

南山街道 2025 年-2026 年垃圾分类巡查 服务项目合同补充协议

甲方：深圳市南山区南山街道办事处

地址：广东省深圳市南山区常兴路 1 号

法定代表人：[REDACTED]

统一社会信用代码证号：[REDACTED]

乙方：深圳市深传科技集团有限公司

地址：深圳市罗湖区清水河街道清水河一路深业进元大厦 2 座 18 层 01、02、06 号房

法定代表人：[REDACTED]

统一社会信用代码证号：[REDACTED]

联系人：[REDACTED]

联系方式：[REDACTED]

甲乙双方于 2025 年 4 月 18 日签订了《南山区南山街道 2025 年—2026 年垃圾分类巡查服务项目合同》（以下简称原合同），经双方协商一致，就原合同的部分服务内容变更调整一事，达成补充协议如下：

第一条 变更内容

1. 将原合同条款“二、项目服务范围及内容”中“(二)服务内容”的“5、宣传引导：(二)加强对社区工作人员、志愿者等的培训工作，提高其垃圾分类工作能力和水平。”修改为“5、宣传引导：(二)加强对社区工作人员、志愿者等的指导工作，提高其垃圾分类工作能力和水平”。

2. 将原合同条款“三、服务要求”中“2. 垃圾分类宣传培训”修改为“2. 垃圾分类宣传指导”。

3. 将原合同条款“三、服务要求”中“2. 垃圾分类宣传培训”的“(6) 乙方须根据社区实际情况，每个月每个社区举办不少于1次的垃圾分类培训活动(一共有16个社区，不少于192次)，乙方须制定详细的垃圾分类巡查培训体系，推进垃圾分类进校园、进小区、进物业；对培训效果进行评估，提供培训效果报告。”修改为“(6) 乙方须根据社区实际情况，每个月每个社区举办不少于1次的垃圾分类指导活动(一共有16个社区，不少于192次)，乙方须制定详细的垃圾分类巡查指导体系，推进垃圾分类进校园、进小区、进物业；对指导效果进行评估，提供指导效果报告。”

3. 将原合同条款“三、服务要求”中“2. 垃圾分类宣传培训”的“(7) 乙方须充分发挥相关行业协会及社会组织作用，至少组织开展一次辖区范围的垃圾分类相关行业培训，并形成宣传报道。”修改为“(7) 乙方须充分发挥相关行业协会及社会组织作用，至少组织开展一次辖区范围的垃圾分类相关行业指导，并形成宣传报道。”

第二条 补充内容

1. 将原合同条款“七、考核验收标准”中“3、当在考核过程中发现问题时，甲方按照以下规定对中标单位予以扣款处罚”的“（3）日常考核过程中发现其他未列明问题的，甲方将视情节轻重，对中标单位每次追索 50-2000 元违约金”取消，新增考核细则，具体如下：

南山街道垃圾分类巡查考核细则

根据《深圳市重点场所生活垃圾分类工作评价表》《深圳市生活垃圾管理条例》《南山区生活垃圾分类工作评估细则》等文件要求，制定本考核细则。

序号	内容	分项	扣款标准	依据	扣款金额	备注
1	巡查开展	人员管理	发现巡查服务人员出勤人数未满足合同要求的(检查方式包括不限于：现场检查、深传系统平台巡查轨迹)；发现人员长期不在岗且未将特殊情况(如人员请假)等提前上报城管科的；发现人员在岗不履职、不作为的。	《南山区垃圾分类巡查工作实施方案(试行)》	200 元/人次	
2		场所覆盖	未按照合同要求完成周、月度、季度的场所巡查任务。	《南山街道 2025 年-2026 年垃圾分类巡查服务项目合同》	500 元/处	
3		台账记录	未建立垃圾分类管理台账(包含日常工作中甲方口头或短信提出需整理的工作资料)；未收集小区汇编台账；未按甲方要求定期报送考核台账；发现台账数据	《南山区 2025 年生活垃圾分类工作要点》	500 元/次	

			虚假。					
4	宣传发动	宣教活动	未按合同要求及甲方工作部署举办或未及时举办街道大型宣传活动、社区志愿服务或公益活动、培训活动的。	《南山区 2025 年生活垃圾分类工作要点》 《南山街道 2025 年-2026 年垃圾分类巡查服务项目合同》	场\元	未按时完成活动	未完成活动	未完成活动按对应活动预算 两倍 金额扣款； 未按时完成活动按对应活动预算金额扣款；
					大型宣传活动	25000	50000	
					社区志愿服务或公益活动	1000	2000	

					培 训 活 动	500	1000	
5		宣传信息	未按照考核要求每周在工作群上传少于 2 篇宣传信息（包括但不限于工作动态、活动情况、经验做法的美篇、报刊截图、公众号等）；未形成宣传活动总结的。	《南山区生活垃圾分类工作评估细则》		200 元/篇		
6	现场问题	点位环境	市、区及街道检查发现垃圾分类投放点存在以下问题：点位环境脏乱差、厨余垃圾混投、有害垃圾未规范投放、可回收物混装、其他垃圾混装、垃圾满溢、运输遗撒、闭桶锁柜、内桶开盖外摆、颜色错误、专项垃圾暂存点不合规等现象，且未督促分类投放点责任人及时整改的。	《深圳市生活垃圾分类管理条例》第十五条 《深圳市重点场所生活垃圾分类工作评价表》		20 元/处		无特殊情况下，未按要求在 24 小时内督促完成整改

7		设施设备	市、区及街道检查发现垃圾分类投放点存在以下问题：未按标准配置分类容器、容器标识错误或缺失、容器破损未及时修复、指引牌模糊或缺失、专项垃圾暂存点设备、违规设置容器、宣传标识缺失，且未督促分类投放点责任人及时整改的。	《深圳市生活垃圾分类管理条例》第十五条 《深圳市重点场所生活垃圾分类工作评价表》	20 元/处	无特殊情况下，未按要求在 24 小时内上报信息至有关负责人，并跟踪督促完成修复或更换
8	通报整改	通报批评	发生安全事故的，通过社会监督信访举报、环保督察等方式发现问题突出，或被省、市、区以上主管部门通报批评。	《南山区生活垃圾分类工作评估细则》	2000 元/次	包含市、区分类中心垃圾分类工作月、周报通报
9		整改不力	拒不配合甲方或相关部门检查，未在规定时间内完成巡查发现问题的整改，或市、区级“回头看”检查存在仍然不合格场所。	《南山区 2025 年生活垃圾分类工作要点》 《南山区生活垃圾分类工作评估细则》	1000 元/处	包含市、区分类中心垃圾分类工作月、周报通报
10	其他	/	其余影响到街道垃圾分类考核成绩、属乙方职责范围内但未在本考核细则中列明的有关事项。	《南山街道 2025 年-2026 年垃圾分类巡查服务项目合同》	50-2000 元/次	

第二条 协议生效

1. 本协议自甲乙双方代表签字盖章之日起生效，除本协议约定变更的内容外，原合同其他条款继续有效。

2. 原合同已履行的涉及本补充协议的服务内容，根据实际服务情况结算费用；原合同未履行的涉及本补充协议的服务内容，根据本补充协议作相应变更。

3. 本补充协议与原合同具有同等法律效力。

第三条 合同份数

本合同共一式肆份，甲方执叁份，乙方执壹份，均具同等法律效力。

第四条 双方约定的其他事项

无。

甲方：

乙方：

法定代表人/授权代表
(签字)：

法定代表人/授权代表
(签字)：

签订日期： 年 月 日