，供应商应做书面说明并提供证明文件，否则该证书无效），则该投标人提供年审证明的可按原资质投标；若投标人正在申报上一级别资质，在未获批准之前，仍按原级别资质投标。

## 20. 投标有效期

20.1 投标有效期为从投标截止之日算起的日历天数，具体见专用条款中投标有效期的天数要求。在此期限内，所有投标文件均保持有效；

20.2 在特殊的情况下，采购代理机构在原定的投标有效期满之前，采购代理机构可以根据需要以书面形式（包括网站公开发布方式）向投标人提出延长投标有效期的要求，对此要求投标人须以书面形式予以答复，投标人可以拒绝采购代理机构此项要求，其投标在原投标有效期满后不再有效。同意延长投标有效期的投标人不能要求也不允许修改其投标文件，但应当相应的延长投标担保有效期；

20.3 中标单位的投标书有效期，截止于完成本招标文件规定的全部项目内容，并通过竣工验收及保修结束。

## 21. 关于投标保证金

21.1 根据《深圳市财政局关于明确政府采购保证金管理工作的通知》（深财购[2019]42号）文的规定，本项目不收取投标保证金。

## 22. 投标人的替代方案

22.1 投标人所提交的投标文件应完全满足招标文件（包括图纸和技术规范所示的基本技术设计）的要求。除非招标的项目明确允许投标人提交替代方案，否则投标人有关替代方案的条款将初审不通过，投标无效。

22.2 如果允许投标人提交替代方案，则准备提交替代方案的投标人除应提交一份满足招标文件（包括图纸和技术规范所示的基本技术设计）要求的投标文件外，还应提交需评审其替代方案所需的全部资料，包括项目方案书、技术规范、替代方案报价书、所建议的项目方案及有关的其它详细资料。

## 23. 投标文件的制作要求

23.1 投标人应准备所投项目的电子投标文件一份。此电子投标文件须由投标人根据采购代理机构提供的后缀名为.szczf的电子招标文件，下载并使用相应的深圳智慧采购平台投标文件制作专用软件打开招标文件（.szczf格式）

【下载地址：<http://zfcg.szggzy.com/TPBidder/Download/>深圳市智慧采购平台投标文件制作专用软件.zip】。

23.2 投标人在使用《投标书编制软件》编制投标书时须注意：

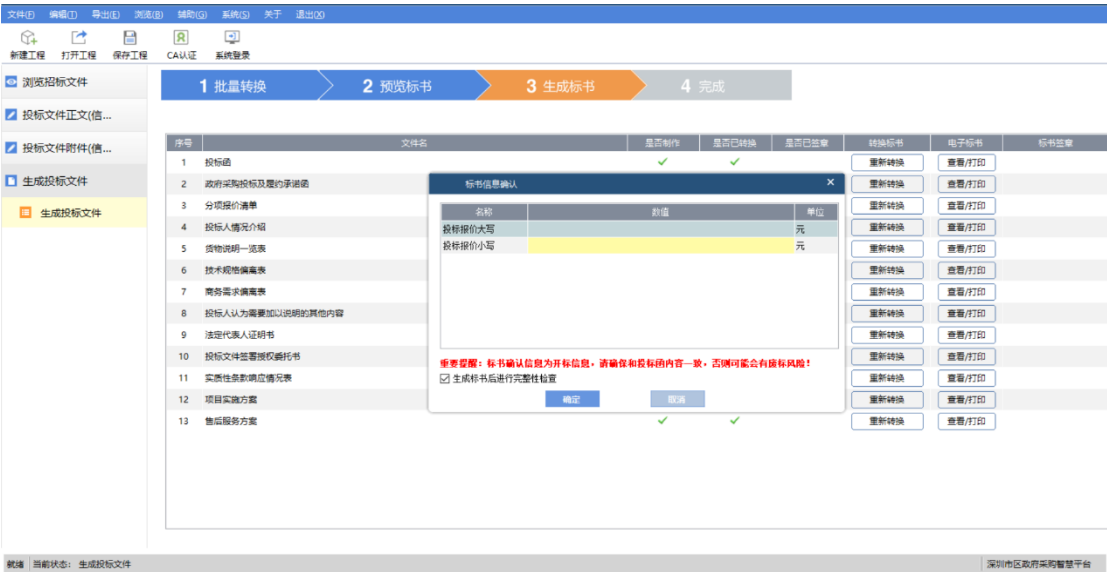
23.2.1 导入《投标书编制软件》的招标文件项目编号、包号应与以此制作的投标文件项目编号、包号一致。例如，不能将甲项目 A 包的招标书导入《投标书编制软件》，制作乙项目 B 包的投标书。

23.2.2 不能用非本公司的电子密钥加密本公司的投标文件，或者用其它公司的登录用户上传本公司的投标文件。

23.2.3 要求用《投标书编制软件》编制投标书的包，不能用其它方式编制投标书。编制投标文件时，电脑须连通互联网。

23.2.4 投标文件不能带病毒。采购代理机构将用专业杀毒软件对投标文件进行病毒检测，如果这两种软件均报告发现病毒，则采购代理机构认为该投标文件带病毒。

23.2.5 完整填写“投标关键信息”，如下图所示：



备注：上述“开标一览表”中的“投标总价”将作为价格分计算依据；其它信息仅是对投标文件相关内容的概括性表述，不作为评审依据。

23.2.6 投标人在编辑投标文件时，在投标文件目录中属于本节点内容的必须在本节点中填写，填写到其他节点或附件，一切后果由供应商自行承担。

23.2.7 投标书编写完成后，必须用属于投标人的电子密钥进行加密，否则视同未盖公章，将导致投标文件无效。

23.2.8 采购代理机构不接受投标截止时间后递交的纸质、电子、传真等所有形式的投标文件。由于对网上招投标操作不熟悉或自身电脑、网络等原因导致不能在投标截止时间之前上传投标文件，采购代理机构概不负责。建议于开标前一个工作日完成投标文件的制作与上传，如上传确有困难，请及时咨询。

23.2.9 如果开标时出现网络故障、技术故障，影响了招投标活动，采购代理机构有权采取措施如延期、接受无法从网上上传的投标书等，以保障招投标活动的公开、公平和公正。

23.3 电报、电话、传真形式的投标概不接受。

23.4 经投标人电子密钥加密的投标文件无须盖章或签字，专用条款另有要求的除外。

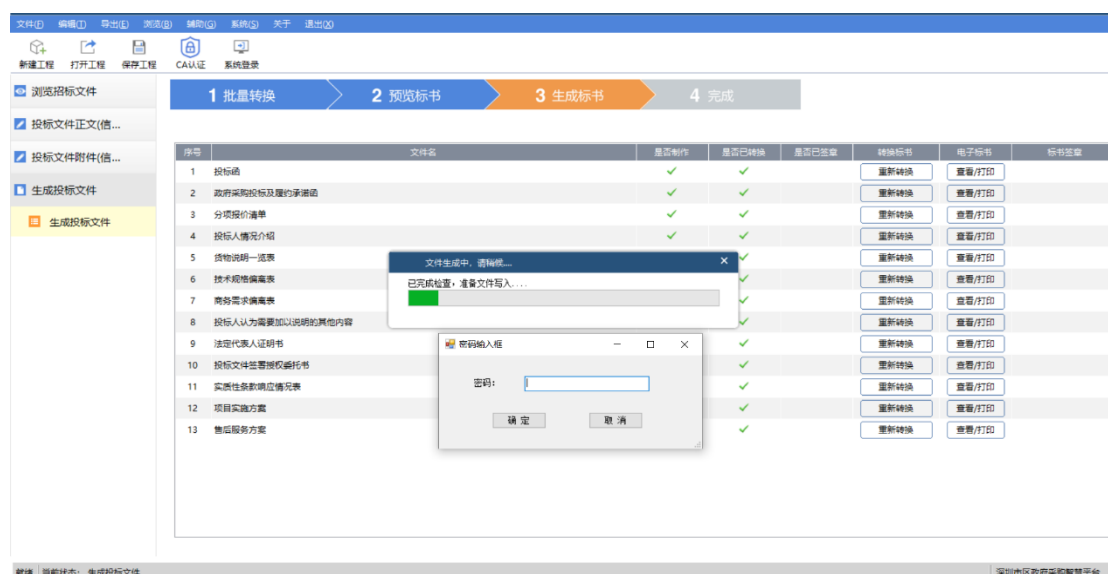
23.5 资格证明文件提供扫描件，专用条款另有要求的除外。

## 第四章 投标文件的递交

### 24. 投标书的保密

24.1 在投标文件制作完成后，在投标文件制作软件点击【生成标书】按钮进入【填写开标一览表界面】界面，在该界面填写完开标一览表信息后点击【确定】，进入投标文件生成环节。投标文件制作软件会在投标文件生成过程中，提示用户输入密码，输入密码后对标文件自动进行加密，此加密程序确保投标文件在到达开标时间后才能解密查看。在加密过程中，请按照软件提示进行操作。加密操作界面如下图所示：

在投标文件制作软件点击【生成标书】按钮进入【填写开标一览表界面】界面，在该界面填写完开标一览表信息后点击【确定】，进入投标文件生成环节



投标文件制作软件会在投标文件生成过程中，提示用户输入密码，输入密码后对标文件自动进行加密。

## 24.2 若采购项目出现延期情况：

如果供下载的招标文件（后缀名为. szczf）有更新，投标人必须重新下载招标文件、重新制作投标文件、重新加密投标文件、重新上传投标文件；如果供下载的招标文件（后缀名为. szczf）没有更新，投标人必须重新加密投标文件、重新上传投标文件（是否重新制作投标文件根据项目实际情况定）。否则，投标人自行承担投标文件无法解密导致投标无效的后果。

## 25. 投标截止日期

25.1 实行网上投标，投标人必须在招标文件规定的投标截止时间前用电子密钥登录“深圳政府采购智慧平台用户网上办事子系统

（<http://zfcg.szggzy.com/TPBidder/memberLogin>）”，用“【我的项目】→【项目流程】→【递交投标(应答)文件】”功能点上传投标文件。如果确有困难，多次上传均告失败，请在投标截止时间之前携带加密后的电子投标文件送达至深圳公共资源交易中心（深圳交易集团有限公司政府采购业务分公司）3楼304室（地址：深圳市福田区景田路70号雅枫国际酒店北侧交易集团评审区三楼），联系方式：83948100，83938584，83938599。

25.2 采购代理机构可以按本通用条款第13条规定，通过修改招标文件自行决定酌情延长投标截止期。在此情况下，采购代理机构、采购人和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。

25.3 投标截止时间以后不得上传投标文件。

## 26. 样品、现场演示、方案讲解

26.1 样品、现场演示、方案讲解等事项在招标文件专用条款中进行规定。



## 27. 投标文件的修改和撤销

27.1 投标方在提交投标文件后可对其投标文件进行修改并重新上传投标文件或在网上进行撤销投标的操作。

27.2 投标截止时间以后不得修改投标文件。

27.3 从投标截止期至投标人在投标书中确定的投标有效期之间的这段时间内，投标人不得撤回其投标。

27.4 采购代理机构不退还投标文件，专用条款另有规定的除外。

## 第五章 开标

### 28. 开标

28.1 投标人须在开标当日的开标时间至解密截止时间内进行解密，逾期未解密的作无效处理。解密方法：登录“深圳政府采购智慧平台用户网上办事子系统（<http://zfcg.szggzy.com/TPBidder/memberLogin>）”，使用本单位制作电子投标文件同一个电子密钥，在“【我的项目】→【项目流程】→【开标及解密】”进行在线解密、查询开标情况。

28.2 采购代理机构将在满足开标条件（①解密时间结束，解密后的投标供应商数量满足开标要求或②解密时间结束前所有投标供应商均完成投标文件解密）后，对投标文件进行开标，并在网上公布开标结果。

## 第六章 评标要求

### 29. 评审委员会组成

29.1 网上开标结束后召开评标会议，评审委员会由采购代理机构依法组建，负责评标活动。

评审委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数为五人以上的单数。评定分离项目评审专家均由评审专家组成。采购人代表须持本单位签发的《评标授权书》参加评标。

29.2 评标定标应当遵循公平、公正、科学、择优的原则。

29.3 评标活动依法进行，任何单位和个人不得非法干预评标过程和结果。

29.4 评标过程中不允许违背评标程序或采用招标文件未载明的评标方法或评标因素进行评标。

29.5 开标后，直到签订合同为止，凡属于对投标文件的审查、澄清、评价和比较的有关资料以及中标候选人的推荐情况、与评标有关的其他任何情况均严格保密（信息公开的内容除外）

### 30. 向评审委员会提供的资料

30.1 公开发布的招标文件，包括图纸、服务清单、答疑文件等；

30.2 其他评标必须的资料。

30.3 评审委员会应当认真研究招标文件，至少应了解熟悉以下内容：

（1）招标的目的；

- (2) 招标项目需求的范围和性质；
- (3) 招标文件规定的投标人的资格、财政预算限额、商务条款；
- (4) 招标文件规定的评标程序、评标方法和评标因素；
- (5) 招标文件所列示的资格性审查表及符合性审查表。

### 31. 独立评标

30.1 评审委员会成员的评标活动应当独立进行，并应遵循投标文件初审、澄清有关问题、比较与评价、确定中标供应商、编写评标报告的工作程序。

## 第七章 评标程序及评标方法

### 32. 投标文件初审

32.1 投标文件初审包括资格性审查和符合性审查。资格性审查：招标代理机构依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标供应商是否具备投标资格。评标委员会依据招标代理机构的评审结论在系统平台进行填报。符合性审查：评标委员会依据招标文件的规定，对投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否满足符合性审查的要求。

32.2 投标文件初审内容请详见《资格性审查表》和《符合性审查表》部分。投标人若有一条审查不通过则按投标无效处理。评审委员会对投标单位打√为通过审查，打×为未通过审查。

32.3 投标文件初审中关于供应商家数的计算：

32.3.1 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评审委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

32.3.2 采用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标供应商推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评审委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标供应商推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

32.3.3 非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

32.4 投标人投标文件作无效处理的情形，具体包括但不限于以下：

32.4.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者同一个人编制，或者由同一个人分阶段参与编制；

32.4.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

32.4.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

32.4.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

32.4.5 不同投标供应商的投标文件或部分投标文件相互混装；

32.4.6 投标供应商之间相互约定给予未中标的供应商利益补偿；

32.4.7 不同投标供应商的法定代表人、主要经营负责人、项目投标授权代表人、项目负责人、主要技术人员为同一人、属同一单位或者同一单位缴纳社会保险；

32.4.8 不同投标供应商的投标文件内容存在非正常一致；

32.4.9 在同一单位工作人员为两家以上（含两家）供应商进行同一项投标活动；

32.4.10 主管部门依照法律、法规认定的其他情形。

32.4.11 不同投标人通过系统上传投标文件电子档，存在 IP 地址一致、文件制作机器码一致或文件创建标识码一致（以深圳政府采购智慧平台系统截图为准）。

32.5 对不属于《资格性审查表》和《符合性审查表》所列的其他情形，除专用条款另有规定和 32.4 条款所列情形外，不得作为投标无效的理由。

### 33. 澄清有关问题

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评审委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

根据本通用条款第 34 条，凡属于评审委员会在评审中发现的算术错误进行核实的修改不在此列。

### 34. 错误的修正

投标文件报价出现前后不一致的，除专用条款另有规定外，按照下列规定修正：

34.1 投标文件中开标一览表投标报价内容与投标文件中投标报价相应内容不一致的，以开标一览表为准；

34.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

34.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

34.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

34.5 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照本通用条款 33 条的规定，经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

### 35. 投标文件的比较与评价

评审委员会将按照《深圳经济特区政府采购条例》、《深圳经济特区政府采购条例实施细则》及《深圳市政府采购评审委员会）和评标方法暂行规定》，参照相关法律、法规、规定，仅对通过资格性审查和符合性审查的投标文件进行综合比较与评价。

评审委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评审委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

### 36. 实地考察、演示或设备测试

36.1 在招标过程中，评审委员会有权决定是否对本项目投标人进行现场勘察或实地考察或检验有关证明材料的原件。投标人应随时做好接受检查的准备。

36.2 若招标文件要求进行现场演示或设备测试的，投标人应做好相应准备。

### 37. 评标方法

#### 37.1.1 最低价法

最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，按报价进行排序且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法（排名第二的投标人为第一递补中标候选人、排名第三的投标人为第二递补中标候选人）。

#### 37.1.2 综合评分法

综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法（排名第二的投标人为第一递补中标候选人、排名第三的投标人为第二递补中标候选人）。

#### 37.1.3 定性评审法

定性评审法，是指按照招标文件规定的各项因素进行技术商务定性评审，对各投标文件是否满足招标文件实质性要求提出意见，指出投标文件的优点、缺陷、问题以及签订合同前应注意和澄清的事项，并形成评审报告。所有递交的投标文件不被判定为废标或者无效标的投标人，均推荐为候选中标供应商。

37.2 本项目采用的评标方法见本项目招标文件第一册“专用条款”的相关内容。

#### 37.3 重新评审的情形

评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

37.3.1 分值汇总计算错误的；

37.3.2 分项评分超出评分标准范围的；

37.3.3 评审委员会成员对客观评审因素评分不一致的；

37.3.4 经评审委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评审委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评审委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

投标人对本条第一款情形提出质疑的，采购人或者采购代理机构可以组织原评审委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，应当书面报告本级财政部门。

#### 37.4 重新组建评审委员会的情形

评审委员会或者其成员存在下列情形导致评标结果无效的，重新组建评审委员会进行评标，并书面报告本级财政部门：

37.4.1 评审委员会组成不符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》规定的；

37.4.2 有《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第六十二条第一至五项情形的；

37.4.3 评审委员会及其成员独立评标受到非法干预的；

37.4.4 有政府采购法实施条例第七十五条规定的违法行为的。

有违法违规行为的原评审委员会成员不得参加重新组建的评审委员会。

## 第八章 定标及公示

### 38. 定标方法

#### 38.1 非评定分离项目定标方法

38.1.1 评审委员会依据本项目招标文件所约定的评标方法进行评审和比较，向采购代理机构提交书面评标报告，并根据评标方法比较评价结果从优到劣进行排序，确定中标供应商及中标候选人。

38.1.2 采用最低评标价法的，评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人（排名第二的投标人为第一递补中标候选人、排名第三的投标人为第二递补中标候选人）。

38.1.3 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人（排名第二的投标人为第一递补中标候选人、排名第三的投标人为第二递补中标候选人）。出现得分且投标报价相同的并列情况时，采取随机抽取的方式确定，具体操作办法及流程由评审委员会确定。

#### 38.2 评定分离项目定标方法

38.2.1 根据《深圳经济特区政府采购条例实施细则》等有关规定，本项目采用评标和定标分离办法，即评审委员会按照本项目规定的评审方法对投标文件进行评审、推荐候选中标供应商并出具书面评审报告，由采购人根据评审委员会出具的评审报告和推荐的候选中标供应商确定中标供应商。具体所采用的评审方法和定标方法（定标规则）详见招标文件第一册关键信息的内容。

38.2.2 采用“综合评分法”评审方法的项目，评审委员会按照评审结果，依照招标文件第一册关键信息的内容推荐相应数量的候选中标供应商。

38.2.3 采购人应当按照自定法确定中标供应商：自定法是指采购人组织定标委员会，由定标委员会在候选中标供应商中确定中标供应商。

##### 38.2.3.1 自定法。

操作程序：

①采购代理机构自评审结束之日起2个工作日内通过系统将评审报告送交采购人。

②采购人应当自收到评审报告之日起3个工作日内，组成定标委员会，召开定标会并确定中标供应商（中标供应商的具体数量由采购人在项目申报时确定并在招标文件中体现）。重大项目的定标委员会应当由采购人领导班子组成；特定品目项目（非重大项目）的定标委员会可以由单位中层以上管理人员、具有与所采购项目专业领域中级以上职称人员、采购责任机构负责人等人员组成。在充分讨论的基础上，定标委员会可采取口头表决、举手表决或者无记名投票等方式进行表决。候选中标供应商的得票数超过成员半数的，方可确定为中标供应商。

中标供应商的确定流程：网上具体操作时，在结束辅助评标后，采购代理机构工作人员上传候选中标供应商的投标文件并录入候选中标供应商的中标信息，完成上述操作后后进入“采购人录入定标结果”的环节；采购人在“采购

人录入定标结果”中可以实时的查看候选中标供应商、投标报价、投标文件，同时查看和打印综合得分表、评审报告、候选中标供应商评价表，以单选框的方式，在显示候选中标供应商名称和投标报价的列表中，由采购人根据定标结果选择中标供应商。

③采购人应当自定标会召开后的3个工作日内，将定标书面记录、定标报告在采购人内部网站或者内部办公区域公示，公示日期不少于3个工作日。公示内容包括定标委员会候选人员名单、正式成员名单、定标程序、定标环节及定标结果等内容。

④采购人应当在公示结束后3个工作日内，通过系统将定标报告送政府集中采购机构备案。定标报告包括但不限于定标委员会候选人员名单、正式成员名单、定标委员会的产生过程、定标程序及定标结果等内容。

⑤采购人逾期不确定的，政府集中采购机构将报主管部门处理，处理期间不计入采购期间。

说明：采购人及投标供应商应按照上述方法提前做好相关准备。

38.3 专用条款另有规定的，按专用条款相关要求定标。

### 39. 编写评标报告

评标报告是评审委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，评标报告由评审委员会全体成员签字。对评标结论持有异议的评审委员会成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。评审委员会成员拒绝在评标报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评标结论。评审委员会应当对此作出书面说明并记录存档。

### 40. 中标公告

40.1 为体现“公开、公平、公正”的原则，评标结束后，采购代理机构将在“深圳公共资源交易网（<https://szggzy.com/>）”上发布中标结果公告。供应商如对评标结果有异议，可在发布公示日期起七个工作日内向采购代理机构提出。监督电话：0755-83948143。若在公示期内未提出质疑，则视为认同该评标结果。

40.2 质疑投诉人应保证质疑投诉内容的真实性和可靠性，并承担相应的法律责任。

### 41. 中标通知书

41.1 中标公告公布以后，公示期内无有效质疑投诉，中标供应商和采购人可自行在“深圳政府采购智慧平台（<http://zfcg.szggzy.com/>）”上打印《**数字中标通知书**》（咨询电话：0755-83938599，83948100，83938584）。

41.2 中标通知书是合同的重要组成部分。

41.3 因质疑投诉或其它原因导致项目结果变更或采购终止的，采购代理机构有权吊销中标通知书或终止采购合同。

## 第九章 公开招标失败的后续处理

### 42. 公开招标失败的处理

42.1 本项目公开招标过程中若由于投标截止后实际递交投标文件的供应商数量不足、经评审委员会评审对招标文件作实质响应的供应商不足等原因造成公开招标失败，可由采购代理机构重新组织采购。

42.2 对公开招标失败的项目，评审委员会在出具该项目招标失败结论的同时，提出重新采购组织形式的建议，以及进一步完善招标文件的资格、技术、商务要求的修改建议。

42.3 重新组织采购有以下两种组织形式：

（1）由采购代理机构重新组织公开招标；

（2）根据实际情况需要向政府采购监督管理部门提出非公开招标方式申请，经政府采购监督管理部门批准，公开招标失败采购项目可转为竞争性谈判或单一来源谈判方式采购。

42.4 公开招标失败的采购项目重新组织公开招标，由采购代理机构重新按公开招标流程组织采购活动。

42.5 公开招标失败的采购项目经政府采购监督管理部门批准转为竞争性谈判或单一来源谈判方式采购的，按规定要求组织政府采购工作。

## 第十章 合同的授予与备案

### 43. 合同授予标准

本项目的合同将授予按本招标文件规定评审确定的中标供应商。

### 44. 接受和拒绝任何或所有投标的权力

采购代理机构和采购人保留在投标之前任何时候接受或拒绝任何投标或所有投标，以及宣布招标无效的权力，对受影响的投标人不承担任何责任，也无义务向受影响的投标人解释采取这一行动的理由。

### 45. 合同协议书的签订

45.1 中标供应商将于中标通知书发出之日起十个工作日内，按照采购文件（招标文件和投标文件等）内容与采购人签订政府采购合同；合同的实质性内容应当符合招标文件的规定；

45.2 中标供应商如不按本通用条款第 45.1 款的规定与采购人签订合同，情节严重的，并由主管部门记入供应商诚信档案，予以通报；

45.3 中标供应商应当按照合同约定履行义务，完成中标项目，不得将中标项目转让（转包）给他人。

### 46. 履约担保

46.1 在签订项目合同的同时，中标供应商应按“对通用条款的补充内容”中规定的金额向采购人提交履约保证金（除现金方式外，允许供应商自主选择以支票、汇票、本票、保函等非现金方式缴纳或提交保证金）；

46.2 如果中标供应商不能按“对通用条款的补充内容”中规定的金额向采购人提交履约保证金，采购人将有充分的理由通过政府采购监督管理部门废除中标，给采购人造成的损失应当予以赔偿；

46.3 项目服务期满之后，经验收合格后，采购人在七日内办理解除履约担保手续。

### 47. 合同的备案

采购人与中标供应商应于合同签订之日起十日内，由采购人或委托中标供应商将采购合同副本抄送合同备案工作实施机构备案。

### 48. 合同的变更

合同变更事宜按《深圳市财政局 深圳市政府采购中心关于进一步加强市本级政府采购合同备案管理工作的通知》（深财购〔2019〕43号）相关规定执行。

#### 49. 履约抽检及情况的反馈

49.1 供应商必须诚信履约，采购人必须对采购项目实施组织履约验收。必要时，履约评价工作实施机构将对采购项目进行履约抽检评价。如未按合同履行，将按《深圳经济特区政府采购条例》第五十七条有关规定、《深圳市政府采购供应商诚信管理暂行办法》及其操作细则进行处理。

49.2 采购人和供应商应当在采购合同履行完毕三十日之内将政府采购合同履行情况和相关政府采购建议等反馈至履约评价工作实施机构。

#### 50. 宣传

凡与政府采购活动有关的宣传或广告，若当中提及政府采购，必须事先将具体对外宣传方案报市财政局和政府集中采购机构，并征得其同意。对外市场宣传包括但不限于以下形式：

- a. 名片、宣传册、广告标语等；
- b. 案例介绍、推广等；
- c. 工作人员向其他消费群体宣传。

#### 51. 供应商违法责任

《深圳经济特区政府采购条例》第五十七条 供应商在政府采购中，有下列行为之一的，一至三年内禁止其参与本市政府采购，并由主管部门记入供应商诚信档案，处以采购金额千分之十以上千分之二十以下的罚款；情节严重的，取消其参与本市政府采购资格，处以采购金额千分之二十以上千分之三十以下的罚款，并由市场监管部门依法吊销其营业执照；给他人造成损失的，依法承担赔偿责任；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- （1）在采购活动中应当回避而未回避的；
- （2）未按本条例规定签订、履行采购合同，造成严重后果的；
- （3）隐瞒真实情况，提供虚假资料的；
- （4）以非法手段排斥其他供应商参与竞争的；
- （5）与其他采购参加人串通投标的；
- （6）恶意投诉的；
- （7）向采购项目相关人行贿或者提供其他不当利益的；
- （8）阻碍、抗拒主管部门监督检查的；
- （9）其他违反本条例规定的行为。

## 第十一章 质疑处理

#### 52. 质疑提出与答复

##### 52.1 提出质疑

参与政府采购活动的供应商认为自己的权益在采购活动中受到损害的，应当自知道或者应当知道其权益受到损害之日起七个工作日内向采购人、采购代理机构以书面形式提出质疑。

##### 52.2 法律依据

《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《深圳经济特区政府采购条例》、《深圳经济特区政府采购条例实施细



则》、《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号）和其他有关法律法规规定。

### 52.3 质疑条件

52.3.1 提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商；

52.3.2 应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期为自知道或应当知道权益受到损害之日起 7 个工作日内。应当知道其权益受到损害之日是指：对采购文件的质疑，为采购文件公布之日；对采购过程的质疑，为各采购程序环节结束之日；对中标或者成交结果以及评审委员会、谈判小组、竞价小组组成人员的质疑，为中标或者成交结果公示之日；

52.3.3 应提交书面质疑函，质疑函应当包括以下内容：（1）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；（2）合理的事实和依据；（3）必要的证明材料和法律依据。注：质疑函范本可在政府集中采购机构网站下载。

### 52.4 提交材料

质疑函、营业执照复印件、法定代表人证明。如委托代理人提交的，还需提交授权委托书及代理人身份证明。

### 52.5 收文地点

地址：深圳市福田区新闻路 2 号英龙商务中心 33 楼 33E，质疑咨询电话：同本项目招标公告项目负责人联系方式。

### 52.6 收文办理程序

52.6.1 供应商提交的质疑材料符合质疑条件的办理收文，出具收文回执；

52.6.2 供应商提交的质疑材料不符合质疑条件的，视情况处理：（1）质疑主体、时限不符合的，不予收文；（2）质疑函内容、提交人身份证明不符合的，开具补正告知书，供应商可在质疑期内补正后重新提交。

### 52.7 质疑答复时限

自收文之日起七个工作日内。

### 52.8 投诉

对质疑答复不满意或者未在规定时间内答复的，提出质疑的供应商可以在答复期满后 15 个工作日内向深圳市财政局投诉。

## 53. 质疑后续处理

53.1 供应商质疑不成立，或者成立但未对中标、成交结果构成影响的，继续开展采购活动。

53.2 供应商质疑成立且影响或者可能影响中标、成交结果的，按照下列情况处理：（1）对采购文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改采购文件后继续开展采购活动；否则应当修改采购文件后重新开展采购活动。（2）对采购过程、中标或者成交结果提出的质疑，如果合格供应商符合法定数量，依法从合格的中标或者成交候选人中另行确定中标、成交供应商；如果合格供应商不符合法定数量，应当重新开展采购活动。

**附件：政策文件（供参考）**

**01、政府采购促进中小企业发展管理办法**

第一条 为了发挥政府采购的政策功能，促进中小企业健康发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规，制定本办法。

第二条 本办法所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

第三条 采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

第四条 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

第五条 采购人在政府采购活动中应当合理确定采购项目的采购需求，不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为供应商的资格要求或者评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。

第六条 主管预算单位应当组织评估本部门及所属单位政府采购项目，统筹制定面向中小企业预留采购份额的具体方案，对适宜由中小企业提供的采购项目和采购包，预留采购份额专门面向中小企业采购，并在政府采购预算中单独列示。

符合下列情形之一的，可不专门面向中小企业预留采购份额：

（一）法律法规和国家有关政策明确规定优先或者应当面向事业单位、社会组织等非企业主体采购的；

（二）因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小企业之外的供应商处采购的；

（三）按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形；

（四）框架协议采购项目；

（五）省级以上人民政府财政部门规定的其他情形。除上述情形外，其他均为适宜由中小企业提供的情形。第七条 采购限额标准以上，200 万元以下的货物和服务采购项目、400 万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。

第八条 超过 200 万元的货物和服务采购项目、超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的 30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。预留份额通过下列措施进行：

（一）将采购项目整体或者设置采购包专门面向中小企业采购；

（二）要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例；

（三）要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业。

组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

第九条 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予 6%—10%（工程项目为 3%—5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%—5%作为其价格分。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 2%—3%（工程项目为 1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%—2%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

价格扣除比例或者价格分加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。具体采购项目的价格扣除比例或者价格分加分比例，由采购人根据采购标的相关行业平均利润率、市场竞争状况等，在本办法规定的幅度内确定。

第十条 采购人应当严格按照本办法规定和主管预算单位制定的预留采购份额具体方案开展采购活动。预留份额的采购项目或者采购包，通过发布公告方式邀请供应商后，符合资格条件的小微企业数量不足 3 家的，应当中止采购活动，视同未预留份额的采购项目或者采购包，按照本办法第九条有关规定重新组织采购活动。

第十一条 中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》（附 1），否则不得享受相关中小企业扶持政策。任何单位和个人不得要求供应商提供《中小企业声明函》之外的小微企业身份证明文件。

第十二条 采购项目涉及中小企业采购的，采购文件应当明确以下内容：

（一）预留份额的采购项目或者采购包，明确该项目或相关采购包专门面向中小企业采购，以及相关标的及预算金额；

（二）要求以联合体形式参加或者合同分包的，明确联合协议或者分包意向协议中中小企业合同金额应当达到的比例，并作为供应商资格条件；

（三）非预留份额的采购项目或者采购包，明确有关价格扣除比例或者价格分加分比例；

（四）规定依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；

（五）采购人认为具备相关条件的，明确对中小企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施；

（六）明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业；

（七）法律法规和省级以上人民政府财政部门规定的其他事项。

第十三条 中标、成交供应商享受本办法规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果公开中标、成交供应商的《中小企业声明函》。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，应当在公示中标候选人时公开中标候选人的《中小企业声明函》。

第十四条 对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

第十五条 鼓励各地区、各部门在采购活动中允许中小企业引入信用担保手段，为中小企业在投标（响应）保证、履约保证等方面提供专业化服务。鼓励中小企业依法合规通过政府采购合同融资。

第十六条 政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定，由货物制造商或者工程、服务供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。

中小企业主管部门应当在收到财政部门或者有关招标投标行政监督部门关于协助开展中小企业认定函后 10 个工作日内做出书面答复。

第十七条 各地区、各部门应当对涉及中小企业采购的预算项目实施全过程绩效管理，合理设置绩效目标和指标，落实扶持中小企业有关政策要求，定期开展绩效监控和评价，强化绩效评价结果应用。

第十八条 主管预算单位应当自 2022 年起向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小企业预留份额和采购的具体情况，并在中国政府采购网公开预留项目执行情况(附 2)。未达到本办法规定的预留份额比例的，应当作出说明。

第十九条 采购人未按本办法规定为中小企业预留采购份额，采购人、采购代理机构未按照本办法规定要求实施价格扣除或者价格分加分的，属于未按照规定执行政府采购政策，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究法律责任。

第二十条 供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，投标人按照 本办法规定提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标， 依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

第二十一条 财政部门、中小企业主管部门及其工作人员在履行职责中违反本办法规定及存在其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪行为的，依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国公务员法》、《中华人民共和国监察法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等国家 有关规定追究相应责任；涉嫌犯罪的，依法移送有关国家机关处理。

第二十二条 对外援助项目、国家相关资格或者资质管理制度另有规定的项目，不适用本办法。

第二十三条 关于视同中小企业的其他主体的政府采购扶持政策，由财政部会同有关部门另行规定。

第二十四条 省级财政部门可以会同中小企业主管部门根据本办法的规定制定具体实施办法。

第二十五条 本办法自 2021 年 1 月 1 日起施行。《财政部 工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展暂行办法〉的通知》（财库〔2011〕181 号）同时废止。

## 02、关于印发中小企业划型标准规定的通知

发布日期：2011 年 07 月 04 日

工信部联企业[2011]300 号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部 国家统计局  
国家发展和改革委员会 财政部  
二〇一一年六月十八日

附件：

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交

通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

#### 四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

### 03、统计上大中小微型企业划分办法(2017)

国家统计局关于印发《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》的通知

各省、自治区、直辖市统计局，新疆生产建设兵团统计局，国务院各有关部门，国家统计局各调查总队：

《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017）已正式实施，现对 2011 年制定的《统计上大中小微型企业划分办法》进行修订。本次修订保持原有的分类原则、方法、结构框架和适用范围，仅将所涉及的行业按照《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2011）和《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017）的对应关系，进行相应调整，形成《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》。现将《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》印发给你们，请在统计工作中认真贯彻执行。

附件：《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》修订说明

国家统计局

2017 年 12 月 28 日

### 统计上大中小微型企业划分办法（2017）

一、根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展改革委、财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号），以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为基础，结合统计工作的实际情况，制定本办法。

二、本办法适用对象为在中华人民共和国境内依法设立的各种组织形式的法人企业或单位。个体工商户参照本办法进行划分。

三、本办法适用范围包括：农、林、牧、渔业，采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业，建筑业，批发和零售业，交通运输、仓储和邮政业，住宿和餐饮业，信息传输、软件和信息技术服务业，房地产业，租赁和商务服务业，科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，文化、体育和娱乐业等 15 个行业门类以及社会工作行业大类。

四、本办法按照行业门类、大类、中类和组合类别，依据从业人员、营业收入、资产总额等指标或替代指标，将我国的企业划分为大型、中型、小型、微型等四种类型。具体划分标准见附表。

五、企业划分由政府综合统计部门根据统计年报每年确定一次，定报统计原则上不进行调整。

六、本办法自印发之日起执行，国家统计局 2011 年印发的《统计上大中小微型企业划分办法》（国统字〔2011〕75 号）同时废止。

附表：统计上大中小微型企业划分标准

附表

统计上大中小微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、	营业收入(Y)	万元	$Y \geq$	$500 \leq Y <$	$50 \leq Y <$	$Y < 50$



工业 *	从业人员(X) 营业收入(Y)	人 万元	$X \geq 1000$ $Y \geq$	$300 \leq X < 1000$ $2000 \leq Y <$	$20 \leq X <$ $300 \leq Y <$	$X < 20$ $Y < 300$
建筑业	营业收入(Y) 资产总额(Z)	万元 万元	$Y \geq$ $Z \geq$	$6000 \leq Y <$ $5000 \leq Z <$	$300 \leq Y <$ $300 \leq Z <$	$Y < 300$ $Z < 300$
批发业	从业人员(X) 营业收入(Y)	人 万元	$X \geq 200$ $Y \geq$	$20 \leq X < 200$ $5000 \leq Y <$	$5 \leq X < 20$ $1000 \leq Y <$	$X < 5$ $Y <$
零售业	从业人员(X) 营业收入(Y)	人 万元	$X \geq 300$ $Y \geq$	$50 \leq X < 300$ $500 \leq Y <$	$10 \leq X < 50$ $100 \leq Y <$	$X < 10$ $Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X) 营业收入(Y)	人 万元	$X \geq 1000$ $Y \geq$	$300 \leq X < 1000$ $3000 \leq Y <$	$20 \leq X <$ $200 \leq Y <$	$X < 20$ $Y < 200$
仓储业*	从业人员(X) 营业收入(Y)	人 万元	$X \geq 200$ $Y \geq$	$100 \leq X < 200$ $1000 \leq Y <$	$20 \leq X <$ $100 \leq Y <$	$X < 20$ $Y < 100$
邮政业	从业人员(X) 营业收入(Y)	人 万元	$X \geq 1000$ $Y \geq$	$300 \leq X < 1000$ $2000 \leq Y <$	$20 \leq X <$ $100 \leq Y <$	$X < 20$ $Y < 100$
住宿业	从业人员(X) 营业收入(Y)	人 万元	$X \geq 300$ $Y \geq$	$100 \leq X < 300$ $2000 \leq Y <$	$10 \leq X <$ $100 \leq Y <$	$X < 10$ $Y < 100$
餐饮业	从业人员(X) 营业收入(Y)	人 万元	$X \geq 300$ $Y \geq$	$100 \leq X < 300$ $2000 \leq Y <$	$10 \leq X <$ $100 \leq Y <$	$X < 10$ $Y < 100$
信息传输业 *	从业人员(X) 营业收入(Y)	人 万元	$X \geq 2000$ $Y \geq$	$100 \leq X < 2000$ $1000 \leq Y <$	$10 \leq X <$ $100 \leq Y <$	$X < 10$ $Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X) 营业收入(Y)	人 万元	$X \geq 300$ $Y \geq$	$100 \leq X < 300$ $1000 \leq Y <$	$10 \leq X <$ $50 \leq Y <$	$X < 10$ $Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y) 资产总额(Z)	万元 万元	$Y \geq$ $Z \geq$	$1000 \leq Y <$ $5000 \leq Z <$	$100 \leq Y <$ $2000 \leq Z <$	$Y < 100$ $Z <$
物业管理	从业人员(X) 营业收入(Y)	人 万元	$X \geq 1000$ $Y \geq 5000$	$300 \leq X < 1000$ $1000 \leq Y < 5000$	$100 \leq X <$ $500 \leq Y <$	$X < 100$ $Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X) 资产总额(Z)	人 万元	$X \geq 300$ $Z \geq$	$100 \leq X < 300$ $8000 \leq Z <$	$10 \leq X <$ $100 \leq Z <$	$X < 10$ $Z < 100$
其他未列明行	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X <$	$X < 10$

说明：

1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带\*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、

棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。（3）资产总额，采用资产总计代替。

#### **04、关于促进残疾人就业政府采购政策的通知 财库〔2017〕141号**

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，各民主党派中央，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、民政厅（局）、残疾人联合会，新疆生产建设兵团财务局、民政局、残疾人联合会：

为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用，进一步保障残疾人权益，依照《政府采购法》、《残疾人保障法》等法律法规及相关规定，现就促进残疾人就业政府采购政策通知如下：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

二、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

三、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

四、采购人采购公开招标数额标准以上的货物或者服务，因落实促进残疾人就业政策的需要，依法履行有关报批程序后，可采用公开招标以外的采购方式。

五、对于满足要求的残疾人福利性单位产品，集中采购机构可直接纳入协议供货或者定点采购范围。各地区建设的政府采购电子卖场、电子商城、网上超市等应当设立残疾人福利性单位产品专栏。鼓励采购人优先选择残疾人福利性单位的产品。

六、省级财政部门可以结合本地区残疾人生产、经营的实际情况，细化政府采购支持措施。对符合国家有关部门规定条件的残疾人辅助性就业机构，可通过上述措施予以支持。各地制定的有关文件应当报财政部备案。

七、本通知自 2017 年 4 月 1 日起执行。

财政部 民政部 中国残疾人联合会

2017 年 8 月 22 日