



# 使用 说 明

1.本合同标准文本适用于购买现成货物的采购项目，不包括需要供应商定制开发、创新研发的货物采购项目。

2.本合同标准文本为政府采购货物买卖合同编制提供参考，可以结合采购项目具体情况，对文本作必要的调整修订后使用。

3.本合同标准文本各条款中，如涉及填写多家供应商、制造商，多种采购标的、分包主要内容等信息的，可根据采购项目具体情况添加信息项。

## 第一节 政府采购合同协议书

甲方（全称）：深圳市公园管理中心

乙方（全称）：深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规，以及本采购项目的招标/谈判文件等采购文件、乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

### 1. 项目信息

(1) 采购项目名称：重点公园标识系统完善项目

采购项目编号：SZDL2026000519

(2) 采购计划编号： /

(3) 项目内容：

采购标的及数量（台/套/个/架/组等）：详见附件《分项报价明细表》

品牌：深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司 规格型号：详见附件

采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

①涉及信息类产品，请填写该产品关键部件的品牌、型号：

标的名称： /

关键部件： /  品牌： /  型号： /

关键部件： /  品牌： /  型号： /

关键部件： /  品牌： /  型号： /

（注：关键部件是指财政部会同有关部门发布的政府采购需求标准规定的需要通过国家有关部门指定的测评机构开展的安全可靠测评的软硬件，如CPU芯片、操作系统、数据库等。）

②涉及车辆采购，请填写是否属于新能源汽车：

是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称： /  数量： /  金额： /

否

(4) 政府采购组织形式：政府集中采购 部门集中采购 分散采购

(5) 政府采购方式：公开招标 邀请招标 竞争性谈判 竞争性磋商

询价 单一来源 框架协议 其他： /

（注：在框架协议采购的第二阶段，可选择使用该合同文本）

(6) 中标（成交）采购标的制造商是否为中小企业：是 否

本合同是否为专门面向中小企业的采购合同（中小企业预留合同）：是 否

否

若本项目不专门面向中小企业采购，是否给予小微企业评审优惠：是 否



大写：\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

(注：固定单价合同应填写单价和最高限价)

(2) 合同定价方式(采用组合定价方式的，可以勾选多项)：

固定总价 固定单价 固定费率 成本补偿 绩效激励 其他\_\_\_\_\_

(3) 付款方式(按项目实际勾选填写)：

全额付款：\_\_\_\_\_ (应明确一次性支付合同款项的条件)

分期付款：1.方案整体深化：完成本项目三个公园的二次深化设计方案，并经甲方确认后，甲方支付合同总价的 20%；2.各公园(即深圳湾公园、莲花山公园、笔架山公园，下同)材料进场：各公园的主体材料分别运抵该公园现场且经甲方验收合格后，甲方支付该公园合同价的 50%；3.各公园安装验收：各公园所有标识牌安装完毕且终验合格后，甲方支付至合同价的 90%；4.自甲方指定的审计机构出具审计报告之日起 10 个工作日内，按审定价支付尾款。若该审定价高于合同价，则按合同价支付；若该审定价低于合同价，则按审核价支付。5.付款进度以财政拨款为准，因财政拨款原因导致甲方迟延付款的，不视为甲方逾期付款。其中涉及预付款的：\_ / \_

成本补偿：\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

绩效激励：\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

### 3. 合同履行

(1) 起始日期：2026 年 5 月 10 日，完成日期：2026 年 7 月 4 日

(2) 履约地点：深圳湾公园、莲花山公园、笔架山公园(具体点位以甲方确认为准)

(3) 履约担保：是否收取履约保证金：是 否

收取履约保证金形式：履约保函

收取履约保证金金额：合同金额的5%

履约担保期限：至甲方完成该项目结算审计之日起 30 日

(4) 分期履行要求：无

(5) 风险处置措施和替代方案：按通用条款及专用条款执行

### 4. 合同验收

(1) 验收组织方式：自行组织 委托第三方组织

验收主体：深圳市公园管理中心

是否邀请本项目的其他供应商参加验收：是 否

是否邀请专家参加验收：是 否

是否邀请服务对象参加验收：是 否

是否邀请第三方检测机构参加验收：是 否

是否进行抽查检测：是，抽查比例： /  否

是否存在破坏性检测：是，(应明确对被破坏的检测产品的处理方式)

否

验收组织的其他事项：\_\_\_\_\_

(2) 履约验收时间：乙方安装调试完毕并书面申请验收后 15 日内组织验收

(3) 履约验收方式：一次性验收

分期/分项验收：(应明确分期/分项验收的工作安排)

(4) 履约验收程序：乙方免费送货至甲方指定现场并安装完毕后，由甲方组织验收，验收合格后双方签署验收文件

(5) 履约验收的内容：包括标识牌的数量、规格、材质、工艺、安装质量、功能实现等，以及落实政府采购扶持中小企业等政策情况

(6) 履约验收标准：按国家相关验收规范、行业标准、招标文件技术要求、乙方投标承诺及合同约定，数量、型号、质量、性能等指标均满足甲方要求。

(7) 是否以采购活动中供应商提供的样品作为参考：是 否

(8) 履约验收其他事项：无

## 5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

(1) 本合同协议书及其变更、补充协议

(2) 本合同专用条款

(3) 本合同通用条款

(4) 中标（成交）通知书

(5) 投标（响应）文件

(6) 采购文件

(7) 有关技术文件，图纸

(8) 附件：分项报价明细表

## 6. 合同生效

本合同自双方签字盖章之日起生效。

## 7. 合同份数

本合同一式捌份，甲方执肆份，乙方执肆份，均具有同等法律效力。

合同订立时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

合同订立地点：深圳市福田区竹子林西国际园林花卉博览园内

附件：具体标的及其技术要求和商务要求、联合协议、分包意向协议等。

甲方（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）		乙方（供应商）	
单位名称（公章或合同章）	深圳市公园管理中心	单位名称（公章或合同章）	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司
法定代表人或其委托代理人（签章）		法定代表人或其委托代理人（签章）	
		拥有者性别	
住 所	深圳市深南大道竹子林西	住 所	深圳市龙岗区南湾街道宝岭社区泰雅园三栋-101
联 系 人	**	联 系 人	**
联系电话	**	联系电话	**
通信地址	同上	通信地址	同上
邮政编码	518000	邮政编码	518000
电子邮箱		电子邮箱	
统一社会信用代码		统一社会信用代码	
		开户名称	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司
		开户银行	招商银行股份有限公司深圳翠竹支行
		银行账号	755950543110903
注：涉及联合体或其他合同主体的信息应按上表格式加列。			

## 第二节 政府采购合同通用条款

### 1. 定义

#### 1.1 合同当事人

(1) 采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购方式向供应商购买货物及其相关服务的国家机关、事业单位、团体组织。

(2) 供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动并且中标（成交），向采购人提供合同约定的货物及其相关服务的法人、非法人组织或者自然人。

(3) 其他合同主体是指除采购人和供应商以外，依法参与合同缔结或履行，享有权利、承担义务的合同当事人。

#### 1.2 本合同下列术语应解释为：

(1) “合同”系指合同当事人意思表示达成一致的任何协议，包括签署的政府采购合同协议书及其变更、补充协议，政府采购合同专用条款，政府采购合同通用条款，中标（成交）通知书，投标（响应）文件，采购文件，有关技术文件和图纸，以及国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件。

(2) “合同价款”系指根据本合同规定乙方在全面履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

(3) “货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其他技术资料等材料等。

(4) “相关服务”系指根据合同规定，乙方应提供的与货物有关的技术、管理和其他服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、废弃处置、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其他义务。

(5) “分包”系指中标（成交）供应商按采购文件、投标（响应）文件的规定，根据分包意向协议，将中标（成交）项目中的部分履约内容，分给具有相应资质条件的供应商履行合同的行为。

(6) “联合体”系指由两个以上的自然人、法人或者非法人组织组成，以一个供应商的身份共同参加政府采购的主体。联合体各方应在签订合同协议书前向甲方提交联合协议，且明确牵头人及各成员单位的工作分工、权利、义务、责任，联合体各方应共同与甲方签订合同，就合同约定的事项对甲方承担连带责任。联合体具体要求见【**政府采购合同专用条款**】。

(7) 其他术语解释，见【**政府采购合同专用条款**】。

### 2. 合同标的及金额

2.1 合同标的及金额应与中标（成交）结果一致。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其他任何费用。

### 3. 履行合同的时间、地点和方式

3.1 乙方应当在约定的时间、地点，按照约定方式履行合同。

### 4. 甲方的权利和义务

4.1 签署合同后，甲方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。甲方有权对乙方的履约行为进行检查，并及时确认乙方提交的事项。甲方应当配合乙方完成相关项目实施工作。甲方应配合乙方就标识标牌现场加工、施工及电源相关问题进行沟通协调，并提供临时材料放置场地及其他必要支持。

4.2 甲方有权要求乙方按时提交各阶段有关安排计划，并有权定期对乙方提供货物数量、规格、质量等内容。甲方有权督促乙方工作并要求乙方更换不符合要求的货物。若因甲方原因导致施工无法完成或施工进度受影响的，由甲方承担相应责任。

4.3 甲方有权要求乙方对缺陷部分予以修复，并按合同约定享有货物保修及其他合同约定的权利。

4.4 甲方应当按照合同约定及时对交付的货物进行验收。

4.5 甲方应当根据合同约定及时向乙方支付合同价款，不得以内部人员变更、履行内部付款流程等为由，拒绝或迟延支付。

4.6 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由甲方承担的其他义务和责任。

### 5. 乙方的权利和义务

5.1 签署合同后，乙方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。

5.2 乙方应按照合同要求履约，充分合理安排，确保提供的货物及相关服务符合合同有关要求。接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，配合甲方的履约检查及验收，并负责项目实施过程中的所有协调工作。

5.3 乙方有权根据合同约定向甲方收取合同价款。

5.4 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由乙方承担的其他义务和责任。

### 6. 合同履行

6.1 甲乙双方应当按照【政府采购合同专用条款】约定顺序履行合同义务；如果没有先后顺序的，应当同时履行。

6.2 甲乙双方按照合同约定顺序履行合同义务时，应当先履行一方未履行的，后履行一方有权拒绝其履行请求。先履行一方履行不符合约定的，后履行一方有权拒绝其相应的履行请求。

### 7. 货物包装、运输、保险和交付要求

7.1 本合同涉及商品包装、快递包装的，除【政府采购合同专用条款】另有约定外，包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保货物安全无损地运抵【政

**府采购合同专用条款】**约定的指定现场。

7.2 除**【政府采购合同专用条款】**另有约定外，乙方负责办理将货物运抵本合同规定的交货地点，并装卸、交付至甲方的一切运输事项，相关费用应包含在合同价款中。

7.3 货物保险要求按**【政府采购合同专用条款】**规定执行。

7.4 除采购活动对商品包装、快递包装达成具体约定外，乙方提供产品及相关快递服务涉及到具体包装要求的，应不低于《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》标准，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

7.5 乙方在运输到达之前应提前通知甲方，并提示货物运输装卸的注意事项，甲方配合乙方做好货物的接收工作。

7.6 如因包装、运输问题导致货物损毁、丢失或者品质下降，甲方有权要求降价、换货、拒收部分或整批货物，由此产生的费用和损失，均由乙方承担。

## 8. 质量标准和保证

### 8.1 质量标准

(1) 本合同下提供的货物应符合合同约定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量、数量等要求。质量要求不明确的，按照强制性国家标准履行；没有强制性国家标准的，按照推荐性国家标准履行；没有推荐性国家标准的，按照行业标准履行；没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

(2) 采用中华人民共和国法定计量单位。

(3) 乙方所提供的货物应符合国家有关安全、环保、卫生的规定。

(4) 乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南等。上述文件应包装好随货物一同发运。

### 8.2 保证

(1) 乙方应保证提供的货物完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具备合同约定的性能。存在质量保证期的，货物最终交付验收合格后在**【政府采购合同专用条款】**规定或乙方书面承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

(2) 在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

(3) 乙方收到通知后，应在**【政府采购合同专用条款】**规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

(4) 在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式追究乙方的违约责任。

(5) 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷, 甲方可以采取必要的补救措施, 但其风险和费用将由乙方承担, 甲方根据合同约定对乙方行使的其他权利不受影响。

## 9. 权利瑕疵担保

9.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

9.2 乙方保证在交付的货物上不存在抵押权等担保物权。

9.3 如甲方使用上述货物构成对第三人侵权的, 则由乙方承担全部责任。

## 10. 知识产权保护

10.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权, 保证没有侵犯任何第三人的知识产权等权利。因违反前述约定对第三人构成侵权的, 应当由乙方向第三人承担法律责任; 甲方依法向第三人赔偿后, 有权向乙方追偿。甲方有其他损失的, 乙方应当赔偿。

## 11. 保密义务

11.1 甲、乙双方对采购和合同履行过程中所获悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息, 均有保密义务且不受合同有效期所限, 直至该信息成为公开信息。泄露、不正当地使用国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息, 应当承担相应责任。其他应当保密的信息由双方在【**政府采购合同专用条款**】中约定。

## 12. 合同价款支付

12.1 合同价款支付按照国库集中支付制度及财政管理相关规定执行。

12.2 对于满足合同约定支付条件的, 甲方原则上应当自收到发票后 10 个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户, 不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由迟延付款, 不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。具体合同价款支付时间在【**政府采购合同专用条款**】中约定。

## 13. 履约保证金

13.1 乙方应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

13.2 如果乙方出现【**政府采购合同专用条款**】约定情形的, 履约保证金不予退还; 如果乙方未能按合同约定全面履行义务, 甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿, 且不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

13.3 甲方在项目通过验收后按照【**政府采购合同专用条款**】规定的时间内将履约保证金退还乙方; 逾期退还的, 乙方可要求甲方支付违约金, 违约金按照【**政府采购合同专用条款**】规定支付。

## 14. 售后服务

14.1 除项目不涉及或采购活动中明确约定无须承担外, 乙方还应提供下列服务:

(1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持;

(2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；

(3) 在【**政府采购合同专用条款**】约定的期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；

(4) 在制造商所在地或指定现场就货物的安装、启动、运营、维护、废弃处置等对甲方操作人员进行培训；

(5) 依照法律、行政法规的规定或者按照【**政府采购合同专用条款**】约定，货物在有效使用年限届满后应予回收的，乙方负有自行或者委托第三人将货物予以回收的义务；

(6) 【**政府采购合同专用条款**】规定由乙方提供的其他服务。

14.2 乙方提供的售后服务的费用已包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

## 15. 违约责任

### 15.1 质量瑕疵的违约责任

乙方提供的产品不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷，甲方有权要求乙方根据【**政府采购合同专用条款**】要求及时修理、重作、更换，并承担由此给甲方造成的损失。

### 15.2 迟延交货的违约责任

(1) 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供相关服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能影响按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

(2) 如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供相关服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按【**政府采购合同专用条款**】规定执行。如果涉及公共利益，且赔偿金额无法弥补公共利益损失，甲方可要求继续履行或者采取其他补救措施。

### 15.3 迟延支付的违约责任

甲方存在迟延支付乙方合同款项的，应当承担【**政府采购合同专用条款**】规定的逾期付款利息。

15.4 其他违约责任根据项目实际需要按【**政府采购合同专用条款**】规定执行。

## 16. 合同变更、中止与终止

### 16.1 合同的变更

政府采购合同履行中，在不改变合同其他条款的前提下，甲方可以在合同价款10%的范围内追加与合同标的相同的货物，并就此与乙方协商一致后签订补充协议。

### 16.2 合同的中止

(1) 合同履行过程中因供应商就采购文件、采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要的，可以中止合同的履行。

(2) 合同履行过程中，如果乙方出现以下情形之一的：1. 经营状况严重恶化；2. 转

移财产、抽逃资金，以逃避债务；3. 丧失商业信誉；4. 有丧失或者可能丧失履约能力的其他情形，乙方有义务及时告知甲方。甲方有权以书面形式通知乙方中止合同并要求乙方在合理期限内消除相关情形或者提供适当担保。乙方提供适当担保的，合同继续履行；乙方在合理期限内未恢复履约能力且未提供适当担保的，视为拒绝继续履约，甲方有权解除合同并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(3) 乙方分立、合并或者变更住所的，应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时告知甲方，致使合同履行发生困难的，甲方可以中止合同履行并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(4) 甲方不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替为由中止合同。

### 16.3 合同的终止

(1) 合同因有效期限届满而终止；

(2) 乙方未按合同约定履行，构成根本性违约的，甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。

### 16.4 涉及国家利益、社会公共利益的情形

政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

## 17. 合同分包

17.1 乙方不得将合同转包给其他供应商。涉及合同分包的，乙方应根据采购文件和投标（响应）文件规定进行合同分包。

17.2 乙方执行政府采购政策向中小企业依法分包的，乙方应当按采购文件和投标（响应）文件签订分包意向协议，分包意向协议属于本合同组成部分。

## 18. 不可抗力

18.1 不可抗力是指合同双方不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

18.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

18.3 遇有不可抗力的一方，应及时将事件情况以书面形式告知另一方，并在事件发生后及时向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行的详细报告，以及证明不可抗力发生及其持续时间的证据。

## 19. 解决争议的方法

19.1 因本合同及合同有关事项发生的争议，由甲乙双方友好协商解决。协商不成时，可以向有关组织申请调解。合同一方或双方不愿调解或调解不成的，可以通过仲裁或诉讼的方式解决争议。

19.2 选择仲裁的，应在【**政府采购合同专用条款**】中明确仲裁机构及仲裁地；通过诉讼方式解决的，可以在【**政府采购合同专用条款**】中进一步约定选择与争议有实际联系的地点的人民法院管辖，但管辖法院的约定不得违反级别管辖和专属管辖的规定。

19.3 如甲乙双方有争议的事项不影响合同其他部分的履行，在争议解决期间，合同其他部分应当继续履行。

## 20. 政府采购政策

20.1 本合同应当按照规定执行政府采购政策。

20.2 本合同依法执行政府采购政策的方式和内容，属于合同履行验收的范围。甲乙双方未按规定要求执行政府采购政策造成损失的，有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

20.3 对于为落实中小企业支持政策，通过采购项目整体预留、设置采购包专门预留、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，须将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

## 21. 法律适用

21.1 本合同的订立、生效、解释、履行及与本合同有关的争议解决，均适用法律、行政法规。

21.2 本合同条款与法律、行政法规的强制性规定不一致的，双方当事人应按照法律、行政法规的强制性规定修改本合同的相关条款。

## 22. 通知

22.1 本合同任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等，应当发送至本合同第一部分《政府采购合同协议书》所约定的通讯地址、联系人、联系电话或电子邮箱。

22.2 一方当事人变更名称、住所、联系人、联系电话或电子邮箱等信息的，应当在变更后3日内及时书面通知对方，对方实际收到变更通知前的送达仍为有效送达。

22.3 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续。

22.4 通知以送达之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

## 23. 合同未尽事项

23.1 合同未尽事项见【**政府采购合同专用条款**】。

23.2 合同附件与合同正文具有同等的法律效力。

### 第三节 政府采购合同专用条款

第二节 第 1.2 (6) 项	联合体具体要求	本项目不接受联合体。
第二节 第 1.2 (7) 项	其他术语解释	无
第二节 3.1	履行合同的时间、地点和方式	乙方应于合同签订之日起45日将本项目所需的主体材料运送至甲方指定地点,并于送达之日起55日内完成安装。 乙方应按照承诺以及合同约定,将提供的所有货物按照约定的交货时间运至甲方要求的地点并负责保管,直至安装完成并经甲方验收合格。
第二节 第 4.4 款	履约验收中甲方提出异议或作出说明的期限	在乙方完成安装的前提下,甲方应在收到乙方验收申请后15个工作日内组织验收,验收后5个工作日内提出异议或作出说明。若甲方未在前述时间内提出异议或作出说明的,可进一步延长10个工作日。 若验收合格,甲方向乙方签发验收单作为验收结果的有效证据;若验收不合格,甲方有权拒绝收货并向乙方提出异议,乙方应无条件更换货物,并承担一切费用和损失。
第二节 第 4.6 款	约定甲方承担的其他义务和责任	甲方应配合乙方就标识标牌现场加工、施工及电源相关问题进行沟通协调,并提供临时材料放置场地及其他必要支持。
第二节 第 5.4 款	约定乙方承担的其他义务和责任	1、乙方应提供免费送货、安装、调试至正常使用;提供免费培训;承担货物运输、装卸、保管直至验收合格的全部责任。 2、乙方有义务按本合同约定、招标文件要求、投标/响应文件和甲方要求的售后服务承诺提供良好的服务。 3、乙方对其提供的货物质量及安装服务、维护服务质量负责,如因质量原因造成甲方工作人员或他人人身或财产损失的,或因货物无法正常使用而导致甲方损失,由乙方承担责任并赔偿由此造成的损失。
第二节 第 6.1 款	履行合同义务的顺序	双方按合同约定顺序履行。先履行一方未履行的,后履行一方有权拒绝其履行请求。
第二节 第 7.1 款	包装特殊要求	破损、受潮或运输导致的货物损坏视为乙方交付不合格。各物资独立包装,包装完好无损,适应远距离运输、防潮、防震、防锈、防野蛮装卸。
	指定现场	深圳湾公园、莲花山公园、笔架山公园(具体点位以甲方书面确认为准)。

第二节 第 7.2 款	运输特殊要求	乙方免费送货至指定现场并负责装卸,相关费用已包含在合同总价中。
第二节 第 7.3 款	保险要求	由乙方自行办理运输保险,费用自理。
第二节 第 8.2 (1) 项	质量保证期	自最终验收合格之日起免费保修24个月,24个月内因质量问题产品包换。
第二节 第 8.2 (3) 项	货物质量缺陷 响应时间	乙方接到甲方电话或传真通知后 2 小时内回应, 24 小时内到达现场检修。双方现场书面约定完成维修或更换的期限;若无法达成一致,则视为到达后 24 小时内完成。乙方每延迟 1 天(不足 1 天按 1 天计)完成,按合同总额 1%扣减价款,累计扣减不超过合同总额的 10%。
第二节 第11.1款	其他应当保密的信息	双方对于对方的技术资料及未公开数据予以保密,未经对方书面同意不得向第三方披露。本保密义务在本合同终止后持续有效,直至该等信息进入公有领域。乙方应对其雇员、分包商(如有)的保密行为负责,因其违反保密义务造成甲方损失的,由乙方承担全部赔偿责任。
第二节 第 12.2 款	合同价款支付时间	甲方原则上在收到发票后 10 个工作日内支付,但付款进度以财政拨款为准。若因财政拨款迟延,不视为甲方违约。
第二节 第 13.2 款	履约保证金不予退还的情形	因乙方原因未能达到本项目三个公园全部验收标准或验收不通过的,履约保证金不予退还。
第二节 第 13.3 款	履约保证金退还时间及逾期退还的违约金	甲方完成该项目结算审计起 30 日内无息退还。逾期退还的,按每日万分之三支付违约金。
第二节 第 14.1 (3) 项	运行监督、维修期限	在 24 个月保修期内,乙方负责运行监督和维修。
第二节 第 14.1 (5) 项	货物回收的约定	无。
第二节 第 14.1 (6) 项	乙方提供的其他服务	无。
第二节 第 15.1 款	修理、重作、更换相关具体规定	乙方所交产品不符合规定或质量不合格的,由乙方负责包换,并承担换货所有费用。乙方不调换的,按不能交货处理。
第二节 第 15.2 (2) 项	迟延交货赔偿费	<u>乙方逾期交货的,按逾期合同总额每日万分之三支付违约金;逾期达 15 日,甲方有权解除合同,履约保证金不予退还,并另付合同总价 10%的违约金。</u>
第二节 第 15.3 款	逾期付款利息	<u>甲方未按约定时间支付合同价款的,且非因本合同第 12.2 款约定的财政拨款迟延原因所致的,按应付未付金额每日万分之三支付违约金,累计不超过欠款总额的 10%。</u>



附件、分项报价明细表

一、设备列价表							
深圳湾公园标识系统完善项目清单							
序号	内容类型	数量	单位	制造商	品牌	单价	总价
1	更新: 公园主题介绍牌	2	套	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	1509.60	3019.20
2	翻新: 公园主题介绍牌	8	套	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	1509.60	12076.80
3	翻新: 公园主题标识牌	8	套	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	1761.20	14089.60
4	更新: 简介导视牌	5	套	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	1509.60	7548.00
5	翻新: 简介导视牌	15	套	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	1509.60	22644.00
6	更换: 园路导视牌	120	套	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	2347.43	281691.60
7	拆除: 地面标识牌	60	个	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	418.91	25134.60

笔架山公园标识系统完善项目清单

序号	内容类型	数量	单位				
1	更换：垃圾不落地倡导标识	2	套	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	418.91	837.82
2	更换：落位图立牌（双语）	6	张	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	670.51	4023.06
3	更换：指路牌（双语）	46	块	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	1258.00	57868.00
4	更换：导览图（双语）	1	张	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	393.75	393.75
5	翻新：温馨提示板立牌（双语）	8	个	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	1258.00	10064.00
6	翻新：温馨提示板立牌（双语）	1	个	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	418.91	418.91
7	更换：导览图（双语）	7	张	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	60.38	422.66
8	更换：导览图（双语）	2	张	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	293.11	586.22
9	更换：导览图（双语）	2	张	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	183.67	367.34

10	更换：温馨提示板（双语）	1	个	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	460.43	460.43
11	更换：应急避难宣传栏（双语）	1	个	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	1299.51	1299.51
12	翻新：导览图（双语）	1	张	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	418.91	418.91
13	翻新：导览图（双语）	1	张	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	226.44	226.44
14	翻新：导览图（双语）	1	张	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	44.03	44.03
15	新增：指路牌（双语）	2	套	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	1006.40	2012.80
16	更换：导览牌框架	3	套	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	1006.40	3019.20
17	更换：导览牌框架	4	套	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	1258.00	5032.00
18	更换：导览牌框架	1	套	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	1509.60	1509.60
19	备用：温馨提示板（双语）	5	套	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	1509.60	7548.00

20	备用：温馨提示板（双语）	70	块	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	81.77	5723.90
21	备用：温馨提示板（双语）	50	块	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	81.77	4088.50
22	更换：标识牌（双语）	2	块	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	12.58	25.16
23	更换：第三卫生间指引标识（双语）	19	块	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	62.90	1195.10
24	更换：第三卫生间指引标识（双语）	23	块	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	20.13	462.99
25	更换：温馨提示板（双语）	14	块	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	62.90	880.60
26	更换：温馨提示板（双语）	18	块	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	59.13	1064.34
27	更换：温馨提示板（双语）	9	块	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	20.13	181.17
28	更换：温馨提示板（双语）	9	块	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	37.74	339.66
29	更换：植物科普牌（双语）	4	块	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	46.55	186.20

30	更换：标识牌 (双语)(双 语)	1	块	深圳市泽瑞创 意传媒有限责 任公司	深圳市泽瑞创 意传媒有限责 任公司	284.31	284.31
31	更换：指引标 识(双语)	12	块	深圳市泽瑞创 意传媒有限责 任公司	深圳市泽瑞创 意传媒有限责 任公司	20.13	241.56
32	更换：指引标 识(双语)	5	张	深圳市泽瑞创 意传媒有限责 任公司	深圳市泽瑞创 意传媒有限责 任公司	16.35	81.75
33	更换：温馨提 示板(双语)	10	张	深圳市泽瑞创 意传媒有限责 任公司	深圳市泽瑞创 意传媒有限责 任公司	6.29	62.90
34	更换：温馨提 示板(双语)	3	块	深圳市泽瑞创 意传媒有限责 任公司	深圳市泽瑞创 意传媒有限责 任公司	80.51	241.53
35	更换：温馨提 示板(双语)	1	张	深圳市泽瑞创 意传媒有限责 任公司	深圳市泽瑞创 意传媒有限责 任公司	18.87	18.87
36	更换：温馨提 示板(双语)	6	张	深圳市泽瑞创 意传媒有限责 任公司	深圳市泽瑞创 意传媒有限责 任公司	90.58	543.48
37	更换：温馨提 示板(双语)	590	块	深圳市泽瑞创 意传媒有限责 任公司	深圳市泽瑞创 意传媒有限责 任公司	10.06	5935.40
38	更换：温馨提 示板(双语)	28	块	深圳市泽瑞创 意传媒有限责 任公司	深圳市泽瑞创 意传媒有限责 任公司	31.45	880.60
39	更换：温馨提	12	块	深圳市泽瑞创	深圳市泽瑞创	81.77	981.24

	示板（双语）			意传媒有限责 任公司	意传媒有限责 任公司		
40	更换：温馨提 示板（双语）	40	块	深圳市泽瑞创 意传媒有限责 任公司	深圳市泽瑞创 意传媒有限责 任公司	30.19	1207.60
41	更换：温馨提 示板（双语）	260	块	深圳市泽瑞创 意传媒有限责 任公司	深圳市泽瑞创 意传媒有限责 任公司	21.39	5561.40
42	提升：智能屏 软硬件提升 （双语）	25	块	深圳市泽瑞创 意传媒有限责 任公司	深圳市泽瑞创 意传媒有限责 任公司	10903.09	272577. 25
43	清洗：西停车 场到充电桩的 车道 2 个分叉	2	个	深圳市泽瑞创 意传媒有限责 任公司	深圳市泽瑞创 意传媒有限责 任公司	418.91	837.82
44	更新：2.6KM 跑道重划线	780	平方 米	深圳市泽瑞创 意传媒有限责 任公司	深圳市泽瑞创 意传媒有限责 任公司	100.64	78499.2 0
45	更新：2.6KM 跑道重划图标	15	个	深圳市泽瑞创 意传媒有限责 任公司	深圳市泽瑞创 意传媒有限责 任公司	83.03	1245.45
46	更新：介绍牌	12	块	深圳市泽瑞创 意传媒有限责 任公司	深圳市泽瑞创 意传媒有限责 任公司	81.77	981.24
47	智能屏	2	个	深圳市泽瑞创 意传媒有限责 任公司	深圳市泽瑞创 意传媒有限责 任公司	19792.11	39584.2 2

**莲花山公园标识系统完善项目清单**

序号	内容类型	数量	单位				
----	------	----	----	--	--	--	--

1	新增出入口组合标识	1	套	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	1509.60	1509.60
2	新增公园导游图	1	个	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	10064.00	10064.00
3	翻新公园导游图	4	个	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	893.18	3572.72
4	新增南门电子宣传栏	2	处	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	25370.00	50740.00
5	新增入口宣传栏	5	座	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	7296.40	36482.00
6	更新游园须知	7	块	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	611.39	4279.73
7	新增导向标识(小)	26	个	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	2641.80	68686.80
8	翻新导向标识(小)	8	个	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	1258.00	10064.00
9	新增停车须知告示牌	3	处	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	3019.20	9057.60

10	翻新三角形小标识	3	个	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	314.50	943.50
11	翻新小型提示标识	60	个	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	314.50	18870.00
12	翻新社会主义核心价值观景观小品	5	套	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	4151.40	20757.00
13	新增莲花湖鱼池标识	2	块	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	314.50	629.00
14	路灯编码更新	1800	个	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	41.51	74718.00
15	翻新禁烟标识	7	张	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	704.48	4931.36
16	翻新绿道标识	6	座	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	1006.40	6038.40
17	新增应急标识	1	套	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	4654.60	4654.60
18	翻新应急避难标识牌	1	块	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司	704.48	704.48
<b>二、价格汇总表</b>							
投标总价(设备列表总		¥1213372.71 元					

价和其他分类报价表 之和)	
<p>三、我公司所投核心产品（ 新增南门电子宣传栏 ）品牌为：<u>深圳市泽瑞创意传媒有限责任公司</u> （如招标文件未列明核心产品，投标人无需填写核心产品品牌）。</p>	