

## 项目信息

项目编号： 3324-DH2532F4023（NSDL2025000063）

项目名称： 青少年素质教育、红领巾青少年兴趣社团运营  
服务项目

包号： A

项目类型： 服务类

采购方式： 公开招标

货币类型： 人民币

评标方法： 综合评分法（新价格分算法）

## 资格性审查表

| 序号 | 内容   |
|----|--|
| 1  | 投标人不具备招标文件所列的资格要求，或未提交相应的资格证明资料（详见招标公告投标人资格要求）。  |
| 2  | 按要求提供法定代表人证明书及法定代表人授权书。<br>温馨提示：为避免出现《深圳经济特区政府采购条例实施细则》第七十五条第二项所列情形，请投标供应商核实你单位法定代表人、本项目投标授权代表人、项目负责人（如有）、主要技术人员（如有）等是否在你公司缴纳社会保险。   |
| 3  | 不同投标供应商的法定代表人、主要经营负责人、项目投标授权代表人、项目负责人、主要技术人员 <b>不得</b> 为同一人、属同一单位或者在同一单位缴纳社会保险；不同投标供应商的投标文件 <b>不得</b> 由同一单位或者同一人编制；单位负责人为同一人或直接控股、管理关系的不同供应商， <b>不得</b> 参加本项目政府采购活动（由供应商填写《供应商基本情况表》相关信息）。 |

## 符合性审查表

| 序号 | 内容  |
|----|---|
| 1  | 将一个包或一个标段的内容拆开投标；   |
| 2  | 对同一项目投标时，提供两套以上的投标方案（招标文件另有规定的除外）；  |
| 3  | 分项报价或投标总价高于预算金额（最高投标限价）的；   |
| 4  | 评审委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，投标人不能在合理的时间内提供书面说明，或无法提交相关证明材料，投标人不能证明其报价合理性的（若评审委员会成员对是否须由投标人作出报价合理性说明，以及书面说明是否采纳等判断不一致的，按照“少数服从多数”的原则确定评审委员会的意见）； |
| 5  | 所投产品、工程、服务在商务、技术等方面没有实质性满足招标文件要求的（是否实质性满足招标文件要求，由评标委员会根据《实质性条款响应情况表》做出评判）；  |
| 6  | 未按招标文件所提供的样式填写《投标函》；未按招标文件所提供的《政府采购投标及履约承诺函》进行承诺；未按招标文件对投标文件组成的要求提供投标文件的（投标文件组成不完整）；  |
| 7  | 投标报价有缺漏项目或对招标文件规定的服务清单项目及数量进行修改；  |
| 8  | 投标文件存在列放位置错误，导致属于信息公开情形的没有被公开；  |
| 9  | 投标文件电子文档带病毒；  |
| 10 | 投标文件用不属于本公司的电子密钥或电子营业执照进行加密的；   |
| 11 | 出现以下情形之一的供应商作投标无效处理，并依法上报监管机关。<br>（1）不同投标供应商投标文件“文件制作机器码”和“IP 地址”一致的；<br>（2）不同投标供应商投标文件“文件创建标识码”和“IP 地址”一致的；<br>（3）不同投标供应商投标文件“文件制作机器码”一致的；                             |

|    |                               |
|----|-------------------------------|
|    | (4) 不同投标供应商投标文件“文件创建标识码”一致的。； |
| 12 | 未在规定时间内解密的；                   |
| 13 | 法律、法规规定的其他情形。                 |

# 评标信息

## 评标方法：综合评分法（新价格分算法）

综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

价格分计算方法：

采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 100$$

$$\text{评标总得分} = F_1 \times A_1 + F_2 \times A_2 + \dots + F_n \times A_n$$

$F_1$ 、 $F_2$ ..... $F_n$  分别为各项评审因素的得分；

$A_1$ 、 $A_2$ 、..... $A_n$  分别为各项评审因素所占的权重( $A_1 + A_2 + \dots + A_n = 1$ )。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

此方法适用于货物类、服务类、工程类项目。

| 序号 | 评分项  |      |       | 权重(%)   |
|----|------|------|-------|---|
| 1  | 价格   |      |       | 10  |
| 2  | 技术部分 |      |       | 35  |
|    | 序号   | 评分因素 | 权重(%) | 评分准则  |
|    | 1    | 实施方案 | 10    | <p><b>（一）评分内容：</b><br/>根据投标单位提供的实施方案进行评审，包括但不限于以下方案：</p> <p>1. 对青少年活动中心情况的认识及理解；</p> <p>2.项目进度安排、保障措施；</p> <p>3.服务实施过程方案及具体落实措施、方法；</p> <p><b>（二）评分依据：</b><br/>提供以上内容，每提供一点得 10 分，此项最高得 30 分。</p> <p>在此基础上，专家进行评审：</p> <p>服务目标整体设想合理、可行，计划思路清晰，加 70 分；</p> <p>服务目标整体设想比较合理、可行，计划思路比较清</p> |

|  |   |                        |    |  |
|--|---|------------------------|----|--|
|  |   |                        |    | <p>晰，加 40 分；</p> <p>服务目标和计划整体设想一般，合理性不强，加 20 分；</p> <p>服务目标和计划整体设想合理性差或未提供不加分。</p>   |
|  | 2 | 项目重点难点分析、应对措施及相关的合理化建议 | 10 | <p><b>（一）评分内容：</b></p> <p>根据各投标单位对本项目工作重点及难点进行分析并提出合理化建议，包括但不限于以下方案：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 项目重点难点分析；</li> <li>2. 针对重、难点的相关应对措施；</li> <li>3. 合理化建议。</li> </ol> <p><b>（二）评分依据：</b></p> <p>提供以上内容，每提供一点得 10 分，此项最高得 30 分。</p> <p>在此基础上，专家进行评审。</p> <p>对本项目工作重点及难点分析合理，提出的建议科学可行，加 70 分；</p> <p>对本项目工作重点及难点分析较合理，提出的建议较科学可行，加 40 分；</p> <p>对本项目工作重点及难点分析一般，提出的建议一般，加 20 分；</p> <p>对本项目工作重点及难点分析差或未提供，不加分。</p>  |
|  | 3 | 拟安排项目督导情况<br>(仅限一人)    | 10 | <p><b>（一） 评分内容：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、项目督导具有硕士或以上学历的得 40 分，具有本科学历的得 20 分，本项最高得 40 分，其他情况不得分；</li> <li>2、具有助理社工师资质的得 20 分，具有中级社工师资质的得 40 分，具有高级社工师资质的得 60 分，本项最高得 60 分；</li> </ol> <p>以上得分累计，最高 100 分。</p> <p><b>（二）评分依据：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提供投标单位为其缴交的近一个月（具体指投标截止日所在月的上一个月起倒算）社保缴交证明材料（证明材料可为社保收缴部门盖章证明材料、社保窗口打印资料或社保官网截图。）扫描件作为得分前提。（如开标日上一个月的社保材料因社保部门原因暂时无法取得，则可以往前顺延一个月）。若供应商成立不足一个月的，需提供成立情况说明函（格式自拟），无需提供相关人员社保，亦可得分；若为退休返聘人员，需提供说明函（格式自拟），无需提供相关人员社保。</li> <li>2. 要求提供人员相关学历证书、学信网查询记录（对于较早颁发的学历证书，学信网无法查询的，要求提供证书扫描件并提供其他佐证材料（如毕业院校、人社部门等颁发机构或监管机构等单位出具的证明）作为得分依据）及资质证书。</li> <li>3. 以上资料均要求提供扫描件，原件备查。评分中出现无证明材料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。</li> </ol> |

|   |      |              |       |   |
|---|------|--------------|-------|---|
|   | 4    | 拟安排的项目团队成员情况 | 5     | <p><b>（一）评分内容：</b></p> <p>1、团队成员学历要求：</p> <p>① 团队成员中每具有 1 名硕士或以上学历的，得 15 分，本项最高得 30 分；</p> <p>② 团队成员中每具有 1 名本科学历的，得 10 分，本项最高得 20 分；</p> <p>同一人以最高学历计分，且不重复计分。以上①、②项得分累计，最高得 50 分。</p> <p>2、团队成员中每具有 1 名社会工作类、教育类的，得 10 分，本项最高 30 分。</p> <p>3、团队成员中每有一名心理咨询师，得 10 分，最高得 20 分。</p> <p>以上 1、2、3 项得分累计，最高 100 分。</p> <p><b>（二）评分依据：</b></p> <p>1. 提供投标单位为其缴交的近一个月（具体指投标截止日所在月的上一个月起倒算）社保缴交证明材料（证明资料可为社保收缴部门盖章证明资料、社保窗口打印资料或社保官网截图。）扫描件作为得分前提。（如开标日上一个月的社保材料因社保部门原因暂时无法取得，则可以往前顺延一个月）。若供应商成立不足一个月的，需提供成立情况说明函（格式自拟），无需提供相关人员社保，亦可得分；若为退休返聘人员，需提供说明函（格式自拟），无需提供相关人员社保。</p> <p>2. 要求提供人员相关学历证书、学信网查询记录（对于较早颁发的学历证书，学信网无法查询的，要求提供证书扫描件并提供其他佐证材料（如毕业院校、人社部门等颁发机构或监管机构等单位出具的证明）作为得分依据）及心理咨询师证书。</p> <p>3. 以上资料均要求提供扫描件，原件备查。评分中出现无证明资料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。</p> |
| 3 | 商务部分 |              |       | 55  |
|   | 序号   | 评分因素         | 权重(%) | 评分准则  |
|   | 1    | 投标单位获得荣誉情况   | 15    | <p><b>（一）评分内容：</b></p> <p>近三年内（自 2021 年 1 月至投标截止日止，以奖项颁发时间为准），投标人有获得地市级或以上政府部门颁发荣誉的，每个得 40 分，获得县（区、县级市）级政府部门颁发荣誉的，每个得 20 分。本项最高得 100 分。同一奖项按照最高分值计分，不重复计分。</p> <p><b>（二）评分依据：</b></p> <p>1. 要求提供有效的相关获奖证书扫描件，原件备查。</p> <p>2. 评分中出现无证明资料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。</p>   |

|  |   |            |    |   |
|--|---|------------|----|---|
|  | 2 | 投标单位党建工作情况 | 5  | <p><b>（一）评分内容：</b></p> <p>1、投标单位有成立党支部的，得 30 分；</p> <p>2、投标单位党建工作写入机构章程的，得 20 分；</p> <p>3、具有较强党建示范引领作用，2021 年 1 月 1 日以来，投标单位党支部获得上级党组织颁发的“先进基层党组织”荣誉的，得 50 分。</p> <p>以上累积最高得 100 分。</p> <p><b>（二）评分依据：</b></p> <p>1.要求第 1 项提供党支部成立批复文件扫描件；第 2 项提供机构章程；第 3 项提供“先进基层党组织”荣誉证明文件扫描证明材料，原件备查。</p> <p>2. 以上资料均要求提供扫描件，原件备查。评分中出现无证明资料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。</p>                                       |
|  | 3 | 投标单位团建工作情况 | 5  | <p><b>（一）评分内容：</b></p> <p>1、投标单位有成立团支部的，得 20 分；</p> <p>2、具有较强团建示范引领作用，2021 年 1 月 1 日以来，投标单位获得市级团组织颁发“青年文明号”的称号的，得 30 分。</p> <p>3、2021 年 1 月 1 日以来，投标单位获得市级团组织颁发的“深圳青年五四奖章集体”荣誉的，得 50 分。</p> <p>以上累积最高得 100 分。</p> <p><b>（二）评分依据：</b></p> <p>1.要求第 1 项提供团支部成立批复文件扫描件；第 2 项提供“青年文明号”荣誉证明文件扫描证明材料，原件备查。第 3 项提供“深圳青年五四奖章集体”荣誉证明文件。</p> <p>2. 以上资料均要求提供扫描件，原件备查。评分中出现无证明资料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。</p> |
|  | 4 | 社会组织等级评估情况 | 10 | <p><b>（一）评分内容：</b></p> <p>1. 持 5A 级社会组织等级评估证书的得 100 分；（投标单位 2022 年后成立且未能参与社会服务机构考核评估的（根据投标单位提供民办非企业单位登记证书判断），也可得 100 分；投标单位为企业的，也可得 100 分）</p> <p>2. 持 4A 级社会组织等级评估证书的得 70 分；</p> <p>3. 持 3A 级社会组织等级评估证书的得 50 分；</p> <p>以上不累积得分，最高得 100 分。</p> <p><b>（二）评分依据：</b></p> <p>提供社会组织等级评估证书（证书须在有效期内）扫描件或民办非企业单位登记证书或企业证明文件，如未按要求提供证明材料，或所提供的证明材料未能体现上述评分内容的，视为该证明材料无效，一律作不得分</p>                             |

|  |   |              |    |  |
|--|---|--------------|----|--|
|  |   |              |    | 处理。  |
|  | 5 | 投标单位同类项目业绩情况 | 10 | <p><b>（一）评分内容：</b></p> <p>1.近三年内（自 2022 年 1 月至投标截止日，以合同签订日期为准），投标单位有承接运营“青年之家或红领巾青少年兴趣社团”项目经验的，每个得 30 分，本项最高得 60 分。</p> <p>2.近三年内（自 2022 年 1 月至投标截止日，以合同签订日期为准），投标单位有承接青少年相关活动经验的，每个得 10 分，本项最高得 40 分。</p> <p>以上两项累计最高得 100 分。</p> <p><b>（二）评分依据：</b></p> <p>1. 提供合同关键页扫描件，原件备查。</p> <p>2. 通过合同关键信息无法判断是否得分的，也可以提供能证明得分的其他证明资料，如项目报告或合同甲方出具的证明文件等。</p> <p>3. 以上资料均要求提供扫描件，原件备查。</p>  |
|  | 6 | 服务便利性        | 5  | <p><b>（一）评分内容：</b></p> <p>为保障项目更好实施，对投标单位服务配合度以及信息传达及时度进行评价。</p> <p>投标单位在本项目服务范围所在区内暂无办公场所，投标单位承诺中标后 2 个月内在本项目服务范围所在区内设立办公场所得 100 分（提供承诺函，格式自拟）。</p> <p><b>（二）评分依据：</b></p> <p>投标单位需提供承诺函。如未按要求提供证明材料，或所提供的证明材料未能体现上述评分内容的，视为该证明材料无效。</p>  |
|  | 7 | 诚信情况         | 5  | <p><b>（一）评分内容：</b></p> <p>投标单位存在《深圳市财政局政府采购供应商信用信息管理办法》（深财规〔2023〕3 号）列明的一般行政处罚信息、一般违法失信记录信息的，本项不得分，不存在上述情形的本项得 100 分。投标单位无需提供任何证明材料，评标过程中由工作人员向评审委员会提供供应商诚信查询结果。</p> <p><b>（二）评分依据：</b></p> <p>查询渠道：通过“信用中国”（<a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a>）、“中国政府采购网”（<a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a>）、“深圳市政府采购监管网”（<a href="http://zfcg.sz.gov.cn">http://zfcg.sz.gov.cn</a>）以及财政主管部门认定的其他渠道查询供应商信用信息，信用信息以开标当日的查询结果为准。</p> |



## 警示条款

参与本项目政府采购活动的供应商应认真阅读以下特别警示条款，不得存在以下所列禁止情形，一旦发现，将被处以记入供应商诚信档案、罚款、取消参与政府采购资格、吊销营业执照等处罚；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

| 序号 | 供应商参与投标禁止情形   |
|----|---|
| 1  | 与其他投标供应商的法定代表人、主要经营负责人、投标授权代表人、项目负责人、主要技术人员为同一人、属同一单位或者在同一单位缴纳社会保险。 |
| 2  | 参与本项目政府采购活动时，与其他投标供应商存在单位负责人为同一人或直接控股、管理关系。                         |
| 3  | 与其他投标供应商的投标文件或部分投标文件相互混装或存在非正常一致。                                   |
| 4  | 与其他投标供应商的投标文件由同一单位或者同一人编制，或者使用同一设备编制（“文件制作机器码”“文件创建标识码”一致）。         |
| 5  | 提供未经出具机构核实的虚假的检验检测报告、业绩材料、社保缴纳证明、学历学位证书、职称认证证书等材料。                  |
| 6  | 擅自将投标密钥或电子营业批照出借他人使用或未妥善保管。   |

一、《深圳经济特区政府采购条例》第五十七条 供应商在政府采购中，有下列行为之一的，一至三年内禁止其参与本市政府采购，并由主管部门记入供应商诚信档案，处以采购金额千分之十以上千分之二十以下的罚款；情节严重的，取消其参与本市政府采购资格，处以采购金额千分之二十以上千分之三十以下的罚款，并由市场监管部门依法吊销其营业执照；给他人造成损失的，依法承担赔偿责任；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- （一）在采购活动中应当回避而未回避的；
- （二）未按本条例规定签订、履行采购合同，造成严重后果的；
- （三）隐瞒真实情况，提供虚假资料的；
- （四）以非法手段排斥其他供应商参与竞争的；
- （五）与其他采购参加人串通投标的；
- （六）恶意投诉的；
- （七）向采购项目相关人行贿或者提供其他不当利益的；
- （八）阻碍、抗拒主管部门监督检查的；
- （九）其他违反本条例规定的行为。

二、《深圳经济特区政府采购条例实施细则》第七十五条 供应商有下列情形的，属于采购条例所称的串通投标行为，按照采购条例第五十七条有关规定处理：

- （一）投标供应商之间相互约定给予未中标的供应商利益补偿；
- （二）不同投标供应商的法定代表人、主要经营负责人、项目投标授权代表人、项目负责人、主要技术人员为同一人、属同一单位或者在同一单位缴纳社会保险；
- （三）不同投标供应商的投标文件由同一单位或者同一人编制，或者由同一人分阶段参与编制的；
- （四）不同投标供应商的投标文件或部分投标文件相互混装；
- （五）不同投标供应商的投标文件内容存在非正常一致；

- (六) 由同一单位工作人员为两家以上(含两家)供应商进行同一项投标活动的;
- (七) 主管部门依照法律、法规认定的其他情形。

三、《深圳经济特区政府采购条例实施细则》第七十七条 供应商有下列情形之一的,属于隐瞒真实情况,提供虚假资料,按照采购条例第五十七条的有关规定处理:

- (一) 通过转让或者租借等方式从其他单位获取资格或者资质证书投标的;
- (二) 由其他单位或者其他单位负责人在投标供应商编制的投标文件上加盖印章或者签字的;
- (三) 项目负责人或者主要技术人员不是本单位人员的;
- (四) 投标保证金不是从投标供应商基本账户转出的;
- (五) 其他隐瞒真实情况、提供虚假资料的行为。

投标供应商不能提供项目负责人或者主要技术人员的劳动合同、社会保险等劳动关系证明材料的,视为存在前款第(三)项规定的情形。

四、请投标供应商阅读《政府采购违法行为风险知悉确认书》(内容详见“投标文件附件(信息不公开部分)”中节点“投标人认为需要加以说明的其他内容(格式自定)”),并经各投标供应商负责人或投标授权代表签字并加盖单位公章后,扫描上传至投标文件一并提交。

注:该风险知悉确认书用于对供应商违法行为的警示,不作为供应商资格性审查及符合性审查条件。

## **《特别提醒》**

(一) 供应商在使用深圳政府采购智慧平台的投标文件制作工具创建投标文件时,该工具将自动在投标文件中记录文件创建标识码,同时提取投标文件制作电脑的网卡MAC地址、硬盘序列号、CPU序列号、主板序列号和工具标识号,经加密生成文件制作机器码并在投标文件中记录。文件制作机器码一致表明不同供应商使用了同一设备编制投标文件,文件创建标识码一致表明不同供应商的投标文件为同一份文件,IP地址一致表明上传投标文件时使用了相同的网络。

(二) 为避免出现不同供应商投标文件的文件制作机器码、文件创建标识码、IP地址一致的异常情况,建议各供应商编制、上传投标文件时不要使用公共电脑设备或公共网络。

(三) 根据《深圳经济特区政府采购条例实施细则》第七十五条规定,不同投标供应商的投标文件由同一单位或者同一人编制,或者由同一人分阶段参与编制的,或者由同一单位工作人员为两家以上(含两家)供应商进行同一项投标活动的,属于串通投标行为。一经查实,供应商将面临罚款、一定年限内禁止参与政府采购活动的行政处罚,请各供应商独立编制、上传投标文件,妥善保管和使用电子密钥。

## 其它关键信息

### 一、评标定标信息

#### 非评定分离项目

| 评标方法      | 综合评分法                    |
|-----------|--------------------------|
| 定标方法      | 采购人确定评审委员会推荐的中标候选人为中标供应商 |
| 候选中标供应商数量 | 3                        |
| 中标供应商家数   | 1                        |

### 二、关于享受优惠政策的主体及价格扣除比例

(1) 投标人提供的服务全部均由优惠主体承接，则对其投标总价给予 10% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。满足多项优惠政策的企业，不重复享受多项价格扣除政策。

备注：(a) 优惠主体包括小型企业、微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位；中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业、微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外；符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业；(b) 优惠主体承接是指提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

(2) 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）和《中国人民银行、中国银行业监督管理委员会、中国证券监督管理委员会、中国保险监督管理委员会、国家统计局关于印发《金融业企业划型标准规定》的通知》（银发〔2015〕309 号），本项目采购标的（服务需求）对应的中小企业划分标准所属行业为其他未列明行业。

(3) 小型企业、微型企业、残疾人福利性单位作为优惠主体的认定资料为《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》；监狱企业作为优惠主体的认定资料为省级以上监狱管理局、戒毒管理局出具的监狱企业证明文件。声明函样式见本招标文件第一册第三章“投标文件格式、附件”中“四、投标人情况介绍”章节提供的格式）。监狱企业或者代理提供监狱企业货物的供应商如须享受优惠政策，除上述资料外，还须提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局出具的监狱企业证明文件。

(4) 享受价格扣除获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业。

**（5）事业单位、社会组织等非企业主体不享受中小企业扶持政策，但事业单位、社会组织等非企业主体提供全部由中小企业制造的货物参加货物采购项目的除外。**

### 三、其他说明

（1）根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）的规定，采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构应当依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。对于已列入品目清单的产品类别，采购人可在采购需求中提出更高的节约资源和保护环境要求，对符合条件的获证产品给予优先待遇。对于未列入品目清单的产品类别，鼓励采购人综合考虑节能、节水、环保、循环、低碳、再生、有机等因素，参考相关国家标准、行业标准或团体标准，在采购需求中提出相关绿色采购要求，促进绿色产品推广应用。

（2）根据《财政部国务院扶贫办关于运用政府采购政策支持脱贫攻坚的通知》（财库〔2019〕27号）的规定，一是鼓励采用优先采购、预留采购份额方式采购贫困地区农副产品：（1）各级预算单位采购农副产品的，同等条件下应优先采购贫困地区农副产品；（2）购买贫困地区农副产品时要遵循就近、经济的原则；（3）贫困地区农副产品是指832个国家级贫困县域内注册的企业、农民专业合作社、家庭农场等出产的农副产品。二是鼓励优先采购聘用建档立卡贫困人员物业公司提供的物业服务，对注册地在832个国家级贫困县域内，且聘用建档立卡贫困人员达到公司员工（含服务外包用工）30%以上的物业公司，各级预算单位可根据符合条件的物业公司数量等具体情况，按规定履行有关变更采购人式报批程序后，采用竞争性谈判、竞争性磋商、单一来源等非公开招标采购人式，采购有关物业公司提供的物业服务。

（3）关于政府采购订单融资政策：为深入贯彻落实国家深化政府采购制度改革精神，充分发挥政府采购扶持中小企业发展的政策功能，缓解中小微企业融资难、融资贵的问题，根据《深圳市财政局关于加大力度运用政府采购订单融资政策支持企业发展的通知》要求，参与深圳市政府采购活动供应商可凭借所获取的深圳市政府采购中标通知书与采购合同，向参与订单融资业务的金融机构提出融资申请，金融机构以各自信贷政策为基础，为中标（成交）供应商提供融资授信，订单融资具体流程可登录深圳要素交易金融服务平台（<https://finance.szexgrp.com/gtm/web/guarantee/#/>），相关政策法规参阅深圳市政府采购监管网（<http://zfcg.sz.gov.cn/>）信息公开栏目。

## 目录

### 第一册专用条款

#### 关键信息

第一章招标公告

第二章招标项目需求

第三章投标文件格式、附件

第四章政府采购合同的签订、履行及验收

### 第二册通用条款

#### 备注：

1. 本招标文件分为第一册“专用条款”和第二册“通用条款”。
2. “专用条款”是对本次采购项目的具体要求，包含招标公告、招标项目需求、投标文件格式、合同条款及格式、附件等内容。
3. “通用条款”是通用于政府采购项目的基础性条款，具有普遍性和通用性。
4. 当出现“专用条款”和“通用条款”表述不一致或有冲突时，以“专用条款”为准。

## 第一册专用条款

# 青少年素质教育、红领巾青少年兴趣社团运营服务项目

## 目

### 第一章招标公告

深圳市东海国际招标有限公司（以下简称“采购代理机构”）受采购人委托，就青少年素质教育、红领巾青少年兴趣社团运营服务项目进行公开招标，欢迎符合资格条件的投标人前来投标。青少年素质教育、红领巾青少年兴趣社团运营服务项目的潜在投标人应登录深圳政府采购智慧平台（<http://zfcg.szggzy.com:8081/>）下载本项目的招标文件，并于 2025 年\*月\*日\*\*（北京时间）（具体时间详见深圳政府采购智慧平台招标公告）前递交投标文件。

#### 一、项目基本情况

1. 项目编号：3324-DH2532F4023（NSDL2025000063）
2. 项目名称：青少年素质教育、红领巾青少年兴趣社团运营服务项目
3. 预算金额：人民币 1,666,000.00 元
4. 最高限价：人民币 1,666,000.00 元
5. 采购需求：

| 标的名称                         | 数量 | 单位 | 简要技术需求（服务需求） |
|------------------------------|----|----|--------------|
| 青少年素质教育、红领巾青少年兴趣<br>社团运营服务项目 | 1  | 项  | 详见招标文件       |

6. 合同履行期限：详见招标文件。
7. 本项目不接受联合体投标。

#### 二、申请人的资格要求

- (1) 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款的条件（由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明）；
- (2) 具有独立法人资格或具有独立承担民事责任的能力的其它组织（提供营业执照或事业单位法人证等法人证明扫描件，原件备查）；总公司或者分公司只允许一家投标，不允许同时

参与本项目投标，以分公司名义参与投标的，须提供总公司或具有独立法人资格的上一级公司出具的愿为其参与本项目投标以及履约等行为承担民事责任的加盖总公司公章的授权函，并提供总公司及分公司的营业执照复印件或扫描件加盖投标人公章，原件备查。

(3) 参与本项目投标前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明）。

(4) 参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况（由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明）。

(5) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动（由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明）。

(6) 未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单（由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明）。

注：“信用中国”、“中国政府采购网”、“深圳市政府采购监管网”以及“国家企业信用信息公示系统”为供应商信用信息的查询渠道，相关信息以开标当日的查询结果为准。

(7) 不存在《深圳市财政局政府采购供应商信用信息管理办法》（深财规（2023）3号）列明的严重违法失信行为（由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明）。

(8) 本项目不接受联合体投标，不接受投标人选用进口产品参与投标，不允许转包、分包。

(9) 落实政府采购政策需满足的资格要求：**无**。

### 三、获取招标文件

1. 时间：**2025年\*月\*日:00至2025年\*月\*日\*:\***（具体时间详见**深圳政府采购智慧平台招标公告**）（北京时间）。

2. 地点：登录深圳政府采购智慧平台（<http://zfcg.szggzy.com:8081/>）下载本项目的招标文件。

3. 方式：在线下载。

4. 售价：免费。

### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

1. 投标截止时间：所有投标文件应于 2025 年\*月\*日\*\*（北京时间）（具体时间详见深圳政府采购智慧平台招标公告）（北京时间）之前上传到深圳政府采购智慧平台（<http://zfcg.szggzy.com:8081/>）。具体操作为登录“深圳政府采购智慧平台用户网上办事子系统（<http://zfcg.szggzy.com:8081/TPBidder/memberLogin>）”，用“【我的项目】→【项目流程】→【递交投标(应答)文件】”功能点上传投标文件。本项目电子投标文件最大容量为 100 MB，超过此容量的文件将被拒绝。
2. 开标时间和地点：定于 2025 年\*月\*日\*\*（北京时间）（具体时间详见深圳政府采购智慧平台招标公告）（北京时间），在深圳市东海国际招标有限公司（深圳市罗湖区太宁路 2 号百仕达大厦 27B）公开开标。供应商可以登录“深圳政府采购智慧平台用户网上办事子系统（<http://zfcg.szggzy.com:8081/TPBidder/memberLogin>）”，在“【我的项目】→【项目流程】→【开标及解密】”进行在线解密、查询开标情况。
3. 在线解密：投标人须在开标当日 2025 年\*月\*日\*\* \*:\*~\*:（北京时间）（具体时间详见深圳政府采购智慧平台招标公告）期间进行解密，逾期未解密的作无效处理。解密方法：登录“深圳政府采购智慧平台用户网上办事子系统（<http://zfcg.szggzy.com:8081/TPBidder/memberLogin>）”，使用本单位制作电子投标文件同一个电子密钥，在“【我的项目】→【项目流程】→【开标及解密】”进行在线解密、查询开标情况。

## 五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

## 六、其他补充事宜

1. 本项目实行网上投标，采用电子投标文件。
2. 报名操作：投标人如确定参加投标，首先要在深圳政府采购智慧平台网上办事子系统（<http://zfcg.szggzy.com:8081/TPBidder/memberLogin>）网上报名投标，方法为在网上办事子系统后点击“【招标公告】→【我要报名】”；如果网上报名后上传了投标文件，又不参加投标，应再到【我的项目】→【项目流程】→【递交投标(应答)文件】功能点中进行“【撤回本次投标】”操作；如果是未注册为深圳政府采购智慧平台（<http://zfcg.szggzy.com:8081/>）的供应商，请先办理密钥（请点击），并前往深圳公共资源交易中心（深圳交易集团有限公司政府采购业务分公司）绑定深圳政府采购智慧平台用户（地址：深圳市南山区沙



河西路 3157 号南山智谷 A 座（深圳交易集团总部大楼）27 楼前台）；电子密钥办理咨询电话：0755-83948165），再进行投标报名。在网上报名后，点击“【我的项目】→【项目流程】→【采购文件下载】”进行招标文件的下载。

3. 开标操作：供应商可以登录“深圳政府采购智慧平台用户网上办事子系统（<http://zfcg.szggzy.com:8081/TPBidder/memberLogin>）”，在“【我的项目】→【项目流程】→【开标及解密】”进行在线解密、查询开标情况。

4. 投标操作：具体操作为登录“深圳政府采购智慧平台用户网上办事子系统（<http://zfcg.szggzy.com:8081/TPBidder/memberLogin>）”，用“【我的项目】→【项目流程】→【递交投标(应答)文件】”功能点上传投标文件。本项目电子投标文件最大容量为 100MB，超过此容量的文件将被拒绝。

5. 采购文件澄清/修改事项：2025 年\*月\*日\*（北京时间）（具体时间详见深圳政府采购智慧平台招标公告）前，供应商如果认为采购文件存在不明确、不清晰和前后不一致等问题，可登录深圳政府采购智慧平台（<http://zfcg.szggzy.com:8081/>）→“深圳政府采购智慧平台用户网上办事子系统（<http://zfcg.szggzy.com:8081/TPBidder/memberLogin>）”，在“【我的项目】→【项目流程】→【提问】”功能点中填写需澄清内容。2025 年\*月\*日\*（北京时间）（具体时间详见深圳政府采购智慧平台招标公告）前将采购文件澄清/修改情况在“【我的项目】→【项目流程】→【答疑澄清文件下载】”中公布，望投标人予以关注。

（重要提示：“提出采购文件澄清要求”不等同于“对采购文件质疑”，供应商提出的澄清要求内容如出现“质疑”字眼，将予以退回。供应商如认为采购文件存在限制性、倾向性、其权益受到损害，应在采购文件公布之日起七个工作日内以书面形式提出质疑。请质疑供应商根据深圳公共资源交易网（[www.szggzy.com](http://www.szggzy.com)）所发布的质疑指引、质疑函模板填写质疑函并提交质疑材料。质疑材料可以采用现场提交，现场提交地址：深圳市罗湖区太宁路 2 号百仕达大厦 27B。质疑咨询电话：0755-86959378 或 86959778 转 8020。根据《深圳经济特区政府采购条例》第四十二条“供应商投诉的事项应当是经过质疑的事项”的规定，未经正式质疑的，将影响供应商行使向财政部门提起投诉的权利。）

6. 深圳市东海国际招标有限公司有权对中标供应商就本项目要求提供的相关证明资料（原件）进行审查。供应商提供虚假资料被查实的，则可能面临被取消本项目中标资格、列入不良行为记录名单和三年内禁止参与深圳市政府采购活动的风险。

7. 本招标公告及本项目招标文件所涉及的时间一律为北京时间。投标人有义务在招标活动期间浏览深圳政府采购智慧平台（<http://zfcg.szggzy.com:8081/>），在深圳政府采购

智慧平台 (<http://zfcg.szggzy.com:8081/>) 网站上公布的与本次招标项目有关的信息视为已送达各投标人。

8. 本项目不需要投标保证金。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：中国共产主义青年团深圳市南山区委员会

地 址：深圳市南山区南头街道中山西街 42 号青少年活动中心

联系方式：廖老师 0755-86665215

2. 采购代理机构信息

名 称：深圳市东海国际招标有限公司

地 址：深圳市罗湖区太宁路 2 号百仕达大厦 27B

联系方式：0755-86959378

3. 项目联系方式

项目联系人：常女士、覃女士

电 话：0755-86959378 或 86959778 转 8006

深圳市东海国际招标有限公司

2025 年\*月\*日

**\*备注：各项时间节点以“深圳公共资源交易网 (<https://www.szggzy.com>) ” 招  
标（采购）公告的公布信息为准。**

## 第二章招标项目需求

### 一、对通用条款的补充内容

| 序号                 | 内容             | 规定  |          |                |  |  |      |      |      |          |      |      |      |                  |      |      |      |                   |      |       |       |                    |      |       |       |                 |       |      |      |              |       |       |       |               |        |        |        |                |        |        |        |                 |        |        |        |             |        |        |        |
|--------------------|----------------|---|----------|----------------|--|--|------|------|------|----------|------|------|------|------------------|------|------|------|-------------------|------|-------|-------|--------------------|------|-------|-------|-----------------|-------|------|------|--------------|-------|-------|-------|---------------|--------|--------|--------|----------------|--------|--------|--------|-----------------|--------|--------|--------|-------------|--------|--------|--------|
| 1                  | 联合体投标          | 见《招标公告》中“投标人资格要求”部分的相关内容  |          |                |  |  |      |      |      |          |      |      |      |                  |      |      |      |                   |      |       |       |                    |      |       |       |                 |       |      |      |              |       |       |       |               |        |        |        |                |        |        |        |                 |        |        |        |             |        |        |        |
| 2                  | 投标有效期          | 90 日历天（从投标截止之日算起）   |          |                |  |  |      |      |      |          |      |      |      |                  |      |      |      |                   |      |       |       |                    |      |       |       |                 |       |      |      |              |       |       |       |               |        |        |        |                |        |        |        |                 |        |        |        |             |        |        |        |
| 3                  | 投标人的替代方案       | 不允许   |          |                |  |  |      |      |      |          |      |      |      |                  |      |      |      |                   |      |       |       |                    |      |       |       |                 |       |      |      |              |       |       |       |               |        |        |        |                |        |        |        |                 |        |        |        |             |        |        |        |
| 4                  | 履约保证金          | /   |          |                |  |  |      |      |      |          |      |      |      |                  |      |      |      |                   |      |       |       |                    |      |       |       |                 |       |      |      |              |       |       |       |               |        |        |        |                |        |        |        |                 |        |        |        |             |        |        |        |
| 5                  | 招标代理服务费        | <p>根据“深圳市财政委员会关于规范深圳市社会采购代理机构管理有关事项的补充通知(深财购[2018]27 号)”的规定的执行。招标代理服务收费以中标/成交通知书公布的中标金额为计算基准,按差额定率累进法计算,作为招标代理服务费。</p> <table><tr><th rowspan="2">中标金额（万元）</th><th colspan="3">各类型招标代理服务费计算费率</th></tr><tr><th>货物招标</th><th>服务招标</th><th>工程招标</th></tr><tr><td>100 万元以下</td><td>1.5%</td><td>1.5%</td><td>1.0%</td></tr><tr><td>100 万元（含）-500 万元</td><td>1.1%</td><td>0.8%</td><td>0.7%</td></tr><tr><td>500 万元（含）-1000 万元</td><td>0.8%</td><td>0.45%</td><td>0.55%</td></tr><tr><td>1000 万元（含）-5000 万元</td><td>0.5%</td><td>0.25%</td><td>0.35%</td></tr><tr><td>5000 万元（含）-1 亿元</td><td>0.25%</td><td>0.1%</td><td>0.2%</td></tr><tr><td>1 亿元（含）-5 亿元</td><td>0.05%</td><td>0.05%</td><td>0.05%</td></tr><tr><td>5 亿元（含）-10 亿元</td><td>0.035%</td><td>0.035%</td><td>0.035%</td></tr><tr><td>10 亿元（含）-50 亿元</td><td>0.008%</td><td>0.008%</td><td>0.008%</td></tr><tr><td>50 亿元（含）-100 亿元</td><td>0.006%</td><td>0.006%</td><td>0.006%</td></tr><tr><td>100 亿元（含）以上</td><td>0.004%</td><td>0.004%</td><td>0.004%</td></tr></table> <p>注：</p> <p>1、招标代理服务收费按差额定率累进法计算；</p> <p>2、本次招标为服务招标，招标代理（中标）服务费按服务招标计费标准收费。</p> <p>3、招标代理服务费缴纳至：</p> <p>开户行：中国农业银行股份有限公司深圳东湖支行</p> <p>帐户名称：深圳市东海国际招标有限公司</p> <p>帐号：4100 1800 0400 2656 1</p> | 中标金额（万元） | 各类型招标代理服务费计算费率 |  |  | 货物招标 | 服务招标 | 工程招标 | 100 万元以下 | 1.5% | 1.5% | 1.0% | 100 万元（含）-500 万元 | 1.1% | 0.8% | 0.7% | 500 万元（含）-1000 万元 | 0.8% | 0.45% | 0.55% | 1000 万元（含）-5000 万元 | 0.5% | 0.25% | 0.35% | 5000 万元（含）-1 亿元 | 0.25% | 0.1% | 0.2% | 1 亿元（含）-5 亿元 | 0.05% | 0.05% | 0.05% | 5 亿元（含）-10 亿元 | 0.035% | 0.035% | 0.035% | 10 亿元（含）-50 亿元 | 0.008% | 0.008% | 0.008% | 50 亿元（含）-100 亿元 | 0.006% | 0.006% | 0.006% | 100 亿元（含）以上 | 0.004% | 0.004% | 0.004% |
| 中标金额（万元）           | 各类型招标代理服务费计算费率 |   |          |                |  |  |      |      |      |          |      |      |      |                  |      |      |      |                   |      |       |       |                    |      |       |       |                 |       |      |      |              |       |       |       |               |        |        |        |                |        |        |        |                 |        |        |        |             |        |        |        |
|                    | 货物招标           | 服务招标  | 工程招标     |                |  |  |      |      |      |          |      |      |      |                  |      |      |      |                   |      |       |       |                    |      |       |       |                 |       |      |      |              |       |       |       |               |        |        |        |                |        |        |        |                 |        |        |        |             |        |        |        |
| 100 万元以下           | 1.5%           | 1.5%  | 1.0%     |                |  |  |      |      |      |          |      |      |      |                  |      |      |      |                   |      |       |       |                    |      |       |       |                 |       |      |      |              |       |       |       |               |        |        |        |                |        |        |        |                 |        |        |        |             |        |        |        |
| 100 万元（含）-500 万元   | 1.1%           | 0.8%  | 0.7%     |                |  |  |      |      |      |          |      |      |      |                  |      |      |      |                   |      |       |       |                    |      |       |       |                 |       |      |      |              |       |       |       |               |        |        |        |                |        |        |        |                 |        |        |        |             |        |        |        |
| 500 万元（含）-1000 万元  | 0.8%           | 0.45%   | 0.55%    |                |  |  |      |      |      |          |      |      |      |                  |      |      |      |                   |      |       |       |                    |      |       |       |                 |       |      |      |              |       |       |       |               |        |        |        |                |        |        |        |                 |        |        |        |             |        |        |        |
| 1000 万元（含）-5000 万元 | 0.5%           | 0.25%   | 0.35%    |                |  |  |      |      |      |          |      |      |      |                  |      |      |      |                   |      |       |       |                    |      |       |       |                 |       |      |      |              |       |       |       |               |        |        |        |                |        |        |        |                 |        |        |        |             |        |        |        |
| 5000 万元（含）-1 亿元    | 0.25%          | 0.1%  | 0.2%     |                |  |  |      |      |      |          |      |      |      |                  |      |      |      |                   |      |       |       |                    |      |       |       |                 |       |      |      |              |       |       |       |               |        |        |        |                |        |        |        |                 |        |        |        |             |        |        |        |
| 1 亿元（含）-5 亿元       | 0.05%          | 0.05%   | 0.05%    |                |  |  |      |      |      |          |      |      |      |                  |      |      |      |                   |      |       |       |                    |      |       |       |                 |       |      |      |              |       |       |       |               |        |        |        |                |        |        |        |                 |        |        |        |             |        |        |        |
| 5 亿元（含）-10 亿元      | 0.035%         | 0.035%  | 0.035%   |                |  |  |      |      |      |          |      |      |      |                  |      |      |      |                   |      |       |       |                    |      |       |       |                 |       |      |      |              |       |       |       |               |        |        |        |                |        |        |        |                 |        |        |        |             |        |        |        |
| 10 亿元（含）-50 亿元     | 0.008%         | 0.008%  | 0.008%   |                |  |  |      |      |      |          |      |      |      |                  |      |      |      |                   |      |       |       |                    |      |       |       |                 |       |      |      |              |       |       |       |               |        |        |        |                |        |        |        |                 |        |        |        |             |        |        |        |
| 50 亿元（含）-100 亿元    | 0.006%         | 0.006%  | 0.006%   |                |  |  |      |      |      |          |      |      |      |                  |      |      |      |                   |      |       |       |                    |      |       |       |                 |       |      |      |              |       |       |       |               |        |        |        |                |        |        |        |                 |        |        |        |             |        |        |        |
| 100 亿元（含）以上        | 0.004%         | 0.004%  | 0.004%   |                |  |  |      |      |      |          |      |      |      |                  |      |      |      |                   |      |       |       |                    |      |       |       |                 |       |      |      |              |       |       |       |               |        |        |        |                |        |        |        |                 |        |        |        |             |        |        |        |

备注：本表为通用条款相关内容的补充和明确，如与通用条款相冲突的以本表为准。

## 二、项目清单

### (一) 项目总清单

| 序号 | 采购计划编号   | 服务内容                     | 数量 | 单位 | 财政预算限额<br>(元) |
|----|--|--------------------------|----|----|---------------|
| 1  | PLAN-2025-440305000-602001-06003<br>PLAN-2025-440305000-602001-06005 | 青少年素质教育、红领巾青少年兴趣社团运营服务项目 | 1  | 项  | 1,666,000.00  |

## 三、项目概况

为深入学习贯彻习近平总书记关于少年儿童和少先队工作的重要论述精神，根据《中共中央关于全面加强新时代少先队工作的意见》要求，加强青少年思想引领，强化青少年阵地公益属性，南山团区委拟开展“青少年素质教育”及“红领巾青少年兴趣社团”活动项目。项目通过公开招标采购，委托第三方机构提供服务。中标单位需负责从前期策划到建立红领巾课程体系的整个过程，为南山区青少年提供稳定高效的公益活动。

## 四、项目服务要求

说明：带“★”指标项为实质性条款，如出现负偏离，将被视为未实质性满足招标文件要求作投标无效处理。带“▲”指标项为重要参数，负偏离时依相关评分准则内容作重点扣分处理。

### (一) 开展红领巾社团活动

中标单位需负责从前期策划到建立红领巾课程体系的整个过程，用思想引领课堂，在传承中发展，在发展中创新，稳定高效完成 10 个社团活动。

(1) 总体要求：全年计划 1408 课时，每课时 45 分钟，全年服务青少年至少 15680 人次。

(2) 具体要求：

① 10 个社团活动由中标单位全面负责，包括前期面向社会中符合社团教学要求的各机构进行接洽、遴选，对各机构和任课教师的教学资质进行审核。

② 提供社团活动的策划服务。

③ 负责社团的宣传工作，提供宣传手册的编印服务(印刷费用由中标单位负责)。

④ 教学期间对各机构进行监管，对各机构教师的师资进行培训，对各社团教学成果检验展示、随时跟进检查。

⑤ 针对社团构建专业全面的课程体系，制定全年课时安排，并督促好社团课时的正常进行。

⑥ 根据招生管理细则，针对社团进行招生工作。

⑦ 提供学员报名业务，核实学员信息和通知确认报名情况，并建立学员个人档案，每学期进行旧学员档案整理和新学员录入建档工作。

⑧ 在教学期间提供值班服务、流动巡视和安全管理服务、应急处理服务。

⑨ 提供课后维系管理服务，包括家长群管理服务，家委会工作服务。

⑩ 有计划、有组织、有社会影响力地进行社团活动，做好每次的社团活动记录。

11 每周针对社团活动进行周例会，有效推进、优化活动。

12 将社团教学活动和实际工作形成文字信息，按月、按季度、按年定期向采购方进行工作汇报。

13 社团教学成果汇报，形式包括但不限于：在公开课、在多功能厅进行演出，进行中心社团学期教学成果汇报，或参加中心外相关的演出，并以视频和文稿形式存档。

## **（二）开展红领巾基地（后广场）和红领巾社团总部活动**

(1) 主要负责预约开放红领巾基地（后广场）和红领巾社团总部的体验活动，并负责策划、对接、配合确定每场方案，组织讲解体验活动，邀请并管理带队教师，制定场地规则、维护检查设施安全；同时负责青少年的安全管理（在开放时间内维持场地秩序、提醒制止违规行为）。要求一年内不少于 24 个团队红领巾基地体验活动。

(2) 详细设计接待环节，将接待流程形成文稿和内容。对每次的基地体验活动做好文字、图片留档，做好活动记录。对前来参观的带队老师做好活动回访，形成文字记录，了解活动开展的优点与不足。

## **（三）开展特色活动**

(1) 常态化组织周末及节假日公益活动。同时，在春节、中秋、国庆等重要节点开展特色主题活动。全年重要节点演出活动的策划、组织、演出，活动所有的物资费、手工材料费、宣传费等活动运营费用均由中标单位负责，耗材使用需接受青少年活动中心的监管，杜绝浪费。

(2) 中标单位全年需筹备重要节日（春节、中秋、六一、国庆等）相关的演出至少 9 场，活动共计服务青少年至少 1800 人次，提供活动策划、组织、实施。

#### **（四）协助开展公益活动**

中标单位需协助团区委开展各类公益活动，提供全年大型活动、公益活动、其他重要活动服务的策划，或协助第三方进行活动。中标单位需根据青少年校外教育公益联盟年度活动计划，策划或协助公益活动，包括团队干部培训、团课队课展示、暑托班、寒托班、宪法日活动、禁毒月活动、读书月活动、大型素质教育成果展示等。

#### **（五）协助微信公众号建设**

协助南山团区委进行“南山共青团”微信公众号网络平台的管理（日常维护后台数据管理）和优化服务。具体要求：

- （1）负责社团、节点活动、公益活动报名、宣传、推广。
- （2）要求做到事前有宣传、事后有文稿（图文结合），定期在专属微信公众号更新内容。
- （3）提供后台数据管理工作，保证好准确性。
- （4）及时收集中心各社团的所有教学活动、公益活动等，并及时形成宣传稿件在中心平台发送，以达到好的社会效应：通过宣传工具让社会各界对于中心的公益性、专业性有一个清晰的认知和认可。
- （5）提供线上课程活动管理服务，并提供效果反馈并处理问题。

#### **（六）其他要求**

- （1）活动必须按照招标文件的要求和实际情况按计划及时举办。
- （2）中标单位需建立规范高效的活動服务机制，公开公平公正地做好中心公共设施的使用和维护，确保活动线上和线下高效运转；按照相关要求進行活动安排、接受采购单位的监督，协助采购方进行数据收集等准备，定期向中心提供每月、每季度、年度活动运营情况报告。
- （3）要求中标单位按照南山团区委关于南山区青少年活动中心（滨海部）的定位，根据活动开展的需求，合理规划分配使用南山区青少年活动中心现有场地。中标单位需编制面向全区青少年的“红领巾”社团活动计划，提供专业优质的校外教育服务，全方面展示中心的良好形象，打造一流育才环境，以南山团区委名义积极组织有影响力的专业社团活动，使南山区青少年活动中心迅速成为国内有影响力的青少年活动中心。
- （4）要求中标单位在中标后根据采购单位实际情况，提供符合采购单位实际情况的“招生管理细则”，包括但不限于教学大纲、教学进度及排课方案（例如，招生方式、授课内容安排、教师安排、场地安排、人员安排等）。

- (5) “红领巾青少年兴趣社团”活动项目鼓励在合理范围内开设多样化社团活动，中标单位可根据青少年活动中心的定位和实际需求，在合理范围内增设课程和班级，增设前需与采购方进行确认，增设课程的所有费用（主要包含：1.运营服务部分，包含：风险金、税金、培训费、工会活动费及所有完成本项目的一切费用。2.授课教师课时费及支付课时费时产生的税费）均包含在本项目投标报价中。一经中标，投标报价作为中标单位与采购单位签订的合同金额，合同期限内不作调整。
- (6) 课程所需的授课教师课时费由中标单位支付，课时费的支付需接受采购方的监管。中标单位应做好授课教师的信息登记、授课协议签订档案管理、课时台账管理、授课内容概况和排课方案，并接受采购方不定期进行抽查。
- (7) 中标单位需在开课前向采购方提交详细资料，授课教师择优录用，授课教师授课前经过采购方的审批同意，授课需接受采购单位的监督。对授课教师的要求如下：
- ① 所有授课教师要具备相关科目教学资质，在开课前教师需向采购方上交毕业证书，最高学历证明，相关资质证书原件（原件核查）及复印件，配合采购单位建立完善的教职员工档案，便于监督。
- ② 中标单位需合理安排授课教师，做好授课教师 A/B 角的准备，使课程得以正常开展。
- ③ 授课教师无条件服从中心的各项监督制度，保证活动的正常运营。
- ④ 未经采购方允许，中标单位不得随意更换主课教师。
- (8) 中标单位需在活动开展前，提供安全保障措施方案，在服务期间，安全保障接受采购单位的监管和考核。
- (9) 采购方将对课程满意度进行考核，通过随机调查问卷的方式对课程质量考核、服务质量考核方面进行考核，年度总体满意度需达到 95%以上。

#### （七）考核方式

| 青少年素质教育、红领巾青少年兴趣社团运营服务项目服务考核表 |        |         |      |    |    |
|-------------------------------|--------|---------|------|----|----|
| （考核指标分为 5 部分，总分 100 分）        |        |         |      |    |    |
| 项目                            | 主要评价内容 | 工作要求及标准 | 考核办法 | 权重 | 分数 |

|      |              |  |                      |     |  |
|------|--------------|--|----------------------|-----|--|
| 课程质量 | 本项目涉及的所有活动质量 | 1. 课程内容是否丰富多彩，根据现代青少年的实际需求进行课程设置和调配。<br>2. 招生管理细则实施到位，教学进度合理，排课方案（授课内容安排、教师安排、场地安排、人员安排）执行到位。<br>3. 每项活动设计“满意度调查问卷”，交予采购单位，由采购方随机发放问卷，收集问卷。  | 验收问卷<br>实地考察<br>查阅照片 | 20% |  |
|      | 社团活动授课教室质量   | 1. 教师教学姿态：教态自然、动作协调、着装整洁，面部表情变化恰当。<br>2. 教师板书：计划性强、布局合理：板书有条理、简洁、清晰；文字书写规范、整洁、无错别字。<br>3. 教师教学语言：语言表达准确、条理性好；语言通顺、连贯、生动形象；吐字清晰、声音洪亮；运用普通话授课，语速适中，音调抑扬顿挫。<br>4. 做好授课教师 A/B 角的准备，保证课程按照时间进度进行。 | 实地考察<br>查阅照片         | 10% |  |
| 服务能力 | 活动突出思想和精准服务  | 1. 需要提前设计问卷，收集青少年需求。<br>2. 设计的活动内容应符合青年需求，具有思想引领性质。  | 实地考察<br>查阅照片         | 10% |  |
|      | 活动组织有序       | 1. 设计问卷，收集青少年意见需求。<br>2. 以数据及图表方式，对活动加以总结分析。<br>3. 依托平台发布活动，组织动员青少年。   | 实地考察<br>查阅照片         | 10% |  |
|      | 服务态度         | 服务态度良好，跟踪管理到位。   | 实地考察                 | 10% |  |



|                     |                  |  |                      |      |  |
|---------------------|------------------|--|----------------------|------|--|
| 安全<br>保障            | 安全保<br>障措施       | 1. 维护检查设施安全。<br>2. 安全保障措施到位，有较强的应急处理能力。<br>3. 保护青少年的生命、财产安全。 | 实地考察<br>查阅照片<br>查阅资料 | 15%  |  |
| 管理                  | 有制度<br>规范        | 建立日常运行、考核激励等工作制度。  | 审查制度                 | 10%  |  |
| 规范                  | 活动组<br>织有序       | 日常活动组织较为规范，工作聚焦青少年活动中心。                                      | 活动方案<br>查阅照片         | 10%  |  |
| 机制<br>保障            | 规范合<br>理使用<br>经费 | 按财务要求申报使用经费，耗材使用符合规范。  | 台账记录                 | 5%   |  |
| 合计                  |                  |  |                      | 100% |  |
| 被考<br>核团<br>队签<br>字 |                  |  |                      |      |  |
| 考核<br>人签<br>字       |                  |  |                      |      |  |

### （八）服务团队要求

#### （1）运营人员要求

大学本科或以上，有活动组织经验，热爱社会工作，具有社会责任感和敬业精神，遵守职业操守。

#### （2）人员岗位要求

① 项目负责人 1 名、运营负责人 1 名、教务人员 3 名、后勤人员 1 名（后勤人员需学习使用多功能厅灯光音响设备）。

② 紧跟社会时事热点，联系青少年，了解青少年所需，结合青少年需求开展活动。

③ 负责活动设计，活动策划与实施，信息采集，情况反馈，场地复原等。

④ 负责项目的实施与跟进，活动组织有序。

履行合同义务，并接受采购单位的监督。

## 五、项目商务要求

说明：带“★”指标项为实质性条款，如出现负偏离，将被视为未实质性满足招标文件要求作投标无效处理。

### **（一）★服务期限**

自合同签订之日起一年。本项目为长期服务类项目，第一年为本次采购的中标服务期限，采购单位可根据项目需要和中标供应商的履约情况确定合同期限是否延长，合同一年一签，但最长不超过三十六个月，如甲方对履约情况不满意，甲方不再续约。

### **（二）报价要求**

**本项目最高限价为人民币 166.6 万元，投标总价不得超出最高限价，否则视为无效投标。**本项目服务费采用包干制，应包括运营成本、法定税费和机构的利润。由投标单位根据招标文件所提供的资料自行测算投标报价；报价应包含但不限于以下全部费用，主要包含：（1）所有活动的运营费用。（2）人事管理费、利润、风险金、税金、员工培训费、工会活动费及所有完成本项目的一切费用。（3）授课教师课时费及支付课时费时产生的税费。一经中标，投标报价作为中标单位与采购单位签订的合同金额，合同期限内不作调整。

### **（三）★付款方式**

本项目分三期付款，具体按照合同签订内容执行。

### **（四）项目法律责任划分和履约要求**

#### **一、项目法律责任划分**

- （1）中标单位及其运营团队及其招聘的授课教师不是行政执法主体，没有执法权，不得作出行政告知、行政处罚等行政行为。否则，由此产生的一切法律责任由中标单位承担。
- （2）中标单位及其运营团队及其招聘的授课教师禁止以下行为：
  - ① 以采购单位的名义行使应由执法部门行使的行政检查权、行政强制权和行政处罚权；
  - ② 以采购单位的名义充当违法当事人的保护伞，收取保护费；
  - ③ 以采购单位的名义限制他人人身自由、搜查他人身体或侮辱、殴打他人；
  - ④ 以采购单位的名义扣押、没收他人证件、财物；
  - ⑤ 以采购单位的名义侵犯个人隐私或泄漏在工作中获知的应当保密的信息；
  - ⑥ 法律法规禁止的其他行为。
- （3）中标单位在工作中，如发生侵害第三人合法权益或者损害公共利益情况的，由中标单位承担相应的法律责任和经济责任，对采购单位造成损失的，采购单位依法向中标单位追偿。

- (4) 中标单位在提供服务中，合法权益受到第三人侵害的，中标单位应向侵权人追究法律责任，不得向采购单位要求补偿或赔偿。若中标单位在服务过程中派出的服务团队因意外事件、自身行为、身体健康等原因受到人身损害的，中标单位应当按照劳动和社会保障法律法规及有关法律、政策规定承担相应的经济责任和法律责任，采购单位对此不承担任何责任。

## 二、履约要求

- (1) 中标单位在履行合同期间，不得出现以下行为，如违反下列规定，采购单位可按相关规定单方提前解除合同，无须承担违约责任。

- ① 弄虚作假、隐瞒真实情况骗取入围供应商资格的；
- ② 发生转包、分包问题或挂靠其他服务供应商的；
- ③ 擅自变更或者终止合同；
- ④ 拒绝有关部门检查或者不如实反映情况、提供材料的；
- ⑤ 不按合同要求全面真实履约，履约情况评价不合格的；
- ⑥ 因其资质降低达不到合同要求的资质条件的，或者被行业主管部门取消资质或者责令停业的；
- ⑦ 在服务过程中给采购单位造成重大损失或不良社会影响的；
- ⑧ 因工作失误被媒体报道，造成严重后果或者恶劣影响，经查证属实的；
- ⑨ 提供服务期间，企业法人如有其他违法行为被有关机关进行查处的；
- ⑩ 经 2 次以上（含 2 次）的有效投诉处理仍不纠正的[有效投诉指的是中标单位被投诉内容经查实确定为违反购买服务合同、采购单位的规章制度有关规定的事实]；
- 11 有商业贿赂行为的；
- 12 其他违反合同规定行为的。

- (2) 在双方履行合同期间，如出现以下情形之一，采购单位按相关规定可单方提前解除合同，无须承担违约责任。

- ① 采购单位因机构改革或者政策变化不能履行本合同的；
- ② 中标单位不能完成指定的素质教育运营服务任务和红领巾社团运营任务的，在采购单位两次提出书面意见后仍不能达到要求的。

- (3) 除合同约定或者法定解除条件外，双方均不得单方面提前解除合同。如一方提出提前解除合同，需提前三个月书面通知对方，由此给对方造成损失的，提前解除合同一方应赔偿全部损失，并按合同未履行部分的服务费支付违约金。

## 六、其他重要条款

1. 本项目服务费采用包干制，应包括服务成本、法定税费和企业的利润。由企业根据招标文件所提供的资料自行测算投标报价；一经中标，投标报价总价作为中标单位与采购人签订的合同价，合同期限内不做调整。

2. 投标人应根据本企业的成本自行决定报价，但不得以低于其企业成本的报价投标；评标时，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3. 投标报价合理性的提交及认定：

- a. 投标报价合理性说明的提交方式：现场或电子邮件提交(邮箱地址：dh@szdhit.com)；
- b. 若评审委员会成员对是否须由投标人作出报价合理性说明，以及书面说明是否采纳等判断不一致的，按照“少数服从多数”的原则确定评审委员会的意见。

4. 投标人的投标报价，应是本项目招标范围和招标文件及合同条款上所列的各项内容中所述的全部，不得以任何理由予以重复，并以投标人在投标文件中提出的综合单价或总价为依据。

5. 投标人应充分了解项目的位置、情况、道路及任何其它足以影响投标报价的情况，任何因忽视或误解项目情况而导致的索赔或服务期限延长申请将不获批准。

6. 投标人不得期望通过索赔等方式获取补偿，否则，除可能遭到拒绝外，还可能将被作为不良行为记录在案，并可能影响其以后参加政府采购的项目投标。各投标人在投标报价时，应充分考虑投标报价的风险。

7. 鼓励采购人积极运用公共信用信息，明确对信用记录良好的供应商（特别是中小微企业）免收履约保证金，确需收取履约保证金的，列明通过保函等非现金方式收取。在采购合同中明确对上述企业加大首付款或预付款比例，具体由采购人根据项目实际情况确定。

8. 除政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益外，双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

9. 2014年起，政府部门、国有企业在进行设备或工程采购时，应在招标文件中明确要求工程机械、装卸机械满足国家现阶段非道路移动机械用柴油机排放标准，并鼓励使用 LNG

或电动工程机械、装卸机械。2015 年起，政府部门、国有企业采购设备或工程项目中选用 LNG 或电动工程机械、装卸机械的比例不低于 30%。

10. 根据《深圳市财政局关于印发《深圳市财政局政府采购供应商信用信息管理办法》的通知》（深财规〔2023〕3 号），供应商参加政府采购活动前三年内，发生管理办法第九条第一项规定的严重违法失信行为的，依法禁止参与本市政府采购活动。

11. “信用中国”、“中国政府采购网”、“深圳市政府采购监管网”以及“国家企业信用信息公示系统”为供应商信用信息的查询渠道，相关信息以开标当日的查询结果为准，如开标当日四个网站出现网站无法打开的特殊情况，相关信息则以中标通知书发出前的查询结果为准。

12. 4. 投标人所投产品属于已列入“《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18 号）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19 号）”的，投标人需出具“国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书”等证明文件扫描件。

### 第三章投标文件格式、附件

#### 特别提醒：

投标文件正文将对外公开，投标文件附件不公开。投标人在编辑投标文件时，在投标文件目录中属于本节点内容的必须在本节点中填写，填写到其他节点或附件的将可能导致投标无效，一切后果由供应商自行承担。

投标文件正文（信息公开部分）必须编制于“投标书目录”部分，投标文件附件（非信息公开部分）必须编制于“投标书附件”部分，如下图所示。



代理机构公布投标文件正文(信息公开部分)时为计算机截取信息自动公布，如投标人误将涉及个人隐私的信息放入投标文件正文，相关后果由投标人自负；如投标人将必须放于投标文件正文(信息公开部分)的内容放入投标文件附件(非信息公开部分)，将作投标无效处理。

#### 备注：

1. 本项目为网上电子投标项目，投标文件不需法人或授权委托人另行签字，无需加盖单位公章，招标文件专用条款另有规定的除外。

## 投标文件组成：

### 1.投标文件正文（信息公开部分），主要包括以下内容：

- (1) 投标函
- (2) 政府采购投标及履约承诺函
- (3) 政府采购违法行为风险知悉确认书
- (4) 投标人情况介绍及资格要求
- (5) 详细分项报价清单
- (6) 投标单位获得荣誉情况
- (7) 投标单位同类项目业绩情况
- (8) 招标代理服务费承诺函
- (9) 投标人认为需要加以说明的其他内容

### 2.投标文件附件（信息不公开部分）：主要包括以下内容：

- (1) 法定代表人（单位负责人）证明书
- (2) 投标文件签署授权委托书
- (3) 供应商基本情况表
- (4) 项目负责人（如有）
- (5) 实质性条款响应情况表
- (6) 服务要求偏离表
- (7) 商务要求偏离表
- (8) 拟安排项目督导情况（仅限一人）
- (9) 拟安排的项目团队成员情况
- (10) 投标单位党建工作情况
- (11) 投标单位团建工作情况
- (12) 社会组织等级评估情况
- (13) 服务便利性
- (14) 投标人认为需要加以说明的其他内容（格式自拟）



## 投标文件正文（信息公开部分）

### 一、投标函

致：深圳市东海国际招标有限公司

1、根据已收到贵方的招标编号为\_\_\_\_\_的项目为\_\_\_\_\_的招标文件，遵照《深圳经济特区政府采购条例》和《深圳网上政府采购管理暂行办法》等有关规定，我单位经研究上述招标文件的专用条款及通用条款后，我方愿以投标书编制软件中《开标一览表》中填写的投标报价并按招标文件要求承包上述项目并修补其任何缺陷。

2、我方已认真核对了投标文件的全部资料，所有资料均为真实资料。我方对投标文件中全部投标资料的真实性负责，如被证实我方的投标文件中存在虚假资料的，则视为我方隐瞒真实情况、提供虚假资料，我方愿意接受主管部门作出的行政处罚。

3、如果我方中标，我方将按照招标文件“对通用条款的补充内容”的要求提交履约担保（可提供保函或现金）（如有）。

4、我方同意所递交的投标文件在“对通用条款的补充内容”中的投标有效期内有效，在此期间内我方的投标有可能中标，我方将受此约束。

5、除非另外达成协议并生效，贵方的中标通知书和本投标文件将构成约束我们双方的合同。

6、我理解贵方将不受必须接受你们所收到的最低标价或其它任何投标文件的约束。

**7、我方承诺所投标（响应）的货物、工程或服务，不存在侵犯知识产权的情况；已知悉并同意中标（成交）结果信息公示（公开）的内容。**

投标人：\_\_\_\_\_单位地址：\_\_\_\_\_

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_

开户银行名称：\_\_\_\_\_开户银行帐号：\_\_\_\_\_

开户银行地址：\_\_\_\_\_开户银行电话：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

## 二、政府采购投标及履约承诺函

致：深圳市东海国际招标有限公司

我单位承诺：

1. 我单位本招标项目所提供的货物或服务未侵犯知识产权。
2. 我单位参与本项目投标前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。
3. 我单位参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况。
4. 我单位具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的六项条件。
5. 我单位未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。
6. 符合财政部和深圳市财政局关于诚信管理的要求，至投标截止时间，我单位未有在“信用中国”网（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）、深圳市政府采购监督管理网（[www.zfcg.sz.gov.cn](http://www.zfcg.sz.gov.cn)）和“国家企业信用信息公示系统”（[www.gsxt.gov.cn](http://www.gsxt.gov.cn)）4个官网中列入“失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单”
7. 我单位参与该项目投标，严格遵守政府采购相关法律，不造假，不围标、串标、陪标。我单位已清楚，如违反上述要求，投标将作无效处理，被列入不良记录名单并在网上曝光，同时将被提请政府采购主管部门给予一定年限内禁止参与政府采购活动或其他处罚。
8. 我单位如果中标，做到守信，不偷工减料，依照本项目招标文件需求内容、签署的采购合同及本单位在投标中所作的一切承诺履约。
9. 我单位对本项目的报价负责，中标后将严格按照本项目招标文件需求、签署的采购合同及我单位在投标中所作的全部承诺履行。我单位清楚，若以“报价太低而无法履约”为理由放弃本项目中标资格时，愿意接受主管部门的处理处罚。若我单位中标本项目，我单位的报价明显低于其他投标人的报价时，我单位清楚，本项目将成为重点监管、重点验收项目，我单位将按时保质保量完成，并全力配合有关监管、验收工作；若我单位未按上述要求履约，我单位愿意接受主管部门的处理处罚。
10. 我单位已认真核对了投标文件的全部内容，所有资料均为真实资料。我单位对投标文件中全部投标资料的真实性负责，如被证实我单位的投标文件中存在虚假资料的，则视为

我单位隐瞒真实情况、提供虚假资料，我单位愿意接受主管部门作出的行政处罚。

11. 我单位承诺中标后项目不转包，未经采购人同意不进行分包。
12. 我单位保证，其所提供的货物通过合法正规渠道供货，在提供给采购人前具有完全的的所有权，采购人在中华人民共和国使用该货物或货物的任何一部分时，不会产生因第三方提出的包括但不限于侵犯其专利权、商标权、工业设计权等知识产权和侵犯其所有权、抵押权等物权及其他权利而引发的纠纷；如有纠纷，我单位承担全部责任。
13. 我单位保证，若所投货物涉及《财政部生态环境部关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）列明的政府采购强制产品，则所投该产品符合节能产品的认证要求。
14. 我单位保证，不存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动”的情形。
15. 不存在《深圳市财政局政府采购供应商信用信息管理办法》（深财规〔2023〕3号）列明的严重违法失信行为。

以上承诺，如有违反，愿依照国家相关法律法规处理，并承担由此给采购人带来的损失。

投标人：

日期：年 月 日

### 三、政府采购违法行为风险知悉确认书

本公司（单位）在投标前已充分知悉以下情形为参与政府采购活动时的重大风险事项，并承诺已对下述风险提示事项重点排查，若存在下述情况，我单位愿意依法承担被记入供应商诚信档案、罚款、取消参与政府采购资格、吊销营业执照等处罚；构成犯罪的，依法承担刑事责任。

| 序号 | 供应商参与投标禁止情形   |
|----|---|
| 1  | 与其他投标供应商的法定代表人、主要经营负责人、投标授权代表人、项目负责人、主要技术人员为同一人、属同一单位或者在同一单位缴纳社会保险。 |
| 2  | 参与本项目政府采购活动时，与其他投标供应商存在单位负责人为同一人或直接控股、管理关系。                         |
| 3  | 与其他投标供应商的投标文件或部分投标文件相互混装或存在非正常一致。                                   |
| 4  | 与其他投标供应商的投标文件由同一单位或者同一人编制，或者使用同一设备编制（“文件制作机器码”“文件创建标识码”一致）。         |
| 5  | 提供未经出具机构核实的虚假的检验检测报告、业绩材料、社保缴纳证明、学历学位证书、职称认证证书等材料。                  |
| 6  | 擅自将投标密钥或电子营业执照出借他人使用或未妥善保管。   |

本公司在投标前已充分知悉以下情形为参与政府采购活动时的重大风险事项，并承诺已对下述风险提示事项重点排查，做到严谨、诚信、依法依规参与政府采购活动。

一、本公司已充分知悉“隐瞒真实情况，提供虚假资料”的法定情形，相关情形包括但不限于：

（一）通过转让或者租借等方式从其他单位获取资格或者资质证书投标的。

（二）由其他单位或者其他单位负责人在投标供应商编制的投标文件上加盖印章或者签字的。

（三）项目负责人或者主要技术人员不是本单位人员的。

（四）投标保证金不是从投标供应商基本账户转出的。

（五）其他隐瞒真实情况、提供虚假资料的行为。

二、本公司已充分知悉“与其他采购参加人串通投标”的法定情形，相关情形包括但不限于：

（一）投标供应商之间相互约定给予未中标的供应商利益补偿。

（二）不同投标供应商的法定代表人、主要经营负责人、项目投标授权代表人、项目负责人、主要技术人员为同一人、属同一单位或者在同一单位缴纳社会保险。

（三）不同投标供应商的投标文件由同一单位或者同一人编制，或者由同一人分阶段参与编制的。

（四）不同投标供应商的投标文件或部分投标文件相互混装。

（五）不同投标供应商的投标文件内容存在非正常一致。

（六）由同一单位工作人员为两家以上（含两家）供应商进行同一项投标活动的。

（七）不同投标人的投标报价呈规律性差异。

（八）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

（九）主管部门依照法律、法规认定的其他情形。

三、本公司已充分知悉下列情形所对应的法律风险，并在投标前已对相关风险事项进行排查。

（一）对于从其他主体获取的投标资料，供应商应审慎核查，确保投标资料的真实性。如主管部门查实投标文件中存在虚假资料的，无论相关资料是否由第三方或本公司员工提供，均不影响主管部门对供应商存在“隐瞒真实情况，提供虚假资料”违法行为的认定。

（二）对于涉及国家机关出具的公文、证件、证明材料等文件，一旦涉嫌虚假，经查实，主管部门将依法从严处理，并移送有关部门追究法律责任；涉嫌犯罪的，主管部门将一并移送司法机关追究法律责任。

（三）对于涉及安全生产、特种作业、抢险救灾、防疫等政府采购项目，供应商实施提供虚假资料、串通投标等违法行为的，主管部门将依法从严处理。

（四）供应商应严格规范项目授权代表、员工参与招标投标的行为，加强对投标文件的审核。项目授权代表、员工编制、上传投标文件等行为违反政府采购法律法规或招标文件要求的，投标供应商应当依法承担相应法律责任。

（五）供应商对投标电子密钥负有妥善保管、及时变更和续期等主体责任。供应商使用电子密钥在深圳政府采购网站进行的活动，均具有法律效力，须承担相应的法律后果。供应商擅自将投标密钥出借他人使用所造成的法律后果，由供应商自行承担。

（六）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。相关情形如查实，依法作投标无效处理；涉嫌串通投标等违法行为的，主管部门将依法调查处理。

#### **四、本公司已充分知悉政府采购违法、违规行为法律后果。**

经查实，若投标供应商存在政府采购违法、违规行为，主管部门 将依据《深圳经济特区政府采购条例》第五十七条的规定，处以一至三年内禁止参与本市政府采购，并由主管部门记入供应商诚信档案，处采购金额千分之十以上千分之二十以下罚款；情节严重的，取消参与本市政府采购资格，处采购金额千分之二十以上千分之三十以下罚款，并由市场监管部门依法吊销营业执照。

**以下文字请投标供应商抄写并确认：“本公司已仔细阅读《政府采购违法行为风险知悉确认书》，充分知悉违法行为的法律后果，并承诺将严谨、诚信、依法依规参与政府采购活动”。**

---

---

---

---

负责人/投标授权代表签名：

知悉人：

日期：

**注：该风险知悉确认书用于对供应商违法行为的警示，不作为供应商资格性审查及符合性审查条件。**

## 四、投标人情况介绍及资格要求

### （一）投标人情况介绍

### （二）投标人资格证明文件

（特别提示：投标人须按本招标文件第一章招标公告“申请人的资格要求”提供相关的资质证明，未提供或提供不完整、不符合要求的，投标文件将按无效投标处理。）

### （三）中小企业声明函、残疾人福利性单位声明函及监狱企业声明函

填写指引：

1、该部分内容由投标人根据自身实际情况填写，不符合要求的投标人可以不填写或直接删除相应的声明函。投标人提供的声明函不属实的，属于提供虚假资料谋取中标，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

2、该部分内容填写需要参考的相关文件：

- (1) 财政部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）
- (2) 《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号，以下简称300号文）
- (3) 《统计上大中小微型企业划分办法(2017)》（国统字〔2017〕213号）
- (4) 《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）
- (5) 《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）
- (6) 《金融业企业划型标准规定》（银发〔2015〕309号）

3、请依照提供的格式和内容填写声明函，不要随意变更格式；满足多项优惠政策的投标人，不重复享受多项价格扣除政策。

4、声明函具体填写要求：

（1）声明是中小企业须填写《中小企业声明函》的以下内容：

第一处，在“单位名称”下划线处如实填写采购人名称（深圳市东海国际招标有限公司不是本项目的采购人，而是组织实施机构）；

第二处，在“项目名称”下划线处如实填写采购项目名称；

第三处，在“标的名称”下划线处填写所采购服务（标的）的具体名称（以招标文件第一册第二章招标项目需求“三、项目清单”的“服务内容”一栏为准）；如果涉及多个服务需求（标的）由同一企业承接，“标的名称”下划线处可以如实填写多个服务需求（标的）；

第四处，在“采购文件中明确的所属行业”下划线处填写采购标的对应的中小企业划分标准所属行业（所属行业可在招标文件“其他关键信息”章节查看）；

第五处，在“企业名称”下划线处如实填写制造商名称；在“从业人员”、“营业收入”、“资产总额”下划线处如实填写从业人员、营业收入、资产总额；在“中型企业、小型企业、微型企业”下划线处如实依照300号文填写相应的企业类型；从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可以不填报。

（2）声明是残疾人福利性单位须填写《残疾人福利性单位声明函》的相关内容，具体参照以上《中小企业声明函》填写要求执行。

（3）声明是监狱企业须填写《监狱企业声明函》的三项内容（填写位置的字体已加粗），具体参照以上《中小企业声明函》填写要求执行。

5、声明函的有效性最终由评审委员会判定；。

6、中标、成交供应商享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定

的中小企业扶持政策的，《中小企业声明函》随中标、成交结果公示。

## （一）中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司

（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）

（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

本公司知悉《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《中小企业划型标准规定》（工信部联企〔2011〕300号）、《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》等规定，承诺提供的声明函内容是真实的，并知悉根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第二十条规定，本公司按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《政府采购法》等政府采购有关法律法规规定追究相应责任。

企业名称：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

（从业人员、营业收入、资产总额上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报）

## （二）残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加（采购单位名称）单位的（采购项目名称）项目采购活动，并由本单位提供服务。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

本单位知悉《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，承诺提供的声明函内容是真实的，如提供声明函内容不实，则依法追究相关法律责任。

单位名称：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

**（三）监狱企业声明函（省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件原件的扫描件）**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_（采购单位名称）单位的\_\_\_\_（采购项目名称）项目采购活动，并由本单位提供服务。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

本单位知悉《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库(2017)141号)的规定,承诺提供的声明函内容是真实的,如提供声明函内容不实,则依法追究相关法律责任。

单位名称：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_



### 五、详细分项报价清单

| 序号 | 项目内容                     | 投标报价 | 备注 |
|----|--------------------------|------|----|
| 1  | 青少年素质教育、红领巾青少年兴趣社团运营服务项目 |      |    |

注：开标一览表的投标报价必须与以上分项报价清单的投标报价一致。

根据《中华人民共和国财政部令第 87 号-政府采购货物和服务招标投标管理办法》第六十条规定：评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

六、投标单位获得荣誉情况

七、投标单位同类项目业绩情况

## 八、招标代理服务费承诺函

致：深圳市东海国际招标有限公司

我们在贵司代理的（项目名称：                    ）招标中若获中标（项目编号：                    ），我们保证在收到中标通知书原件的同时按招标文件的规定，以转账、支票、汇票、电汇、现金或经贵公司认可的一种方式，向贵公司即深圳市东海国际招标有限公司指定的银行账号，一次性支付招标代理服务费。招标代理服务费依据深财购[2018]27号文及相关规定收费。

特此承诺。

投标人：

日期： 年 月 日

（注：按要求填写，不得更改承诺内容）

## 九、投标人认为需要加以说明的其他内容

（信息公开部分的内容到此为止！往下为信息不公开部分。）

## 投标文件附件（信息不公开部分）

### 一、法定代表人证明书

\_\_\_\_\_同志，现任我单位\_\_\_\_\_职务，为法定代表人（**负责人**），特此证明。

说明：1、法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要负责人。

2、内容必须填写真实、清楚，涂改无效，不得转让、买卖。

附：

1、要求必须提供法定代表人（负责人）身份证（境外人员无法提供身份证的，可提供护照）扫描件（正反两面）

2、附法定代表人（负责人）的社保缴纳证明文件（须提供法定代表人购买的开标日前一个月载有社保部门公章的社保缴交证明材料（如开标日上一个月的社保材料因社保部门原因暂时无法取得，则可以往前顺延一个月）：

注：如法定代表人未在投标单位缴纳社保，则还需提供缴纳社保的公司与投标单位的相关关联关系说明。

温馨提示：为避免出现《深圳经济特区政府采购条例实施细则》第七十五条第二项所列情形，请投标供应商核实你单位法定代表人、本项目投标授权代表人、项目负责人（如有）、主要技术人员（如有）等是否在你公司缴纳社会保险。

## 二、投标文件签署授权委托书

本授权委托书声明：我\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人（负责人），现授权委托\_\_\_\_\_（姓名）为我单位签署本项目已递交的投标文件的法定代表人（负责人）的授权委托代理人，代理人全权代表我所签署的本项目已递交的投标文件内容我均承认。

代理人无转委托权，特此委托。

代理人：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_ 手机：\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

授权委托日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附：

1、要求必须提供代理人身份证（境外人员无法提供身份证的，可提供护照）扫描件（正反两面）

2、附代理人的社保缴纳证明文件（近 1 个月，由于社保部门原因最近 1 个月的社保证明无法提供的可往前顺延 1 个月）：

温馨提示：为避免出现《深圳经济特区政府采购条例实施细则》第七十五条第二项所列情形，请投标供应商核实你单位法定代表人、本项目投标授权代表人、项目负责人（如有）、主要技术人员（如有）等是否在你公司缴纳社会保险。

### 三、供应商基本情况表

（注：此表为供应商必填项，未按要求填写将导致投标无效。根据此表格排查出有“不同投标供应商的法定代表人、主要经营负责人、项目投标授权代表人、项目负责人、主要技术人员不得为同一人、属同一单位或者在同一单位缴纳社会保险；不同投标供应商的投标文件不得由同一单位或者同一人编制；单位负责人为同一人或直接控股、管理关系的不同供应商；”也将导致投标无效。）

|                              |                     |         |   |          |          |
|------------------------------|---------------------|---------|---|----------|----------|
| 投标（响应）供应商                    |                     | 项目名称及编号 |   |          |          |
| 投标（响应）供应商相关人员情况              |                     |         |   |          |          |
| 序号                           | 职务                  | 姓名      | 身份证号码   | 劳动合同关系单位 | 缴纳社会保险单位 |
| 1                            | 法定代表人/单位负责人/主要经营负责人 |         |   |          |          |
| 2                            | 项目投标授权代表人           |         |   |          |          |
| 3                            | 项目负责人               |         |   |          |          |
| 4                            | 主要技术人员              |         |   |          |          |
| 5                            | 投标文件编制人员            |         |   |          |          |
| 说明：同一职务有多人担任（如主要技术人员），应分行填写。 |                     |         |   |          |          |
| 投标（响应）供应商关联关系情况              |                     |         |   |          |          |
| 序号                           | 关联关系类型              | 关联主体名称  | 备注  |          |          |
| 1                            | 控股股东                |         | 指出资额（或持有股份）占投标（响应）供应商资本总额（或股本总额）50%以上的股东，以及出资额（或持有股份）的比例虽然不足 50%，但依其出资额（或持有股份）所享有的表决权已足以对投标（响应）供应商股东会（或股东大会）的决议产生重要影响的股东。 |          |          |
| 2                            | 管理关系                |         | 指对投标（响应）供应商不具有出资持股关系，但对其存在管理关系的主体。  |          |          |

说明：同一关联关系类型有多个主体的，应分行填写。

#### 四、项目负责人（如有）

本项目如有设置项目负责人，需提供项目负责人的社保缴纳证明文件（须提供投标单位为项目负责人购买的开标日前一个月载有社保部门公章的社保缴交证明材料（如开标日上一个月的社保材料因社保部门原因暂时无法取得，则可以往前顺延一个月），项目负责人必须为本单位自有员工。



### 五、实质性条款响应情况表

| 序号 | 具体内容             | 投标人响应情况 |
|----|------------------|---------|
| 1  | ★完全满足本项目服务期限的要求。 |         |
| 2  | 具体项目需求中带“★”要求    |         |

注：1. 上表所列内容为不可负偏离条款。

2. “投标人响应情况”一栏应如实填写“响应”或“不响应”。

3. “实质性响应条款响应情况”与投标文件其它内容冲突的，以“实质性响应条款响应情况”为准。

## 六、服务要求偏离表

| 序号    | 招标文件服务要求 | 投标文件服务响应 | 偏离情况 | 说明 |
|-------|----------|----------|------|----|
| 1     |          |          |      |    |
| 2     |          |          |      |    |
| 3     |          |          |      |    |
| ..... |          |          |      |    |

备注：

- 1、“招标文件服务要求”一栏填写招标文件第二章“招标项目需求”“四、项目服务要求”的内容。
- 2、“投标文件服务响应”一栏详细填写响应情况，并应对照招标文件服务要求一一对应响应。
- 3、“偏离情况”一栏应如实填写“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。
- 4、对于实质性条款，投标文件响应为“负偏离”的，投标文件将作投标无效处理。
- 5、如招标文件要求提供证明材料的，投标文件需提供相应证明材料扫描件（原件备查）并注明证明材料在投标文件中的具体位置，未按要求提供证明材料或未注明证明材料的具体位置或提供的证明资料显示不符合招标文件要求、模糊不清无法判断或未显示是否满足招标文件要求的，均视为负偏离。

## 七、商务要求偏离表

| 序号    | 招标文件商务要求 | 投标文件商务响应 | 偏离情况 | 说明 |
|-------|----------|----------|------|----|
| 1     |          |          |      |    |
| 2     |          |          |      |    |
| 3     |          |          |      |    |
| ..... |          |          |      |    |

备注：

- 1、“招标文件服务要求”一栏填写招标文件第二章“招标项目需求”“五、项目商务要求”的内容。
- 2、“投标文件服务响应”一栏详细填写响应情况，并应对照招标文件服务要求一一对应响应。
- 3、“偏离情况”一栏应如实填写“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。
- 4、对于实质性条款，投标文件响应为“负偏离”的，投标文件将作投标无效处理。
- 5、如招标文件要求提供证明材料的，投标文件需提供相应证明材料扫描件（原件备查）并注明证明材料在投标文件中的具体位置，未按要求提供证明材料或未注明证明材料的具体位置或提供的证明资料显示不符合招标文件要求、模糊不清无法判断或未显示是否满足招标文件要求的，均视为负偏离。

八、拟安排项目督导情况（仅限一人）

九、拟安排的项目团队成员情况

十、投标单位党建工作情况

十一、投标单位团建工作情况

十二、社会组织等级评估情况

十三、服务便利性

十四、投标人认为需要加以说明的其他内容（格式自拟）

## 第四章合同及履约情况反馈格式

(拟签订的合同文本) 仅供参考

重要说明：采购人在签订合同前有权依据招标文件要求和项目实际情况对以下合同内容进行删改或补充。

采购人（甲方）：

中标人（乙方）：

根据招标项目（项目编号\_\_\_\_\_）的中标结果，由\_\_\_\_\_单位为中标人。根据《中华人民共和国政府采购法》、《深圳经济特区政府采购条例》、《中华人民共和国民法典》之规定，经\_\_\_\_\_（以下简称采购人）和\_\_\_\_\_（以下简称中标人）协商，就\_\_\_\_\_项目，达成以下合同条款：

### 一、服务内容

### 二、合同金额

本合同金额为(大写)：\_\_\_\_\_元(¥\_\_\_\_\_元)人民币。

### 三、技术资料

- 1、中标人应按招标文件规定的时间向采购人提供有关技术资料。
- 2、没有采购人事先书面同意，中标人不得将由采购人提供的有关合同或任何合同条文、项目资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。
- 3、合同履行完毕，未经采购人的书面同意，中标人不得保存在履行合同过程中所获得或接触到的任何内部数据资料。

### 四、知识产权

中标人应保证提供服务过程中不会侵犯任何第三方的知识产权。

### 五、履约保证金

### 六、采购人的权利与义务

- 1、\_\_\_\_\_
- 2、\_\_\_\_\_
- 3、\_\_\_\_\_

4、\_\_\_\_\_

5、采购人的其它权利与义务\_\_\_\_\_

### 七、中标人的权利与义务

1、\_\_\_\_\_

2、\_\_\_\_\_

3、\_\_\_\_\_

4、\_\_\_\_\_

5、中标人的其它权利与义务\_\_\_\_\_

### 八、合同履行时间、履行方式及履行地点

1、履行时间：\_\_\_\_\_

2、履行方式：\_\_\_\_\_

3、履行地点：深圳市

### 九、验收

1、下列文件的验收分为\_\_\_\_\_个阶段：

2、其余文件和工作由用户组织有关技术人员根据国家和行业有关规范、规程、标准和用户需求直接验收。

3、验收依据为招标文件、中标人投标文件，国家和行业有关规范、规程和标准。

### 十、付款方式和税费

本合同付款方式为：。

本合同执行中相关的一切税费均由中标人负担。

### 十一、争议解决办法

因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲、乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

### 十二、违约责任

1、因中标人原因，未能按规定完成本项目有关工作的，采购人可在支付合同余款中扣除合同价款。

2、\_\_\_\_\_方违反本合同\_\_\_\_\_约定，应当\_\_\_\_\_。

### 十三、合同的变更、解除或终止

除政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益外，双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

### 十四、合同生效及其他

1、本合同与招标文件、中标人投标文件如有抵触之处，以本合同条款为准。

2、下列文件均为本合同的组成部分：

(1) 招标文件、答疑及补充通知；

(3) 本合同执行中共同签署的补充与修正文件。

4、本合同未尽事宜，双方友好协商，达成解决方案，经双方签字后，可作为本合同的有效附件。

### 3、《招标文件》

日期:     年     月     日     日期:     年     月     日

## 第二册 通用条款（公开招标）

### 第一章 总则

#### 1. 通用条款说明

1.1 政府集中采购机构发出招标文件通用条款版本，列出深圳市政府采购项目进行招标采购所适用的通用条款内容。如有需要，政府集中采购机构可以对通用条款的内容进行补充。

1.2 招标文件分为第一册“专用条款”和第二册“通用条款”。

1.3 “专用条款”是对本次采购项目的具体要求，包含招标公告、对通用条款的补充内容及其他关键信息、用户需求书、投标文件格式及附件、合同条款及格式等内容。

1.4 “通用条款”是适用于政府采购公开招标项目的基础性条款，具有普遍性和通用性。

1.5 “专用条款”和“通用条款”表述不一致或有冲突时，以“专用条款”为准。

#### 2. 招标说明

本项目按照《深圳经济特区政府采购条例》、《深圳经济特区政府采购条例实施细则》及政府采购其他法律法规，通过公开招标方式确定中标供应商。

#### 3. 定义

招标文件中下列术语应解释为：

3.1 “采购人”：指利用财政性资金依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织；

3.2 “政府集中采购机构”是指市政府设立的，组织实施政府采购项目，并对政府采购活动提供服务的专门机构；本文件所述的“政府集中采购机构”指**深圳市东海国际招标有限公司**；

3.3 “投标人”，即供应商，指参加投标竞争并愿意按照招标文件要求向采购人提供货物、工程或者服务的依法成立的法人、其他组织或者自然人；

3.4 “评审委员会”是依据《深圳经济特区政府采购条例》、《深圳经济特区政府采购条例实施细则》等有关规定组建的专门负责本次招标其评审工作的临时性机构；

3.5 “日期”指公历日；

3.6 “合同”指由本次招标所产生的合同或合约文件；

3.7 “电子投标文件”指利用**深圳公共资源交易中心（深圳交易集团有限公司政府采购业务分公司）**网站提供的深圳智慧采购平台投标文件制作专用软件（以下简称：投标文件制作软件）制作并加密的投标文件，适用于网上投标；（投标文件制作软件可从“下载地址：<http://zfcg.szggzy.com/TPBidder/Download/深圳市智慧采购平台投标文件制作专用软件.zip>”下载）；

3.8 “网上投标”指通过**深圳公共资源交易中心（深圳交易集团有限公司政府采购业务分公司）**网站上传电子投标文件；

3.9 招标文件中的标题或题名仅起引导作用，而不应视为对招标文件内容的理解和解释。

#### 4. 政府采购供应商责任

4.1 欢迎诚信、有实力和有社会责任的供应商参与政府采购事业。

4.2 投标人应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他投标人的竞争行为，不得损害采购人或者其他投标人的合法权益。如违反上述要求，经核实后，供应商的投标无效。

#### 5. 投标人参加政府采购的条件

5.1 投标人应在投标前到**深圳公共资源交易中心（具体在深圳交易集团有限公司政府采**



**购业务分公司进行办理）**进行注册并办理电子密钥。《供应商注册及电子密钥新申请指引》详见 <http://zfcg.szggzy.com/>。

## 5.2 投标人资格要求

参加本项目的投标人应具备的资格条件详见本项目招标公告中“投标人资格要求”（即申请人的资格要求）的内容。

## 5.3 联合体投标

5.3.1 以下有关联合体投标的条款仅适用于允许投标人组成联合体投标的项目。

5.3.2 由两个或两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个供应商的身份共同投标时，应符合以下原则：

（1）投标联合体各方参加政府采购活动应当具备下列条件：

- 1、具有独立承担民事责任的能力；
- 2、有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 6、法律、行政法规规定的其他条件。

（2）在投标截止前，投标联合体各方均应注册成政府集中采购机构供应商；

（3）联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级；

（4）是否允许联合体参加投标，应当由采购人和采购代理机构根据项目的实际情况和潜在供应商的数量自主决定，如果决定接受联合体投标则应当在招标公告中明示；

（5）投标人的投标文件及中标后签署的合同协议对联合体各方均具法律约束力；

（6）联合体各方应当签订联合体投标协议，明确约定各方拟承担的工作和责任，并将该协议随投标文件一并递交给政府集中采购机构；

（7）联合体中标后，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就中标项目向采购人承担连带责任；

（8）以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动，出现上述情况者，其投标和与此有关联合体、总包单位的投标将被拒绝；

（9）本通用条款中“投标人”一词亦指联合体各方，专用条款另有规定或说明的除外。

## 6. 政策导向

6.1 政府采购扶持贫困地区、中小企业、监狱企业和残疾人福利性单位发展，支持节能减排、环境保护。

6.2 本项目落实深圳市政府采购供应商诚信管理政策要求。

## 7. 本项目若涉及采购货物，则合格的货物及相应服务应满足以下要求：

7.1 必须是全新、未使用过的原装合格正品（包括零部件），如安装或配置了软件的，须为正版软件。

7.2 国产的货物及其有关服务必须符合中华人民共和国的设计、制造生产标准及行业标准。招标公告有其他要求的，亦应符合其要求。

7.3 进口货物及其有关服务必须符合原产地和中华人民共和国的设计、制造生产标准及行业标准。进口的货物必须具有合法的进口手续和途径，并通过中华人民共和国商检部门检验。招标公告有其他要求的，亦应符合其要求。

7.4 投标人应保证，其所提供的货物通过合法正规渠道供货，在提供给采购人前具有完全的所有权，采购人在中华人民共和国使用该货物或货物的任何一部分时，不会产生因第三

方提出的包括但不限于侵犯其专利权、商标权、工业设计权等知识产权和侵犯其所有权、抵押权等物权及其他权利而引发的纠纷。如有纠纷，投标人应承担全部责任。

7.5 投标人应保证，其所提供的货物符合国家强制性标准要求；符合相关行业标准（如具备行政主管部门颁发的资质证书或国家质量监督部门的产品《检验报告》等）。设备到货验收时，还必须提供设备的产品合格证、质量保证文件。若中标后，除非另有约定，投标人必须按合同规定完成设备的安装，并达到验收标准。

7.6 工期要求：投标人在投标时对其所投项目应提交交货进度、交货计划等，在合同规定的时间内完成项目实施工作。

7.7 投标人必须承担的设备运输、安装调试、验收检测和提供设备操作说明书、图纸等其他相关及类似的义务。

## 8. 投标费用

不论投标结果如何，投标人应承担其编制投标文件与递交投标文件所涉及的一切费用。

## 9. 踏勘现场

9.1 如有需要（详见专用条款），采购人或政府集中采购机构将组织投标人对项目现场及周围环境进行踏勘，以便投标人获取有关编制投标文件和签署合同所需的资料。踏勘现场所发生的费用由投标人自行承担。投标人应按招标文件所约定的时间、地点踏勘现场。

9.2 投标人及其人员经过采购人的允许，可以进入采购人的项目现场踏勘。若招标文件要求投标人于统一时间地点踏勘现场的，投标人应当按时前往。

9.3 采购人应当通过政府集中采购机构向投标人提供有关现场的书面资料和数据。

9.4 任何人或任何组织在踏勘现场时向投标人提供的任何书面资料或口头承诺，未经政府集中采购机构在网上发布或书面通知，均作无效处理。

9.5 未参与踏勘现场不作为否定投标人资格的理由。

## 10. 标前会议

10.1 如采购人或政府集中采购机构认为有必要组织标前会议，投标人应按照招标文件规定的时间或政府集中采购机构另行书面通知（包括政府集中采购机构网站发布方式，如更正公告等）的时间和地点，参与标前会议。

10.2 任何人或任何组织在标前会议时向投标人提供的任何书面资料或口头承诺，未经政府集中采购机构在网上发布或书面通知，均作无效处理。

10.3 未参与标前会议不作为否定投标人资格的理由。

# 第二章 招标文件

## 11. 招标文件的编制与组成

11.1 招标文件除以下内容外，政府集中采购机构在招标期间发出的澄清或修改等相关公告或通知内容，均是招标文件的组成部分，对投标人起约束作用：

招标文件包括下列内容：

第一册 专用条款

关键信息

第一章 招标公告

第二章 对通用条款的补充内容及其他关键信息

第三章 用户需求书

第四章 投标文件格式及附件

第五章 合同条款及格式

第二册 通用条款

第一章 总则

- 第二章 招标文件
- 第三章 投标文件的编制
- 第四章 投标文件的递交
- 第五章 开标
- 第六章 评审要求
- 第七章 评审程序及评审方法
- 第八章 定标及公示
- 第九章 公开招标失败的后续处理
- 第十章 合同的授予与备案
- 第十一章 质疑处理

11.2 投标人下载招标文件后，应仔细检查招标文件的所有内容，如有疑问应在答疑截止时间之前向政府集中采购机构提出，否则，由此引起的投标损失自负；投标人同时应认真审阅招标文件所有的事项、格式、条款和规范要求等，如果投标人的投标文件未按招标文件要求提交全部资料或者投标文件未对招标文件做出实质性响应，其风险由投标人自行承担。

11.3 任何人或任何组织向投标人提交的任何书面或口头资料，未经政府集中采购机构在网上发布或书面通知，均作无效处理，不得作为招标文件的组成部分。政府集中采购机构对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

## **12. 招标文件的澄清**

12.1 招标文件澄清的目的是澄清、解答投标人在查阅招标文件后或现场踏勘中可能提出的与投标有关的疑问或询问。

12.2 投标人如对招标文件内容有疑问，应当在招标公告规定的澄清（提问）截止时间前以网上提问的形式通过网上政府采购系统提交政府集中采购机构。

12.3 不论是政府集中采购机构根据需要主动对招标文件进行必要的澄清或是根据投标人的要求对招标文件做出澄清，政府集中采购机构都将在投标截止日期前以书面形式（包括政府集中采购机构网站发布方式）答复或发送给所有投标人。答复内容是招标文件的组成部分，对投标人起约束作用，其有效性按照本通用条款第 13.3、13.4 款规定执行。

## **13. 招标文件的修改**

13.1 招标文件发出后，在投标截止日期前任何时候，确需要变更招标文件内容的，政府集中采购机构可主动或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改。

13.2 招标文件的修改以书面形式（包括政府集中采购机构网站发布方式，如更正公告等）发送给所有投标人，招标文件的修改内容作为招标文件的组成部分，并具有约束力。

13.3 招标文件、招标文件澄清答复内容、招标文件修改补充内容均以书面形式（包括政府集中采购机构网站公开发布方式，如更正公告等）明确的内容为准。当招标文件、修改补充通知、招标文件澄清答复内容相互矛盾时，以最后发出的内容为准。

13.4 政府集中采购机构保证招标文件澄清答复内容和招标文件修改补充内容在投标截止时间前以书面形式（包括政府集中采购机构网站发布方式，如更正公告等）发送给所有投标人。为使投标人在编制投标文件时有充分时间对招标文件的修改部分进行研究，政府集中采购机构可以酌情延长递交投标文件的截止日期。

# **第三章 投标文件的编制**

## **14. 投标文件的语言及度量单位**

14.1 投标人与政府集中采购机构之间与投标有关的所有往来通知、函件和投标文件均用中文表述。投标人随投标文件提供的证明文件和资料可以为其它语言，但必须附中文译文。

翻译的中文资料与外文资料如果出现差异时，以中文为准，但翻译错误的除外。

14.2 除技术规范另有规定外，投标文件使用的度量单位，均采用中华人民共和国法定计量单位。

## **15. 投标文件的组成**

具体内容在招标文件专用条款中进行规定。

## **16. 投标文件格式**

投标文件包括本通用条款第 15 条中规定的内容。如招标文件提供了投标文件格式，则**投标人提交的投标文件应毫无例外地使用招标文件所提供的相应格式**（表格均可按同样格式扩展）。

## **17. 投标货币**

本项目的投标报价应以人民币计。

## **18. 证明投标文件投标技术方案的合格性和符合招标文件规定的文件要求**

18.1 投标人应提交证明文件，证明其投标技术方案项下的货物和服务的合格性符合招标文件规定。该投标技术方案及其证明文件均作为投标文件组成部分。

18.2 投标人提供证明投标技术方案与招标文件的要求相一致的文件，可以是文字资料、图纸、数据或数码照片、制造商公布的产品说明书、产品彩页和我国政府机构出具的产品检验和核准证件等，提供的文件应符合以下要求：

18.2.1 主要技术指标和性能的详细说明。

18.2.2 投标产品从采购人开始使用至招标文件中规定的周期内正常、连续地使用所必须的备件和专用工具清单，包括备件和专用工具的货源及现行价格。

18.2.3 对照招标文件技术规格，逐条说明投标技术方案已对采购人的技术规格做出了实质性的响应，或申明与技术规格条文的偏差和例外。投标人应详细说明投标技术方案中产品的具体参数，不得不合理照搬照抄招标文件的技术要求。

18.2.4 产品说明书或彩页应为制造商公布或出具的中文产品说明书或彩页；提供外文说明书或彩页的，必须同时提供加盖制造商公章的对应中文翻译说明，评标依据以中文翻译内容为准，外文说明书或彩页仅供参考；产品说明书或彩页的尺寸和清晰度要求能够使用电脑阅读、识别和判断；

18.2.5 我国政府机构出具的产品检验和核准证件应为证件正面、背面和附件标注的全部具体内容；产品检验和核准证件的尺寸和清晰度应该能够在电脑上被阅读、识别和判断，提供原件扫描件。

18.3 相关资料不符合 18.2 款要求的，评审委员会有权认定为投标技术方案不合格响应，其相关分数予以扣减或作投标无效处理。

18.4 投标人在阐述上述第 18.2 时应注意采购人在技术规格中指出的工艺、材料和设备的标准以及参照的牌号或分类号仅起说明作用，并没有任何限制性。投标人在投标中可以选用替代标准、牌号或分类号，但这些替代要实质上满足招标文件中技术规格的要求，是否满足要求，由评审委员会来评判。

18.5 除非另有规定或说明，投标人对同一项目投标时，不得同时提供两套或两套以上的投标方案。

## **19. 投标文件其他证明文件的要求**

19.1 采用综合评分法的项目，对项目招标文件《评标信息》评分项中涉及的相关业绩、社保情况等内容以及《资格性审查表》和《符合性审查表》中涉及的证明材料，投标人应提供相关部门出具的证明材料扫描件或照片，原件备查。有关扫描件（或照片）的尺寸和清晰度要求能够使用电脑阅读、识别和判断。若投标人未按要求提供证明材料或提供的是部分证明材料或提供不清晰的扫描件（或照片）的，评审委员会有权认定其投标文件未对招标文件有关

需求进行响应，涉及资格性检查或符合性检查的予以投标无效处理，涉及《评标信息》打分项的则该项评分予以 0 分处理。评审委员会对供应商投标资料是否异常、是否有效问题进行核查和判定，如认为供应商投标资料有异常或无效的，若涉及资格性审查或符合性审查条款的，则应作投标无效处理；若涉及评分的，则作不得分处理。

19.2 本项目涉及提供的有关资质（资格）证书，若原有资质（资格）证书处于年审期间，须提供证书颁发部门提供的回执，并且回执须证明该证书依然有效（若在法规范围不需提供的，供应商应做书面说明并提供证明文件，否则该证书无效），则该投标人提供年审证明的可按原资质（资格）投标；若投标人正在申报上一级别资质（资格），在未获批准之前，仍按原级别资质（资格）投标。

## **20. 投标有效期**

20.1 投标有效期为从投标截止之日算起的日历天数。在此期限内，所有投标文件均保持有效。

20.2 在特殊情况下，政府集中采购机构在原定的投标有效期满之前，政府集中采购机构可以根据需要以书面形式（包括政府集中采购机构网站公开发布方式）向投标人提出延长投标有效期的要求，对此要求投标人须以书面形式予以答复，投标人可以拒绝政府集中采购机构此项要求，其投标在原投标有效期满后不再有效。同意延长投标有效期的投标人不能要求也不允许修改其投标文件。

20.3 中标供应商的投标文件有效期，截止于完成本招标文件规定的全部项目内容，并通过竣工验收及保修期结束。

## **21. 关于投标保证金**

21.1 根据《深圳市财政局关于明确政府采购保证金管理工作的通知》（深财购[2019]42号）文的规定，本项目不收取投标保证金。

## **22. 投标人的替代方案**

22.1 投标人所提交的投标文件应完全满足招标文件（包括图纸和技术规范所示的基本技术设计）的要求。除非项目明确允许投标人提交替代方案，否则投标人有关替代方案的条款将初审不通过，作投标无效处理。

22.2 如果允许投标人提交替代方案，则准备提交替代方案的投标人除应提交一份满足招标文件（包括图纸和技术规范所示的基本技术设计）要求的投标文件外，还应提交需评审其替代方案所需的全部资料，包括项目方案书、技术规范、替代方案报价书、所建议的项目方案及有关的其它详细资料。

## **23. 投标文件的制作要求**

23.1 投标人应准备所投项目的电子投标文件一份。此电子投标文件须由投标人根据政府集中采购机构提供的后缀名为.szczf 的电子招标文件，下载并使用相应的深圳智慧采购平台投标文件制作专用软件打开招标文件（.szczf 格式）【下载地址：<http://zfcg.szggzy.com/TPBidder/Download/> 深圳市智慧采购平台投标文件制作专用软件.zip】。

23.2 投标人在使用《投标文件制作软件》编制投标书时须注意：

23.2.1 导入《投标文件制作软件》的招标文件项目编号、包号应与以此制作的投标文件项目编号、包号一致。例如，不能将甲项目 A 包的招标书导入《投标文件制作软件》，制作乙项目 B 包的投标书。

23.2.2 不能用非本公司的电子密钥加密本公司的投标文件，或者用其它公司的登录用户上传本公司的投标文件。

23.2.3 要求用《投标文件制作软件》编制投标书的包，不能用其它方式编制投标书。编制投标文件时，电脑须连通互联网。

23.2.4 投标文件不能带病毒。政府集中采购机构将用专业杀毒软件对投标文件进行病毒检测，如果这两种软件均报告发现病毒，则政府集中采购机构认为该投标文件带病毒。

23.2.5 完整填写“投标关键信息”，如下图所示：

| 序号 | 文件名              | 是否制作 | 是否已转换 | 是否已盖章 | 转换标书 | 电子标书  | 标书盖章 |
|----|------------------|------|-------|-------|------|-------|------|
| 1  | 投标文件             | ✓    | ✓     |       | 重新转换 | 查看/打印 |      |
| 2  | 政府采购投标及履约承诺函     |      |       |       | 重新转换 | 查看/打印 |      |
| 3  | 分项报价清单           |      |       |       | 重新转换 | 查看/打印 |      |
| 4  | 投标人情况介绍          |      |       |       | 重新转换 | 查看/打印 |      |
| 5  | 货物说明一览表          |      |       |       | 重新转换 | 查看/打印 |      |
| 6  | 技术规范偏离表          |      |       |       | 重新转换 | 查看/打印 |      |
| 7  | 商务需求偏离表          |      |       |       | 重新转换 | 查看/打印 |      |
| 8  | 投标人认为需要加以说明的其他内容 |      |       |       | 重新转换 | 查看/打印 |      |
| 9  | 法定代表人证明书         |      |       |       | 重新转换 | 查看/打印 |      |
| 10 | 投标文件签署授权委托书      |      |       |       | 重新转换 | 查看/打印 |      |
| 11 | 实质性采购项目清单        |      |       |       | 重新转换 | 查看/打印 |      |
| 12 | 项目实施计划           |      |       |       | 重新转换 | 查看/打印 |      |
| 13 | 售后服务方案           |      |       |       | 重新转换 | 查看/打印 |      |

备注：上述“开标一览表”中的“投标总价”将作为价格分计算依据；其它信息仅是对投标文件相关内容的概括性表述，不作为评审依据。

23.2.6 投标人在编辑投标文件时，在投标文件目录中属于本节点内容的必须在本节点中填写，填写到其他节点或附件，一切后果由供应商自行承担。

23.2.7 投标文件编写完成后，必须用属于投标人的电子密钥进行加密，否则视同未盖公章，将导致投标文件无效。

23.2.8 政府集中采购机构不接受投标截止时间后递交的纸质、电子、传真等所有形式的投标文件。由于对网上政府采购系统操作不熟悉或自身电脑、网络等原因导致不能在投标截止时间之前上传投标文件，政府集中采购机构概不负责。建议于开标前一个工作日完成投标文件的制作与上传，如上传确有困难，请及时咨询。

23.2.9 如果开标时出现网络故障、技术故障，影响了政府采购活动，政府集中采购机构有权采取措施如延期、接受无法从网上上传的投标书等，以保障政府采购活动的公开、公平和公正。

23.3 电报、电话、传真形式的投标概不接受。

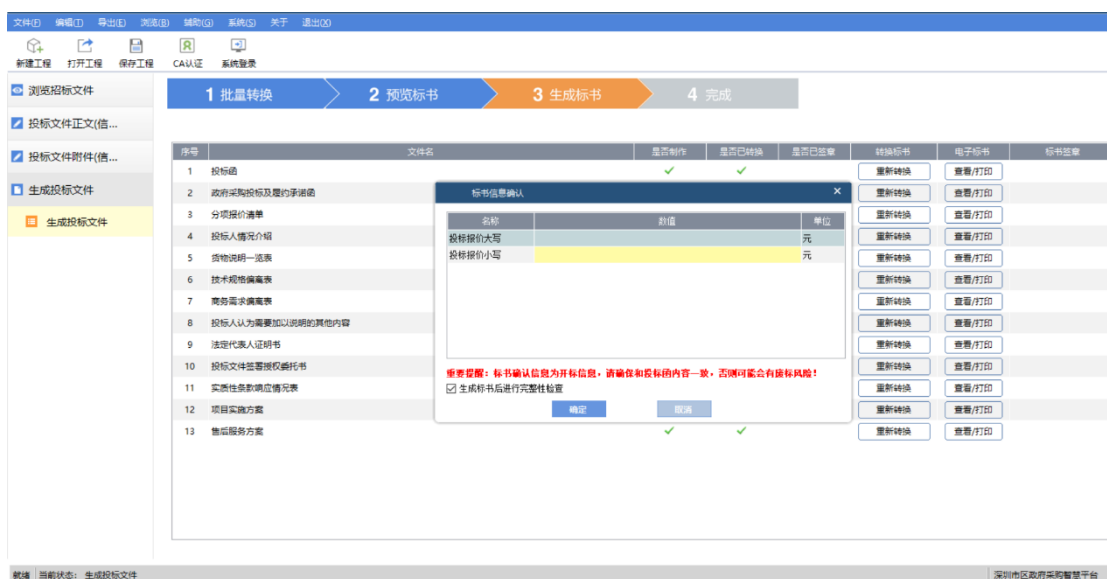
23.4 经投标人电子密钥加密的投标文件无须盖章或签字，专用条款另有要求的除外。

23.5 各类资格（资质）文件提供扫描件，专用条款另有要求的除外。

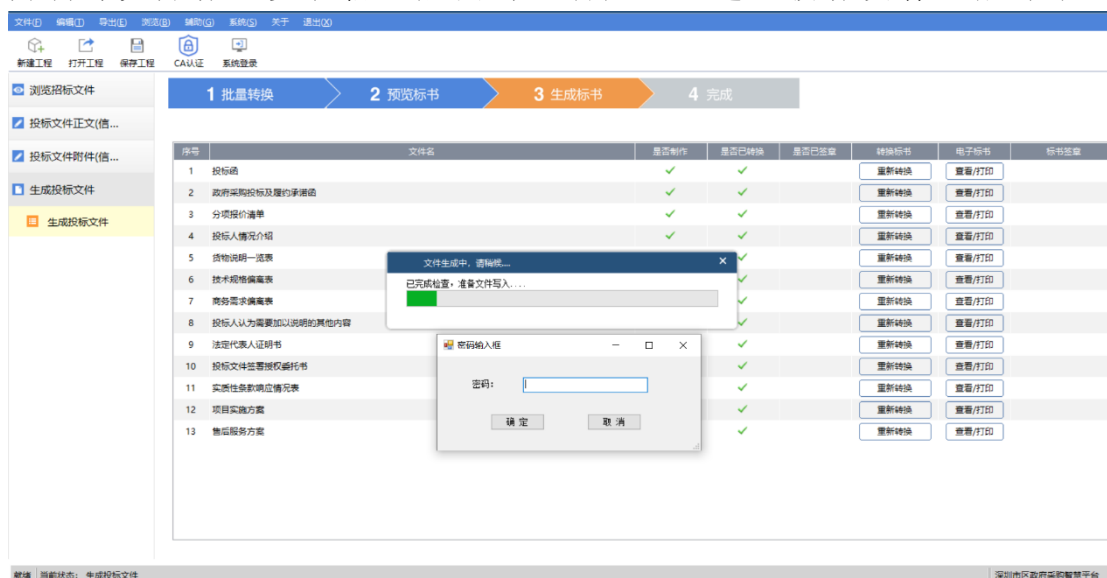
## 第四章 投标文件的递交

### 24. 投标书的保密

24.1 在投标文件制作完成后，在投标文件制作软件点击【生成标书】按钮进入【填写开标一览表界面】界面，在该界面填写完开标一览表信息后点击【确定】，进入投标文件生成环节。投标文件制作软件会在投标文件生成过程中，提示用户输入密码，输入密码后对投标文件自动进行加密，此加密程序确保投标文件在到达开标时间后才能解密查看。在加密过程中，请按照软件提示进行操作。加密操作界面如下图所示：



在投标文件制作软件点击【生成标书】按钮进入【填写开标一览表界面】界面，在该界面填写完开标一览表信息后点击【确定】，进入投标文件生成环节。



投标文件制作软件会在投标文件生成过程中，提示用户输入密码，输入密码后对标文件自动进行加密。

## 24.2 若采购项目出现延期情况：

如果供下载的招标文件（后缀名为.szczf）有更新，投标人必须重新下载招标文件、重新制作投标文件、重新加密投标文件、重新上传投标文件；如果供下载的招标文件（后缀名为.szczf）没有更新，投标人必须重新加密投标文件、重新上传投标文件（是否重新制作投标文件根据项目实际情况定）。否则，投标人自行承担投标文件无法解密导致投标无效的后果。

## 25. 上传投标文件及投标截止日期

25.1 实行网上投标，投标人必须在招标文件规定的投标截止时间前用电子密钥登录“深圳政府采购智慧平台用户网上办事子系统（<http://zfcg.szggzy.com/TPBidder/memberLogin>）”，用“【我的项目】→【项目流程】→【递交投标(应答)文件】”功能点上传投标文件。如果确有困难，多次上传均告失败，请在投标截止时间之前携带加密后的电子投标文件送达至深圳公共资源交易中心（深圳交易

集团有限公司政府采购业务分公司) 3 楼 304 室(地址: 深圳市福田区景田路 70 号雅枫国际酒店北侧交易集团评审区三楼), 联系方式: 83948100, 83938584, 83938599。

25.2 政府集中采购机构可以按本通用条款第 13 条规定, 通过修改招标文件自行决定酌情延长投标截止期。在此情况下, 政府集中采购机构、采购人和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。

25.3 投标截止时间以后不得上传投标文件。

25.4. 投标人须在开标当日的开标时间至解密截止时间内进行解密, 逾期未解密的作无效处理。解密方法: 登录“深圳政府采购智慧平台用户网上办事子系统(<http://zfcg.szggzy.com/TPBidder/memberLogin>)”, 使用本单位制作电子投标文件同一个电子密钥, 在“【我的项目】→【项目流程】→【开标及解密】”进行在线解密、查询开标情况。

## 26. 样品、现场演示、方案讲解

26.1 样品、现场演示、方案讲解等事项在招标文件专用条款中进行规定。

## 27. 投标文件的修改和撤销

27.1 投标方在提交投标文件后可对其投标文件进行修改并重新上传投标文件或在网上进行撤销投标的操作。

27.2 投标截止时间以后不得修改投标文件。

27.3 从投标截止期至投标人在投标文件中确定的投标有效期之间的这段时间内, 投标人不得撤回其投标。

27.4 政府集中采购机构不退还投标文件, 专用条款另有规定的除外。

# 第五章 开标

## 28. 开标

28.1 投标人须在开标当日的开标时间至解密截止时间内进行解密, 逾期未解密的作无效处理。解密方法: 登录“深圳政府采购智慧平台用户网上办事子系统(<http://zfcg.szggzy.com/TPBidder/memberLogin>)”, 使用本单位制作电子投标文件同一个电子密钥, 在“【我的项目】→【项目流程】→【开标及解密】”进行在线解密、查询开标情况。

28.2 政府集中采购机构将在满足开标条件(①解密时间结束, 解密后的投标供应商数量满足开标要求或②解密时间结束前所有投标供应商均完成投标文件解密)后, 对投标文件进行开标, 并在网上公布开标结果。

# 第六章 评审要求

## 29. 评审委员会组成

29.1 网上开标结束后召开评审会议, 评审委员会由政府集中采购机构依法组建, 负责评审活动。

评审委员会由采购人代表和评审专家组成, 成员人数应当为 5 人以上单数(部分条件下为 7 人以上单数), 其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。评定分离项目评审专家均由评审专家组成。评审专家一般是从深圳市政府采购评审专家库中随机抽取。采购人代表须持本单位签发的《评审授权书》参加评审。

29.2 评审定标应当遵循公平、公正、科学、择优的原则。

29.3 评审活动依法进行, 任何单位和个人不得非法干预评标过程和结果。



29.4 评审过程中不允许违背评标程序或采用招标文件未载明的评标方法或评标因素进行评标。

29.5 开标后，直到签订合同为止，凡属于对投标文件的审查、澄清、评价和比较的有关资料以及中标候选人的推荐情况、与评审有关的其他任何情况均严格保密（信息公开的内容除外）。

### 30. 向评审委员会提供的资料

30.1 公开发布的招标文件，包括图纸、服务清单、答疑文件等；

30.2 其他评标必须的资料。

30.3 评审委员会应当认真研究招标文件，至少应了解熟悉以下内容：

- （1）招标的目的；
- （2）招标项目需求的范围和性质；
- （3）招标文件规定的投标人的资格、财政预算限额、商务条款；
- （4）招标文件规定的评标程序、评标方法和评标因素；
- （5）招标文件所列示的资格性审查表及符合性审查表。

### 31. 独立评审

31.1 评审委员会成员的评标活动应当独立进行，并应遵循投标文件初审、澄清有关问题、比较与评价、确定中标供应商、编写评审报告的工作程序。

## 第七章 评审程序及评审方法

### 32. 投标文件初审

32.1 投标文件初审包括资格性审查和符合性审查。

资格性审查：依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标供应商是否具备投标资格。

符合性审查：依据招标文件的规定，对投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否满足符合性审查的要求。

32.2 投标文件初审内容请详见《资格性审查表》和《符合性审查表》部分。投标人若有一条审查不通过则按投标无效处理。

32.3 投标文件初审中关于供应商家数的计算：

32.3.1 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评审委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评审的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

32.3.2 采用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评审委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

32.3.3 非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

32.4 投标人投标文件作无效处理的情形，具体包括但不限于以下：

32.4.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者同一个人编制，或者由同一个人分阶段参与编制；

- 32.4.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
  - 32.4.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
  - 32.4.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
  - 32.4.5 不同投标供应商的投标文件或部分投标文件相互混装；
  - 32.4.6 投标供应商之间相互约定给予未中标的供应商利益补偿；
  - 32.4.7 不同投标供应商的法定代表人、主要经营负责人、项目投标授权代表人、项目负责人、主要技术人员为同一人、属同一单位或者同一单位缴纳社会保险；
  - 32.4.8 不同投标供应商的投标文件内容存在非正常一致；
  - 32.4.9 在同一单位工作人员为两家以上（含两家）供应商进行同一项投标活动；
  - 32.4.10 主管部门依照法律、法规认定的其他情形。
- 32.5 对不属于《资格性审查表》和《符合性审查表》所列的其他情形，除专用条款另有规定和 32.4 条款所列情形外，不得作为投标无效的理由。

### **33. 澄清有关问题**

33.1 对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方（不含招标文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行的情况），评审委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

33.2 评审委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评审工作，与政府集中采购机构沟通并作书面记录。经确认后，项目应当修改招标文件，重新组织采购活动。

33.3 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评审委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式【书面形式是指文书、信件（含电子邮件）、电报、电传、传真等形式】，并加盖公章（或者由法定代表人或其授权的代表签字）。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

根据本通用条款第 34 条，凡属于评审委员会在评审中发现的算术错误进行核实的修改不在此列。

### **34. 错误的修正**

投标文件报价出现前后不一致的，除专用条款另有规定外，按照下列规定修正：

34.1 投标文件中开标一览表投标报价内容与投标文件中投标报价相应内容不一致的，以开标一览表为准；

34.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

34.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

34.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

34.5 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照本通用条款 33 条的规定，经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

### **35. 投标文件的比较与评价**

评审委员会将按照《深圳经济特区政府采购条例》、《深圳经济特区政府采购条例实施细则》、《深圳市政府采购评标定标分离管理办法》及政府采购其他法律法规，仅对通过资格性审查和符合性审查的投标文件进行综合比较与评价。

评审委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评审委员会成员应当书面作出说明，否则视为无异议。

### **36. 实地考察或资料查验**

36.1 在评审过程中，评审委员会有权决定是否对本项目投标人进行实地考察或资料查验（原件）。投标人应随时做好接受实地考察或资料查验的准备。

## 37. 评审方法

### 37.1.1 最低价法

最低价法，是指完全满足招标文件实质性要求，按照报价由低到高的顺序，依据招标文件中规定的数量或者比例推荐候选中标供应商。

### 37.1.2 综合评分法

综合评分法，是指在满足招标文件全部实质性要求的前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审，评审总得分排名前列的投标人，作为推荐的候选中标供应商。

### 37.2 本项目采用的评审方法见本项目招标文件第一册“专用条款”的相关内容。

### 37.3 重新评审的情形

评审结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评审结果：

37.3.1 分值汇总计算错误的；

37.3.2 分项评分超出评分标准范围的；

37.3.3 评审委员会成员对客观评审因素评分不一致的；

37.3.4 经评审委员会认定评分畸高、畸低的。

评审报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评审委员会应当当场修改评审结果，并进行书面记载；评审报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评审委员会进行重新评审，重新评审改变评审结果的，书面报告本级财政部门。

投标人对本条第一款情形提出质疑的，采购人或者采购代理机构可以组织原评审委员会进行重新评审，重新评审改变评审结果的，应当书面报告本级财政部门。

### 37.4 重新组建评审委员会的情形

评审委员会或者其成员存在下列情形导致评审结果无效的，重新组建评审委员会进行评标，并书面报告本级财政部门：

37.4.1 评审委员会组成不符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》规定的；

37.4.2 有《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第六十二条第一至五项情形的；

37.4.3 评审委员会及其成员独立评标受到非法干预的；

37.4.4 有政府采购法实施条例第七十五条规定的违法行为的。

有违法违规行为的原评审委员会成员不得参加重新组建的评审委员会。

## 第八章 定标及公示

## 38. 定标方法

### 38.1 非评定分离项目定标方法

38.1.1 评审委员会依据本项目招标文件所约定的评审方法进行评审和比较，向政府集中采购机构提交书面评审报告，并根据评审方法比较评价结果从优到劣进行排序，确定候选中标供应商。

38.1.2 采用最低价法的，评审结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为中标供应商（排名第二的投标人为第一替补中标候选人、排名第三的投标人为第二替补中标候选人）。

38.1.3 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标供应商（排名第二的投标人为第一替补中标候选人、排名第三的投标人为第二替补中标候选人）。出现得分且投标报价相同的并列情况时，采取随机抽取的方式确定，具体操作办法及流程由评审委员会确定。

### 38.2 评定分离项目定标方法

38.2.1 评定分离是指在政府集中采购程序中，以公开招标方式执行采购，评审委员会负责对投标文件进行评审、推荐候选中标供应商并出具书面评审报告，由采购人根据评审委员会出具的评审报告从推荐的候选中标供应商中确定中标供应商。单个项目需要确定多家中标供应商的，不适用评定分离。

38.2.2 适用评定分离的政府采购项目，采用综合评分法评审。评审委员会按照评审结果，推荐三个合格的候选中标供应商。

38.2.3 适用评定分离的政府采购项目，按照自定法确定中标供应商：自定法是指采购人组织定标委员会，由定标委员会在三家候选中标供应商中确定中标供应商。

38.2.4 政府集中采购机构应当自评审结束之日起两个工作日内将候选中标供应商名单及其投标文件、评审报告送交采购人。采购人应当安排专人对定标过程进行书面记录，形成定标报告，作为采购文件的组成部分存档，并及时将定标结果反馈政府集中采购机构。具体定标程序及相关要求以按照《深圳市财政局关于印发〈深圳市政府采购评标定标分离管理办法〉的通知》（深财规【2020】1号）执行。

说明：采购人及投标供应商应按照上述方法提前做好相关准备。

38.3 专用条款另有规定的，按专用条款相关要求定标。

## 39. 编写评审报告

评审报告是评审委员会根据全体评标成员签字的原始评审记录和评审结果编写的报告，评审报告由评审委员会全体成员签字。对评审结论持有异议的评审委员会成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。评审委员会成员拒绝在评审报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评审结论。评审委员会应当对此作出书面说明并记录存档。

## 40. 中标公告

40.1 为体现“公开、公平、公正”的原则，评审结束后经采购人确认（确定）评审结果，政府集中采购机构将在“深圳政府采购智慧平台（<http://zfcg.szggzy.com/>）”上发布中标结果公告。供应商如对评审结果有异议，可在发布公示日期起七个工作日内向政府集中采购机构提出。监督电话：0755-83948143。若在公示期内未提出质疑，则视为认同该评审结果。

40.2 质疑、投诉供应商应保证质疑、投诉内容的真实性和可靠性，并承担相应的法律责任。

## 41. 中标通知书

41.1 中标公告公布以后无异常的情况下，政府集中采购机构将下发中标通知书。

41.2 中标通知书是合同的重要组成部分。

41.3 因质疑投诉或其它原因导致项目结果变更或采购终止的，政府集中采购机构有权吊销中标通知书。

# 第九章 公开招标失败的后续处理

## 42. 公开招标失败的处理

42.1 本项目公开招标过程中若由于投标截止后实际递交投标文件的供应商数量不足、经评审委员会评审对招标文件作实质响应的供应商不足等原因造成公开招标失败，可由政府集中采购机构重新组织采购。

42.2 对公开招标失败的项目，评审委员会在出具该项目招标失败结论的同时，可以提出重新采购组织形式的建议，以及进一步完善招标文件的资格、技术、商务要求的修改建议。

42.3 重新组织采购有以下两种组织形式：

（1）由政府集中采购机构重新组织公开招标；

(2) 根据实际情况需要向同级财政部门提出非公开招标方式申请, 经同级财政部门批准, 公开招标失败采购项目可转为竞争性谈判或单一来源谈判方式采购。

42.4 公开招标失败的采购项目重新组织公开招标, 由政府集中采购机构重新按公开招标流程组织采购活动。

42.5 公开招标失败的采购项目经同级财政部门批准转为竞争性谈判或单一来源谈判方式采购的, 按规定要求组织政府采购工作。

## **第十章 合同的授予与备案**

### **43. 合同授予标准**

本项目的合同将授予经本招标文件规定评审确定的中标供应商。

### **44. 接受和拒绝任何或所有投标的权力**

政府集中采购机构和采购人保留在投标之前任何时候接受或拒绝任何投标或所有投标, 以及宣布招标无效的权力, 对受影响的投标人不承担任何责任, 也无义务向受影响的投标人解释采取这一行动的理由。

### **45. 合同的签订**

45.1 中标人将于中标通知书发出之日起十个工作日内, 按照采购文件(招标文件和投标文件等)内容与采购人签订政府采购合同; 合同的实质性内容应当符合招标文件的规定;

45.2 中标人如不按本通用条款第 45.1 款的规定与采购人签订合同, 情节严重的, 由同级财政部门记入供应商诚信档案, 予以通报;

45.3 中标人应当按照合同约定履行义务, 完成中标项目, 不得将中标项目转让(转包)给他人。

### **46. 履约担保**

46.1 在签订项目合同的同时, 中标人应按“对通用条款的补充内容”中规定的金额向采购人提交履约担保;

46.2, 允许供应商自主选择以支票、汇票、本票、保函等非现金方式提交履约担保; 中标人提交履约担保不是合同签订的前提条件, 不要求中标人提供除法律、法规明确规定外的其他担保。

### **47. 合同备案**

采购人与中标人应于合同签订之日起十日内, 由采购人或委托中标人将采购合同副本抄送合同备案工作实施机构备案。

### **48. 合同变更**

合同变更事宜按《深圳市财政局 深圳市政府采购中心关于进一步加强市本级政府采购合同备案管理工作的通知》(深财购〔2019〕43 号)相关规定执行。

### **49. 项目验收**

49.1 采购人应当按照招标文件和合同规定的标准和方法, 及时组织验收。

### **50. 宣传**

凡与政府采购活动有关的宣传或广告, 若当中提及政府采购, 必须事先将具体对外宣传方案报同级财政部门和政府集中采购机构, 并征得其同意。对外市场宣传包括但不限于以下形式:

- a. 名片、宣传册、广告标语等;
- b. 案例介绍、推广等;
- c. 工作人员向其他消费群体宣传。

### **51. 供应商违法责任**

51.1 《深圳经济特区政府采购条例》第五十七条 供应商在政府采购中，有下列行为之一的，一至三年内禁止其参与本市政府采购，并由主管部门记入供应商诚信档案，处以采购金额千分之十以上千分之二十以下的罚款；情节严重的，取消其参与本市政府采购资格，处以采购金额千分之二十以上千分之三十以下的罚款，并由市场监管部门依法吊销其营业执照；给他人造成损失的，依法承担赔偿责任；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- (1) 在采购活动中应当回避而未回避的；
- (2) 未按本条例规定签订、履行采购合同，造成严重后果的；
- (3) 隐瞒真实情况，提供虚假资料的；
- (4) 以非法手段排斥其他供应商参与竞争的；
- (5) 与其他采购参加人串通投标的；
- (6) 恶意投诉的；
- (7) 向采购项目相关人行贿或者提供其他不当利益的；
- (8) 阻碍、抗拒主管部门监督检查的；
- (9) 其他违反本条例规定的行为。

51.2 根据《深圳市财政局关于明确政府采购保证金管理工作的通知》（深财购[2019]42号）的要求，供应商在政府采购活动中出现《深圳经济特区政府采购条例实施细则》第八十四条所列情形的，采购人或政府集中采购机构可将有关情况报同级财政部门，由财政部门根据实际情况记入供应商诚信档案，予以通报：

- (1) 投标截止后，撤销投标的；
- (2) 中标后无正当理由未在规定时间内签订合同的；
- (3) 将中标项目转让给他人、或者在投标文件中未说明且未经采购人、采购招标机构同意，将中标项目分包给他人的；
- (4) 拒绝履行合同义务的。

## 第十一章 质疑处理

### 52. 质疑提出与答复

#### 52.1 提出质疑

参与政府采购活动的供应商认为自己的权益在采购活动中受到损害的，应当自知道或者应当知道其权益受到损害之日起七个工作日内向采购人、政府集中采购机构以书面形式提出质疑。

#### 52.2 法律依据

《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《深圳经济特区政府采购条例》、《深圳经济特区政府采购条例实施细则》、《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）和其他有关法律法规规定。

#### 52.3 质疑条件

52.3.1 提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商；以联合体形式参与的，质疑应当由组成联合体的所有成员共同提出；

52.3.2 应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期为自知道或应当知道权益受到损害之日起7个工作日内。应当知道其权益受到损害之日是指：对招标文件的质疑，为招标文件公布之日；对采购过程的质疑，为各采购程序环节结束之日；对中标结果以及评审委员会组成人员的质疑，为中标结果公示之日；

52.3.3 应提交书面质疑函，质疑函应当包括以下内容：

- (1) 供应商的名称（或者姓名）、地址、邮编、邮箱、联系人及联系电话；

- (2) 质疑项目的名称、编号；
- (3) 具体、明确的质疑对象、质疑事项和质疑请求；
- (4) 因质疑事项而受损害的权益；
- (5) 事实依据；
- (6) 必要的法律依据；
- (7) 提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人（负责人），或者其授权代理人签字或者盖章，并加盖公章。

#### 52.4 提交材料

供应商质疑实行实名制。供应商为自然人的，应当提交本人身份证复印件；供应商为法人或者其他组织的，应当根据自身性质提交营业执照复印件或者其他证明文件（如事业单位法人证书等）复印件。

供应商可以委托代理人进行质疑。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

#### 52.5 提交方式

52.5.1 登录“深圳政府采购智慧平台用户网上办事子系统（<http://zfcg.szggzy.com/TPBidder/memberLogin>）”提出或以书面形式向采购人或者采购代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

#### 52.6 收文办理程序

52.6.1 供应商提交的质疑符合受理条件的，政府集中采购机构自收到质疑材料之日起即为受理，应当向供应商出具质疑函收文回执并可以要求其递交质疑的法定代表人（负责人）或者授权代理人签署质疑文书送达地址确认书。

52.6.2 供应商提交的质疑材料不符合质疑条件的，视情况处理：

供应商提交的质疑材料不全或者未按要求签字或者盖章的，政府集中采购机构应当一次性告知供应商需补正的内容和补正期限。

供应商提交的质疑存在下列情形之一的，不予受理：

- (1) 质疑主体不满足要求的；
- (2) 供应商自身权益未受到损害的；
- (3) 供应商未在法定质疑期限内提出质疑的；
- (4) 质疑材料不全或者未按要求签字或者盖章的情况下，要求补正后，逾期未补正或者补正后仍不符合规定的；
- (5) 其他不符合受理条件情形的。

质疑事项不予受理的，政府集中采购机构应当向供应商出具不符合质疑条件告知书。

#### 52.7 质疑答复时限

自收文之日起七个工作日内。

#### 52.8 投诉

对质疑答复不满意或者未在规定时间内答复的，提出质疑的供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门投诉。

### 53. 质疑后续处理

53.1 供应商质疑不成立，或者成立但未对中标、成交结果构成影响的，继续开展采购活动。

53.2 供应商质疑成立且影响或者可能影响中标、成交结果的，按照下列情况处理：（1）对采购文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改采

购文件后继续开展采购活动；否则应当修改采购文件后重新开展采购活动。（2）对采购过程、中标或者成交结果提出的质疑，如果合格供应商符合法定数量，依法从合格的中标或者成交候选人中另行确定中标、成交供应商；如果合格供应商不符合法定数量，应当重新开展采购活动。

---- END ----