

南方医科大学深圳医院非医疗消耗性用品采购项目

招 标 文 件

(项目编号: SZDL2024001902)



采购人：南方医科大学深圳医院

采购代理：中国远东国际招标有限公司

2024 年

特别警示条款

《深圳经济特区政府采购条例》

第五十七条 供应商在政府采购中，有下列行为之一的，一至三年内禁止其参与本市政府采购，并由主管部门记入供应商诚信档案，处采购金额千分之十以上千分之二十以下罚款；情节严重的，取消其参与本市政府采购资格，处采购金额千分之二十以上千分之三十以下罚款，并由市场监管部门依法吊销其营业执照；给他人造成损失的，依法承担赔偿责任；构成犯罪的，依法追究刑事责任：（一）在采购活动中应当回避而未回避的；（二）未按照本条例规定签订、履行采购合同，造成严重后果的；（三）隐瞒真实情况，提供虚假资料的；（四）以非法手段排斥其他供应商参与竞争的；（五）与其他采购参加人串通投标的；（六）恶意投诉的；（七）向采购项目相关人行贿或者提供其他不当利益的；（八）阻碍、抗拒主管部门监督检查的；（九）其他违反本条例规定的行为。

《深圳经济特区政府采购条例实施细则》

第七十五条 供应商有下列情形之一的，属于采购条例所称的串通投标行为，按照采购条例第五十七条有关规定处理：（一）投标供应商之间相互约定给予未中标的供应商利益补偿；（二）不同投标供应商的法定代表人、主要经营负责人、项目投标授权代表人、项目负责人、主要技术人员为同一人、属同一单位或者在同一单位缴纳社会保险；（三）不同投标供应商的投标文件由同一单位或者同一人编制，或者由同一人分阶段参与编制的；（四）不同投标供应商的投标文件或部分投标文件相互混装；（五）不同投标供应商的投标文件内容存在非正常一致；（六）由同一单位工作人员为两家以上（含两家）供应商进行同一项投标活动的；（七）主管部门依照法律、法规认定的其他情形。

第七十七条 供应商有下列情形之一的，属于隐瞒真实情况，提供虚假资料，按照采购条例第五十七条的有关规定处理：（一）通过转让或者租借等方式从其他单位获取资格或者资质证书投标的；（二）由其他单位或者其他单位负责人在投标供应商编制的投标文件上加盖印章或者签字的；（三）项目负责人或者主要技术人员不是本单位人员的；（四）投标保证金不是从投标供应商基本账户转出的；（五）其他隐瞒真实情况、提供虚假资料的行为。

投标供应商不能提供项目负责人或者主要技术人员的劳动合同、社会保险等劳动关系证明材料的，视为存在前款第（三）项规定的情形。

《中华人民共和国政府采购法实施条例》

第十八条 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

《深圳市财政局关于采购文件增加风险告知有关事项的通知》

各投标供应商应按要求提交《政府采购违法行为风险知悉确认书》（详见“第一册 专用条款—第四章 投标文件组成要求及格式—第二部分：投标文件附件（信息不公开部分）—（1）政府采购违法行为风险知悉确认书）。该文件由负责人或投标授权代表签字并加盖单位公章后，与投标文件一并提交。

《特别提醒》

（一）供应商在使用深圳政府采购智慧平台的投标文件制作工具创建投标文件时，该工具将自动在投标文件中记录文件创建标识码，同时提取投标文件制作电脑的网卡 MAC 地址、硬盘序列号、CPU 序列号、主板序列号和工具标识号，经加密生成文件制作机器码并在投标文件中记录。文件制作机器码一致表明不同供应商使用了同一设备编制投标文件，文件创建标识码一致表明不同供应商的投标文件为同一份文件，IP 地址一致表明上传投标文件时使用了相同的网络。

（二）根据《深圳经济特区政府采购条例实施细则》第七十五条规定，不同投标供应商的投标文件由同一单位或者同一人编制，或者由同一人分阶段参与编制的，或者由同一单位工作人员为两家以上（含两家）供应商进行同一项投标活动的，属于串通投标行为。

（三）不同投标供应商使用同一网络或同一设备编制、提交投标文件，将可能涉嫌投标违法行为而被立案调查。为避免出现不同供应商投标文件的文件制作机器码、文件创建标识码、IP 地址一致的异常情况，建议并请各供应商编制、上传投标文件时不要使用公共电脑设备或公共网络，妥善保管和使用电子密钥，依法依规参与政

府采购活动。

关键信息

项目编号： SZDL2024001902

项目名称： 南方医科大学深圳医院非医疗消耗性用品采购项目

包 号： A

项目类型： 服务类

采购方式： 公开招标

货币类型： 人民币

评标方法： 综合评分法

资格性审查表

序号	内容
1	投标人不具备招标文件所列的资格要求，或未提交相应的资格证明资料（详见招标公告投标人资格要求，即申请人的资格要求）。

符合性审查表

序号	内容
1	不得将一个包或一个标段的内容拆开投标；
2	未按招标文件要求提供招标代理服务费承诺书的；
3	对同一项目投标时，不得提供两套以上的投标方案（招标文件另有规定的除外）；
4	分项报价或投标总价高于预算金额（或最高投标限价）的；

5	评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；在此情况下，投标人仍不能证明其报价合理性的。（评审委员会成员对投标人提供的说明材料判断不一致的，按照“少数服从多数”的原则确定评审委员会的意见）；
6	同一项目出现两个及以上报价，且按规定无法确定哪个是有效报价；
7	未按要求提供《用户需求偏离表》；
8	所投货物、工程、服务在商务、技术等方面没有实质性满足招标文件要求的（是否实质性满足招标文件要求，由评审委员会根据实质性条款响应情况作出评判）；
9	未按招标文件所提供的样式填写《投标函》；未按招标文件所提供的《政府采购投标及履约承诺函》进行承诺或不符合承诺的；未按招标文件对投标文件组成的要求提供投标文件的（投标文件组成不完整）；
10	投标报价有缺漏项目或对招标文件规定的项目需求内容或者需求数量进行修改，评审委员会判定投标响应不满足采购需求；
11	投标文件存在列放位置错误，导致属于信息公开情形的没有被公开；
12	投标文件电子文档带病毒的；
13	投标文件用不属于本公司的电子密钥进行加密的；
14	误选了非本项目的最新加密规则文件，导致投标文件不能在开标时解密；
15	法律、法规、规章、规范性文件规定的其他情形；
16	出现以下情形之一的供应商作投标无效处理，并依法上报监管机关。 （1）不同投标供应商投标文件“文件制作机器码”和“IP 地址”一致的； （2）不同投标供应商投标文件“文件创建标识码”和“IP 地址”一致的； （3）不同投标供应商投标文件“文件制作机器码”一致的； （4）不同投标供应商投标文件“文件创建标识码”一致的。

注：存在以上情形之一的，视为《资格性审查表》和《符合性审查表》初审不通过，按投标无效处理。

评标信息

评标方法：综合评分法

综合评分法。在最大限度地满足招标文件实质性要求的前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审，评标总得分排名前列的投标人，作为推荐的候选中标供应商。

价格分计算方法：

采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 权重

评标总得分=F1×A1+F2×A2+……+Fn×An

F1、F2……Fn 分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、……An 分别为各项评审因素所占的权重(A1+A2+……+An=1)。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

☒ 非专门面向中小企业采购项目

(1) 投标人提供的服务**全部**均由优惠主体承接，则对其投标总价给予 10% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。满足多项优惠政策的企业，不同时享受多项价格扣除政策。

备注：(a) 优惠主体包括小型企业、微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位；中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业、微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外；符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业；(b) 优惠主体承接是指提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

(2) **本项目采购标的（服务需求）对应的中小企业划分标准所属行业为 工业**，根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）。

(3) 联合体投标且联合协议中明确约定优惠主体的协议合同金额占到联合体协议总金额 30% 以上的，价格扣除比例为 4%。联合体各方均为优惠主体的，对其所投产品的价格给予 10% 的扣除（不接受联合体投标的项目，本条不适用）。

(4) 小型企业、微型企业、残疾人福利性单位作为优惠主体的认定资料为《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》；监狱企业作为优惠主体的认定资料为省级以上监狱管理局、戒毒管理局出具的监狱企业证明文件。声明函样式见本招标文件第一册专用条款第四章“投标文件组成要求及格式”中“三、投标人情况及资格证明文件”章节提供的格式）。

(5) 享受价格扣除获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业。

☐ 专门面向中小企业采购项目或预留份额专门面向中小企业采购项目

(1) 本项目为专门面向中小企业或预留份额专门面向中小企业采购的项目，不再执行价格评审优惠的扶持政策，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。投标人提供服务均应由符合“第一章 招标公告-三、申请人的资格-3. 落实政府采购政策需满足的资格要求”所规定的企业类型的企业承接。

备注：(a) 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业、微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与

大企业存在直接控股、管理关系的除外；符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业；(b)中小企业承接是指提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

(2) 本项目采购标的（服务）对应的中小企业划分标准所属行业为_____业。投标人须根据《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）、《金融业企业划型标准规定》（银发〔2015〕309号）和《财政部 工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2020〕46号）的规定，提供符合招标文件“申请人的资格要求”的认定资料，**未按要求提供的作投标无效处理。**

本项目采购标的（服务）共有*个，其中*对应的中小企业划分标准所属行业为业，***对应的中小企业划分标准所属行业为_____业。**

(3) 中型企业、小型企业、微型企业、残疾人福利性单位的认定资料为《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》；监狱企业的认定资料为省级以上监狱管理局、戒毒管理局出具的监狱企业证明文件。声明函样式见本招标文件“第一册 专用条款—第四章 投标文件组成要求及格式—第一部分：投标文件正文（信息公开部分）—三、投标人情况及资格证明文件”章节提供的格式。

序号	评分项			权重(%)
1	价格			20
2	技术部分			55
	序号	评分因素	权重(%)	评分准则
	1	实施方案	10	评审标准： 投标文件中提供实施方案，包括以下内容： 1) 总体概述； 2) 项目主要环节的理解； 3) 项目物流系统的理解； 4) 货物质量控制措施的理解。 评审依据： 满足以上任意一点内容得 5 分，最高得 20 分。 在此基础上，专家根据供应商响应内容进一步评审： 1) 总体概述评分标准： 优评分标准：总体概述内容全面、具体，完全满足招标文件的，得 20 分； 良评分标准：总体概述内容基本满足招标要求的，得 10 分； 差评分标准：与招标文件内容完全偏离的，不得分。 若不得分，专家应当书面说明理由并记录在档。

			<p>2) 项目主要环节的理解评分标准: 针对本项目主要环节理解≥ 5个, 得 20 分; 针对本项目主要环节理解≥ 3个, < 5个, 得 10 分; 其他不得分。若不得分, 专家应当书面说明理由并记录在档。</p> <p>3) 项目物流系统理解评分标准: 针对本项目关键的物流环节的理解≥ 5个, 得 20 分; 针对本项目关键的物流环节的理解≥ 3个, < 5个, 得 10 分; 其他不得分。若不得分, 专家应当书面说明理由并记录在档。</p> <p>4) 质量控制措施的理解评分标准: 针对本项目提出的质量控制措施≥ 5个, 得 20 分; 针对本项目提出的质量控制措施≥ 3个, < 5个, 得 10 分; 其他不得分。若不得分, 专家应当书面说明理由并记录在档。</p>
	2	货物品牌授权	<p>评审标准: 投标人具有纸巾, 热敏标签, 洗手液, 复印纸, 办公用品五项品牌授权。 投标人每承诺具有一个品牌授权得 20 分; 上述评分累加计分, 满分 100 分。同一类货物具有多个品牌授权的, 不重复计分。</p> <p>评审依据: 要求投标人提供承诺(格式自定, 但投标人承诺内容需明确列明对应货物授权方的名称)作为得分依据。 未提供承诺或承诺内容不满足要求均不得分。</p>
	3	样品	<p>评审标准: 投标人根据本项目样品清单要求提供样品, 样品提供不齐全的, 此项不得分。在此基础上, 评审专家根据提供投标人提供样品情况进行评审。</p> <p>评审依据: 1、投标人提供的样品不存任何形式的瑕疵得 25 分 2、投标人提供的样品使用方便, 耐用得 25 分 3、投标人提供的各项样品外表美观, 包装精美得 25 分。 4、投标人提供的各项样品无异味得 25 分。 上述评分项累加计分, 满分 100 分。</p>
	4	信息系统	<p>评审标准: 能够提供商城平台申请管理系统平台, 能够实时跟踪订单情况, 帮助科室管理每月可用额度, 实现零库存。</p> <p>1) 提供商城平台主页面截图得 50 分; 2) 提供商城平台下单页面, 额度管理页面, 订单追踪页面, 月度数据汇总页面截图得 50 分;</p>

				评审依据： 按以上要求提供截图件，未提供或截图内容不满足要求的，不得分。
	5	配备的人员	3	评审标准： 能够提供承诺函配备客服人员以及送货人员 1) 投标人承诺提供一名全职送货人员和一名全职客服人员的得 70 分； 2) 投标人承诺提供两名全职送货人员和一名全职客服人员的得 100 分。 评审依据： 要求投标人提供承诺（格式自定）作为得分依据。未提供承诺或承诺内容不满足要求均不得分。
	6	保价承诺	5	评审标准： 投标人承诺采购人科室提出的合同清单以外的需求，应能够不高于京东网上商场的价格，并及时提供京东网上商场的截图以供参考，若京东网上商场无法找到货物，应能提供三方比价报价单。投标人提供承诺函得 100 分，不提供不得分。 评审依据： 要求投标人提供承诺（格式自定）作为得分依据。未提供承诺或承诺内容不满足要求均不得分。
3	商务部分			25
	序号	评分因素	权重 (%)	评分准则
	1	体系认证情况	6	评审标准： 1、投标人具有质量管理体系认证证书得 34 分； 2、投标人具有环境管理体系认证证书得 33 分； 3、投标人具有职业健康安全管理体系认证证书得 33 分； 上述评分项累加计分，满分 100 分。 评审依据： 1. 要求提供有效的认证证书作为得分依据。 2. 证书状态必须在有效期内，同时提供该证书及该认证规则在国家认证认可监督管理委员会官网（http://www.cnca.gov.cn/）查询截图（加盖投标人公章）作为证明材料。未按要求提供相关证明材料或提供的证明材料不完整、不清晰的，则不得分。
	2	履约能力	6	评审标准： 1、投标人具有商品售后服务证书（五星），得 50 分

				<p>2、投标人具有售后服务质量测评认证证书（5A），得 50 分。</p> <p>评审依据：</p> <p>（1）证书状态必须在有效期内，提供国家认证认可监督管理委员会官网（http://www.cnca.gov.cn/）查询截图（加盖投标人公章）作为证明材料。</p> <p>（2）未按要求提供相关证明材料或提供的证明材料不完整、不清晰的，则不得分。</p>
	3	投标人同类项目业绩情况	6	<p>评审标准：</p> <p>投标人每提供一个同类非医疗物资类业绩，得 25 分；上述评分项累加计分，满分 100 分。</p> <p>评审依据：</p> <p>1、提供合同关键页扫描件(关键页内容至少包含合同签订日期、合同签署双方名称及盖章、合同采购/服务内容、合同金额，合同中没有金额的提供结算发票)，未提供或内容不清晰的不得分。</p> <p>2、提供加盖用户单位（或采购单位）公章或业务章的履约评价证明材料复印件或扫描件加盖投标人公章，如未按要求提供证明材料，或所提供的证明材料未能体现上述评分内容的，视为该证明材料无效，一律作不得分处理。</p>
	4	服务网点	2	<p>评审标准：</p> <p>供应商承诺中标后提供本地经营（服务）网点的，得 100 分。</p> <p>评审依据：</p> <p>要求提供承诺函（格式自拟）-服务网点-承诺函）作为得分依据，未提供承诺函或未按采购文件格式要求提供承诺函的不得分。</p>
	5	诚信情况	5	<p>根据《深圳市财政局关于印发〈深圳市财政局政府采购供应商信用信息管理办法〉的通知》（深财规〔2023〕3 号）相关规定，如供应商在全国范围内存在因政府采购违法、违规行为受到财政部门罚款等一般行政处罚信息，或者存在该办法第十一条所称在本市集中采购活动中的—般违法失信行为记录信息，且在公示期内的，本项不得分，否则得 100 分。</p> <p>（采购代理机构通过“信用中国”、“中国政府采购网”、“深圳市政府采购监管网”以及市、区财政部门认定的其他渠道查询供应商信用信息，投标人无需提供证明材料。）</p>

目 录

第一册 专用条款

关键信息

- 第一章 招标公告
- 第二章 对通用条款的补充内容及其他关键信息
- 第三章 用户需求书
- 第四章 投标文件组成要求及格式
- 第五章 合同条款及参考格式

第二册 通用条款

- 第一章 总则
- 第二章 招标文件
- 第三章 投标文件的编制
- 第四章 投标文件的递交
- 第五章 开标
- 第六章 评标要求
- 第七章 评标程序及评标方法
- 第八章 定标及公示
- 第九章 公开招标失败的后续处理
- 第十章 合同的授予与备案
- 第十一章 质疑处理
- 第十二章 附录（相关政策）

备注：

1. 本招标文件分为第一册“专用条款”和第二册“通用条款”。
2. “专用条款”是对本次采购项目的具体要求，包含招标公告、对通用条款的补充内容及其他关键信息、用户需求书、投标文件组成要求及格式、合同条款及参考格式等内容。
3. “通用条款”是通用于政府采购项目的基础性条款，具有普遍性和通用性。
4. 当出现“专用条款”和“通用条款”表述不一致或有冲突时，以“专用条款”为准。
5. 带有“☒”标识的要求代表适用于本项目；带有“☐”标识的要求代表不适用于本项目。

第一册 专用条款

第一章 招标公告

文件编码：0722-2024FE2819SZF-2

一、项目概况：

南方医科大学深圳医院非医疗消耗性用品采购项目的潜在投标人应在（本项目招标公告附件中）获取本项目的招标文件，并于 202*年*月*日*时*分（具体时间详见“深圳公共资源交易网”招标（采购）公告）前递交投标文件。

二、项目基本情况：

- 项目编号：SZDL2024001902
- 项目名称：南方医科大学深圳医院非医疗消耗性用品采购项目
- 预算金额（支付上限）：人民币贰佰万元整（¥2,000,000.00）
- 最高限价（折扣率）： $0 < \text{投标报价（折扣率）} \leq 1$
- 采购需求：

标的名称	数量	单位	简要服务需求	备注
南方医科大学深圳医院非医疗消耗性用品采购项目	1	项	详见招标文件	

- 合同履行期限（服务期限）：详见招标文件。
- 本项目（是/否）接受联合体投标：详见申请人的资格要求。

三、申请人的资格要求：

- 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定（由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明）。
- 具有独立法人资格或是具有独立承担民事责任能力的其它组织（提供营业执照（或事业单位法人证书）或其它具有独立承担民事责任能力的登记证明资料扫描件，原件备查；如参与投标的供应商为分公司则须同时提供分公司营业执照、其所属总公司等具有独立法人资格的组织出具的授权书（或承诺书），但只接受直接授权，不接受逐级授权，并同时提供总公司营业执照。不接受同一总公司授权两家或以上分公司同时参与本项目投标，也不接受总公司与分公司同时参与本项目投标，如出现上述情形，该两家或以上供应商的投标文件均按无效投标处理）。
- 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目不属于专门面向特定企业（单位）的采购项目。
- 参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况（由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明）。
- 至开标当日，未有在“信用中国、中国政府采购网、深圳信用网、深圳市政府采购监管网”等网站中被列入“失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单（重大税收违法失信主体）、政府采购严重违法失信行为记录名单”（由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明）。
- 参与政府采购项目投标的供应商近三年内无行贿犯罪记录（由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明）。

7. 单位负责人为同一人或存在直接控股、管理关系的供应商不得参与同一项目下的政府采购活动（由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明）。

8. 为此项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加此项目的其他招标采购活动（由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明）。

9. 不存在《深圳市财政局政府采购供应商信用信息管理办法》（深财规〔2023〕3号）列明的严重违法失信行为（由投标人在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明）。

10. 本项目不接受联合体投标，不接受投标人选用进口产品参与投标，不允许分包、转包。

注：“信用中国”、“中国政府采购网”、“深圳信用网”以及“深圳市政府采购监管网”为供应商信用信息的查询渠道，相关信息以开标当日的查询信息为准。

四、获取招标文件：

时间：202*年*月*日*时*分至 202*年*月*日*时*分（具体时间详见“深圳公共资源交易网”[招标（采购）公告](#)）。

地点：登录深圳政府采购智慧平台（<http://zfcg.szggzy.com:8081/>）下载本项目招标文件。

方式：在线下载。

售价：免费。

凡已注册的深圳市网上政府采购供应商，按照授予的操作权限，可于获取招标文件时间内登录深圳政府采购智慧平台（<http://zfcg.szggzy.com:8081/>）下载本项目的采购文件。投标人如确定参加投标，首先要在深圳政府采购智慧平台网上办事子系统（<http://zfcg.szggzy.com:8081/TPBidder/memberLogin>）网上报名投标，方法为在网上办事子系统后点击“【招标公告】→【我要报名】”；如果网上报名后上传了投标文件，又不参加投标，应再到【我的项目】→【项目流程】→【递交投标(应答)文件】功能点中进行“【撤回本次投标】”操作；如果是未注册为深圳政府采购智慧平台（<http://zfcg.szggzy.com:8081/>）的供应商，请先办理密钥（请点击：<http://zfcg.szggzy.com:8081/TPBidder/CAHandle>），并前往深圳市南山区沙河西路 3185 号南山智谷 A 座（深圳交易集团总部大楼）3 楼前台（咨询电话：0755-83948165、0755-83938966、4008301330）绑定深圳政府采购智慧平台用户，再进行投标报名。在网上报名后，点击“【我的项目】→【项目流程】→【采购文件下载】”进行招标文件的下载。

五、提交投标文件截止时间、开标时间和地点：

1. 投标截止时间：所有投标文件应于 202*年*月*日*时*分（具体时间详见“深圳公共资源交易网”[招标（采购）公告](#)）（北京时间）之前上传到深圳政府采购智慧平台

（<http://zfcg.szggzy.com:8081/>）。具体操作为登录“深圳政府采购智慧平台用户网上办事子系统（<http://zfcg.szggzy.com:8081/TPBidder/memberLogin>）”，用“【我的项目】→【项目流程】→【递交投标(应答)文件】”功能点上传投标文件。本项目电子投标文件最大容量为 100MB，超过此容量的文件将被拒绝。

2. 开标时间和地点：定于 202*年*月*日*时*分（具体时间详见“深圳公共资源交易网”[招标（采购）公告](#)），在中国远东国际招标有限公司（深圳市福田区上步南路 1001 号锦峰大厦 22 楼）公开开标。供应商可以登录“深圳政府采购智慧平台用户网上办事子系统

（<http://zfcg.szggzy.com:8081/TPBidder/memberLogin>）”，在“【我的项目】→【项目流程】→【开标及解密】”进行在线解密、查询开标情况。

3. 在线解密：投标人须在 202*年*月*日*时*分~*时*分（具体时间详见“深圳公共资源交易网”[招标（采购）公告](#)）期间进行解密，逾期未解密的作无效处理。解密方法：登录“深圳政府采购智慧平台用户网上办事子系统（<http://zfcg.szggzy.com:8081/TPBidder/memberLogin>）”，

使用本单位制作电子投标文件同一个电子密钥，在“【我的项目】→【项目流程】→【开标及解密】”进行在线解密、查询开标情况。

六、公告期限：

自本公告发布之日起5个工作日。

七、其他补充事宜：

1. 本项目实行网上投标，采用电子投标文件。

2. 投标报名操作：投标人如确定参加本项目投标，首先要在深圳公共资源交易中心（深圳政府采购智慧平台）网上报名投标，方法为登录“深圳政府采购智慧平台用户网上办事子系统（<http://zfcg.szggzy.com:8081/TPBidder/memberLogin>）”→点击【招标公告】→选中要报名的项目→点击“【我要报名（或“待办→邀请提醒”）】”；如果网上报名后上传了投标文件，又不参加投标，应再到【我的项目】→【项目流程】→【递交投标(应答)文件】功能点中进行“【撤回本次投标】”操作；如果是未注册为深圳政府采购的供应商，请访问深圳公共资源交易中心（<https://www.szggzy.com/jyfw/list.html?id=jyfwzfcg>），先办理注册手续（注册咨询：0755-83938966，电子密钥办理咨询：0755-83948165），再进行投标报名。在网上报名后，点击“我的项目→项目流程”中进行招标文件的下载。

3. 投标操作：具体操作为登录“深圳政府采购智慧平台用户网上办事子系统（<http://zfcg.szggzy.com:8081/TPBidder/memberLogin>）”，用“我的项目→项目流程→递交投标(应答)文件→上传投标文件”功能点上传投标文件。本项目电子投标文件最大容量为100MB，超过此容量的文件将被拒绝。

4. 开标操作：投标人可以登录“深圳政府采购智慧平台用户网上办事子系统（<http://zfcg.szggzy.com:8081/TPBidder/memberLogin>）”，在系统登录首页面即可查看开标情况。

5. 采购文件澄清/修改事项：202*年*月*日*时*分（具体时间详见“深圳公共资源交易网”招标（采购）公告）前，供应商如果认为采购文件存在不明确、不清晰和前后不一致等问题，可登录深圳公共资源交易中心网（<http://zfcg.szggzy.com:8081/>）→“深圳政府采购智慧平台用户网上办事子系统（<http://zfcg.szggzy.com:8081/TPBidder/memberLogin>）”，在“【我的项目】→【项目流程】→【提问】”功能点中填写需澄清内容。202*年*月*日*时*分（具体时间详见“深圳公共资源交易网”招标（采购）公告）前将采购文件澄清/修改情况在“【我的项目】→【项目流程】→【答疑澄清文件下载】”中公布，望投标人予以关注。

（重要提示：“提出采购文件澄清要求”不等同于“对采购文件质疑”，供应商提出的澄清要求内容如出现“质疑”字眼，将予以退回。供应商如认为采购文件存在限制性、倾向性、其权益受到损害，应在采购文件公布之日起七个工作日内以书面形式提出质疑。请质疑供应商根据深圳公共资源交易网站

（<https://www.szggzy.com/globalSearch/details.html?contentId=1211037>）所发布的质疑指引、质疑函模板填写质疑函并提交质疑材料。质疑材料可以采用现场或邮寄方式提交，采用邮寄方式提交的，交邮时间应在本公告发布之日起七个工作日内。**现场提交、邮寄地址：深圳市福田区上步南路1001号锦峰大厦22楼。**根据《深圳经济特区政府采购条例》第四十二条“供应商投诉的事项应当是经过质疑的事项”的规定，未经正式质疑的，将影响供应商行使向财政部门提起投诉的权利。

6. 中国远东国际招标有限公司有权对中标供应商就本项目要求提供的相关证明资料（原件）进行审查。供应商提供虚假资料被查实的，则可能面临被取消本项目中标资格、列入不良行为记录名单和三年内禁止参与深圳市政府采购活动的风险。

7. 本招标公告及本项目招标文件所涉及的时间一律为北京时间。投标人有义务在招标活动期间浏览深圳公共资源交易网站 (<http://www.szggzy.com>)，在深圳公共资源交易网站 (<http://www.szggzy.com>) 上公布的与本次招标项目有关的信息视为已送达各投标人。

8. 本项目不需要投标保证金。

八、对本次采购提出询问，请按以下方式联系：

1. 采购人信息

名称：南方医科大学深圳医院

地址：深圳市宝安区新湖路 1333 号

联系人：陈工

联系方式：0755-23360143

2. 采购实施机构信息

名称：中国远东国际招标有限公司

地址：深圳市福田区上步南路锦峰大厦 22B

联系方式：0755-83004312 转 103

3. 项目联系方式

项目联系人：王展庭

联系方式：0755-83004312 转 103

中国远东国际招标有限公司

***备注：各项时间节点以“深圳公共资源交易网 (<https://www.szggzy.com>) ” 招
标（采购）公告的公布信息为准。**

第二章 对通用条款的补充内容及其他关键信息

一、对通用条款的补充内容

通用条款序号	涉及事项	具体补充内容	
9	踏勘现场	不组织	
12/13	招标文件的澄清和修改	不晚于投标截止日三日前（详见招标公告），投标人有义务在招标期间在【深圳公共资源交易网站（https://www.szggzy.com/）】浏览与本项目有关的澄清和修改信息。	
20	投标有效期	120 个日历日	
22	投标人的替代方案	不接受	
26	样品、演示、方案讲解	如有样品、演示、方案讲解，具体安排见第三章 用户需求书相关要求	
37	评审方法	<input type="checkbox"/> 最低价法 <input checked="" type="checkbox"/> 综合评分法	
38	定标方法	<input checked="" type="checkbox"/> 非评定分离	
		评标方法	综合评分法
		定标方法	采购人在评审报告推荐的候选中标供应商（中标人）中按顺序确定中标供应商（中标人）。
		候选中标供应商（中标人）数量	3
		中标供应商（中标人）数量	1
		<input type="checkbox"/> 评定分离	
		本项目推荐的候选中标供应商不进行排名，且中标（成交）结果信息公示内容仅公示候选中标供应商名单，不公示得分和排名。	
		评标方法	综合评分法
		定标方法	自定法
		候选中标供应商（中标人）数量	3
中标供应商（中标人）数量	1		
46	履约担保	<input checked="" type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要，合同金额的____%，投标供应商自主选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳或提交。履约保证金在中标人履行完成合同约定权利义务事项在合同期满之日起_____日内按原方式退还，不计利息。采购人逾期退还履约保证金的，向中标人每日偿付履约保证金的 0.5%的利息。因中标人原因而未能达到本项目验收标准或验收不通过的，履约保证金不予退还。	

备注：本表是通用条款相关条款的补充和明确，如与通用条款内容相冲突的，以本表为准。

二、其他关键信息

序号	内 容	规 定
1	是否长期服务采购项目	<input checked="" type="checkbox"/> 是。本项目为长期服务项目，合同期满可以续签，但合同履行期限最长不得超过三十六个月。如甲方对履约情况不满意，甲方不再续约。 <input type="checkbox"/> 否。
2	招标代理服务费用	1、中标人须向招标机构缴纳招标代理服务费人民币贰万零柒佰元整（¥20,700.00）。 2、招标代理服务费缴纳至： 开户名称：中国远东国际招标有限公司深圳分公司 银行帐号：11013651025501 开户银行：平安银行深圳中电支行
3	关于政府采购订单融资政策	关于政府采购订单融资政策：为进一步拓宽企业融资渠道，降低企业融资成本，我市推出政府采购订单融资服务，中标（成交）供应商可以凭借中标（成交）通知书或政府采购合同向金融机构提出融资申请。订单融资具体流程可登录深圳交易集团融资服务平台（ http://zfcg.szggzy.com:8081/financeplatform/ ），相关政策法规参阅深圳市政府采购监管网（ http://zfcg.sz.gov.cn/ ）信息公开栏目。咨询电话：0755-88653386。
4	其他说明	本项目允许使用电子营业执照加、解密，投标（应答）供应商在使用“投标文件制作专用软件”制作投标（应答）文件时，可以通过微信扫码功能调用“电子营业执照”小程序制作、加密、解密投标（应答）响应文件。供应商加密投标（应答）响应文件与开标解密必须使用同一种方式，否则解密失败，导致投标无效（即：使用电子执照加密的，后续开标只能使用电子执照解密）。

5	重要提示	<p>(1) 使用电子营业执照功能时，请确保已经在手机微信安装 “电子营业执照” 小程序，或已安装了“电子营业执照”APP，并且在 “电子营业执照”小程序/app 中完成相应的下载电子营业执照、法人授权、备份密钥等操作（具体详见国家工商总局网站），电子投标地区必须选择 “广东省-深圳市-深圳政府采购智慧平台”（请根据手机小程序/app 提示进行设置，或拨打电子营业执照平台技术支持电话 010-86355313，15921122750）。</p> <p>(2) 电子营业执照应用于投标文件制作和解密属于创新应用场景，如不熟悉操作可能导致错过投标截止时间，系统已提供加密、测试解密和撤回重新上传的功能，各投标人须预留充足时间，提前制作和加密上传投标文件。</p> <p>(3) 已办理数字证书（电子密钥）的用户，可以继续使用数字证书完成投标活动。未申请电子营业执照或无法通过电子营业执照完成投标文件制作和解密的用户，必须使用电子密钥进行投标文件制作和解密，咨询电话 0755-83948165，4008301330（CA 办理指引详见链接 https://www.szzfcg.cn/portal/documentView.do?method=view&id=597167584）。</p>
---	------	---

第三章 用户需求书

一、项目基本信息

序号	采购项目名称	预算金额/支付上限（元）
1	南方医科大学深圳医院非医疗消耗性用品采购项目	¥2,000,000.00

注：本项目在预算金额下设定最高限价，如投标人的投标报价超过最高限价，将按照符合性审查要求作投标无效处理。

二、项目概况

南方医科大学深圳医院按照公立三级甲等医院标准，由深圳市政府投资兴建，委托南方医科大学全面管理。成为大学的第六所直属附属医院，第四临床医学院。医院 2015 年 12 月 28 日开业，是深圳市“三名工程”的首个落地“名院”项目，是深圳市医保定点医疗机构。

医院总占地面积 82412 m²，规划总床位为 2500 张。一期工程投资 20 亿元，建筑面积 171204 m²，展开床位 1000 张，设计日均门诊量 8000 人次。

医院从国内外引进大批知名专家、教授，人才团队优势明显，学科发展势头强劲，医疗技术特色突出，就医环境优美舒适，诊疗服务贴心周到。医院已全部展开三级综合医院所要求的临床专科，加入 120 急救中心，成立“卒中中心”和“胸痛中心”，开展了一系列临床新业务新技术，顺利完成了多例高难度手术，疑难重症救治能力日渐增强，具备三级医院服务能力。

南方医科大学深圳医院集医疗、教学、科研为一体，以攻克疑难重症为建设目标，以一切以病人为中心为办院理念，致力于打造深圳西部地区医疗标杆医院，切实履行“大病不出深圳”的名院职责。

现向社会公开招标，拟招标一家单位负责我院非医疗消耗性用品供应服务工作。

三、服务需求明细

序号	服务需求名称（标的名称）	数量	单位
1	南方医科大学深圳医院非医疗消耗性用品采购项目	1	项

四、实质性条款

序号	实质性条款具体内容
1	满足本项目★的条款要求

注：上表所列内容为不可负偏离条款，负偏离将视为未实质性满足招标文件要求和条件作投标无效处理。

五、★技术要求

序号	货物名称	规格	单位	基准价
1	擦手纸	100%原生木浆，压花，不小于 38 克/m ² ，216mm*225mm 200 抽/包 20 包/箱，符合国标 GB/T24455	箱	138.00
2	大盘纸	三层，100%原生浆，净含量不小于 650g，每格尺寸 90mm*138mm 12 卷箱，每卷独立膜袋包装，符合国标 GB/T20810	箱	140.00
3	卷纸	四层 每卷 110 克 10 卷/提，符合国标 GB/T20810	提	16.00
4	方巾纸	30 包/箱，350 抽/包，2 层 原生木浆 用于 B 超等科室患者擦拭	箱	161.00
5	中心抽纸	单层，原生木浆，每个尺寸 200*260*，重 1300 克/卷，12 卷/箱，符合国标 GB/T24455.	件	238.00
6	湿纸巾	非消字号 不少于 100 抽/包	包	4.00
7	一次性清洁纸巾	100 片装，吸水力，吸油力强，强韧耐用，采用木浆纤维 不断裂 不掉屑 绿色环保可降解	包	19.50
8	棉柔巾	干湿两用 加厚 抽取式，100 抽/包	包	21.00
9	A1 复印纸	50M/卷，2 卷箱	箱	61.00
10	一联打印纸	1000 页 打印顺畅 不易卡纸 字迹清晰 显色饱满	盒	48.00
11	二联打印纸	1000 页 打印顺畅 不易卡纸 字迹清晰 显色饱满	盒	52.00
12	三联打印纸	1000 页 打印顺畅 不易卡纸 字迹清晰 显色饱满	盒	56.00
13	收银纸	50mm*80mm 100 卷/箱	箱	193.00
14	收银纸	80mm*80mm 50 卷/箱	个	154.00
15	收银纸	57mm*50mm 100 卷/箱	箱	175.00
16	铜版纸	157G	张	1.00
17	高清 A4 相纸	20 张一包	包	12.00
18	高级擦镜纸	仪器镜头擦拭纸，纸质柔然不脱毛 100 张/包	本	6.00
19	下巴纸	用于眼科眼光垫下巴 300 张/包	包	3.00
20	玻璃纸磨砂	90*10 米	卷	72.00
21	彩色圆点贴纸	6MM-16mm	包	12.00
22	不干胶贴纸 A4	珠光 60 张/包 防水喷墨打印	包	28.00
23	不干胶打印纸	100 张/包 A4 哑面不干胶标签贴纸	包	52.00
24	热敏纸	50*70 1000 张/卷 打印流畅 字迹清晰 防水 防油	卷	20.00
25	热敏纸	50*30 1500 张/卷 打印流畅 字迹清晰 防水 防油	卷	14.00
26	亚银标签纸	50*45*1000*2R 用于打印固定资产标签	卷	50.00

27	高水平热敏标签纸	50*40	卷	24.00
28	足底采血专用条码标签纸	70*70	个	50.00
29	标签纸	红、紫、黄、橙、绿 一张 50 枚 10 张/包	包	12.00
30	一次性塑料杯	170ml 晶莹杯 100 个/条 30 条/箱	箱	130.00
31	一次性纸杯	2000 只/箱 杯身挺阔 手握舒适 不易渗透	箱	183.00
32	一次性雨伞袋（短）	加大增厚防漏水	个	0.18
33	一次性雨伞袋（长）	加大增厚防漏水	个	0.20
34	一次性袜子	透气吸汗，便捷	双	1.20
35	一次性泡脚袋	不少于 50 个	包	17.00
36	一次性封条塑料挂锁	用于急救车锁，100 个/包	包	35.00
37	一次性梳子	一盒 100 把	盒	46.00
38	一次性水杯架	匹配常见一次性纸杯 免打孔 随取随用 安装便捷 安全卫生 可容纳至少 60 个杯子	个	21.00
39	一次性洗发水	五星级酒店甄选	支	1.00
40	一次性沐浴露	五星级酒店甄选	支	1.00
41	一次性牙膏	五星级酒店甄选	支	3.00
42	一次性牙刷	五星级酒店甄选	套	1.00
43	一次性护发素	五星级酒店甄选	支	1.00
44	一次性肥皂	五星级酒店甄选	支	0.47
45	一次性浴帽	五星级酒店甄选	支	0.42
46	排插固定器	用于固定排插	个	5.00
47	排插	3 位五孔总控全长 1.8 米 符合新国标 高温阻燃 加粗线芯	个	30.00
48	排插	3 位五孔总控全长 3 米 符合新国标 高温阻燃 加粗线芯	个	38.00
49	排插	3 位 5 孔分控全长 1.8 米 符合新国标 高温阻燃 加粗线芯	个	38.00
50	排插	3 位 5 孔分控全长 3 米 符合新国标 高温阻燃 加粗线芯	个	45.00
51	排插	5 位 5 孔分控全长 1.8 米 符合新国标 高温阻燃 加粗线芯	个	65.00
52	排插	5 位 5 孔分控全长 5 米 符合新国标 高温阻燃 加粗线芯	个	68.00
53	排插	5 位 5 孔分控全长 3 米 符合新国标 高温阻燃 加粗线芯	个	70.00

54	排插	6 位总控全长 10m 符合新国标 高温阻燃 加粗线芯	个	105.00
55	排插	8 位总控全长 5 米 符合新国标 高温阻燃 加粗线芯	个	85.00
56	16A 排插	16A	个	43.00
57	垃圾桶医用	15L 防滑脚踏设计 医疗用标识 插销设计 密封桶盖 加厚材质韧性足	个	30.00
58	垃圾桶医用	20L 防滑脚踏设计 医疗用标识 插销设计 密封桶盖 加厚材质韧性足	个	35.00
59	垃圾桶医用	30L 防滑脚踏设计 医疗用标识 插销设计 密封桶盖 加厚材质韧性足	个	60.00
60	垃圾桶医用	40L 防滑脚踏设计 医疗用标识 插销设计 密封桶盖 加厚材质韧性足	个	80.00
61	垃圾桶医用	50L 防滑脚踏设计 医疗用标识 插销设计 密封桶盖 加厚材质韧性足	个	100.00
62	垃圾桶医用	60L 防滑脚踏设计 医疗用标识 插销设计 密封桶盖 加厚材质韧性足	个	125.00
63	垃圾桶医用	80L 防滑脚踏设计 医疗用标识 插销设计 密封桶盖 加厚材质韧性足	个	148.00
64	垃圾桶医用	100L 防滑脚踏设计 医疗用标识 插销设计 密封桶盖 加厚材质韧性足	个	184.00
65	生活垃圾桶	15L 防滑脚踏设计 医疗用标识 插销设计 密封桶盖 加厚材质韧性足	个	30.00
66	生活垃圾桶	20L 防滑脚踏设计 医疗用标识 插销设计 密封桶盖 加厚材质韧性足	个	35.00
67	生活垃圾桶	30L 防滑脚踏设计 医疗用标识 插销设计 密封桶盖 加厚材质韧性足	个	60.00
68	生活垃圾桶	40L 防滑脚踏设计 医疗用标识 插销设计 密封桶盖 加厚材质韧性足	个	80.00
69	生活垃圾桶	50L 防滑脚踏设计 医疗用标识 插销设计 密封桶盖 加厚材质韧性足	个	100.00
70	生活垃圾桶	60L 防滑脚踏设计 医疗用标识 插销设计 密封桶盖 加厚材质韧性足	个	125.00
71	生活垃圾桶	80L 防滑脚踏设计 医疗用标识 插销设计 密封桶盖 加厚材质韧性足	个	148.00
72	生活垃圾桶	100L 防滑脚踏设计 医疗用标识 插销设计 密封桶盖 加厚材质韧性足	个	184.00
73	圆形垃圾桶	60L 一体成型 PP 材质	个	138.00
74	垃圾桶	6.5L 带盖脚踏	个	33.00
75	办公室垃圾桶	大号，不小于 11L	个	20.00
76	手提储物箱	25L 优质 PP 材质 手提设计 密封设计 不易变形	个	54.00

77	手提储物箱	17L 优质 PP 材质 手提设计 密封设计 不易变形	个	38.00
78	手提储物箱	11L 优质 PP 材质 手提设计 密封设计 不易变形	个	27.00
79	收纳箱	35L 强力承重 防潮防尘 叠加收纳 PP 材质	个	57.00
80	收纳箱	45L 强力承重 防潮防尘 叠加收纳 PP 材质	个	61.00
81	收纳箱	55L 强力承重 防潮防尘 叠加收纳 PP 材质	个	62.00
82	收纳箱	80L 强力承重 防潮防尘 叠加收纳 PP 材质	个	105.00
83	收纳箱	110L 强力承重 防潮防尘 叠加收纳 PP 材质	个	120.00
84	遥控器收纳盒	透明三格	个	35.00
85	收纳箱医用医疗	双开 18 寸	个	329.00
86	长方形保鲜盒	耐高温	个	20.00
87	30 孔内芯纸	30 孔	包	19.00
88	电池	5 号 碱性, 无汞无镉	个	2.21
89	电池	7 号 碱性, 无汞无镉	个	2.21
90	5 号充电电池	2600mAh	对	38.00
91	7 号充电电池	850mAh	对	30.00
92	电池	1 号 碱性, 无汞无镉	个	12.00
93	电池	2 号 碱性, 无汞无镉	个	7.90
94	电池	3V	个	10.00
95	纽扣电池	通用	个	3.00
96	电池	9V 安全防漏 长效聚能	个	12.00
97	充电器	冲 5 号电池	个	74.00
98	充电器	冲 7 号电池	个	74.00
99	电池	23A 物联	个	9.00
100	电池	3V	个	10.00
101	电池	3400 毫安 尖头	节	31.00
102	瞳孔笔	白黄双光源, 不锈钢材质, 采用 UBS 充电设计	支	25.00
103	荧光笔	6 支/盒 6 色可选 油墨持久鲜亮	盒	10.00
104	PPT 翻页笔	即插即用 远距遥控 兼容各种系统	个	40.00
105	白板擦	带磁条	个	4.00
106	白板	得力 50*70cm	块	36.00
107	白板	得力 60*90	块	63.00
108	台笔	通用	支	3.00
109	铅笔	12 支/盒	盒	9.00
110	双头油性记号笔	12 支/盒	盒	24.00
111	圆珠笔	一盒 60 支	盒	28.00
112	圆珠笔芯	一盒 100 支 蓝色	盒	13.00
113	中性笔	12 支/盒 按动笔杆 书写流畅 子弹头 颜色可选 速干 防水	盒	23.00

114	中性笔芯	按压，配合中性笔使用，20 支/盒	盒	23.00
115	易擦白板笔	12 支/盒 （红黑蓝）	盒	19.00
116	印油	红色/绿色/蓝色 耐水耐光 使用方便	个	18.50
117	会议记录本	B5	本	12.00
118	会议记录本	A4	本	21.00
119	笔记本	B5 优质皮面	本	35.00
120	笔记本	A5 优质皮面	本	30.00
121	笔记本	A5 60 页软面抄本	本	3.00
122	回形针	100 枚/盒 镀镍防锈 耐用 夹持牢固 3#	盒	2.50
123	回形针	50MM	盒	6.00
124	订书钉	24/6 1000 枚/盒	盒	1.50
125	订书钉	23/13 1000 枚/盒	盒	4.00
126	订书钉	10#	盒	1.00
127	订书机	厚层订书机	台	138.00
128	订书机	适用 24/6 钉 舒适手感 不易卡钉 强力装订	个	10.00
129	剪刀	不锈钢 大手柄 裁剪流畅	把	11.00
130	剪刀	陶瓷	把	21.00
131	固体胶	高粘 黏贴牢固 持久保湿	个	2.00
132	钢尺	20cm	把	4.00
133	推夹器	可装订 40 页 塑料材质	个	6.00
134	推夹器	可装订 55 页 塑料材质 加大款	个	17.00
135	液体胶水	100ML	瓶	3.00
136	涂改液	均匀涂抹 覆盖力强 舒适笔型	个	4.00
137	计算器	电脑按键，大屏幕 多功能 光电双驱 台式机	个	85.00
138	A4 文件筐	A4 无盖	个	11.00
139	A4 文件筐	A4 有盖	个	18.00
140	A4 网袋	拉链文件袋 加厚网格 携带方便 颜色可选	个	2.00
141	11 孔文件袋	适用 A4 快劳夹 100 个/包 PP 材质多次翻页不易损坏	包	14.00
142	活页文件夹	A4 多种颜色可选，用于护理层级管理	个	19.00
143	四格资料架	pp 材质 牢固耐用 边缘整齐	个	20.00
144	手提文件袋	加厚立体，可容纳 14 英寸笔记本，防水牛津布	个	40.00
145	三层文件盘	三层组合 镂空 金属支撑架 PP 材质	个	24.00
146	三联文件格	pp 材质 牢固耐用 边缘整齐	个	12.00
147	双绑带文件夹	A4 30 孔	个	24.00
148	L 型透明文件夹	A4 10 个/包	包	10.00
149	30 孔文件夹	30 孔设计 PP 材质	个	34.00
150	三面插袋文件夹	插袋设计 PVC 全包胶	个	39.00
151	可夹文件夹	pp 材质 携带方便，单夹或双夹设计	个	7.00

152	快劳夹	55mm	个	11.00
153	透明长杆夹	PP 材质 携带方便，三角抽杆设计	个	1.60
154	翻页文件夹	20 页 PP 材质 防水 查阅方便 高透明	个	8.00
155	翻页文件夹	30 页 PP 材质 防水 查阅方便 高透明	个	10.00
156	翻页文件夹	40 页 PP 材质 防水 查阅方便 高透明	本	12.00
157	翻页文件夹	60 页 PP 材质 防水 查阅方便 高透明	个	15.00
158	翻页文件夹	80 页 PP 材质 防水 查阅方便 高透明	个	23.00
159	翻页文件夹	100 页 PP 材质 防水 查阅方便 高透明	个	28.00
160	档案盒	20mm 牛皮纸	个	3.00
161	档案盒	40mm 牛皮纸	个	5.00
162	档案盒	60mm 牛皮纸	个	7.00
163	档案盒	80mm 牛皮纸	个	9.00
164	档案盒	100mm 牛皮纸	个	11.00
165	档案袋	通用 牛皮纸	个	1.00
166	文件盒	硬塑. 抗压 A4. 厚 35MM	个	9.00
167	文件盒	硬塑. 抗压 A4. 厚 75MM	个	12.00
168	文件盒	硬塑. 抗压 A4. 厚 55MM	个	10.00
169	搭扣文件盒	皮质外壳. A4	个	21.00
170	风琴包	A4 规格，不少于 10 格	个	17.00
171	按扣透明资料袋	A4 规格，塑料透明	个	2.00
172	美工刀	合金钢刀片 小巧方便 刀刃锋利可拆刀片	个	3.00
173	切纸刀	底板+钢刀，适合 A4	个	91.00
174	橡皮擦	通用	块	1.50
175	乳胶圈	100g/盒 高纯度乳胶 弹力强劲	盒	10.00
176	写字板	蝴蝶夹/强力夹，伸缩挂钩，板片韧性好耐用	个	11.00
177	挂式白板写字板	90*60	个	127.00
178	工字钉	ABS92606	个	5.00
179	粘钩	通用 粘连性强 载重力好 免打孔	个	2.00
180	彩色长尾票夹	(15mm) 60 枚/盒	盒	10.00
181	彩色长尾票夹	(25mm) 48 枚/盒	盒	14.00
182	彩色长尾票夹	(32mm) 24 枚/盒	盒	11.00
183	彩色长尾票夹	(19mm) 40 枚/盒	盒	9.00
184	彩色长尾票夹	(51mm) 12 枚/盒	盒	14.00
185	彩色长尾票夹	(41mm) 24 枚/盒	盒	17.00
186	黑色长尾票夹	(51mm) 12 枚/盒	盒	9.00
187	迷你订书机	通用	个	7.00
188	可得优自动订书机	自动订书机	个	546.00

189	起钉器	通用	个	3.00
190	起钉器	省力型	个	7.00
191	双孔打孔机	可至少打 20 张，使用省力，外观美观 金属材质	个	15.00
192	A3 过塑纸	A3/8C 100 张/包	包	48.00
193	A5 过塑纸	A5/8C 100 张/包	包	22.00
194	A8 过塑纸	A8/8C 100 张/包	包	10.00
195	A4 过塑纸	A4/8C 100 张/包	包	30.00
196	过塑机	适用 A3 过塑膜	台	211.00
197	过塑机	适用 A4 过塑膜	台	129.00
198	自动转笔刀	手摇式	个	16.00
199	直尺	30cm ps 透明，耐磨，刻度清晰	把	5.00
200	卷笔刀	通用	个	2.00
201	白胶	小桶，粘度高用于财务凭证装订	桶	33.00
202	卷尺	5 米 刻度精准，自动卡位，一键回位	个	10.00
203	票据夹	180MM	个	7.00
204	5 号信封	通用	个	0.22
205	A4 牛皮纸	可提供不同颜色	张	1.00
206	粉笔	通用	盒	6.00
207	荧光贴	五色，100 张/包，书写流畅	包	3.50
208	自粘性标签	100 张/包，书写流畅，粘度大	包	12.00
209	双面泡棉胶带	12mm-18mm 粘性高	卷	3.00
210	美纹胶	10mm 20mm 高粘性 易撕	卷	2.00
211	双面胶	24mm 36mm 高粘性 易撕	卷	1.40
212	双面胶	9mm 12mm 18mm 高粘性 易撕	卷	1.00
213	透明胶带（小卷）	8mm 12mm 18mm 高透易撕 粘力强劲	卷	1.00
214	透明胶带（大卷）	通用 加宽 高透，封箱胶	卷	6.00
215	热熔封套	10MM	个	2.00
216	热熔封套	24MM	个	2.00
217	热熔封套	27MM	个	3.00
218	热熔胶套	20MM	个	3.00
219	热熔胶套	50MM	个	5.00
220	热熔装订机	A4 无线胶装机 免预热	台	352.00
221	密封袋	10cm*7cm 100 个/包	包	4.00
222	密封袋	13cm*19cm 100 个/包	包	9.00
223	密封袋	16cm*24cm 100 个/包	包	12.00
224	密封袋	18cm*26cm 100 个/包	包	13.00
225	密封袋	24cm*36cm 100 个/包	包	20.00
226	密封袋	15cm*10cm 100 个/包	包	5.00
227	密封袋	40cm*55cm 100 个/包	包	45.00

228	密封袋	30cm*40cm 100 个/包	包	30.00
229	连卷袋	30cm*40cm 500 张/卷	卷	36.00
230	连卷袋	25cm*38cm 500 张/卷	卷	36.00
231	密封袋	24cm*36cm 100 个/包	包	20.00
232	密封袋	16cm*24cm 100 个/包	包	12.00
233	密封袋	13cm*19cm 100 个/包	包	9.00
234	密封袋	18cm*26cm 100 个/包	包	13.00
235	密封袋	40cm*50cm 100 个/包	包	77.00
236	密封袋	100cm*12cm100 个/包	包	140.00
237	密封袋	30cm*40cm 100 个/包	包	30.00
238	密封袋	40cm*55cm 100 个/包	包	45.00
239	保鲜膜	柔软易撕 快速保鲜 韧性好	卷	14.00
240	取暖器	空间取暖 加热快	个	400.00
241	X 光传感器保护膜	100 个	块	21.00
242	洗衣液	500g	瓶	15.00
243	洗衣粉	2.8KG	袋	16.00
244	洗手液	500g/瓶 12 瓶/箱 非消字号 抑菌清洁	箱	126.00
245	润肤油	不小于 100ML 用于婴儿按摩	瓶	99.00
246	沐浴露	1KG 婴儿用 滋润柔滑 温和清洁 不干燥	瓶	35.00
247	沐浴露	200g	套	16.00
248	洗发水	200g	瓶	16.00
249	护手霜	持久保湿，用于频繁消毒洗手保护皮肤	瓶	41.00
250	洗洁精	1KG 去油效果好	瓶	11.00
251	肥皂	238g	块	3.00
252	牙膏	90g	支	9.00
253	蚊香液	不小于 30ML 温和驱蚊	瓶	5.00
254	蚊香器	蚊香液专用	个	5.00
255	电热蚊香片	不少于 100 片，带配套蚊香器	套	30.00
256	灭蚊灯	20W 高效诱蚊	个	143.00
257	纸篓	带压圈卫生间用 加大号 不小于 10L	个	23.00
258	吹风机	小巧便捷 高转速强劲马达 过热保护	个	100.00
259	光碟	大容量，安全行高，方便刻录 4.7G	个	3.00
260	深灰色地垫	定制 260*150CM	张	897.00
261	货架	1.5M*2M 钢制	个	880.00
262	A4 加厚卡纸	厚实硬挺 韧性十足	张	0.50
263	对讲机	超长待机，支持蓝牙耳机，方便小巧便于携带	台	421.00
264	保温箱	5L 坚固耐用 环保材质 密封性好	个	40.00
265	保温箱	8L 坚固耐用 环保材质 密封性好	个	99.00
266	保温箱	13L 坚固耐用 环保材质 密封性好	个	120.00
267	保温箱	26L 坚固耐用 环保材质 密封性好	个	200.00

268	电水壶	304 食品级不锈钢 1.5L 以上	个	117.00
269	不锈钢内胆暖壶	一键按压出水 304 不锈钢壶体	个	196.00
270	椅子	PP 材质 耐用 抗变形	张	15.00
271	登高凳	加厚 ABS 塑料 坚固耐用 稳定防滑 方便移动	个	130.00
272	证件卡套	97*74mm PVC PP 或 皮质	个	3.00
273	设备状态标示牌	有穿孔挂环	个	10.00
274	亚克力卡架 T 型	尺寸可定制 亚克力材质	个	24.00
275	人字带	1-5CM 可选 纯棉 不小于 50M 长	卷	18.00
276	展示架	A4 台式 左右翻页 底座稳固 可上下旋转	个	284.00
277	擦手纸外壳	结实耐用，兼容市面上通用的擦手纸类型，抽纸不卡纸	个	28.00
278	玻璃奶瓶 120ML	耐高温玻璃瓶身 光滑通透	个	42.00
279	袜子（短）	纯棉舒适	双	7.00
280	床头卡护理级别牌	30*20	个	44.00
281	加厚污衣车	带盖 50*50*86cm	个	1,089.00
282	蒙古包蚊帐	免安装，即开即用，尺寸与病床 90cm*200cm 尺寸配套	个	85.00
283	乳胶枕头	60*40*10	个	167.00
284	落地无叶塔式电风扇	高度超过 1.1 米，品质电机 高强度 稳定性强	个	180.00
285	手套盒	优质亚克力材质，用于存放一次性手套，可根据要求进行多个格子组合	格	66.00
286	摆药筐	白色/红/黄/蓝/绿 优质熟料，韧性好	个	12.00
287	挂钩	8 钩 高承重 不锈钢材质	个	27.00
288	长杆雨伞	超大伞面 抗风 加固处理	把	80.00
289	折叠雨伞	一键开伞 坚固耐用	把	40.00
290	拖鞋	防滑，防臭 好清洗	对	20.00
291	病历夹	精细工艺 耐磨耐摔 ABS 材质	个	17.00
292	体重电子秤	平板型 高精度传感器	台	80.00
293	电子秤	30KG 以上，液晶显示，用于医疗废物称重	台	500.00
294	毛巾	纯棉	条	11.00
295	头花	网布结构	个	6.00
296	告示贴	不少于 100 张/包	包	2.00
297	挡眼板	塑料材质，用于眼科测视力	个	4.00
298	全折叠手推车	防滑，背部加强 快速折叠 舒适扶手	台	879.00

299	大盘纸盒	ABS 工程塑料适配多种纸	个	28.00
300	手电筒强光	高亮度灯芯，射程 200 米，容量 2000mAh	个	90.00
301	便盆	斜坡式卧床塑料便盆	个	17.00
302	电热蚊香片器	60 片/盒	个	16.00
303	手消架	用于固定手消毒液	个	22.00
304	置物架线网层架	四层	个	757.00
305	投票箱	400*300*900	个	376.00
306	投票箱	300*360*380	个	97.00
307	泡面	桶装	桶	6.00
308	药篮子	蓝色	个	12.00
309	避光收纳盒	黑色	个	72.00
310	小冰箱	45L	台	715.00
311	ABS 塑料治疗盘	310*240*45mm	个	36.00
312	抽屉式储物箱	47*39*30cm	个	87.00
313	口服药发药盘	48 格 加厚 ABS 材质	个	116.00
314	桶装水放置架	双排五层	个	343.00
315	过滤袋	10cm*15cm 100 片装	包	11.00
316	过滤袋	20cm*30cm 100 片装	包	20.00
317	尿壶	1200ML	个	7.00
318	铅笔	12 支/盒，不易折断，适合日常书写	盒	7.91
319	量杯	加厚的 5000ML	个	31.00
320	量杯	4000ML	个	22.00
321	量杯	3000ML	个	9.00
322	量杯	2000ML	个	18.00
323	PVC 透明桌垫	60CM-70CM，厚度不小于 2MM，	米	50.00
324	装订胶粒	2 斤装 加热即熔	包	31.00
325	湿温度计	精准测量	个	26.00
326	手环	带感应芯片，用于员工更衣柜	个	6.00
327	笔筒	内部隔层 三层 多功能使用	个	15.00
328	橄榄油	500ML	瓶	70.00
329	编织袋	高密度牛津布 不小于 100L	个	18.00
330	电视遥控器收纳盒	亚克力白色	个	21.00
331	冰袋	200ML	个	1.00
332	小推车	多层收纳，万向轮	个	122.00
333	钥匙号码牌	塑料材质	个	2.00
334	双层板车	加厚车板，高承重 静音轮	台	469.00
335	护士怀表	加保护套	个	21.00

336	座签台	10cm*20cm 亚克力材质	个	9.00
337	白色塑料桶	160L	个	138.00
338	地台板	特强承重，耐磨耐摔，经久耐用	块	22.00
339	鼠标垫	通用	个	5.00
340	铁链锁车锁	1.2 米长 6MM 链条	套	26.00
341	洗手间防滑地垫	防霉 防滑 强力吸盘	卷	60.00
342	灰色纱门窗	宽 120*高 200CM	个	80.00
343	灰色纱门窗	宽 130*高 220CM	个	90.00
344	开瓶器	ABS 材质 方便拆卸砂轮 抓握舒适	个	10.00
345	白板磁条	30cm PP 塑胶材质 内嵌长条磁铁	包	2.00
346	白板磁条	20cm PP 塑胶材质 内嵌长条磁铁	包	2.00
347	荣誉证书	加厚烫金，配套内芯，支持打印	个	13.00
348	壁挂式中心抽大卷纸盒	轻松抽纸，不卡纸	个	90.00
349	煮水壶	1.5L 以上，密闭玻璃，能实现炖煮	个	326.00
350	白桶	50L（带盖）	个	55.00
351	卷尺	1.5M 刻度精准，自动卡位，一键回位	个	4.00
352	大瓶香薰精油	味道可选 500ML/瓶	套	63.00
353	人字梯	加宽踏板，步步安稳，1.5 米高	台	314.00
354	分页纸	五色	包	6.00
355	电动喷壶	延长杆式	个	99.00
356	口服药盒	28 格	个	40.00
357	打包绳	熟料材质 结实耐用	卷	7.00
358	扎线带	200 根/包 优质尼龙 自锁紧固 承受力强 耐用防腐	包	16.00
359	坐便椅	高承重，方便折叠，使用安全	个	200.00
360	PVC 透明桌垫	0.6M*1.4M	个	219.00
361	灰色纱门窗	宽 160*高 200CM	个	106.00
362	意见箱	天蓝色+锁	个	70.00
363	毛巾架	三层	个	105.00
364	白色时钟	精确计时，电池式	个	50.00
365	手机充电器	通用，可适用多种型号手机	套	66.00
366	U 型锁	47CM	把	65.00
367	红色印台	印字长久清晰 台面防塌	个	14.00
368	移动落地镜	可移动	块	182.00
369	挡水板	长 50*宽 5 高 40	块	45.00
370	布艺门帘	两片式 100*150	套	116.00
371	布艺门帘	两片式 85*150	套	89.00
372	热水瓶塞子	不锈钢	个	16.00
373	金属五层鞋架	金属隔板	个	85.00

374	浴室置物架	免打孔 三层 50CM	个	84.00
375	驱蚊水	有效驱蚊 不少于 150ML	瓶	17.00
376	指甲刀	持久锋利，平或斜 带磨甲	个	10.00
377	重型装订机	省力，至少装订 200 页	台	163.00
378	两页袋	塑料材质	个	1.00
379	防鼠挡板条	用于格挡防鼠	条	27.00
380	浴巾	纯棉材质 耐用	条	22.00
381	喷壶	500ML	个	6.00
382	不锈钢方盘	不锈钢	个	50.00
383	圆针线盒	通用	盒	11.00
384	扩音器	无线扩音器 大音量 10W 大功率 具有蓝牙功能 防啸叫	套	141.00
385	手持镜	手持式	个	27.00
386	奶瓶刷	折叠刷头，清洁无死角，可轻松刷到奶嘴，配底座	套	40.00
387	电子计时器	通用	个	22.00
388	温湿度计	电子 温湿度显示 高精度传感器	个	24.00
389	吸管	不少于 200 支	包	5.00
390	避光输液袋	医用避光袋	个	6.00
391	约束手套	用于约束患者	双	40.00
392	削笔机	手摇	个	20.00
393	口哨	铁	个	11.00
394	窗帘大 S 尖钩	钢制	个	0.11
395	对联（布）	自粘	付	53.00
396	治疗弯盘	ABS 耐高温 防碘伏	个	16.00
397	切纸机	具有尺寸标记，可以裁剪不同大小的纸张，刀口 锋利，操作省力	台	165.00
398	不锈钢钢丝球	大号	个	4.00
399	工具箱	24 件套	套	87.00
400	水温计	数显 环保树脂 不锈钢探针	支	43.00
401	插笔袋	口袋防漏墨	个	2.00
402	多层置物架	万向轮设计，多层置物	个	120.00
403	门铃	无线门铃 超远距离 电子遥控	个	50.00
404	电线收纳缠绕管	PE 材质	包	30.00
405	凡士林膏	50ML	个	29.00
406	手提水桶	5L	个	29.00
407	家用灭虫剂	600ML 速杀蚊虫	瓶	20.00
408	喷壶	加厚抗压 铜喷嘴	个	27.00
409	鞋刷	实木软毛	个	17.00
410	砂轮	用于护理开瓶	个	1.00

411	抽纸盒（壁挂式）	优质塑料材质	个	24.00
412	血糖仪收纳盒	用于测血糖时的收纳管理，塑料材质，方便携带	个	46.00
413	纳米胶	3CM	卷	22.00
414	热水瓶木塞	木头材质	个	9.00
415	折叠放大镜	ABS+玻璃	个	20.00
416	采血试管架	塑料材质	个	51.00
417	大小便标本放置盒	塑料材质	个	21.00
418	保鲜袋	厚实耐用，承重好，食品级 PE	卷	12.00
419	浆糊	不少于 200g	瓶	3.00
420	铁艺锐气盒托架	用于治疗车挂锐器盒，钢制	个	24.00
421	锐器盒挂架	用于治疗车挂锐器盒，钢制	个	18.00
422	钥匙盘	舒适把手，加厚材质，不锈钢 18 位	个	15.00
423	4 层鞋架	方便收纳 钢制	个	33.00
424	打火机	防风	个	2.00
425	密码锁	长条 大于 1 米	个	30.00
426	避光药盒	避光 方便收纳 空间分隔	个	12.00
427	皮试急救盒	避光 方便收纳 空间分隔	个	20.00
428	海绵缸	精致海绵，结实耐用	个	4.00
429	沙袋	1KG*2	对	22.00
430	茶水桶	熟料材质 结实耐用	个	17.00
431	消毒盒	用于体温计等消毒，干净卫生环保	个	15.00
432	防撞条	2 米，加厚加宽	卷	10.00
433	老花镜	150 度	双	17.00
434	理发器	安全设计 容易清理	个	97.00
435	研磨捣碎碗	160ML	个	31.00
436	医疗用药箱（有锁扣）	10 寸小号 双层储存药品 可手提可肩背 双重安全锁	个	90.00
437	保鲜盒	1L 18.5*13*8.5CM	个	15.00
438	保鲜盒（饭盒）	1000ML	个	22.00
439	粗盐	用于中医科	包	7.00
440	生姜	用于中医科姜疗	斤	12.00
441	红糖	350g 装	包	12.00
442	陈皮糖	10 斤装	包	88.00
443	话梅糖	10 斤装	包	88.00
444	棒棒糖	2 斤装	包	17.00
445	糖果	一包 1KG 软	包	48.00
446	奶茶	可至少冲泡 90 杯	个	76.00
447	雀巢咖啡	15G 可至少冲泡 90 杯	盒	120.00

448	红茶	200 包/盒 茶包	盒	75.00
449	绿茶	200 包/盒 茶包	盒	75.00
450	报纸架	7 层胡桃色	个	352.00
451	茶杯	可印医院 logo	个	15.00
452	水果盘	可印医院 logo	个	50.00
453	推夹器配套夹子	小号	盒	5.00
454	推夹器配套夹子	中号	盒	6.00
455	推夹器配套夹子	大号	盒	7.00
456	胶囊咖啡	口味可选，适用于常见咖啡机	盒	60.00
457	急救箱	优质 PVC 材质，多层可收纳，结实耐摔，用于急救车	个	2500

六、商务要求

序号	目录	招标商务需求
(一) 免费保修期内售后服务要求		
1	免费保修期	所有货物免费保修期 <u>1</u> 年,时间自货物送达指定地点并验收合格交付使用之日起计算。
2	维修响应及故障解决时间	在保修期内，一旦货物发生质量问题，投标人保证在接到通知 3 小时内赶到现场进行修理或更换。
3	售后服务	产品有质量问题或不符合使用要求，中标人无条件以更换或退货，直至取消供货资格。
(二) 免费保修期外售后服务要求		
1	维修响应及故障解决时间	在保修期外，中标人应协助配合采购人联系厂家进行货物的维修工作。
(三) 其他商务要求		
1	关于交货	<p>1.1 供货时间：合同签订后 3 日内，即根据采购人科室下单开始供货。</p> <p>★1.2 中标人根据采购人当月实际货物使用需求进行货物供货，自中标人收到供货通知起，供货期不超过 24 小时。由于医院业务量实时波动变化，订货需求为实时、间歇的零散采购。中标人不得以货不多为由拒绝按时送货。</p> <p>1.3 质量要求：产品必须符合现行的国家标准或地方标准。</p> <p>1.4 交货方式及地点：中标人需将货物配送到采购人指定地点，并负责货物本身的安装调试（安装方式包括但不限于桌面安装、挂装、吊装、迁移）。</p> <p>1.5 对于采购人急需的货物，中标人需在 4 小时内紧急送达医院。</p> <p>1.6 中标人收到月度需求，需求科室若库房空间不足，应能够满足分批送货的要求。</p>

		1.7 服务响应：所有服务方式均为中标人送货到采购人需求科室；中标人保证在接到电话后 24 小时之内提供产品（订制物品及其他具有特殊性物品除外）。
2	验收	产品安装调试后须经验收合格后，由采购人签字认可。
3	关于培训	中标人应根据部分产品的要求派专业技术人员免费对采购人指定人员进行定期培训及指导，直至其完全掌握设备的基本使用及操作方法。
4	付款方式	付款方式：中标人每月根据项目需求清单供货，货款按月结算，中标人每月完成供货后需经采购人核实对账后方能开发票。本次采购中标人协议期为一年，是否续签，会根据后期服务结果决定，根据现有政策要求续签不超过三年。
5	违约责任	<p>4.1 如投标人未按照投标文件中承诺的时间交货或提供服务，投标人应承担延期交货和延期服务的违约责任，并赔偿采购人因此造成的实际经济损失。</p> <p>4.2 投标人所交货物的品种、型号、规格、质量、功能、技术参数等方面不能实质性满足招标文件要约的，采购人有权拒绝收货，投标人向采购人偿付 2 倍货物价格的违约金；造成严重后果的，根据《深圳经济特区政府采购条例》第五十七条第（二）款规定，由主管部门对中标人进行处罚。</p> <p>4.3 投标人不能交付货物的，投标人向采购人偿付 2 倍货物价格的违约金；造成严重后果的，根据《深圳经济特区政府采购条例》第五十七条第（二）款规定，由主管部门对中标人进行处罚。</p>
6	关于客服	<p>1. 中标人应安排专门的客服人员，保证工作时间网络在线。</p> <p>2. 中标人客服人员接到下单需求后，应能在 1 小时内回应采购人提出的问题，包括但不限于货物价格、生产厂家、规格型号、货物的图片信息等。</p>
7	关于报价	<p>本次招标为框架招标，遴选一名中标供应商，由于用量无法预估，投标人根据消耗性用品清单参考单价按照折扣率进行报价。</p> <p>1. 本项目报价方式为折扣率报价，即：投标人须按货物需求明细中的基准价，报出统一的折扣率。中标后将以清单中基准价和中标折扣率进行结算。（即：产品结算价=折扣率（投标报价）×基准价×实际发生数量，如投标折扣为九折（0.90），即：“深圳政府采购智慧平台投标文件制作专用软件”——“标书信息确认”的内容填写如下图：</p> <div data-bbox="456 1471 1359 1852" data-label="Form"> </div> <p>2. 投标人请在开标一览表中填写折扣率。0≤折扣率≤1，折扣率最多保留至小数点后二位，如：0.90、0.88 等。</p> <p>3. 本项目采用包干价。即，货款内包含履行本项目所涉及的全部费用，包括</p>

		<p>但不限于：原材料和配件费、深化设计、生产加工、安装调试、技术检测、质保期内售后服务、通过有关主管部门的验收，运至合同指定地点的包装、运输、装卸、安装、保险、技术培训、检查、检验及售后保修、更换、利润、风险金、国家规定的各项税费。如本项目中标产品符合国家关于关税、增值税等税种的免、退税政策，申请退还的税款须返还财政。</p> <p>4. 投标人应根据招标文件所提供的招标要求自行测算，按折扣率进行报价，一经中标，投标报价作为中标单位与采购单位签订合同的金额依据，合同期限内相应产品单价不做调整。采购人以不超过年度预算金额上限为标准，根据实际需求数量实行批量订购，中标人按照订单的物品种类、数量、规格进行生产并配送。</p>
8	关于商城平台	<p>★为配合医院发展，中标供应商应能够提供一套商城平台给医院免费使用，平台能够根据医院的招标目录建立符合医院需求的商品库，为临床科室管理每月可使用的额度；</p>

七、样品要求

（一）一般性规定和要求

1. 投标样品上需标注“项目名称及项目编号、样品编号、样品名称”等信息。需要安装的投标样品需为安装完整的成品，由投标供应商自行组织安装。

2. 样品递交签到：

投标供应商授权人需在**本项目开标当日 9:15-9:30（投标截止时间为上午时适用），14:15-14:30（投标截止时间为下午时适用）到签到地点（深圳市福田区上步南路 1001 号锦峰大厦 22 楼）**，提供样品放置授权委托书（盖公章）（授权委托书模板详见附件：样品放置授权委托书）、授权委托人身份证原件和复印件、样品清单（加盖公章），按现场工作人员指引进行样品递交签到。

特别注意事项：（1）上述资料提供不齐全，不予签到；（2）签到时间截止后，不再受理签到；（3）未进行签到的，样品不予接收。

3. 本项目投标截止时间后进行投标样品接收。投标样品接收需进行身份核对、样品核对、登记确认、顺序编号。

（1）身份核对。招标代理机构工作人员核对投标供应商授权委托人提供的“样品放置授权委托书（盖公章）、授权委托人身份证原件和复印件”。资料不齐全的，不得接收投标样品。

（2）样品核对。招标代理机构工作人员将投标样品与投标供应商提供的《样品清单》（盖公章）进行一一核对。有不一致的或损坏情况的，将要求供应商授权委托人在《样品清单》上注明。

（3）登记确认。在完成身份核对及样品核对后，投标供应商授权委托人需在《**样品接收登记表**》上登记确认。

（4）顺序编号。招标代理机构工作人员按投标样品接收的先后顺序进行编号。

4. 招标代理机构工作人员负责组织投标样品摆样，指引供应商授权委托人将投标样品搬运到指定地点摆放、拆除包装，按要求摆放整齐。完成样品摆样后，供应商授权委托人应及时立场，不得在摆样现场滞留。

5. 样品的退回：（1）未中标的供应商投标样品，由供应商出具授权委托书及被授权人身份证在项目结果公告发布后的三个工作日内办理退回手续。（2）中标的供应商投标样品，要求采购人代表凭中标通知书复印件及身份证在中标通知书发放后三个工作日内办理领取手续。

投标样品移交时，招标代理机构工作人员将再次核对供应商授权委托人或采购人代表身份、核对《样品清单》，签字确认后并取走样品。

6. 未能及时退回的样品的处理：

（1）未中标供应商未在规定时间内（项目结果公告发布后的三个工作日内）内取回投标样品的，视为放弃取回，招标代理机构将定期清理。

（2）采购人未在规定时间内（中标通知书发放后三个工作日内）内领取中标供应商投标样品的，视同采购人主动放弃取回，招标代理机构将定期清理。

（二）样品清单

序号	样品名称	样品规格	数量
1	擦手纸	100%原生木浆，压花，不小于 38 克/m ² ，216mm*225mm 200 抽/包	1 包
2	大盘纸	三层，100%原生浆，净含量不小于 650g，每格尺寸 90mm*138mm	1 卷

3	中性笔	12 支/盒 按动笔杆 书写流畅 子弹头 颜色可选 速干 防水	1 盒
4	翻页文件夹	30 页 PP 材质 防水 查阅方便 高透明	1 个
5	中心抽纸	单层，原生木浆，每个尺寸 200*260*，重 1300 克/卷， 12 卷/箱，符合国标 GB/T24455.	1 卷
6	卷纸	四层 每卷 110 克 10 卷/提，符合国标 GB/T20810	1 提

八、其他重要条款

1. 本项目投标报价采用包干制，应包括成本、法定税费和相应的利润，应涵盖本项目招标范围和招标文件所列的各项内容中所述的全部。由投标人根据招标需求自行测算投标报价；一经中标，投标报价即作为中标单位与采购人签订的合同金额。

2. 投标人应充分了解项目的位置、情况、道路及任何其它足以影响投标报价的情况，任何因忽视或误解项目情况而导致的索赔或服务期限延长申请将不获批准。

3. 投标人不得期望通过索赔等方式获取补偿，否则，除可能遭到拒绝外，还可能将被作为不良行为记录在案，并可能影响其以后参加政府采购的项目投标。各投标人在投标报价时，应充分考虑投标报价的风险。

4. 鼓励采购人积极运用公共信用信息，明确对信用记录良好的供应商（特别是中小微企业）免收履约保证金，确需收取履约保证金的，列明通过保函等非现金方式收取。在采购合同中明确对上述企业加大首付款或预付款比例，具体由采购人根据项目实际情况确定。

5. 除政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益外，双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

6. ★报价方式

- ①填写要求：0<折扣率≤1，未按此要求填写将视为无效投标；
- ②填写的“折扣率”应为小数；如 0.95、0.80、0.78；
- ③投标人参与投标只允许填报唯一 1 个“折扣率”，不允许填报 2 个（或以上）的“折扣率”；填报了 2 个或以上“折扣率”的，其投标将直接视为无效投标。
- ④如投标折扣率为九五折（0.95），即：“深圳政府采购智慧平台投标文件制作专用软件”——“标书信息确认”的内容填写如下图：

名称	数值	单位
折扣率—请填写小数	0.90	

重要提醒：标书确认信息为开标信息，请确保和投标函内容一致，否则可能会有废标风险！

☒ 生成标书后进行完整性检查

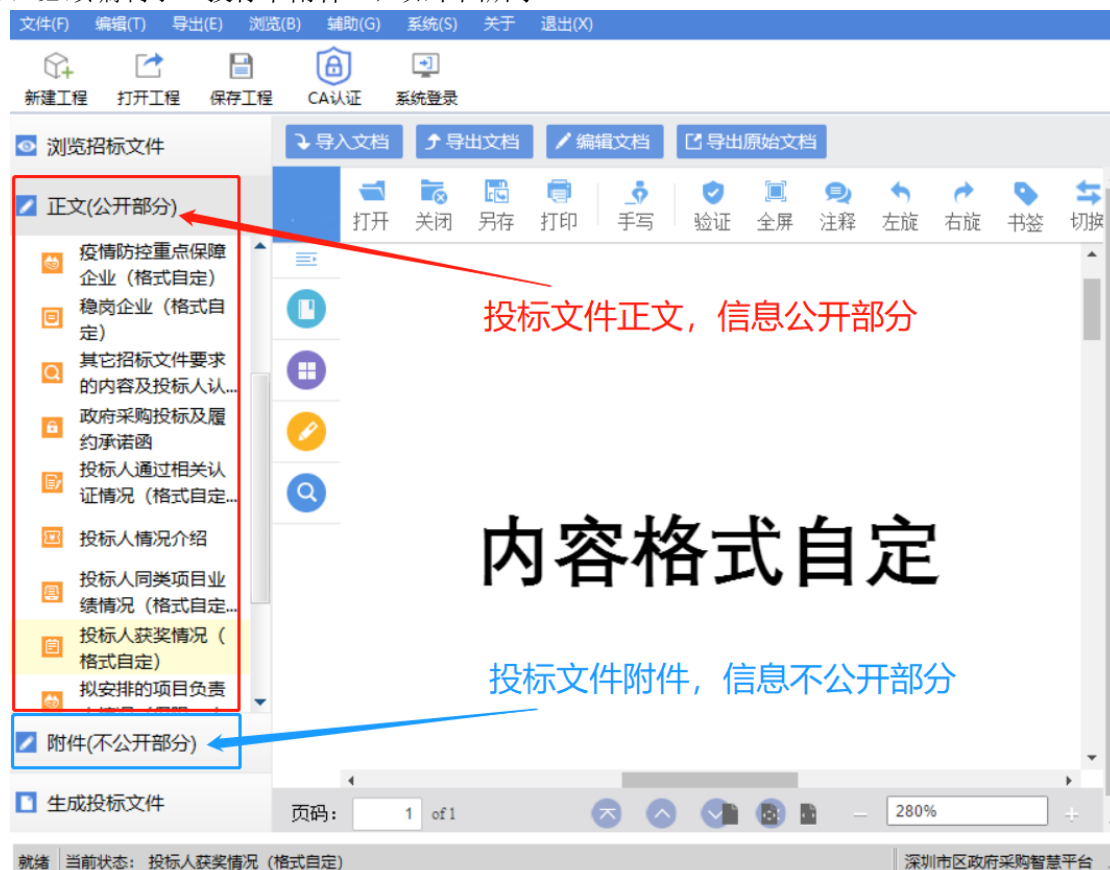
确定 取消

第四章 投标文件组成要求及格式

特别提醒：

投标文件正文将对外公开，投标文件附件不公开。投标人在编辑投标文件时，在投标文件目录中属于本节点内容的必须在本节点中填写，填写到其他节点或附件的将可能导致投标无效，一切后果由供应商自行承担。

投标文件正文（信息公开部分）必须编制于“投标书目录”，投标文件附件（非信息公开部分）必须编制于“投标书附件”，如下图所示。



政府采购代理机构公布投标文件正文（信息公开部分）时为计算机截取信息自动公布，如投标人误将涉及个人隐私的信息放入投标文件正文，相关后果由投标人自负；如投标人将必须放于投标文件正文（信息公开部分）的内容放入投标文件附件（非信息公开部分）以回避信息公开、证明文件与业绩等相关资料列放位置错误，由此引发的不利于投标人的后果由投标人承担。

备注：

1. 本项目为网上电子投标项目，投标文件不需法人或授权委托人另行签字，无需加盖单位公章，招标文件专用条款另有规定的除外。
2. 关于“开标一览表”的评标说明：“开标一览表”中除“投标报价”外，其他信息不作评审依据。

投标文件组成：

第一部分：投标文件正文（信息公开部分）

一、投标函

致： 中国远东国际招标有限公司

1. 根据已收到贵单位的项目编号为_____的_____项目的招标文件，遵照《深圳经济特区政府采购条例》和《深圳网上政府采购管理暂行办法》等有关规定，我单位经研究上述招标文件的专用条款及通用条款后，我单位愿以投标书编制软件中《开标一览表》中填写的投标报价并按招标文件要求承包上述项目并修补其任何缺陷。

2. 我单位已认真核对了投标文件的全部资料，所有资料均为真实资料。我单位对投标文件中全部投标资料的真实性负责，如被证实我单位的投标文件中存在虚假资料的，则视为我单位隐瞒真实情况、提供虚假资料，我单位愿意接受主管部门作出的行政处罚。

3. 如果我单位中标，我单位将按照招标文件要求提交履约担保。

4. 我单位同意所递交的投标文件在“对通用条款的补充内容”中的投标有效期内有效，在此期间内我单位的投标有可能中标，我单位将受此约束。

5. 除非另外达成协议并生效，贵方的中标通知书和本投标文件将构成约束我们双方的合同的重要内容。

6. 我单位理解贵方将不受必须接受你们所收到的最低报价或其它任何投标文件的约束。

7. 如我单位按项目要求提供样品，且未在规定时间内取回样品的，视同放弃取回，同意中国远东国际招标公司对样品进行清理。

投标人：_____ 单位地址：_____

法定代表人（负责人）或其委托代理人：_____

邮政编码：_____ 电话：_____

传真：_____ 邮箱：_____

开户银行名称：_____ 开户银行账号：_____

开户银行地址：_____ 开户银行电话：_____

日期：_____年____月____日

二、政府采购投标及履约承诺函

致：中国远东国际招标有限公司

我单位承诺：

1. 我单位参与本项目所投标（响应）的货物、工程或服务不存在侵犯知识产权的情况。
2. 我单位具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的条件。
3. 我单位参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况。
4. 我单位至开标当日，未有在“信用中国、中国政府采购网、深圳信用网、深圳市政府采购监管网”等网站中被列入“失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单（重大税收违法失信主体）、政府采购严重违法失信行为记录名单”的情况。
5. 我单位参与本项目投标前三年内无行贿犯罪记录。
6. 我单位参与本项目投标，严格遵循政府采购相关法律和公平竞争的原则，不造假、不围标、不串标、不陪标，不损害采购人或者其他投标人的合法权益。我单位已清楚，如违反上述要求，我单位自行承担投标被无效处理、被提请政府采购主管部门给予处罚的风险。
7. 我单位如果中标，做到守信，不偷工减料，依照本项目招标文件需求内容、签署的采购合同及本单位在投标中所作的一切承诺履约。我单位对本项目的报价负责，中标后将严格按照本项目招标文件需求、签署的采购合同及我单位在投标中所作的全部承诺履行。
- 我单位清楚，若以“报价太低而无法履约”为理由放弃本项目中标资格时，愿意接受主管部门的处理处罚。若我单位中标本项目，我单位的报价明显低于其他投标人的报价时，我单位清楚，本项目将成为重点监管、重点验收项目，我单位将按时保质保量完成，并全力配合有关监管、验收工作；若我单位未按上述要求履约，我单位愿意接受主管部门的处理处罚。
8. 我单位已认真核实了投标文件的全部内容，所有资料均为真实资料。我单位对投标文件中全部投标资料的真实性负责，如被证实我单位的投标文件中存在虚假资料的，则视为我单位隐瞒真实情况、提供虚假资料，我单位愿意接受主管部门作出的行政处罚。
9. 我单位承诺中标后项目不转包，未经采购人同意不进行分包。
10. 我单位保证，其所提供的货物通过合法正规渠道供货，在提供给采购人前具有完全的所有权，采购人在中华人民共和国使用该货物或货物的任何一部分时，不会产生因第三方提出的包括但不限于侵犯其专利权、商标权、工业设计权等知识产权和侵犯其所有权、抵押权等物权及其他权利而引发的纠纷；如有纠纷，我单位承担全部责任。
11. 我单位保证，若所投货物涉及《财政部生态环境部关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）列明的政府采购强制产品，则所投该产品符合节能产品的认证要求。
12. 我单位保证，不存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动”的情形。
13. 我单位保证，若所投产品列入强制性产品认证目录的，则所投该产品须获得强制性产品认证证书（即 CCC 认证）；其中适用自我声明评价方式的产品，则所投该产品须具有“强制性认证产品符合性自我声明”；若所投产品列入工业产品生产许可证管理的产品目录的，则所投该产品生产者（制造商）须获得《全国工业产品生产许可证》。
14. 我单位清楚，如存在违反投标承诺行为情节严重的，将根据《深圳市财政局关于印发〈深圳市财政局政府采购供应商信用信息管理办法〉的通知》，依法被列入失信信息。
15. 我单位已知悉并同意中标（成交）结果信息公示（公开）的内容。

以上承诺，如有违反，愿依照国家相关法律处理，并承担由此给采购人带来的损失。

投标人：_____

日 期：_____年____月____日

三、投标人情况及资格证明文件

（一）投标人资格证明文件

（特别提示：投标人须按本招标文件第一册第一章招标公告“申请人的资格要求”（即投标人资格要求）提供相关的资格证明资料，未提供或提供不完整、不符合要求的，将作投标无效处理。）

（二）中小企业声明函、残疾人福利性单位声明函及监狱企业声明函

填写指引 1（仅适用于“非专门面向中小企业采购项目”）：

1. 该部分内容由投标人根据自身实际情况填写，不符合要求的投标人可以不填写或直接删除相应的声明函。投标人提供的声明函不属实的，属于提供虚假资料谋取中标，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

2. 该部分内容填写需要参考的相关文件：该部分内容填写需要参考的相关文件：（1）财政部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；（2）《金融业企业划型标准规定》（银发〔2015〕309号）；（3）《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号，以下简称300号文）。

3. 请依照提供的格式和内容填写声明函，不要随意变更格式；声明函不需要盖章或签字；满足多项优惠政策的投标人，不同时享受多项价格扣除政策。

4. 声明函具体填写要求：

（1）声明是中小企业须填写《中小企业声明函》（服务）的以下内容：

第一处，在“单位名称”下划线处如实填写采购人名称（中国远东国际招标有限公司不是本项目的采购人，而是组织实施机构）；

第二处，在“项目名称”下划线处如实填写采购项目名称；

第三处，在“标的名称”下划线处填写所采购服务（标的）的具体名称（以招标文件第一册第三章 用户需求书“服务需求明细”的“服务需求名称”一栏为准）；如果涉及多个服务需求（标的）由同一企业承接，“标的名称”下划线处可以如实填写多个服务需求（标的）；

第四处，在“采购文件中明确的所属行业”下划线处填写采购标的对应的中小企业划分标准所属行业（所属行业可在“评标信息”查看）；《中小企业声明函》中承接企业所属行业应当与招标文件要求的行业相一致，供应商如有疑问，可根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2002），结合《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）进行判断。

第五处，在“企业名称”下划线处如实填写承接企业名称；在“从业人员”、“营业收入”、“资产总额”下划线处如实填写从业人员、营业收入、资产总额；在“中型企业、小型企业、微型企业”下划线处如实依照300号文填写相应的企业类型；从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可以不填报。

（2）声明是残疾人福利性单位须填写《残疾人福利性单位声明函》（服务类）的相关内容（填写位置的字体已加粗），具体参照上述针对《中小企业声明函》的填写要求进行填写。

（3）声明是监狱企业须填写《监狱企业声明函》的相关内容（填写位置的字体已加粗），具体参照上述针对《中小企业声明函》的填写要求进行填写。

5. 声明函的有效性最终由评审委员会判定；如评审委员会判定声明函无效，相关供应商不享受价格扣除（但不作投标无效处理）。

填写指引 2(仅适用于“专门面向中小企业采购项目或预留份额专门面向中小企业采购项目”):

1. 该部分内容由投标人根据自身实际情况填写,不符合要求的投标人可以不填写或直接删除相应的声明函。投标人提供的声明函不属实的,属于提供虚假资料谋取中标,依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

2. 该部分内容填写需要参考的相关文件:(1)财政部《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号);(2)《金融业企业划型标准规定》(银发〔2015〕309号);(3)《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号,以下简称300号文)。

3. 请依照提供的格式和内容填写声明函,不要随意变更格式;声明函不需要盖章或签字。

4. 声明函具体填写要求:

(1) 声明是中小企业须填写《中小企业声明函》(服务)的以下内容:

第一处,在“单位名称”下划线处如实填写采购人名称(中国远东国际招标有限公司不是本项目的采购人,而是组织实施机构);供应商未填写“采购人名称”或填写的“采购人名称”与招标文件的“采购人名称”不一致的,将导致投标无效;

第二处,在“项目名称”下划线处如实填写采购项目名称;供应商未填写“项目名称”或填写的“项目名称”与招标文件的“项目名称”不一致的,将导致投标无效;

第三处,在“标的名称”下划线处填写所采购服务(标的)的具体名称(以招标文件第一册第三章用户需求书“服务需求明细”的“服务需求名称(标的名称)”一栏为准);如果涉及多个服务需求(标的)由同一企业承接,“标的名称”下划线处可以如实填写多个服务需求(标的);供应商未填写“标的名称”或填写的“标的名称”与招标文件第一册第三章用户需求书“服务需求明细”的“服务需求名称(标的名称)”一栏不一致的,将导致投标无效;

第四处,在“采购文件中明确的所属行业”下划线处填写采购标的对应的中小企业划分标准所属行业(所属行业可在“评标信息”查看);《中小企业声明函》中承接企业所属行业应当与招标文件要求的行业相一致,供应商如有疑问,可根据《国民经济行业分类》(GB/T4754-2002),结合《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号)进行判断;供应商未填写“所属行业”或填写的“所属行业”与招标文件约定的“所属行业”不一致的,将导致投标无效;例如,招标文件约定本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为“其他未列明的行业”,但供应商在“采购文件中明确的所属行业”下划线处填写为“物业管理”或“采购文件中明确的所属行业”,做投标无效处理。

第五处,在“企业名称”下划线处如实填写承接企业名称;在“从业人员”、“营业收入”、“资产总额”下划线处如实填写从业人员、营业收入、资产总额;在“中型企业、小型企业、微型企业”下划线处如实依照300号文填写相应的企业类型;企业类型只能填写“中型企业”、“小型企业”或“微型企业”,如投标人企业类型填写为“中小企业、小微企业”或其他表述的,视为未按要求填写,作投标无效处理。从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可以不填报;供应商填写的中小微企业类型与实际不一致的,将导致投标无效。例如,供应商本属于中型企业,但供应商在中小企业声明函时填报为小型企业;供应商本属于微型企业,但供应商在中小企业声明函时填报为小型企业;以上两种情形均做投标无效处理。

(2) 声明是残疾人福利性单位须填写《残疾人福利性单位声明函》(服务类)的相关内容(填写位置的字体已加粗),具体参照上述针对《中小企业声明函》的填写要求进行填写。

(3) 声明是监狱企业须填写《监狱企业声明函》的相关内容(填写位置的字体已加粗),具体参照上述针对《中小企业声明函》的填写要求进行填写。

5、本项目属于专门面向中小微企业采购,要求提供声明函作为依据,未提供声明函或声明内容不满足要求的,做资格审查不通过处理。

1. 中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承接企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承接企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称：

日期：

2. 残疾人福利性单位声明函（服务类）

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加（单位名称）单位的（项目名称）项目采购活动提供本单位服务。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称：

日期：

3. 监狱企业声明函【服务类，监狱企业如需享受优惠政策，还须另行提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的监狱企业证明文件】

本投标人郑重声明，根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，本投标人参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的监狱企业承接。相关监狱企业的具体情况如下：

1. （标的名称），承接单位为（企业名称），属于监狱企业；

2. （标的名称），承接单位为（企业名称），属于监狱企业。

.....

本投标人对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

附：省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的监狱企业证明文件。

企业名称：

日 期：

（三）联合体投标协议（不接受联合体投标的项目，本条不适用）
联合体投标协议（联合体投标的情况下填写；格式自定；要求提供加盖联合体所有成员公章的扫描件，以证明该协议的有效性及其联合体所有成员对投标文件的认可）

四、项目详细报价

（一）报价表

项目名称	折扣率	备注
<u> </u> 项目		

注：
1. 填写要求：0<折扣率≤1，未按此要求填写将视为无效投标；
2. 填写的“折扣率”应为小数；如 0.95、0.80、0.78；
3. 投标人参与投标只允许填报唯一 1 个“折扣率”，不允许填报 2 个（或以上）的“折扣率”；填报了 2 个或以上“折扣率”的，其投标将直接视为无效投标。

（二）投标人认为需要涉及的其他内容报价清单

五、货物品牌授权（格式自定）

（特别提示：投标人须按本招标文件评标信息中“货物品牌授权”这一评审因素要求，提供证明资料）

六、信息系统（格式自定）

（特别提示：投标人须按本招标文件评标信息中“信息系统”这一评审因素要求，提供证明资料）

七、配备的人员（格式自定）

（特别提示：投标人须按本招标文件评标信息中“配备的人员”这一评审因素要求，提供证明资料）

八、保价承诺（格式自定）

（特别提示：投标人须按本招标文件评标信息中“保价承诺”这一评审因素要求，提供证明资料）

九、体系认证情况（格式自定）

（特别提示：投标人须按本招标文件评标信息中“体系认证情况”这一评审因素要求，提供证明资料）

十、履约能力（格式自定）

（特别提示：投标人须按本招标文件评标信息中“履约能力”这一评审因素要求，提供证明资料）

十一、投标人同类项目业绩情况（格式自定）

（特别提示：投标人须按本招标文件评标信息中“投标人同类项目业绩情况”这一评审因素要求，提供证明资料）

十二、服务网点（格式自定）

（特别提示：投标人须按本招标文件评标信息中“服务网点”这一评审因素要求，提供证明资料）

（信息公开部分的内容到此为止！以下为信息不公开部分。）

第二部分：投标文件附件（信息不公开部分）

一、法定代表人（负责人）证明书

_____同志，身份证号码：_____，现任我单位_____职务，为法定代表人（负责人），特此证明。

说明：1、法定代表人为投标人（企业事业单位、国家机关、社会团体）的主要行政负责人。
2、内容必须填写真实、清楚，涂改无效，不得转让、买卖。

二、投标文件签署授权委托书

本授权委托书声明：我_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（负责人），现授权委托_____（姓名）为我单位签署本项目已递交的投标文件的法定代表人（负责人）的授权委托代理人，代理人全权代表我所签署的本项目已递交的投标文件内容我均承认。

代理人无转委托权，特此委托。

代理人：_____

联系电话：_____ 手机：_____

身份证号码：_____ 职务：_____

授权委托书日期：_____年____月____日

附： 请提供代理人身份证扫描件（正反两面）；非中国国籍管辖范围人员，可提供公安部门认可的身份证明材料扫描件。

三、招标代理服务费承诺书

致：中国远东国际招标有限公司

我单位承诺：

1. 我单位在贵单位代理的_____项目（项目编号：_____）招标采购中若获中标，我们承诺并保证在收到“领取《中标（成交）通知书》通知”的电子邮件后 5 日内按本项目《招标文件》的规定，以现金或电汇向贵公司指定的中国远东国际招标有限公司分公司的银行账号一次性支付全额招标采购代理服务费。如有违反，我们全责承担因我单位违反行为而可能引起的诚信记录、无法合规签订合同及顺利完成后续审计验收工作、经济损失赔偿等法律后果；

2. 我单位知悉并自愿承担 如因我单位中标后放弃中标资格或因我单位提供虚假资料导致项目废标的而招标代理服务费不予退还的风险。

特此承诺。

投标人：_____

日期：_____年____月____日

四、实质性条款响应情况表

序号	实质性条款具体内容	投标响应	偏离情况	说明
1	本目标★的条款要求			

注：

1. 上表所列各项均为不可负偏离条款。
2. 若响应情况刚好满足招标要求（即“无偏离”响应该部分内容），则“投标响应”栏填写“完全满足满足本目标★的条款要求”即可。
3. 若响应情况优于招标要求（即“正偏离”响应该部分内容），则“投标响应”栏应填写详细响应情况。
4. 若响应情况不能满足招标要求（即“负偏离”响应该部分内容），则“投标响应”栏应填写详细响应情况。
5. “偏离情况”一栏应填写“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”，“正偏离”表示“投标响应优于实质性条款具体要求”，“负偏离”表示“投标响应不满足实质性条款具体要求”，“无偏离”表示“投标响应与实质性条款具体要求一致”。
6. 评审委员会有权根据实质性条款响应情况作出评判。

五、用户需求偏离表

（一）技术规格偏离表

序号	技术要求具体内容 (实质性条款除外)	投标响应	偏离情况	说明
1	本项目第三章 用户需求书—技术要求除标★条款外的全部内容			

注：

1. 上表“技术要求具体内容（实质性条款除外）”栏固定填写“本项目第三章 用户需求书—技术要求除标★条款外的全部内容”；

2. 若响应情况刚好满足招标要求（即“无偏离”响应该部分内容），则“投标响应”栏填写“完全满足本项目第三章 用户需求书—技术要求除标★条款外的全部内容”即可。

3. 若响应情况优于招标要求（即“正偏离”响应该部分内容），则“投标响应”栏应填写详细响应情况。

4. 若响应情况不能满足招标要求（即“负偏离”响应该部分内容），则“投标响应”栏应填写详细响应情况。

5 “偏离情况”一栏应填写“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”，“正偏离”表示“投标响应优于招标要求”，“负偏离”表示“投标响应不满足招标要求”，“无偏离”表示“投标响应与招标要求一致”。

6. 评审委员会有权根据响应情况作出评判。

（二）商务规格偏离表

序号	商务要求具体内容 (实质性条款除外)	投标响应	偏离情况	说明
1	本项目第三章 用户需求书—商务要求除标★条款外的全部内容			

注：

1. 上表“商务要求具体内容（实质性条款除外）”栏固定填写“本项目第三章 用户需求书—商务要求除标★条款外的全部内容”；

2. 若响应情况刚好满足招标要求（即“无偏离”响应该部分内容），则“投标响应”栏填写“完全满足本项目第三章 用户需求书—商务要求除标★条款外的全部内容”即可。

3. 若响应情况优于招标要求（即“正偏离”响应该部分内容），则“投标响应”栏应填写详细响应情况。

4. 若响应情况不能满足招标要求（即“负偏离”响应该部分内容），则“投标响应”栏应填写详细响应情况。

5 “偏离情况”一栏应填写“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”，“正偏离”表示“投标响应优于招标要求”，“负偏离”表示“投标响应不满足招标要求”，“无偏离”表示“投标响应与招标要求一致”。

6. 评审委员会有权根据响应情况作出评判。

六、实施方案（格式自定）

（特别提示：投标人须按本招标文件评标信息中“实施方案”这一评审因素要求，提供证明资料）

七、投标人认为需要加以说明的其他内容（格式自定）

（1）政府采购违法行为风险知悉确认书

本公司在投标前已充分知悉以下情形为参与政府采购活动时的重大风险事项，并承诺已对下述风险提示事项重点排查，做到严谨、诚信、依法依规参与政府采购活动。

一、本公司已充分知悉“隐瞒真实情况，提供虚假资料”的法定情形，相关情形包括但不限于：

- （一）通过转让或者租借等方式从其他单位获取资格或者资质证书投标的。
- （二）由其他单位或者其他单位负责人在投标供应商编制的投标文件上加盖印章或者签字的。
- （三）项目负责人或者主要技术人员不是本单位人员的。
- （四）投标保证金不是从投标供应商基本账户转出的。
- （五）其他隐瞒真实情况、提供虚假资料的行为。

二、本公司已充分知悉“与其他采购参加人串通投标”的法定情形，相关情形包括但不限于：

- （一）投标供应商之间相互约定给予未中标的供应商利益补偿。
- （二）不同投标供应商的法定代表人、主要经营负责人、项目投标授权代表人、项目负责人、主要技术人员为同一人、属同一单位或者在同一单位缴纳社会保险。
- （三）不同投标供应商的投标文件由同一单位或者同一人编制，或者由同一人分阶段参与编制的。
- （四）不同投标供应商的投标文件或部分投标文件相互混装。
- （五）不同投标供应商的投标文件内容存在非正常一致。
- （六）由同一单位工作人员为两家以上（含两家）供应商进行同一项投标活动的。
- （七）不同投标人的投标报价呈规律性差异。
- （八）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。
- （九）主管部门依照法律、法规认定的其他情形。

三、本公司已充分知悉下列情形所对应的法律风险，并在投标前已对相关风险事项进行排查。

（一）对于从其他主体获取的投标资料，供应商应审慎核查，确保投标资料的真实性。如主管部门查实投标文件中存在虚假资料的，无论相关资料是否由第三方或本公司员工提供，均不影响主管部门对供应商存在“隐瞒真实情况，提供虚假资料”违法行为的认定。

（二）对于涉及国家机关出具的公文、证件、证明材料等文件，一旦涉嫌虚假，经查实，主管部门将依法从严处理，并移送有关部门追究法律责任；涉嫌犯罪的，主管部门将一并移送司法机关追究法律责任。

（三）对于涉及安全生产、特种作业、抢险救灾、防疫等政府采购项目，供应商实施提供虚假资料、串通投标等违法行为的，主管部门将依法从严处理。

（四）供应商应严格规范项目授权代表、员工参与招标投标的行为，加强对投标文件的审核。项目授权代表、员工编制、上传投标文件等行为违反政府采购法律法规或招标文件要求的，投标供应商应当依法承担相应法律责任。

（五）供应商对投标电子密钥负有妥善保管、及时变更和续期等主体责任。供应商使用电子密钥在深圳政府采购网站进行的活动，均具有法律效力，须承担相应的法律后果。供应商擅自将投标密钥出借他人使用所造成的法律后果，由供应商自行承担。

（六）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。相关情形如查实，依法作投标无效处理；涉嫌串通投标等违法行为的，主管部门将依法调查处理。

四、本公司已充分知悉政府采购违法、违规行为的法律后果。

经查实，若投标供应商存在政府采购违法、违规行为，主管部门将依据《深圳经济特区政府采购条例》第五十七条的规定，处以至三年内禁止参与本市政府采购，并由主管部门记入供应商诚信档案，处采购金额千分之十以上千分之二十以下罚款；情节严重的，取消参与本市政府采购资格，处采购金额千分之二十以上千分之三十以下罚款，并由市场监管部门依法吊销营业执照。以下文字请投标供应商抄写并确认：“本公司已仔细阅读《政府采购违法行为风险知悉确认书》，充分知悉违法行为的法律后果，并承诺将严谨、诚信、依法依规参与政府采购活动”。

注：1. 政府采购违法行为风险知悉确认书不作为资格性审查及符合性审查条件。

2. 投标供应商负责人或投标授权代表签字并加盖单位公章后，扫描上传至投标文件一并提交。

负责人/投标授权代表签名：

知悉人（公章）：

日期：

（2）投标人认为需要加以说明的其他内容

第五章 合同模板及参考格式

(仅供参考, 项目具体要求以招标(采购)项目需求为准)

南方医科大学深圳医院 XXX 服务采购合同

合同编号:

甲方: 南方医科大学深圳医院

乙方: _____ 有限公司

根据《深圳经济特区政府采购条例》的规定, 南方医科大学深圳医院就(项目编号:)采用公开招标的方式, 经评标委员会评定, 为中标供应商。按照《民法典》和《深圳经济特区政府采购条例》, 并经甲、乙双方协商一致, 达成以下合同条款:

第一条、服务期限:

本合同所规定的服务始于_____, 止于_____, 即个日历日。

本合同期限在期满前 30 天可由双方协商一致延长, 没有达成延长的协议, 不予延长。

第二条、服务约定:

- 1、 服务范围:
- 2、 服务内容:
- 3、 服务要求:

第三条、付款方式:

1、履约保证金: 合同签订后, 乙方必须在五个工作日内向甲方账户(开户银行名称: 南方医科大学深圳医院; 开户行: 平安银行总行营业部; 账号: 11014728809003)汇入人民币(¥)作为履约保证金, 合同结束后由甲方凭乙方申请无息退还。

2、验收付款

XXX 服务完毕, 最终验收合格后, _____个日历日内, 乙方提供合法有效的发票后, 甲方向乙方支付全部合同货款, 即人民币(¥)。

乙方开户信息:

开户名：

开户行：

账号：

第四条、争议解决办法：

1、因检验结果发生争议，由国家和市政府指定的检验技术单位或双方选定的具有资质的鉴定机构进行质量鉴定，该鉴定结论是终局的，甲乙双方应该接受。

2、执行本合同发生的争议，由甲乙双方协商解决；发生争议产生的诉讼，由甲方所在地人民法院管辖。

3、乙方派驻甲方取样或培训等工作人员，在服务期间，乙方必须为其购置工伤保险、人身伤害险、意外险等相关保险，在此过程中发生的一切伤害或者意外事故，甲方均不负责。如果因乙方原因导致甲方受损，甲方有权向乙方进行追偿。追偿范围包括但不限于直接损失、间接损失（含商誉损失）和律师费用。

第五条、协议的变更、终止及违约责任：

1、在本合同有效期内，双方可以协商变更和补充相关内容，但应以书面形式双方确认，变更和补充条款和本合同具有同等法律效力。

2、任何一方若须提前终止本协议，须提前 60 天以书面形式通知对方，并取得对方的书面同意。

3、若因乙方原因导致医疗事故、医疗差错或医患纠纷的发生，甲方有权在当期与乙方的结算费用中扣除等额事故赔偿金及相关部门处罚金额作为补偿；不足部分再从质保金中扣除。乙方授权甲方聘请甲方的常年法律顾问负责处理上述医疗事故、医疗差错和医患纠纷的处理，并承担相应的律师费用（以 2007 年 1 月 10 日执行的广东省律师服务政府指导价为收费标准）。若发生重大责任事故，由双方协商解决，如协商不成，任何一方均可向事故发生地人民法院提起诉讼。

4、本合同履行结束后，若合作项目无遗留问题，甲方应全额退还乙方的质量保证金；如因乙方责任导致的遗留问题，按实际善后金额扣除遗留部分退还乙方。

第六条、其他约定：

（1）甲方将定期对乙方提供的项目价格表进行市场询价和比价，或委托第三方专业机构进行调查，若发现有项目服务价格超出给同类医院价格以上的情况，甲方有权予以调低。

(2) 乙方有权依照政府采购相关规定就本采购合同申请订单融资等金融服务，甲方对乙方办理订单融资业务给予必要的支持和配合但不允诺担保，包括：

1. 甲方配合乙方签署《政府采购订单融资业务办理表》，作为本项目采购合同的有效补充；

2. 甲方按照《政府采购订单融资业务办理表》承诺，将采购资金支付到指定的融资贷款经办行及收款账户。

3. 本合同履行过程中，若因故中断、终止合作，甲方有权向金融机构发函，告知政府采购订单已经中断、终止的真实情况。

第七条、合同生效：

(1) 本合同与____号招标文件、乙方投标文件如有抵触之处，以本合同条款为准；若本合同没有约定或者是约定不明，以招标文件、投标文件为准。合同内容如遇国家法律、法规及政策或上级通知文件另有规定的，从其规定。

(2) 本合同壹式伍份，甲方执肆份，乙方执壹份，具有同等法律效力。本合同自双方法人代表签字（盖章）认可之日起生效

附件一：服务承诺与保证书

(签字盖章页)

甲方：南方医科大学深圳医院

乙方：

(签章)

(签章)

地址：深圳市宝安区新湖路 1333 号

地址：

法定代表人或授权人：

法定代表人或授权人：

经办人：

经办人：

电话：

电话：

开户银行：平安银行总行营业部

开户银行：

账号：11014728809003

账号：

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

附件一：

服务承诺与保证书

1. 提供完善的售后服务

- 1) 售后服务电话：_____ 临检专线电话_____、_____专门负责处理相关的日常咨询及售后服务工作，承诺日常问题_____小时内完全解决。
- 2) 具备上门服务流程：公司具有完善的、可执行的上门服务流程，针对某些重大疾病诊断阳性的客户群，进行上门服务追踪；制定上门服务回访制度。
- 3) 进行“服务质量满意度调查”，并及时根据客户反馈的意见和建议进行服务优化，不断提升中心的服务水平。

2. 提供精致专业的培训服务

- 1) 专业培训：乙方承诺对甲方的操作人员就乙方开展_____进行培训，至甲方操作人员能熟练操作为止。
- 2) 在提供的货物型号、技术规格、技术参数等作出质量承诺，保证所提供货物在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权或其他权利。严格执行保密协议，包装和运输按要求进行。
- 3) 投标人承担本项目中项目外送服务所使用的设备、人员、运费、税票及其他与此有关的一切费用。
- 4) 其他如款项支付、安全作业、合同条款的履行、规章制度遵守、交付验收、培训、售后服务等等事宜，均遵照所签订的《合同书》。

乙方：

日期：

第二册 通用条款

第一章 总则

1. 通用条款说明

1.1 政府采购代理机构发出招标文件通用条款版本，列出深圳市政府采购项目进行招标采购所适用的通用条款内容。如有需要，政府采购代理机构可以对通用条款增加附录或补充内容。

1.2 招标文件分为第一册“专用条款”和第二册“通用条款”。

1.3 “专用条款”是对本次采购项目的具体要求，包含招标公告、对通用条款的补充内容及其他关键信息、用户需求书、投标文件组成要求及格式、合同条款及参考格式等内容。

1.4 “通用条款”是适用于政府采购项目的基础性条款，具有普遍性和通用性。

1.5 “专用条款”和“通用条款”表述不一致或有冲突时，以“专用条款”为准。

2. 招标说明

本项目按照《深圳经济特区政府采购条例》《深圳经济特区政府采购条例实施细则》等规定，并参考有关法规，通过招标方式确定中标供应商。

3. 定义

招标文件中下列术语应解释为：

3.1 “采购人”或“招标人”：指利用财政性资金依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织；

3.2 “政府采购代理机构”是依照国家法规设立的，从事对政府采购活动提供服务的专门机构；本文件所述的“政府采购代理机构”指中国远东国际招标有限公司（深圳分公司）；

3.3 “投标人”或“投标方”，即供应商，指参加投标竞争并愿意按照招标文件要求向采购人提供货物、工程或者服务的依法成立的法人、其他组织或者自然人；

3.4 “评审委员会”是依据《深圳经济特区政府采购条例》《深圳经济特区政府采购条例实施细则》等有关规定组建的专门负责本次招标其评标工作的临时性机构；

3.5 “中标候选人”即“候选中标供应商”；

3.6 “日期”指公历日；

3.7 “合同”指由本次招标所产生的合同或合约文件；

3.8 “电子投标文件”指在深圳政府采购智慧平台网站上传并加密后的电子投标文件，适用于网上投标；深圳政府采购智慧平台-投标文件制作专用软件操作手册下载地址：

<http://zfcg.szggzy.com:8081/cgxy/013001/20211208/5fd5d5c2-bcf4-42d4-aabc-56ad0607f856.html>；投标文件制作软件下载地址：

<http://zfcg.szggzy.com:8081/cgxy/013002/20210923/173e0b2c-7a4c-4246-a0c7-e0ea75d84dd6.html>；

3.9 “网上投标”指通过深圳政府采购智慧平台网站上传电子投标文件；

3.10 招标文件中的标题或题名仅起引导作用，而不应视为对招标文件内容的理解和解释。

4. 政府采购供应商责任

4.1 欢迎诚信、有实力和有责任心的供应商参与政府采购事业。

4.2 投标人应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他投标人的竞争行为，不得损害采购人或者其他投标人的合法权益。如违反上述要求，经核实后，供应商的投标无效。

5. 投标人参加政府采购的条件

5.1 投标人应在投标前联系深圳政府采购智慧平台工作人员进行注册并办理电子密钥。《供应商注册及电子密钥新申请指引》详见 <http://zfcg.szggzy.com:8081/>。

5.2 投标人的资格要求

参加本项目的投标人应具备的资格条件详见本项目招标公告中“投标人资格要求（即申请人的资格要求）”的内容。

5.3 联合体投标

5.3.1 以下有关联合体投标的条款仅适用于允许投标人组成联合体投标的项目。

5.3.2 由两个或两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个供应商的身份共同投标时，应符合以下原则：

（1）投标联合体各方参加政府采购活动应当具备下列条件：

- 1、具有独立承担民事责任的能力；
- 2、有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 6、法律、行政法规规定的其他条件。

（2）投标联合体各方必须先行注册成政府采购供应商。在投标响应前，投标联合体各方均应注册成政府采购供应商；

（3）联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级；

（4）是否允许联合体参加投标，应当由采购人和政府采购代理机构根据项目的实际情况和潜在供应商的数量自主决定，如果决定接受联合体投标则应当在采购公告中明示；

（5）投标人的投标文件及中标后签署的合同协议对联合体各方均具法律约束力；

（6）联合体各方应当签订共同投标协议，明确约定各方拟承担的工作和责任，并将该共同投标协议随投标文件一并递交给政府采购代理机构；

（7）联合体中标后，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就中标项目向采购人承担连带责任；

（8）以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动，出现上述情况者，其投标和与此有关联合体、总包单位的投标将被拒绝；

（9）本通用条款中“投标人”一词亦指联合体各方，专用条款另有规定或说明的除外。

5.3.3 不符合上述要求的投标，将被视为无效投标被拒绝。

6. 政策导向

6.1 政府采购扶持贫困地区、中小企业、监狱企业和残疾人福利性单位发展，支持节能减排、环境保护。

6.2 本项目落实深圳市政府采购供应商诚信管理政策要求。

7. 本项目若涉及采购货物，则合格的货物及相应服务应满足以下要求：

7.1 必须是全新、未使用过的原装合格正品（包括零部件），如安装或配置了软件的，须为正版软件。

7.2 国产的货物及其有关服务必须符合中华人民共和国的设计、制造生产标准及行业标准。招标公告有其他要求的，亦应符合其要求。

7.3 进口货物及其有关服务必须符合原产地和中华人民共和国的设计、制造生产标准及行业标准。进口的货物必须具有合法的进口手续和途径，并通过中华人民共和国商检部门检验。采购

公告有其他要求的，亦应符合其要求。

7.4 投标人应保证，其所提供的货物通过合法正规渠道供货，在提供给采购人前具有完全的所有权，采购人在中华人民共和国使用该货物或货物的任何一部分时，不会产生因第三方提出的包括但不限于侵犯其专利权、商标权、工业设计权等知识产权和侵犯其所有权、抵押权等物权及其他权利而引发的纠纷。如有纠纷，投标人应承担全部责任。

7.5 投标人应保证，其所提供的货物符合国家强制性标准要求；符合相关行业标准（如具备行政主管部门颁发的资质证书或国家质量监督部门的产品《检验报告》等）。设备到货验收时，还必须提供设备的产品合格证、质量保证文件。若中标后，除非另有约定，投标人必须按合同规定完成设备的安装，并达到验收标准。

7.6 对工期的要求：投标人在投标时对其所投项目应提交交货进度、交货计划等，在合同规定的时间完成项目实施工作。

7.7 投标人必须承担的设备运输、安装调试、验收检测和提供设备操作说明书、图纸等其他相关及类似的义务。

8. 投标费用

不论投标结果如何，投标人应承担其编制投标文件与递交投标文件所涉及的一切费用。

9. 踏勘现场

9.1 如有需要（详见专用条款），采购人或政府采购代理机构将组织投标人对项目现场及周围环境进行踏勘，以便投标人获取有关编制投标文件和签署合同所需的资料。踏勘现场所发生的费用由投标人自行承担。投标人应按招标公告所约定的时间、地点踏勘现场。

9.2 投标人及其人员经过采购人的允许，可以进入采购人的项目现场踏勘。若招标文件要求投标人于统一时间地点踏勘现场的，投标人应当按时前往。

9.3 采购人必须通过政府采购代理机构向投标人提供有关现场的资料和数据。

9.4 任何人或任何组织在踏勘现场时向投标人提交的任何书面资料或口头承诺，未经政府采购代理机构在网上发布或书面通知，均作无效处理。

9.5 未参与踏勘现场不作为否定投标人资格的理由。

10. 招标采购的询问、质疑、投诉。

10.1 询问与澄清：供应商如果认为采购文件存在不明确、不清晰和前后不一致等问题，可登录深圳公共资源交易中心网（<http://zfcg.szggzy.com:8081/>）→“深圳政府采购智慧平台用户网上办事子系统（<http://zfcg.szggzy.com:8081/TPBidder/memberLogin>）”，在“【我的项目】→【项目流程】→【提问】”功能点中填写需澄清内容。202*年*月*日*时*分（具体时间详见“深圳公共资源交易网”招标（采购）公告）前将采购文件澄清/修改情况在“【我的项目】→【项目流程】→【答疑澄清文件下载】”中公布，望投标人予以关注。

10.2 质疑：供应商如认为采购文件存在限制性、倾向性、其权益受到损害，应在采购文件公布之日起七个工作日内以书面形式提出质疑。请质疑供应商根据深圳公共资源交易网站（<https://www.szggzy.com/globalSearch/details.html?contentId=1211037>）所发布的质疑指引、质疑函模板填写质疑函并提交质疑材料。质疑材料可以采用现场或邮寄方式提交，采用邮寄方式提交的，交邮时间应在本公告发布之日起七个工作日内。现场提交、邮寄地址：深圳市福田区上步南路1001号锦峰大厦22楼。根据《深圳经济特区政府采购条例》第四十二条“供应商投诉的事项应当是经过质疑的事项”的规定，未经正式质疑的，将影响供应商行使向财政部门提起投诉的权利。

参与供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。参与供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- (一) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- (二) 质疑项目的名称、编号；
- (三) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (四) 事实依据；
- (五) 必要的法律依据；
- (六) 提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

质疑函现场提交、邮寄地址：深圳市福田区上步南路 1001 号锦峰大厦 22 楼。

10.3 政府采购代理机构对疑问所做出的澄清和解答，以书面答复（包括网站发布信息）为准。答疑纪要的有效性规定按照本通用条款第 13.3、13.4 款规定执行。

10.4 如政府采购代理机构认为有必要组织现场答疑会，投标人应按照招标文件规定的时间或政府采购代理机构另行书面通知（包括网站发布的通知）的时间和地点，参与现场答疑会。

10.5 投诉

质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向法规规定的资金预算监管部门(财政部门)提起投诉。

第二章 招标文件

11. 招标文件的编制与组成

11.1 招标文件除以下内容外，政府采购代理机构在招标期间发出的答疑、澄清或修改等相关公告或通知内容，均是招标文件的组成部分，对投标人起约束作用；

招标文件包括下列内容：

第一册 专用条款（以本项目的排序为准）

关键信息

- 第一章 招标公告
- 第二章 对通用条款的补充内容及其他关键信息
- 第三章 用户需求书
- 第四章 投标文件组成要求及格式
- 第五章 合同条款及参考格式

第二册 通用条款

- 第一章 总则
- 第二章 招标文件
- 第三章 投标文件的编制
- 第四章 投标文件的递交
- 第五章 开标
- 第六章 评标要求
- 第七章 评标程序及评标方法
- 第八章 定标及公示
- 第九章 公开招标失败的后续处理
- 第十章 合同的授予与备案
- 第十一章 质疑处理

第十二章 附录（相关政策）

11.2 投标人下载招标文件后，应仔细检查招标文件的所有内容，如有疑问应在答疑截止时间之前向政府采购代理机构提出，否则，由此引起的投标损失自负；投标人同时应认真审阅招标文件所有的事项、格式、条款和规范要求等，如果投标人的投标文件未按招标文件要求提交全部资料或者投标文件未对招标文件做出实质性响应，其风险由投标人自行承担。

11.3 任何人或任何组织向投标人提交的任何书面或口头资料，未经政府采购代理机构在网上发布或书面通知，均作无效处理，不得作为招标文件的组成部分。政府采购代理机构对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

12. 招标文件的澄清

12.1 投标人如对招标文件内容有疑问，必须在招标文件规定的答疑截止时间前以网上提问形式提交给政府采购代理机构。不论是政府采购代理机构根据需要主动对招标文件进行必要的澄清或是根据投标人的要求对招标文件做出澄清，政府采购代理机构都将在投标截止日期前以书面形式（包括政府采购代理机构网站公开发布方式）答复或发送给所有投标人。澄清纪要作为招标文件的组成部分，对投标人起约束作用；

12.2 对于没有提出澄清又参与了该项目投标的供应商将被视为完全认同该招标文件（含澄清纪要），投标截止期后不再受理针对招标文件的相关质疑或投诉。

12.3 对招标文件中描述有歧意或前后不一致的地方，评审委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

13. 招标文件的修改

13.1 招标文件发出后，在投标截止日期前任何时候，确需要变更招标内容的，政府采购代理机构可主动或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改；

13.2 招标文件的修改以书面形式（包括网站公开发布方式）发送给所有投标人，招标文件的修改内容作为招标文件的组成部分，并具有约束力。任何有关澄清、变更或者修改等一经在原告媒体上发布即视为已送达。

13.3 招标文件、招标文件澄清（答疑）纪要、招标文件修改补充通知内容均以书面（包括网站公开发布方式）明确的内容为准。当招标文件、修改补充通知、澄清（答疑）纪要内容相互矛盾时，以最后发出的内容为准；

13.4 政府采购代理机构保证招标文件澄清（答疑）纪要和招标文件修改补充通知在投标截止时间前以网站公开发布形式或书面形式发送给所有投标人。为使投标人在编写投标文件时有充分时间对招标文件的修改部分进行研究，政府采购代理机构可以酌情延长递交投标文件的截止日期，具体时间将在修改补充通知中明确。

第三章 投标文件的编制

14. 投标文件的编制、语言及度量单位

14.1 投标人应在认真阅读招标文件所有内容的基础上，按照招标文件的要求编制完整的投标文件。招标文件中对投标文件格式有要求的，投标人必须全部填写格式中要求的所有内容。无相应内容可填的项应填写“无”、“没有相应指标”等明确的回答文字。有具体数值的应填写具体数值，而不能笼统地响应为“符合”、“满足”等结论性内容。

14.2 投标人必须保证投标文件所提供的全部信息和资料是真实的和正确的，并接受评标委员会对其中任何资料进一步审查的要求。投标人投标文件所提供的有关证明文件，包括但不限于营业执照、机构登记证、经营许可证、生产许可证、产品注册证、第三方检测报告、质量体系证书、荣誉证书、奖励奖项等，都必须是国家机关签发、或在中国合法登记设立并有权颁发相关证明文件的机构签发。

14.3 投标文件须对招标文件中的内容做出实质性和完整的响应，否则其投标将被视为无效标被拒绝。

14.4 投标文件的编制可在招标文件提供的格式基础上扩展加页。需投标人自行编写的投标内容，投标人应采用简洁、清晰的文件格式。投标文件编制格式其它特殊要求详见**本须知前附表**。

14.5 投标人在投标文件中提供的有关证明文件（如营业执照、经营许可证、生产许可证、产品注册证、第三方检测报告、质量体系证书、产品说明书和样本等）等应为原件的复印件或者清晰的扫描件。

14.6 投标人与政府采购代理机构之间与投标有关的所有往来通知、函件和投标文件均用中文表述。投标人随投标文件提供的证明文件和资料可以为其它语言，但必须附中文译文。翻译的中文资料与外文资料如果出现差异时，以中文为准，但翻译错误的除外。

14.7 除技术规范另有规定外，投标文件使用的度量单位，均采用中华人民共和国法定计量单位。

15. 投标文件的组成

具体内容请详见本项目招标文件第一册“专用条款”的相关内容。

16. 投标文件格式

投标文件包括本通用条款第 15 条中规定的内容。如招标文件提供了投标文件格式，则**投标人提交的投标文件应毫无例外地使用招标文件所提供的相应格式**（表格可以按同样格式扩展）。

17. 投标货币

本项目的投标应以人民币计。

18. 证明投标文件投标技术方案的合格性和符合招标文件规定的文件要求

18.1 投标人应提交证明文件，证明其投标技术方案项下的货物、工程和服务的合格性符合招标文件规定。该投标技术方案及其证明文件作为投标文件的一部分。

18.2 投标人提供证明投标技术方案与招标文件的要求相一致的文件，可以是文字资料、图纸、数据或数码照片、制造商公布的产品说明书、产品彩页和我国政府机构出具的产品检验和核准证件等，提供的文件应符合以下要求：

18.2.1 主要技术指标和性能的详细说明。

18.2.2 投标产品从采购人开始使用至招标文件中规定的周期内正常、连续地使用所必须的备件和专用工具清单，包括备件和专用工具的货源及现行价格。

18.2.3 对照招标文件技术规格，逐条说明投标技术方案已对采购人的技术规格做出了实质性的响应，或申明与技术规格条文的偏差和例外。投标人应详细说明投标技术方案中产品的具体参数，不得不合理的照搬照抄招标文件的技术要求。

18.2.4 产品说明书或彩页应为制造商公布或出具的中文产品说明书或彩页；提供外文说明书或彩页的，必须同时提供加盖制造商公章的对应中文翻译说明，评标依据以中文翻译内容为准，外文说明书或彩页仅供参考；产品说明书或彩页的尺寸和清晰度要求能够使用电脑阅读、识别和判断。

18.2.5 我国政府机构出具的产品检验和核准证件应为证件正面、背面和附件标注的全部具体内容；产品检验和核准证件的尺寸和清晰度应该能够在电脑上被阅读、识别和判断，提供原件扫描件。

18.3 相关资料不符合 18.2 款要求的，评审委员会有权认定为投标技术方案不合格响应，其相关分数予以扣减或作投标无效处理。

18.4 投标人在阐述上述第 18.2 时应注意采购人在技术规格中指出的工艺、材料和设备的标准以及参照的牌号或分类号仅起说明作用，并没有任何限制性。投标人在投标中可以选用替代标准、牌号或分类号，但这些替代要实质上满足招标文件中技术规格的要求，是否满足要求，由评审委员会来评判。

18.5 为保证公平公正，除非另有规定或说明，投标人对同一项目投标时，不得同时提供两套或两套以上的投标方案。

19. 投标文件其他证明文件的要求

19.1 对项目招标文件《评标信息》评分项中涉及的相关业绩、社保情况等内容以及《资格性审查表》和《符合性审查表》中涉及的证明材料，投标人应提供相关部门出具的证明材料扫描件或照片，原件备查。有关扫描件（或照片）的尺寸和清晰度要求能够使用电脑阅读、识别和判断。若投标人未按要求提供证明材料或提供的是部分证明材料或提供不清晰的扫描件（或照片）或有意涂改遮挡的，评审委员会有权认定其投标文件未对招标文件有关需求进行响应，涉及资格性检查或符合性检查的予以投标无效处理，涉及《评标信息》打分项的则该项评分予以 0 分处理。评审委员会对供应商投标资料是否异常、是否有效问题进行核查和判定，如认为供应商投标资料有异常或无效的，若涉及资格审查或符合性审查条款的，则应作投标无效处理；若涉及评分的，则作不得分处理。投标资料异常核查范围为：质疑函、被质疑供应商投标文件资料、被质疑供应商答辩说明、被质疑资料原件、被质疑资料相应官方查询渠道查询到的信息等。以下情形可由评审委员会判定投标资料无效：

- （1）被质疑供应商未能在合理时间内提供资料原件核对，且不能合理说明的；
- （2）被质疑供应商提供的资料原件与投标文件资料不一致的；
- （3）被质疑供应商投标文件资料信息与在相应官方查询渠道查询到的信息不一致，且不能合理说明的。

19.2 本项目涉及提供的有关资质证书，若原有资质（资格）证书处于年审期间，须提供证书颁发部门提供的回执，并且回执须证明该证书依然有效（若在法规范围不需提供的，供应商应做书面说明并提供证明文件，否则该证书无效），则该投标人提供年审证明的可按原资质（资格）投标；若投标人正在申报上一级别资质，在未获批准之前，仍按原级别资质投标。

20. 投标有效期

20.1 投标有效期为从投标截止之日算起的日历天数，具体见**专用条款**中投标有效期的天数要求。在此期限内，所有投标文件均保持有效；

20.2 在特殊的情况下，政府采购代理机构在原定的投标有效期满之前，政府采购代理机构可以根据需要以书面形式（包括网站公开发布方式）向投标人提出延长投标有效期的要求，对此要求投标人须以书面形式予以答复，投标人可以拒绝政府采购代理机构此项要求，其投标在原投标有效期满后不再有效。同意延长投标有效期的投标人不能要求也不允许修改其投标文件，但应当相应的延长投标担保有效期；

20.3 中标供应商的投标文件有效期，截止于完成本招标文件规定的全部项目内容，并通过竣工验收及保修结束。

21. 关于投标保证金

21.1 根据《深圳市财政局关于明确政府采购保证金管理工作的通知》（深财购[2019]42 号）文的规定，本项目不收取投标保证金。

22. 投标人的替代方案

22.1 投标人所提交的投标文件应完全满足招标文件（包括图纸和技术规范所示的基本技术设计）的要求。除非招标的项目明确允许投标人提交替代方案，否则投标人有关替代方案的条款将初审不通过，投标无效。

22.2 如果允许投标人提交替代方案，则准备提交替代方案的投标人除应提交一份满足招标文件（包括图纸和技术规范所示的基本技术设计）要求的投标文件外，还应提交需评审其替代方案所需的全部资料，包括项目方案书、技术规范、替代方案报价书、所建议的项目方案及有关的其它详细资料。

23. 投标文件的制作要求

23.1 投标人应准备所投项目的电子投标文件一份。此电子投标文件须由投标人根据政府采购代理机构提供的后缀名为.szczf的电子招标文件，下载并使用相应的深圳智慧采购平台投标文件制作专用软件打开招标文件（.szczf格式）【下载地址：

http://zfcg.szggzy.com:8081/cgxy/013002/20210923/173e0b2c-7a4c-4246-a0c7-e0ea75d84dd6.html】。

23.2 投标人在使用《投标文件制作软件》编制投标书时须注意：

23.2.1 导入《投标文件制作软件》的招标文件项目编号、包号应与以此制作的投标文件项目编号、包号一致。例如，不能将甲项目A包的招标书导入《投标文件制作软件》，制作乙项目B包的投标书。

23.2.2 不能用非本公司的电子密钥加密本公司的投标文件，或者用其它公司的登录用户上传本公司的投标文件。

23.2.3 要求用《投标文件制作软件》编制投标书的包，不能用其它方式编制投标书。编制投标文件时，电脑须连通互联网。

23.2.4 投标文件不能带病毒。政府采购代理机构将用专业杀毒软件对投标文件进行病毒检测，如果这两种软件均报告发现病毒，则政府采购代理机构认为该投标文件带病毒。

23.2.5 完整填写“投标关键信息”，如下图所示：

备注：上述“开标一览表”中的“投标报价”将作为价格分计算依据；其它信息仅是对投标文件相关内容的概括性表述，不作为评审依据。

23.2.6 投标人在编辑投标文件时，在投标文件目录中属于本节点内容的必须在本节点中填写，填写到其他节点或附件，一切后果由供应商自行承担。

23.2.7 投标文件编写完成后，必须用属于投标人的电子密钥进行加密，否则视同未盖公章，将导致投标文件无效。

23.2.8 政府采购代理机构不接受投标截止时间后递交的纸质、电子、传真等所有形式的投标文件。由于对网上政府采购系统操作不熟悉或自身电脑、网络等原因导致不能在投标截止时间之前上传投标文件，政府采购代理机构概不负责。建议于开标前一个工作日完成投标文件的制作与上传，如上传确有困难，请及时咨询。

23.2.9 如果开标时出现网络故障、技术故障，影响了政府采购活动，政府采购代理机构有权采取措施如延期、接受无法从网上上传的投标书等，以保障政府采购活动的公开、公平和公正。

23.3 电报、电话、传真形式的投标概不接受。

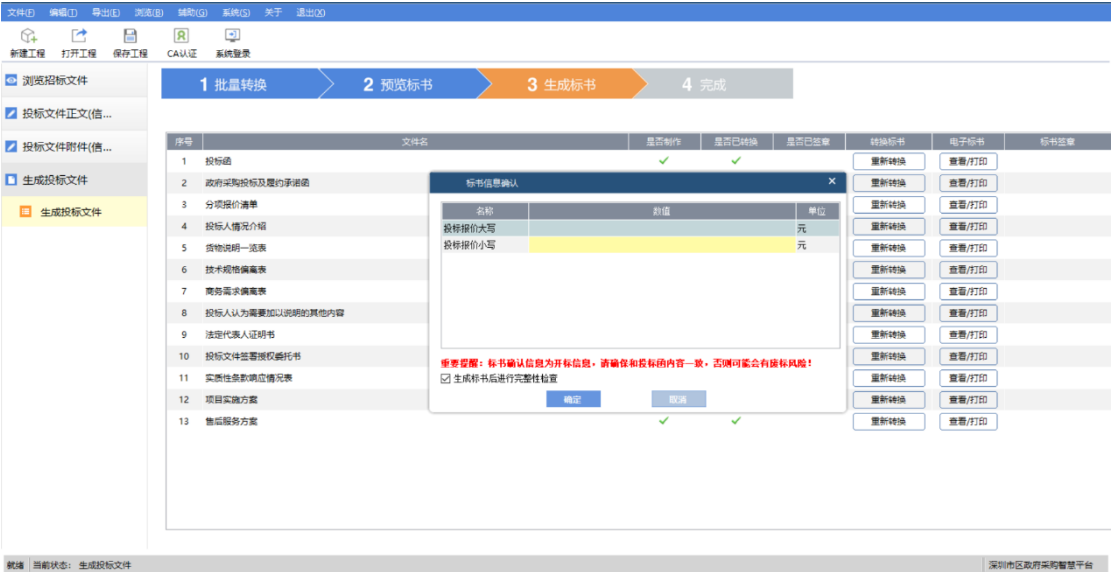
23.4 经投标人电子密钥加密的投标文件无须盖章或签字，专用条款另有要求的除外。

23.5 各类资格（资质）文件提供扫描件，专用条款另有要求的除外。

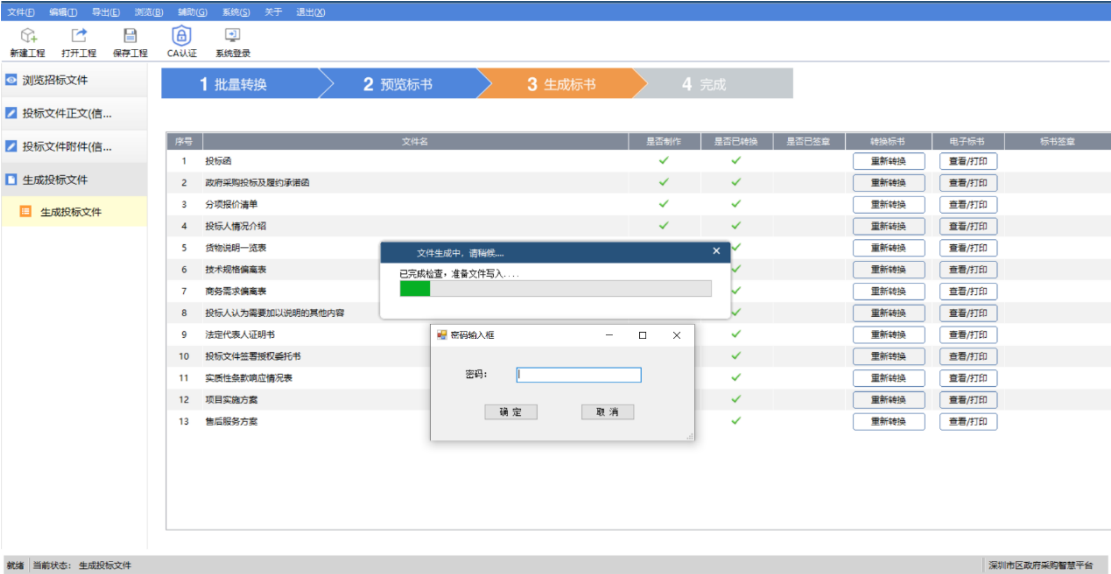
第四章 投标文件的递交

24. 投标书的保密

24.1 在投标文件制作完成后，在投标文件制作软件点击【生成标书】按钮进入【填写开标一览表界面】界面，在该界面填写完开标一览表信息后点击【确定】，进入投标文件生成环节。投标文件制作软件会在投标文件生成过程中，提示用户输入密码，输入密码后对标文件自动进行加密，此加密程序确保投标文件在到达开标时间后才能解密查看。在加密过程中，请按照软件提示进行操作。加密操作界面如下图所示：



在投标文件制作软件点击【生成标书】按钮进入【填写开标一览表界面】界面，在该界面填写完开标一览表信息后点击【确定】，进入投标文件生成环节



投标文件制作软件会在投标文件生成过程中，提示用户输入密码，输入密码后对标文件自动进行加密。

24.2 若采购项目出现延期情况：

如果供下载的招标文件（后缀名为.szcxf）有更新，投标人必须重新下载招标文件、重新

制作投标文件、重新加密投标文件、重新上传投标文件；如果供下载的招标文件(后缀名为. szczf)没有更新，投标人必须重新加密投标文件、重新上传投标文件（是否重新制作投标文件根据项目实际情况定）。否则，投标人自行承担投标文件无法解密导致投标无效的后果。

25. 投标截止日期

25.1 实行网上投标，投标人必须在招标文件规定的投标截止时间前用电子密钥登录“深圳政府采购智慧平台用户网上办事子系统（<http://zfcg.szggzy.com:8081/TPBidder/memberLogin>）”，用“【我的项目】→【项目流程】→【递交投标(应答)文件】”功能上传投标文件。如上传过程中遇到问题，可拨打技术支持电话，联系方式：0755-88653300，转 6。

25.2 政府采购代理机构可以按本通用条款第 13 条规定，通过修改招标文件自行决定酌情延长投标截止期。在此情况下，政府采购代理机构、采购人和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。

25.3 投标截止时间以后不得上传投标文件。

25.4. 投标人须在开标当日的开标时间至解密截止时间内进行解密，逾期未解密的作无效处理。解密方法：登录“深圳政府采购智慧平台用户网上办事子系统（<http://zfcg.szggzy.com:8081/TPBidder/memberLogin>）”，使用本单位制作电子投标文件同一个电子密钥，在“【我的项目】→【项目流程】→【开标及解密】”进行在线解密、查询开标情况。

26. 样品、演示、方案讲解

26.1 样品、演示、方案讲解等事项在招标文件专用条款中进行规定。

27. 投标文件的修改和撤销

27.1 投标方在提交投标文件后可对其投标文件进行修改并重新上传投标文件或在网上进行撤销投标的操作。

27.2 投标截止时间以后不得修改投标文件。

27.3 从投标截止期至投标人在投标文件中确定的投标有效期之间的这段时间内，投标人不得撤回其投标。

27.4 政府采购代理机构不退还投标文件，专用条款另有规定的除外。

第五章 开标

28. 开标

28.1 投标人须在开标当日的开标时间至解密截止时间内进行解密，逾期未解密的作无效处理。解密方法：登录“深圳政府采购智慧平台用户网上办事子系统（<http://zfcg.szggzy.com:8081/TPBidder/memberLogin>）”，使用本单位制作电子投标文件同一个电子密钥，在“【我的项目】→【项目流程】→【开标及解密】”进行在线解密、查询开标情况。

28.2 政府采购代理机构将在满足开标条件（①解密时间结束，解密后的投标供应商数量满足开标要求或②解密时间结束前所有投标供应商均完成投标文件解密）后，对投标文件进行开标，并在网上公布开标结果。

第六章 评标要求

29. 评审委员会组成

29.1 网上开标结束后召开评审会议，评审委员会由政府采购代理机构依法组建，负责评审活动。

评审委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为 5 人以上单数（部分条件下为 7 人以上单数），其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。评定分离项目评审专家均由评审专家组成。评审专家一般是从深圳市政府采购评审专家库中随机抽取。采购人代表须持本单位签发的《评标授权书》参加评审。

29.2 评审定标应当遵循公平、公正、科学、择优的原则。

29.3 评审活动依法进行，任何单位和个人不得非法干预评标过程和结果。

29.4 评审过程中不允许违背评标程序或采用招标文件未载明的评标方法或评标因素进行评标。

29.5 开标后，直到签订合同为止，凡属于对投标文件的审查、澄清、评价和比较的有关资料以及中标候选人的推荐情况、与评审有关的其他任何情况均严格保密（信息公开的内容除外）。

30. 向评审委员会提供的资料

30.1 公开发布的招标文件，包括图纸、服务清单、答疑文件等；

30.2 其他评标必须的资料。

30.3 评审委员会应当认真研究招标文件，至少应了解熟悉以下内容：

- （1）招标的目的；
- （2）招标项目需求的范围和性质；
- （3）招标文件规定的投标人的资格、财政预算限额、商务条款；
- （4）招标文件规定的评标程序、评标方法和评标因素；
- （5）招标文件所列示的资格性审查表及符合性审查表。

31. 独立评标

30.1 评审委员会成员的评标活动应当独立进行，并应遵循投标文件初审、澄清有关问题、比较与评价、确定中标供应商、编写评标报告的工作程序。

第七章 评标程序及评标方法

32. 投标文件初审

32.1 投标文件初审包括资格性审查和符合性审查。

资格性审查：依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标供应商是否具备投标资格。

符合性审查：依据招标文件的规定，对投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否满足符合性审查的要求。

32.2 投标文件初审内容请详见《资格性审查表》和《符合性审查表》部分。投标人若有一条审查不通过则按投标无效处理。

32.3 投标文件初审中关于供应商家数的计算：

32.3.1 采用最低价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评审委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

32.3.2 采用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评审委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

32.3.3 非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

32.4 投标人投标文件作无效处理的情形，具体包括但不限于以下：

32.4.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者同一个人编制，或者由同一个人分阶段参与编制；

32.4.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

32.4.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

32.4.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

32.4.5 不同投标供应商的投标文件或部分投标文件相互混装；

32.4.6 投标供应商之间相互约定给予未中标的供应商利益补偿；

32.4.7 不同投标供应商的法定代表人、主要经营负责人、项目投标授权代表人、项目负责人、主要技术人员为同一人、属同一单位或者同一单位缴纳社会保险；

32.4.8 不同投标供应商的投标文件内容存在非正常一致；

32.4.9 在同一单位工作人员为两家以上（含两家）供应商进行同一项投标活动；

32.4.10 主管部门依照法律、法规认定的其他情形。

32.5 对不属于《资格性审查表》和《符合性审查表》所列的其他情形，除专用条款另有规定和 32.4 条款所列情形外，不得作为投标无效的理由。

33. 澄清有关问题

33.1 对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方（不含招标文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行的情况），评审委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

33.2 评审委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评审工作，与政府采购代理机构沟通并作书面记录。经确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

33.3 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评审委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式【书面形式是指文书、信件（含电子邮件）、电报、电传、传真等形式】，并加盖公章（或者由法定代表人或其授权的代表签字）。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

根据本通用条款第 34 条，凡属于评审委员会在评审中发现的算术错误进行核实的修改不在此列。

34. 错误的修正

投标文件报价出现前后不一致的，除专用条款另有规定外，按照下列规定修正：

34.1 投标文件中开标一览表投标报价内容与投标文件中投标报价相应内容不一致的，以开标一览表为准；

34.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

34.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

34.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

34.5 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照本通用条

款 33 条的规定，经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

35. 投标文件的比较与评价

评审委员会将按照《深圳经济特区政府采购条例》《深圳经济特区政府采购条例实施细则》《深圳市政府采购评标定标分离管理办法》及政府采购其他法律法规，仅对通过资格性审查和符合性审查的投标文件进行综合比较与评价。

评审委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评审委员会成员书面作出说明，否则视为无异议。

36. 实地考察、演示或设备测试

36.1 在招标过程中，评审委员会有权决定是否对本项目投标人进行现场勘察或实地考察或检验有关证明材料的原件。投标人应随时做好接受检查的准备。

37. 评标方法

37.1.1 最低价法

最低价法，是指完全满足招标文件实质性要求，按照报价由低到高的顺序，依据招标文件中规定的数量或者比例推荐候选中标供应商。

37.1.2 综合评分法

综合评分法，是指在满足招标文件实质性要求的前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审，评标总得分排名前列的投标人，作为推荐的候选中标供应商。

37.2 本项目采用的评标方法见本项目招标文件第一册“专用条款”的相关内容。

37.3 重新评审的情形

评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

37.3.1 分值汇总计算错误的；

37.3.2 分项评分超出评分标准范围的；

37.3.3 评审委员会成员对客观评审因素评分不一致的；

37.3.4 经评审委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评审委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评审委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

投标人对本条第一款情形提出质疑的，采购人或者采购代理机构可以组织原评审委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，应当书面报告本级财政部门。

37.4 重新组建评审委员会的情形

评审委员会或者其成员存在下列情形导致评标结果无效的，重新组建评审委员会进行评标，并书面报告本级财政部门：

37.4.1 评审委员会组成不符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》规定的；

37.4.2 有《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第六十二条第一至五项情形的；

37.4.3 评审委员会及其成员独立评标受到非法干预的；

37.4.4 有政府采购法实施条例第七十五条规定的违法行为的。

有违法违规行为的原评审委员会成员不得参加重新组建的评审委员会。

第八章 定标及公示

38. 定标方法

38.1 非评定分离项目定标方法

38.1.1 评审委员会依据本项目招标文件所约定的评标方法进行评审和比较，向政府采购代理机构提交书面评标报告，并根据评标方法比较评价结果从优到劣进行排序，确定候选中标供应

商。

38.1.2 采用最低价法的，评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人（排名第二的投标人为第一递补中标候选人、排名第三的投标人为第二递补中标候选人）。

38.1.3 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的 N 名（N 为中标供应商数量）投标人为中标供应商（排名 N+1 的投标人为第一替补中标候选人、排名 N+2 的投标人为第二替补中标候选人）。出现得分且投标报价相同的并列情况时，采取随机抽取的方式确定，具体操作办法及流程由评审委员会确定。

38.2 评定分离项目定标方法

38.2.1 评定分离是指在政府集中采购程序中，以公开招标方式执行采购，评审委员会负责对投标文件进行评审、推荐候选中标供应商并出具书面评审报告，由采购人根据评审委员会出具的评审报告从推荐的候选中标供应商中确定中标供应商。单个项目需要确定多家中标供应商的，不适用评定分离。

38.2.2 适用评定分离的政府采购项目，采用综合评分法评审。评审委员会按照评审结果，推荐三个合格的候选中标供应商。

38.2.3 适用评定分离的政府采购项目，按照自定法确定中标供应商：自定法是指采购人组织定标委员会，由定标委员会在三家候选中标供应商中确定中标供应商。

38.2.4 **政府采购代理机构**应当自评审结束之日起两个工作日内将候选中标供应商名单及其投标文件、评审报告送交采购人。采购人应当安排专人对定标过程进行书面记录，形成定标报告，作为采购文件的组成部分存档，并及时将定标结果反馈**政府采购代理机构**。具体定标程序及相关要求以按照《深圳市财政局关于印发〈深圳市政府采购评标定标分离管理办法〉的通知》（深财规【2020】1号）执行。

说明：采购人及投标供应商应按照上述方法提前做好相关准备。

38.3 专用条款另有规定的，按专用条款相关要求定标。

39. 编写评标报告

评标报告是评审委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，评标报告由评审委员会全体成员签字。对评标结论持有异议的评审委员会成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。评审委员会成员拒绝在评标报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评标结论。评审委员会应当对此作出书面说明并记录存档。

40. 中标公告

40.1 为体现“公开、公平、公正”的原则，评审结束后经采购人确认（确定）评审结果，政府采购代理机构将在“深圳政府采购智慧平台（<http://zfcg.szggzy.com:8081/>）”上发布中标结果公告。供应商如对评审结果有异议，可在发布公示日期起七个工作日内向政府采购代理机构提出。监督电话：0755-83948143。若在公示期内未提出质疑，则视为认同该评审结果。

40.2 质疑、投诉供应商应保证质疑、投诉内容的真实性和可靠性，并承担相应的法律责任。

41. 中标通知书

41.1 中标公告公布以后无异常的情况下，中标供应商和采购人可自行在“深圳政府采购智慧平台（<http://zfcg.szggzy.com:8081/>）”上打印《数字中标通知书》（咨询电话：0755-88653300，转6）。

41.2 中标通知书是合同的重要组成部分。

41.3 因质疑投诉或其它原因导致项目结果变更或采购终止的，政府采购代理机构有权吊销中标通知书。

第九章 公开招标失败的后续处理

42. 公开招标失败的处理

42.1 本项目公开招标过程中若由于投标截止后实际递交投标文件的供应商数量不足、经评审委员会评审对招标文件作实质响应的供应商不足等原因造成公开招标失败,可由政府采购代理机构重新组织采购。

42.2 对公开招标失败的项目,评审委员会在出具该项目招标失败结论的同时,提出重新采购组织形式的建议,以及进一步完善招标文件的资格、技术、商务要求的修改建议。

42.3 重新组织采购有以下两种组织形式:

(1) 由政府采购代理机构重新组织公开招标;

(2) 根据实际情况需要向政府采购监督管理部门提出非公开招标方式申请,经政府采购监督管理部门批准,公开招标失败采购项目可转为竞争性谈判或单一来源谈判方式采购。

42.4 公开招标失败的采购项目重新组织公开招标,由政府采购代理机构重新按公开招标流程组织采购活动。

42.5 公开招标失败的采购项目经政府采购监督管理部门批准转为竞争性谈判或单一来源谈判方式采购的,按规定要求组织政府采购工作。

第十章 合同的授予与备案

43. 合同授予标准

本项目的合同将授予按本招标文件规定评审确定的中标人。

44. 接受和拒绝任何或所有投标的权力

政府采购代理机构和采购人保留在投标之前任何时候接受或拒绝任何投标或所有投标,以及宣布招标无效的权力,对受影响的投标人不承担任何责任,也无义务向受影响的投标人解释采取这一行动的理由。

45. 合同协议书的签订

45.1 中标人将于中标通知书发出之日起十个工作日内,按照采购文件(招标文件和投标文件等)内容与采购人签订政府采购合同;合同的实质性内容应当符合招标文件的规定;

45.2 中标人如不按本通用条款第 45.1 款的规定与采购人签订合同,情节严重的,并由主管部门记入供应商诚信档案,予以通报;

45.3 中标人应当按照合同约定履行义务,完成中标项目,不得将中标项目转让(转包)给他人。

46. 履约担保

46.1 在签订项目合同的同时,中标人应按“对通用条款的补充内容”中规定的金额向采购人提交履约保证金(除现金方式外,允许供应商自主选择以支票、汇票、本票、保函等非现金方式缴纳或提交保证金);

46.2 如果中标人不能按“对通用条款的补充内容”中规定的金额向采购人提交履约保证金,采购人将有充分的理由通过政府采购监督管理部门废除中标,给采购人造成的损失应当予以赔偿;

46.3 项目服务期满之后,经验收合格后,采购人在七日内办理解除履约担保手续。

47. 合同的备案

采购人与中标人应于合同签订之日起十日内,由采购人或委托中标人将采购合同副本抄送合同备案工作实施机构备案。

48. 合同的变更

合同变更事宜按《深圳市财政局关于优化政府采购合同备案的通知》（深财发保〔2022〕2号）相关规定执行。

49. 项目验收

49.1 采购人应当按照招标文件和合同规定的标准和方法，及时组织验收。

50. 宣传

凡与政府采购活动有关的宣传或广告，若当中提及政府采购，必须事先将具体对外宣传方案报同级财政部门 and 政府采购代理机构，并征得其同意。对外市场宣传包括但不限于以下形式：

- a. 名片、宣传册、广告标语等；
- b. 案例介绍、推广等；
- c. 工作人员向其他消费群体宣传。

51. 供应商违法责任

《深圳经济特区政府采购条例》第五十七条 供应商在政府采购中，有下列行为之一的，一至三年内禁止其参与本市政府采购，并由主管部门记入供应商诚信档案，处以采购金额千分之十以上千分之二十以下的罚款；情节严重的，取消其参与本市政府采购资格，处以采购金额千分之二十以上千分之三十以下的罚款，并由市场监管部门依法吊销其营业执照；给他人造成损失的，依法承担赔偿责任；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- （1）在采购活动中应当回避而未回避的；
- （2）未按本条例规定签订、履行采购合同，造成严重后果的；
- （3）隐瞒真实情况，提供虚假资料的；
- （4）以非法手段排斥其他供应商参与竞争的；
- （5）与其他采购参加人串通投标的；
- （6）恶意投诉的；
- （7）向采购项目相关人行贿或者提供其他不当利益的；
- （8）阻碍、抗拒主管部门监督检查的；
- （9）其他违反本条例规定的行为。

51.2 根据《深圳市财政局关于明确政府采购保证金管理工作的通知》（深财购〔2019〕42号）的要求，供应商在政府采购活动中出现《深圳经济特区政府采购条例实施细则》第八十四条所列情形的，采购人或政府采购代理机构可将有关情况报同级财政部门，由财政部门根据实际情况记入供应商诚信档案，予以通报：

- （1）投标截止后，撤销投标的；
- （2）中标后无正当理由未在规定时间内签订合同的；
- （3）将中标项目转让给他人、或者在投标文件中未说明且未经采购人、采购招标机构同意，将中标项目分包给他人的；
- （4）拒绝履行合同义务的。

第十一章 质疑处理

52. 质疑提出与答复

52.1 提出质疑

参与政府采购活动的供应商认为自己的权益在采购活动中受到损害的，应当自知道或者应当知道其权益受到损害之日起七个工作日内向采购人、政府采购代理机构以书面形式提出质疑。

52.2 法律依据

《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《深圳经济特区政府采购条例》《深圳经济特区政府采购条例实施细则》《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令

第 94 号)和其他有关法律法规规定。

52.3 质疑条件

52.3.1 提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商;

52.3.2 应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑,法定质疑期为自知道或应当知道权益受到损害之日起 7 个工作日内。应当知道其权益受到损害之日是指:对采购文件的质疑,为采购文件公布之日;对采购过程的质疑,为各采购程序环节结束之日;对中标结果以及评审委员会组成人员的质疑,为中标结果公示之日;

52.3.3 应提交书面质疑函,质疑函应当包括以下内容:

- (1) 供应商的名称(或者姓名)、地址、邮编、邮箱、联系人及联系电话;
- (2) 质疑项目的名称、编号;
- (3) 具体、明确的质疑对象、质疑事项和质疑请求;
- (4) 因质疑事项而受损害的权益;
- (5) 事实依据;
- (6) 必要的法律依据;
- (7) 提出质疑的日期。

注:质疑函范本可按招标公告指引在相关网站下载。供应商为自然人的,应当由本人签字;供应商为法人或者其他组织的,应当由法定代表人(负责人),或者其授权代理人签字或者盖章,并加盖公章。

52.4 提交材料

供应商质疑实行实名制。供应商为自然人的,应当提交本人身份证复印件;供应商为法人或者其他组织的,应当根据自身性质提交营业执照复印件或者其他证明文件(如事业单位法人证书等)复印件。

供应商可以委托代理人进行质疑。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的,应当由本人签字;供应商为法人或者其他组织的,应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章,并加盖公章。

52.5 提交方式

52.5.1 请质疑供应商根据深圳政府采购智慧平台(<http://zfcg.szggzy.com:8081/>)所发布的质疑指引、质疑函模板填写质疑函并提交质疑材料。地址:中国远东国际招标有限公司(深圳分公司),质疑咨询电话:0755-82078119. 82078919。

52.6 收文办理流程

52.6.1 供应商提交的质疑符合受理条件的,政府采购代理机构自收到质疑材料之日起即为受理。

52.6.2 供应商提交的质疑材料不符合质疑条件的,视情况处理:

供应商提交的质疑材料不全或者未按要求签字或者盖章的,政府采购代理机构应当一次性告知供应商需补正的内容和补正期限。

供应商提交的质疑存在下列情形之一的,不予受理:

- (1) 质疑主体不满足要求的;
- (2) 供应商自身权益未受到损害的;
- (3) 供应商未在法定质疑期限内提出质疑的;
- (4) 质疑材料不全或者未按要求签字或者盖章的情况下,要求补正后,逾期未补正或者补正后仍不符合规定的;
- (5) 其他不符合受理条件情形的。

质疑事项不予受理的,政府采购代理机构应当向供应商出具不符合质疑条件告知书。

52.7 质疑答复时限

自收文之日起七个工作日内。参与供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

52.8 投诉

对质疑答复不满意或者未在规定时间内答复的，提出质疑的供应商可以在答复期满后 15 个工作日内向深圳市财政局投诉。

53. 质疑后续处理

53.1 供应商质疑不成立，或者成立但未对中标、成交结果构成影响的，继续开展采购活动。

53.2 供应商质疑成立且影响或者可能影响中标、成交结果的，按照下列情况处理：（1）对采购文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改采购文件后继续开展采购活动；否则应当修改采购文件后重新开展采购活动。（2）对采购过程、中标或者成交结果提出的质疑，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的中标或者成交候选人中另行确定中标、成交供应商的，应当依法另行确定中标、成交供应商。否则应当重新开展采购活动。

第十二章 附录（相关政策）

附件 1:	财政部 工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库（2020）46 号） https://gks.mof.gov.cn/guizhangzhidu/202012/t20201228_3637419.htm
附件 2:	《金融业企业划型标准规定》（银发（2015）309 号） https://www.stats.gov.cn/sj/tjbz/gjtjbz/202302/P020230213402684274414.pdf
附件 3:	工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部《关于印发〈中小企业划型标准规定〉的通知》（工信部联企（2011）300 号） https://www.mof.gov.cn/zhengwuxinxi/zhengcefabu/201107/t20110704_570692.htm
附件 4:	国家统计局关于印发《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》的通知（国统字（2017）213 号） https://www.stats.gov.cn/xxgk/tjbz/gjtjbz/202008/t20200811_1782335.html
附件 5:	财政部、民政部、中国残联《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库（2017）141 号） https://gks.mof.gov.cn/ztztz/zhengfucaigouguanli/201709/t20170901_2689407.htm
附件 6:	《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库（2014）68 号） https://gks.mof.gov.cn/ztztz/zhengfucaigouguanli/201406/t20140617_1100158.htm
附件 7:	《深圳市财政局关于大力推广政府绿色采购有关事项的通知》（深财购〔2023〕49 号） http://zfcg.sz.gov.cn/xxgk_64152/zytz/content/post_11080756.html
附件 8:	《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库（2019）18 号） https://gks.mof.gov.cn/ztztz/zhengfucaigouguanli/201903/t20190329_3209183.htm
附件 9:	《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库（2019）19 号） https://gks.mof.gov.cn/ztztz/zhengfucaigouguanli/201904/t20190402_3211404.htm