

-项目编号：LGCG2025000053

龙岗区 2025 年赴外招聘系列活动服务采购项目合同

标段二 “优才中国行”

采购人（甲方）：深圳市龙岗区人力资源服务中心

供应商（乙方）：深圳市一览网络股份有限公司

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律法规，甲乙双方在平等、自愿、公平和诚实信用的原则下友好协商，就甲方委托乙方承办 2025 年龙岗区“优才中国行”招聘活动达成以下条款：

一、项目概况

（一）项目名称

龙岗区 2025 年赴外招聘系列活动服务采购项目标段二“优才中国行”

（二）项目地点

结合用人单位用工需求，携区内用人单位赴地缘较近、求职者来深求职意愿较强的城市举办校园招聘活动，重点招聘普通院校本科人才和技术技能类人才。地点可选（但不限于）广西桂林、湖南湘潭、江西赣州等，计划每个城市去两所高校，每所高校各组织一场招聘活动（共 3 地 6 校），并

根据用人单位需求开展校企合作对接会。原则上每场招聘活动组织不少于 30 家用人单位参加（含区内企业、院校、科研机构等）。

为提升活动实效，以上举办活动地点为暂定，可根据企业用工需求和与高校专业匹配程度等因素，在不超出经费预算范围内作出相应调整。

（三）项目时间

自本项目合同签订时间开始至 2025 年 12 月 31 日。

（四）项目要求

（1）校园招聘会。以普通高校（含职校、技校）为活动场地，结合区内用人单位实际需求，组织区内优质企业等用人单位参加高校双选会或举办校园专场招聘会。

（2）校企座谈会。结合用人单位需求和每站实际情况，组织用人单位和院校代表开展对接交流活动，深化校地共建、企校合作、产教融合，为有技能人才引进需求的用人单位牵线搭桥，帮助用人单位与学校建立技能人才培养与输送等方面合作。

（3）宣讲推介会。结合用人单位需求和每站实际情况，在院校开展专场宣传推介活动，通过播放宣传片、PPT 介绍、企业自我推介等方式，为高校学生重点介绍龙岗“四有”愿景、区情区貌、产业发展、人才政策、企业特色、岗位需求等内容，激发学生来深热情、吸引学生前来应聘。

（4）提供宣传推广服务。线下宣传和线上推广相结合，为参加企业提供增值服务。宣传海报、横幅等公开内容的印

制，其标识、内容等应经甲方审定后使用。

（5）以上校园招聘会的用人单位岗位需按主办方要求同步到指定平台开展线上招聘。

（6）各项工作均以龙岗区人力资源局名义组织开展。

（7）每所高校要求不同，最终将根据与高校沟通后的实际情况确定。

（五）项目价款

本合同总预算为人民币 伍拾伍万元整（小写：550000.00元），包括乙方履行本合同所发生的一切服务成本、法定税费和乙方利润，且不随通货膨胀的影响而波动，活动经费预算详见附件。

二、项目具体内容

（一）根据甲方的要求和标准，乙方负责活动策划与宣传、企业发动及报名、物料及宣传刊物设计与制作、行程安排、活动执行及布展、活动相关材料撰写、招聘数据统计及活动效果跟踪反馈、代付相关费用等事宜。

（二）乙方应当保质保量完成各项工作，如下：

1. 活动筹备

（1）根据龙岗区产业发展对各类人才的需求，广泛发动龙岗区用人单位参加，收集用人单位名单（含用人单位简介、招聘职位等信息），根据甲方遴选条件初步筛选各批次参与用人单位，交由甲方审定。

（2）确定目标高校，与招聘目标院校做好前期沟通，并预定好招聘会场地、座谈会场地、宣讲会课室，确定校园宣传员及会务服务人员。

2. 宣传和布展

- (1) 做好每批次所需物料及宣传刊物设计与制作。
- (2) 每场招聘会前，在龙岗区本地和招聘目标院校投放线上+线下、新媒体等多渠道宣传。
- (3) 每场招聘活动前1周，开展校园线下宣传和学生发动工作。
- (4) 每场招聘活动前1天，完成招聘会现场布展工作。

3. 后勤保障

- (1) 以高铁、大巴或飞机为主要交通工具。如需选择飞机出行，应按照国家有关规定购买公务机票，进行实报实销。在目标高校所在城市使用大巴作为交通工具的，乙方负责做好交通工具的安全检查及防范措施，并为参会人员办理意外保险。
- (2) 活动期间，安排好参会人员食宿，组织企业参加现场招聘会、校企座谈会、宣讲会等活动。
- (3) 按甲方要求制定应急预案。承办单位应提前制定有关应急预案，确保活动各项工作安全、有序、高效实施。

4. 收尾阶段

- (1) 每场招聘会结束当天，统计参会企业招聘数据。
- (2) 每站招聘活动结束后当天，撰写并提交活动配图推文或配图新闻稿。
- (3) 对参会企业和求职者开展问卷调查，活动结束后开展为期一个月的跟踪服务并提交调查报告。

三、项目验收要求

（一）每站活动组织不少于 30 家企业参加。（预算费用按 30 家企业测算，如最终成行企业未达 30 家，则按实际情况实报实销。）

（二）每站活动撰写相关材料，在龙岗区本地、招聘目标院校等媒体平台进行宣传。

（三）赴 3 地 6 校开展 6 场校园招聘会（招聘活动地点、场次均为暂定，可根据与招聘目标院校实际对接情况，在不超出经费预算范围内作出相应调整）。提前筹备活动，按照甲方要求准备活动物料、落实招聘会、宣讲会等场地，及时统计招聘会相关数据并报送给甲方等。

四、甲方权利与义务

（一）有权向乙方询问工作进展情况及相关内容，有权阐述对具体问题的意见和建议。

（二）当甲方有事实和理由认定乙方人员不按合同履行其职责，甲方有权要求乙方责令该乙方人员进行改正。

（三）向乙方提供与本项目工作有关的资料，协助乙方顺利完成工作。

（四）负责协调各相关单位，负责政务活动的安排和相关部门人员邀请，确保活动各项筹备工作整体推进和分步实施。

五、乙方权利与义务

（一）乙方有权要求甲方提供保障活动正常开展的相关资料。

（二）在本合同有效期内保质保量完成本项目。

（三）乙方应当按照甲方要求和标准开展各项工作。

（四）乙方应当自觉接受甲方监督、检查并及时予以响应。

六、对乙方人员的要求

（一）乙方应组织项目团队负责本项目，项目团队人员必须为乙方自有员工，且具备本科及以上学历或具有国家和有关部门规定的相应资质（二级或以上人力资源管理师证或中级以上人力资源管理师证）的不少于5人。

（二）原则上不允许在项目执行期间更换项目负责人，因特殊情况确需更换的，需报甲方书面同意。

七、项目服务资料归属及保密要求

（一）活动有关的设计产品（含源文件）、数据资料和分析成果所有权及知识产权归甲方所有，乙方在提交给甲方之前应将上述资料进行整理归类。

（二）乙方及其工作人员未经甲方书面同意，不得将上述资料用于本项目之外的任何项目且不得泄漏给任何其他与服务内容无关的第三方。不管本合同因何种原因终止，本条款一直约束乙方。

（三）乙方实施项目的一切程序都应符合国家安全、保密的有关规定和标准。

八、风险责任

（一）乙方应完成本项目，出于自身财务、技术、人力原因导致项目失败的，应承担全部责任。

（二）乙方在服务过程中应对自身的安全负责，若由于乙方原因发生的各种事故均由乙方自行承担，甲方不承担任何

何责任。

九、违约责任

（一）若乙方提供的服务不符合要求，必须在甲方提出要求后无条件修改，产生的费用由乙方承担，经甲方要求改正后仍未改正，甲方有权单方解除合同，追回已经支付的款项，造成甲方损失的还应赔偿损失。

（二）发生不可抗力导致本次活动终止的，按照乙方已经完成的工作量、结合本合同费用约定，由双方书面协商确定乙方应当收取的费用金额，但不得低于乙方在本次活动终止前实际支出及已经完成活动部分的服务费用（包括税金）。

（三）乙方应采取一切合理的措施以使其所接受的材料免于散发、传播、披露、复制、滥用及被无关人员接触。乙方及其工作人员未采取合理措施致使其所接受的材料被第三方接触的，由乙方承担全部责任并负责处理，造成甲方损失，甲方可单方解除合同，并要求乙方承担合同总金额 20% 违约责任，并赔偿损失。

（四）若因乙方未完全履行本委托协议约定的义务，导致委托协议目的无法实现的，甲方有权单方解除委托协议，追回已经支付的款项，造成甲方损失的还应赔偿甲方遭受的一切损失。

（五）乙方根据本合同提供的各项服务和内容应当符合国家法律规定并尊重公序良俗，严格政治把关，并确保发布的信息真实、准确、及时，不侵犯任何第三方的合法权益，否则因此产生的纠纷或法律责任由乙方自行承担，乙方还应赔偿甲方的损失和合理支出。

（六）未经甲方书面同意，乙方不得将协议项目转委托第三方。如乙方擅自将本协议约定的权利义务转让给第三方，视为乙方违约，甲方可单方解除合同并追回已经支付的款项，由乙方承担合同总价 20% 的违约责任。

十、付款方式

本合同总预算为人民币伍拾伍万元整（小写：550000.00 元），包括乙方履行本合同所发生的一切服务成本、法定税费和乙方利润等，且不随通货膨胀的影响而波动。

项目结算在本合同总价范围内按项目实际产生的费用实报实销。合同款项按以下方式支付：

1. 自合同签订之日起一个月内支付合同金额的 68% 款项（374000 元）；
2. 所有活动结束后并验收后，按实报实销核算款项。按照活动实际举办场次，2026 年第一季度支付不超过合同金额的 32%（176000 元）款项；
3. 支付的总金额不得超过合同总额。

甲方付款前，乙方需开具经甲方核定后的费用明细表并提供正式发票。甲方经验收合格并收到正式发票后按照龙岗区财政支付规定通过银行转账方式支付款项至乙方指定收款账户。

因财政支付原因导致甲方延迟付款的，不构成违约。

乙方收款银行账户如下：

公司全称：深圳市一览网络股份有限公司

开户银行：兴业银行股份有限公司深圳中心区支行

银行账号：337080100100085879

十一、争议解决办法

因履行本合同而产生的争议，由甲、乙双方协商解决，协商不成，可依法向甲方所在地人民法院诉讼解决。

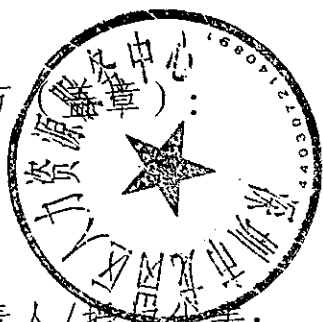
十二、其他

（一）本协议未尽事宜，甲、乙双方应协商一致并签订书面补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

（二）本协议经甲、乙双方法定代表人（负责人）或授权代表签字并加盖公章后生效。本协议一式肆份，甲、乙双方各执贰份，具有同等法律效力。

附件：2025 年龙岗区“优才中国行”招聘活动报价表

甲方

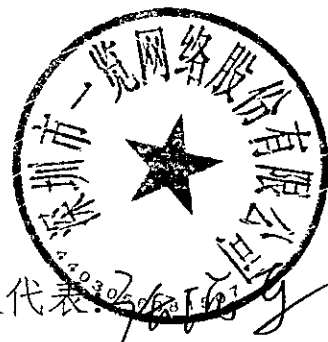


负责人/授权代表：



2025年3月25日

乙方（盖章）：



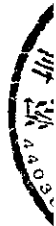
法定代表人/授权代表：

2025年3月25日

附件：

2025 年龙岗区“优才中国行”招聘活动报价表

2025 年龙岗区“优才中国行”招聘活动报价表									
序号	项目	项目	物料/内容	规格	单价/元	数量	次数	费用/元	备注
1	活动前期宣传	活动主画面及全套设计	活动主画面设计	包括但不限于主画面设计，线上宣传用海报、长图，线下海报、背景墙等物料的全套画面设计	18000	1	1	18,000	活动全套画面设计。
		活动专题页	活动线上专题页	1、一站式活动页面，包含 PC 端和移动端。 2、网站 banner 宣传	18000	1	1	18,000	内容：活动行程；企业介绍及招聘信息；龙岗区宣传视频展示、人才政策



									介绍等。
		活 动 宣 传	高校官方 宣传	/	2000	1	6	12,000	目标院校 官方就业 信息网站、 公众号。
			高校新媒 体宣传	/	1500	1	6	9,000	短信、学生 微信群、学 生 QQ 群。
			活动文稿 撰写	/	1500	1	3	4,500	含活动宣 传、企业邀 约、就业 网、新闻通 稿撰写。
			活动宣传 单	A4 (210mm*297mm)	2	30 0	6	3,600	每所学校 300 张 , 活 动前进行 宣传派发。
2			会场指引 牌	80*60cm	80	5	6	2,400	每所高校 *5 个 , 提 前一天布 置。
			人才政策-	A4-三折页	5	10	6	3,000	每所高校

现场布展	线下宣传	宣传折页			0			*100 份， 活动进行 宣传派发
		人才政策- 易拉宝	80*200cm (长*高)	250	2	3	1,500	2 个易拉 宝，摆放在 会场内。同 一座城市 重复使用。
		活动宣传 海报	A1 (594*841mm)	50	5	6	1,500	每所高校 *5 张，提 前一天布 置。
	入口处	主背景墙	6*3 米 (长*高)	3000	1	6	18,000	每所综合 类高校*1 个，提前一 天布置。
		企业信息 桁架	6*3 米 (长*高)	3000	1	6	18,000	每所高校 *1 个，提 前一天布 置完成。
		企业签到 处、人才签	A4 (210mm*297mm	680	1	6	4,080	每所高校 *1 套，活

			到处)					动当天布置完成。
		招 聘 区	展位搭建	3m*3m (长*宽)	400	32	6	76,800	提前一天布置完成；企业 30 家+签到 2 张。包含：桌子*1(含桌布)、椅子*4、帐篷*1 个、门楣*1 个。
			合影条幅	8m*50cm (长*宽)	100	1	6	600	每所高校*1 个，提前一天布置完成。
			企业招聘易拉宝	80*200cm (长*高)	250	30	3	22,500	30 家企业，同一座城市重复使用。
			企业招聘信息包	含签字笔 2 支，工作证 1 个，手帕纸 1 个	30	32	6	5,760	30 家企业，备用 2

									个。
			工作证	8cm×12cm	20	36	6	4,320	每场 30 个 (中心 4 人、工作人 员 2 人 ,共 36 人)
3	会 务 组 织	会 务 组 织 相 关 工 作	校园大使	负责前期校内宣传与 校招现场引流	500	2	6	6,000	每所高校 2 名校园大 使。
			职业指导	校内提供职业指导人 士	1200	1	6	7,200	每所高校 1 名专业职 业规划人 士。
			出行手册	包括出行行程安排等 信息	30	36	3	3,240	(电子版) 出行期间 的招聘安 排、行程安 排、交通信 息等 ,每人 一本 ,留备 用。每场 30 个 (中



								心 4 人、工 作人员 2 人，共 36 人），共 3 次出行。	
			卫生物资 及急救包	/	176	1	3	528	提前准备 驱蚊液、口 罩和基础/ 应急药品。
			摄影摄像	每场校招安排现场拍 照和视频录制	5000	1	3	15,000	用于媒体 宣传及活 动记录，每 场输出现 场照片，活 动结束时 输出短视 频 1 个。
			活动后新 闻撰写发 布	活动后新闻撰写发布	5000	1	3	15,000	发布于网 络主流媒 体，今日头 条、腾讯、 搜狐，不少

									于 5 家。
5	差 旅 费	交 通 费	城际交通 费	高铁	1970	36	1	70,920	30 家单位 30 人+政 府部门 4 人+工作人 员 2 人 ,共 36 人费 用。深圳赣 州往返 (558) , 深圳湘潭 往返 (867) , 深圳桂林 往返 (545) 。
			市内交通 费	大巴车 55 座	5000	1	3	15,000	每天 55 座 大巴市内 接送。(不 含深圳 ,深 圳市内自 行往返) ,

（备注：...）

								共3个城市,每个城市4天。
		住宿费	市内住宿——赣州	350	36	3	37,800	350元/人/晚,共36人,4天3晚。
			市内住宿——湘潭	330	36	3	35,640	330元/人/晚,共36人,4天3晚。
			市内住宿——桂林	330	36	3	35,640	330元/人/晚,共36人,4天3晚。
		餐费	餐饮——赣州	100	36	4	14,400	100/人/天,共36人,4天。
			餐饮——湘潭	100	36	4	14,400	100/人/天,共36人,4天。
			餐饮——桂林	100	36	4	14,400	100/人/

									天 , 共 36 人 , 4 天。
6	其 他	其 他	保险费	活动期间保险费用	80	36	3	8,640	80 元/人 , 共 3 个城 市 , 需采购 3 次。
			工作总结 报告	16 开 (185mm× 260mm)	1500	1	1	1,500	(电子版) 活 动 总 结 报 告 , 包 含 本 次 活 动 的 宣 传、物 料、会 务 组 织、现 场 情 况 等 情 况 总 结。
合计									518,868
7	税费							31,132	按照 1-6 项费用总 计的 6%计 算
总计									550,000

备注: (1) 报价表中涉及的项目单价和数量仅作为项目报价依据, 结算时按实

际发生单价和数量计算；

（2）因项目开展产生的，未在该报价表列明的其他支付费用，按实际开支结算；

（3）项目结算金额不得超过合同金额。