

特别警示条款

参与本项目政府采购活动的供应商应认真阅读以下特别警示条款，不得存在以下所列禁止情形，一旦发现，将被处以记入供应商诚信档案、罚款、取消参与政府采购资格、吊销营业执照等处罚；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

序号	供应商参与投标禁止情形
1	与其他投标供应商的法定代表人、主要经营负责人、投标授权代表人、项目负责人、主要技术人员为同一人、属同一单位或者在同一单位缴纳社会保险。
2	参与本项目政府采购活动时，与其他投标供应商存在单位负责人为同一人或直接控股、管理关系。
3	与其他投标供应商的投标文件或部分投标文件相互混装或存在非正常一致。
4	与其他投标供应商的投标文件由同一单位或者同一人编制，或者使用同一设备编制（“文件制作机器码”“文件创建标识码”一致）。
5	提供未经出具机构核实的虚假的检验检测报告、业绩材料、社保缴纳证明、学历学位证书、职称认证证书等材料。
6	擅自将投标密钥或电子营业执照出借他人使用或未妥善保管。

一、《深圳经济特区政府采购条例》第五十七条 供应商在政府采购中，有下列行为之一的，一至三年内禁止其参与本市政府采购，并由主管部门记入供应商诚信档案，处采购金额千分之十以上千分之二十以下的罚款；情节严重的，取消其参与本市政府采购资格，处采购金额千分之二十以上千分之三十以下的罚款，并由市场监管部门依法吊销其营业执照；给他人造成损失的，依法承担赔偿责任；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- （一）在采购活动中应当回避而未回避的；
- （二）未按本条例规定签订、履行采购合同，造成严重后果的；
- （三）隐瞒真实情况，提供虚假资料的；
- （四）以非法手段排斥其他供应商参与竞争的；
- （五）与其他采购参加人串通投标的；
- （六）恶意投诉的；
- （七）向采购项目相关人行贿或者提供其他不当利益的；
- （八）阻碍、抗拒主管部门监督检查的；
- （九）其他违反本条例规定的行为。

二、《深圳经济特区政府采购条例实施细则》第七十五条 供应商有下列情形之一的，属于采购条例所称的串通投标行为，按照采购条例第五十七条有关规定处理：（一）投标供应商之间相互约定给予未中标的供应商利益补偿。（二）不同投标供应商的法定代表人、主要经营负责人、项目投标授权代表人、项目负责人、主要技术人员为同一人、属同一单位或者在同一单位缴纳社会保险。（三）不同投标供应商的投标文件由同一单位或者同一人编制，或者由同一人分阶段参与编制的。（四）不同投标供应商的投标文件或部分投标文件相互混装。（五）不同投标供应商的投标文件内容存在非正常一致。（六）由同一单位工作人员为两家以上（含两家）供应商进行同一项投标活动的。（七）主管部门依照法律、法规认定的其他情形。

三、《深圳经济特区政府采购条例实施细则》第七十七条 供应商有下列情形之一的，属于隐瞒真实

情况，提供虚假资料，按照采购条例第五十七条的有关规定处理：（一）通过转让或者租借等方式从其他单位获取资格或者资质证书投标的。（二）由其他单位或者其他单位负责人在投标供应商编制的投标文件上加盖印章或者签字的。（三）项目负责人或者主要技术人员不是本单位人员的。（四）投标保证金不是从投标供应商基本账户转出的。（五）其他隐瞒真实情况、提供虚假资料的行为。

投标供应商不能提供项目负责人或者主要技术人员的劳动合同、社会保险等劳动关系证明材料的，视为存在前款第（三）项规定的情形。

四、供应商在使用深圳政府采购智慧平台的投标文件制作工具创建投标文件时，该工具将自动在投标文件中记录文件创建标识码，同时提取投标文件制作电脑的网卡 MAC 地址、硬盘序列号、CPU 序列号、主板序列号和工具标识号，经加密生成文件制作机器码并在投标文件中记录。文件制作机器码一致表明不同供应商使用了同一设备编制投标文件，文件创建标识码一致表明不同供应商的投标文件为同一份文件，IP 地址一致表明上传投标文件时使用了相同的网络。

为避免出现不同供应商投标文件的文件制作机器码、文件创建标识码、IP 地址一致的异常情况，建议各供应商编制、上传投标文件时不要使用公共电脑设备或公共网络。

根据《深圳经济特区政府采购条例实施细则》第七十五条规定，不同投标供应商的投标文件由同一单位或者同一人编制，或者由同一人分阶段参与编制的，或者由同一单位工作人员为两家以上（含两家）供应商进行同一项投标活动的，属于串通投标行为。一经查实，供应商将面临罚款、一定年限内禁止参与政府采购活动、取消参与本市政府采购资格、依法吊销其营业执照等行政处罚，构成犯罪的，依法追究刑事责任，请各供应商独立编制、上传投标文件，妥善保管和使用电子密钥。

**五、请投标供应商阅读《政府采购违法行为风险知悉确认书》（内容详见“投标文件附件（信息不公开部分）”中节点“投标人认为需要加以说明的其他内容（格式自定）”），并经各投标供应商负责人签字并加盖单位公章后，扫描上传至投标文件一并提交。**

**注：“特别警示条款”和《政府采购违法行为风险知悉确认书》用于对供应商违法行为的提醒，不作为供应商资格性审查及符合性审查条件。**

## 招标文件信息

项目编号： BACG2025000070

项目名称： 深圳市宝安区公共物业管理中心（深圳  
市宝安区产业用房服务中心）产业空间  
数据采集更新及匹配项目

包 号： A

项目类型： 服务类

采购方式： 公开招标

货币类型： 人民币

评标方法： 综合评分法

## 资格性审查表

序号	内容
1	投标人不符合资格要求，或未提交相应的资格证明材料（详见招标公告投标人资格要求，即申请人的资格要求）

## 符合性审查表

序号	内容
1	不得将一个包的内容拆开投标；
2	对同一项目投标时，不得提供两套以上的投标方案（招标文件另有规定的除外）；
3	分项报价或投标总价不得高于相应预算金额（或设定的预算金额下的最高限价）；
4	评审委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；在此情况下，投标人仍不能证明其报价合理性的（评审委员会成员对投标人提供的说明材料判断不一致的，按照“少数服从多数”的原则确定评审委员会的意见）；
5	所投货物、服务在技术、商务等方面没有实质性满足招标文件要求的（是否实质性满足招标文件要求，由评审委员会根据实质性条款响应情况做出评判；若招标文件未设置实质性条款，不得据此做投标无效处理）；
6	未按招标文件所提供的样式填写《投标函》；未按招标文件所提供的《政府采购投标及履约承诺函》进行承诺；未按招标文件对投标文件组成的要求提供投标文件；
7	采购标的/服务清单/报价等任意一类有缺漏项或响应不全，或者对招标文件规定的项目需求内容或者需求数量进行修改，评审委员会判定投标响应不满足采购需求；
8	投标文件存在列放位置错误，导致属于信息公开情形的没有被公开；
9	投标文件电子文档不得带病毒；
10	投标文件用不属于本公司的电子密钥或电子营业执照进行加密的；
11	不同投标供应商投标文件“文件制作机器码”一致；
12	不同投标供应商投标文件“文件创建标识码”一致；
13	法律、法规、规章、规范性文件规定的其他情形。

# 评标信息

## 评标方法：综合评分法

综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

价格分计算方法：

采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×100

评标总得分=F1×A1+F2×A2+.....+Fn×An

F1、F2.....Fn 分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、.....An 分别为各项评审因素所占的权重(A1+A2+.....+An=1)。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

**注：投标人的“投标技术响应”“技术要求偏离表中偏离情况”等必须与客观实际保持一致，响应不实且情节严重的，经查实，将依法记入供应商诚信档案或受到行政处罚。**

序号	评分项			权重(%)
1	价格			12
2	技术部分			80
	序号	评分因素	权重(%)	评分准则
	1	数据采集方案评价	15	<p><b>（一）评分内容：</b> 对投标人提供的数据采集方案进行评价： （1）制定数据采集模式； （2）制定数据采集相关规则； （3）制定资源调配保障与数据采集计划。</p> <p><b>（二）评分依据：</b> 提供的方案满足上述三点的 60 分，满足任意二点的得 40 分，满足任意一点的得 20 分，未满足不得分。 在此基础上，由评审委员会对投标人的具体方案内容进一步评审： ①优秀评分标准：方案合理、条理清晰、可操作性强，得 40 分； ②良好评分标准：方案较合理、条理较清晰、可操作较强的得 30 分； ③中等评分标准：方案合理性一般、条理一般、可操作一般的得 20 分； ④合格评分标准：方案基本合理、条理基本清晰、操作复杂或低效，得 5 分； ⑥不合格评分标准：方案极不合理、条理极不清晰、操作极其复杂或不可行，不得分。</p>

	2	数据动态更新方案评价	15	<p><b>（一）评分内容：</b> 对投标人提供的数据动态更新方案进行评价：</p> <p>（1）制定数据动态更新模式； （2）制定数据动态更新模式相关规则； （3）制定资源调配保障与数据更新计划。</p> <p><b>（二）评分依据：</b> 提供的方案满足上述三点的 60 分，满足任意二点的得 40 分，满足任意一点的得 20 分，未满足不得分。</p> <p>在此基础上，由评审委员会对投标人的具体方案内容进一步评审：</p> <p>①优秀评分标准：方案合理、条理清晰、可操作性强，得 40 分； ②良好评分标准：方案较合理、条理较清晰、可操作较强的得 30 分； ③中等评分标准：方案合理性一般、条理一般、可操作一般的得 20 分； ④合格评分标准：方案基本合理、条理基本清晰、操作复杂或低效，得 5 分； ⑥不合格评分标准：方案极不合理、条理极不清晰、操作极其复杂或不可行，不得分。</p>
	3	空间招商匹配方案评价	10	<p><b>（一）评分内容：</b> 对投标人提供的空间招商匹配方案进行评价：</p> <p>（1）制定空间招商匹配模式； （2）制定空间招商匹配相关规则； （3）制定资源调配保障与空间匹配计划。</p> <p><b>（二）评分依据：</b> 提供的方案满足上述三点的 60 分，满足任意二点的得 40 分，满足任意一点的得 20 分，未满足不得分。</p> <p>在此基础上，由评审委员会对投标人的具体方案内容进一步评审：</p> <p>①优秀评分标准：方案合理、条理清晰、可操作性强，得 40 分； ②良好评分标准：方案较合理、条理较清晰、可操作较强的得 30 分； ③中等评分标准：方案合理性一般、条理一般、可操作一般的得 20 分； ④合格评分标准：方案基本合理、条理基本清晰、操作复杂或低效，得 5 分； ⑥不合格评分标准：方案极不合理、条理极</p>

				不清晰、操作极其复杂或不可行，不得分。
	4	平台宣传方案评价	10	<p><b>（一）评分内容：</b> 对投标人提供的平台宣传方案进行评价： （1）制定平台宣传方式及频率； （2）制定平台宣传计划与具体宣传方案； （3）提供平台宣传推广评估效果及反馈调整策略。</p> <p><b>（二）评分依据：</b> 提供的方案满足上述三点的 60 分，满足任意二点的得 40 分，满足任意一点的得 20 分，未满足不得分。 在此基础上，由评审委员会对投标人的具体方案内容进一步评审： ①优秀评分标准：方案合理、条理清晰、可操作性强，得 40 分； ②良好评分标准：方案较合理、条理较清晰、可操作较强的得 30 分； ③中等评分标准：方案合理性一般、条理一般、可操作一般的得 20 分； ④合格评分标准：方案基本合理、条理基本清晰、操作复杂或低效，得 5 分； ⑥不合格评分标准：方案极不合理、条理极不清晰、操作极其复杂或不可行，不得分。</p>
	5	调研分析报告方案	15	<p><b>（一）评分内容：</b> 对投标人提供的调研分析报告撰写方案进行评价： （1）制定调研分析报告实现模式； （2）使用多种工具辅助分析； （3）制定调研分析报告撰写计划。</p> <p><b>（二）评分依据：</b> 提供的方案满足上述三点的 60 分，满足任意二点的得 40 分，满足任意一点的得 20 分，未满足不得分。 在此基础上，由评审委员会对投标人的具体方案内容进一步评审： ①优秀评分标准：方案合理、条理清晰、可操作性强，得 40 分； ②良好评分标准：方案较合理、条理较清晰、可操作较强的得 30 分； ③中等评分标准：方案合理性一般、条理一般、可操作一般的得 20 分； ④合格评分标准：方案基本合理、条理基本清晰、操作复杂或低效，得 5 分；</p>

				⑥不合格评分标准：方案极不合理、条理极不清晰、操作极其复杂或不可行，不得分。
	6	本项目的服务人员要求	10	<p><b>（一）评分内容：</b></p> <p>1、拟安排项目负责人（仅限 1 人）须为投标人自有员工：（本项最高 20 分）</p> <p>①具有研究生学历的，得 10 分；具有本科学历的，得 5 分。</p> <p>②在满足①的基础上，具有统计或会计相关专业学历或<b>中级（或以上）</b>职称的，得 5 分。</p> <p>③具有为国家机关或事业单位委托调查、评估、监管、咨询、参与行业标准制订等服务项目服务项目管理经验的，得5分。</p> <p>2. 拟安排技术主管（仅限 1 人）须为投标人自有员工：（本项最高 20 分）</p> <p>①具有研究生学历的，得 10 分；具有本科学历的，得 5 分。</p> <p>②在满足①的基础上，具有建筑或工程、工程设计相关专业学历或中级（或以上）职称的，得 5 分</p> <p>③具有商务策划或宣传推广工作经验的，得 5 分。</p> <p>3、信息安全负责人（仅限 1 人）：（本项最高 20 分）</p> <p>①具有本科学历或以上得 5 分</p> <p>②在满足①的基础上，具有计算机或信息安全相关专业学历或中级（或以上）职称，得 5 分</p> <p>③具有互联网平台运营相关经验的，得 5 分。</p> <p>④具有国家机关（或事业单位）颁发的注册信息安全专业人员（CISP）证书的，得 5 分。</p> <p>4、其他技术人员（本项最高 40 分）：</p> <p>①具有建筑或工程或工程设计或广告或计算机或信息安全或互联网或统计相关专业本科或以上学历，每提供 1 人 5 分；</p> <p>②具有建筑或工程或工程设计或广告或计算机或信息安全或互联网或统计相关专业中级（或以上）职称，每提供 1 人得 3 分。同一人满足①、②项可同时得分，同一人最高得 8 分</p> <p><b>（二）评分依据：</b></p> <p>1. 提供相关人员相关证书扫描件，其中：1）涉及学历的，需同时提供学信网信息（<a href="https://www.chsi.com.cn">https://www.chsi.com.cn</a>）查询截图：</p>



			<p>①如较早颁发的学历证书，学信网无法查询的，可提供毕业院校或教育或人社部门等颁发机构或监管机构等出具的证明。②如海外留学（含港澳台）学历无法通过学信网站查询的，应当提供教育部留学服务中心出具的国外学历认证证书以及教育部留学服务中心官网查询截图（<a href="https://zwfw.cscse.edu.cn/cscse/lxfwzxwsfwdt2020/xlxwrz32/index.html">https://zwfw.cscse.edu.cn/cscse/lxfwzxwsfwdt2020/xlxwrz32/index.html</a>）。若证明文件为其它语言，必须附中文译文，以中文译文为准。2）涉及职称证书还需要提供全国人力资源和社会保障服务平台官网查询截图（查询网址：<a href="http://www.12333.gov.cn/">http://www.12333.gov.cn/</a>），如职称证书无法提供查询截图，则需提供人社部门或发证部门出具的其他证明文件；3）涉及注册信息安全专业人员（CISP）证书还需要提供中国信息安全测评中心查询截图（查询网址：<a href="https://www.itsec.gov.cn/">https://www.itsec.gov.cn/</a>）。</p> <p>2. 相关工作经验须提供相关项目合同关键页扫描件（包括但不限于：合同甲乙双方名称页、合同签署日期盖章页、服务内容页等），须体现该人员是相关项目的负责人或团队成员。合同关键页无法证明的，需提供该项目合同采购人提供的证明材料并加盖采购方公章（或业务章）。</p> <p>3. 提供相关人员开标日当月或前一个月在本公司缴纳且载有社保部门（或税务部门）公章（或税务部门公章）的社保缴交证明材料（如开标日当月或前一个月的社保材料因社保部门（或税务部门）原因暂时无法取得，则可以往前顺延一个月）；成立时间不满 1 个月的投标人需提供成立时间相关说明材料，并提供承诺函（格式自拟）承诺人员为投标人自有员工。</p> <p>4. 未按要求提供相关证明材料（或相关证明材料无法判断是否符合评分要求）的不计得分，原件备查。</p>
7	配合采购方完成与项目相关的临时性工作方案评价	5	<p><b>（一）评分内容：</b></p> <p>对投标人提供的配合采购方完成与项目相关的临时性工作方案进行评价：</p> <p>（1）配合采购方完成与项目相关的临时性工作的承诺；</p>

				<p>(2) 配合采购方完成与项目相关的临时性工作的方法;</p> <p>(3) 配合采购方完成与项目相关的临时性工作的保障。</p> <p><b>(二) 评分依据:</b></p> <p>提供的方案满足上述三点的 60 分, 满足任意二点的得 40 分, 满足任意一点的得 20 分, 未满足不得分。</p> <p>在此基础上, 由评审委员会对投标人的具体方案内容进一步评审:</p> <p>①优秀评分标准: 方案合理、条理清晰、可操作性强, 得 40 分;</p> <p>②良好评分标准: 方案较合理、条理较清晰、可操作较强的得 30 分;</p> <p>③中等评分标准: 方案合理性一般、条理一般、可操作一般的得 20 分;</p> <p>④合格评分标准: 方案基本合理、条理基本清晰、操作复杂或低效, 得 5 分;</p> <p>⑥不合格评分标准: 方案极不合理、条理极不清晰、操作极其复杂或不可行, 不得分。</p>
3	综合实力			3
	序号	评分因素	权重 (%)	评分准则
	1	(一) 服务经验	1	<p><b>(一) 评分内容:</b></p> <p>投标人具有国家机关或事业单位委托开展的调查或评估或监管或咨询或参与行业标准制订等相关经验, 且获得项目采购人出具的服务评价为满意或优秀或优或其他同等评价的, 每提供一个得 1 分, 同一单位签订的合同及出具的服务评价不累计得分, 最高得 100 分。</p> <p><b>(二) 评分依据:</b></p> <p>证明材料:</p> <p>1. 提供合同甲方 (合同相对方) 出具并加盖公章 (或业务章) 的合同关键页扫描件 (包括但不限于: 合同甲乙双方名称页、合同签署日期盖章页、服务内容页等) 及服务评价证明文件。</p> <p>2. 未按要求提供相关证明材料 (或相关证明材料无法判断是否符合评分要求) 的不计得分, 原件备查。</p> <p>3. 投标人需按第四章投标文件组成要求及</p>

				格式-投标文件正文（信息公开部分）-（一）服务经验格式汇总。
	2	（二）服务经验	1	<p><b>（一）评分内容：</b> 投标人具有产业园区类调查或评估或监管或咨询或标准制订相关项目经验，且获得项目采购人出具的服务评价为满意或优秀或优或其他同等评价的，每提供一个得 1 分，同一单位签订的合同及出具的服务评价不累计得分，最高得 100 分。</p> <p><b>（二）评分依据：</b> 证明材料： 1. 提供合同甲方（合同相对方）出具并加盖公章（或业务章）的合同关键页扫描件（包括但不限于：合同甲乙双方名称页、合同签署日期盖章页、服务内容页等）及服务评价证明文件。 2. 未按要求提供相关证明材料（或相关证明材料无法判断是否符合评分要求）的不计得分，原件备查。 3. 投标人需按第四章投标文件组成要求及格式-投标文件正文（信息公开部分）-（二）服务经验格式汇总。</p>
	3	（三）服务经验	1	<p><b>（一）评分内容：</b> 1. ①投标人具有招商策划或招商推介相关项目经验，每提供一个得 1 分，本项合计最高得 40 分； ②每提供一个招引市外企业落地副省级或以上城市的成功案例，得 2 分，本项合计最高得 60 分； 2. 考察投标人在上述第 1 项中提供的符合评分要求且进行了计分的经验项目招商产业空间面积累计情况（本项最高得 40 分）： ①上述招商产业空间累计面积&lt;10 万m<sup>2</sup>的不得分； ②10 万m<sup>2</sup>≤上述招商产业空间累计面积&lt;20 万m<sup>2</sup>的，得 10 分； ③30 万m<sup>2</sup>≤上述招商产业空间累计面积&lt;40 万m<sup>2</sup>的，得 20 分； ④40 万m<sup>2</sup>≤上述招商产业空间累计面积&lt;50 万m<sup>2</sup>的，得 30 分； ⑤上述招商产业空间累计面积≥50 万m<sup>2</sup>的得 40 分。 多个合同可以累计得分，以上合计最高得</p>

				<p>100 分。</p> <p><b>（二）评分依据：</b></p> <p>证明材料：</p> <p>1、关于产业空间招商咨询相关项目经验，提供合同甲方（合同相对方）出具并加盖公章（或业务章）的合同关键页扫描件（包括但不限于：合同甲乙双方名称页、合同签署日期盖章页、服务内容页等）及服务评价证明文件。上述材料须能体现评分要求的产业空间招商咨询类相关服务内容，无法体现的，可同时提供合同甲方（采购人）出具并盖章（公章或业务章）的证明材料；关于匹配招引市外企业落地副省级或以上城市的成功案例，除上述产业空间招商咨询相关项目经验要求提供的证明材料之外，还须提供企业迁入地、迁出地营业执照；</p> <p>2、以投标人在第 1 项中提供的符合评分要求且进行了计分的经验项目合同关键页为依据，按项目合同关键页中体现的招商产业空间面积进行累计，以累计的面积按对应档次计分；如项目如合同关键页无法体现招商产业空间面积的，可同时提供合同甲方（采购人）出具并盖章（公章或业务章）的证明材料；</p> <p>3、副省级或以上城市是指北京、上海、天津、重庆、广州、武汉、哈尔滨、沈阳、成都、南京、西安、长春、济南、杭州、大连、青岛、深圳、厦门、宁波。</p> <p>4、未按要求提供相关证明材料（或相关证明材料无法判断是否符合评分要求）的不计得分，原件备查。</p> <p>5. 投标人需按第四章投标文件组成要求及格式-投标文件正文（信息公开部分）-（三）服务经验格式汇总。</p>
4	其他部分			5
	序号	评分因素	权重（%）	评分准则
	1	诚信情况	5	<p>投标人存在《深圳市财政局政府采购供应商信用信息管理办法》（深财规〔2023〕3 号）列明的一般行政处罚信息、一般违法失信行为记录信息的，本项不得分，不存在上述情形的本项得 100 分。投标人无需提供任何证明材料，评标过程中由工作人员向评审委员会提供有关供应商诚信查询结果。</p>

				<p>查 询 渠 道：通 过 “ 信 用 中 国 ”  （<a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a>，下载信用信息  报 告）、“ 中 国 政 府 采 购 网 ”  （<a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a>）以及“深圳市政府采  购监管网”（<a href="http://zfcg.sz.gov.cn">http://zfcg.sz.gov.cn</a>）查  询供应商信用信息，信用信息以开标当日的  查询结果为准。</p>
--	--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

# 政府采购 招标文件

(服务类)

深圳公共资源交易中心  
(2025)

# 目 录

## 第一册 专用条款

### 关键信息

- 第一章 招标公告
- 第二章 对通用条款的补充内容及其他关键信息
- 第三章 用户需求书
- 第四章 投标文件组成要求及格式
- 第五章 合同条款及格式

## 第二册 通用条款

- 第一章 总则
- 第二章 招标文件
- 第三章 投标文件的编制
- 第四章 投标文件的递交
- 第五章 开标
- 第六章 评审要求
- 第七章 评审程序及评审方法
- 第八章 定标及公示
- 第九章 公开招标失败的后续处理
- 第十章 合同的授予与备案
- 第十一章 质疑处理

## 第一册 专用条款

### 第一章 招标公告

#### 申请人的资格要求：

1. 具有独立法人资格或是具有独立承担民事责任能力的其它组织(提供营业执照或事业单位法人证书等证明资料扫描件;如果参与投标的供应商为分公司则须提供分公司营业执照、其所属集团(或总公司)等具有独立法人资格的组织出具的授权函或承诺书,但只接受直接授权,不接受逐级授权,并同时提供总公司营业执照。不接受同一集团(或总公司)授权两家或以上分公司同时参与本项目投标,也不接受集团(或总公司)与分公司同时参与本项目投标,如出现上述情形,该两家或以上供应商的投标文件均按无效投标处理);

2. 本项目不接受联合体投标,不接受投标人选用进口产品参与投标(由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明);

3. 参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况(由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明);

4. 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款的条件(由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明);

5. 未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单(由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明);

6. 不存在《深圳市财政局政府采购供应商信用信息管理办法》(深财规〔2023〕3号)列明的严重违法失信行为(由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明);

7. 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商,不得再参加该采购项目的其他采购活动(由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明);

8. 不同供应商的法定代表人、主要经营负责人、项目投标授权代表人、项目负责人、主要技术人员不得为同一人、属同一单位或者在同一单位缴纳社会保险;不同投标供应商的投标文件不得由同一单位或者同一人编制;单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得参加本项目政府采购活动(由供应商填写《供应商基本情况表》相关信息)

9. 本项目全部专门面向中小企业采购:是,本项目的承接服务商为符合政策要求的中小微企业、残疾人福利性单位或监狱企业(由供应商在《中小企业声明函、残疾人福利性单位声明函及监狱企业声明函》中作出声明;未提供声明函或声明函不符合“填写指引”的,按资格审查不通过处理);

注:(1)“信用中国”(www.creditchina.gov.cn,查询“信用服务”栏的“重大税收违法失信主体”“失信被执行人”或者下载信用信息报告),“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)中的“政府采购严重违法失信行为记录名单”,以及“深圳市政府采购监管网”(http://zfcg.sz.gov.cn)为供应商信用信息的查询渠道,相关信息以开标当日的查询结果为准;

(2) 供应商投标(上传投标文件)必须先行办理注册手续,具体请按照本公告“六、其他补充事宜”相关内容指引办理。

完整公告内容详见:深圳公共资源交易网(<https://www.szggzy.com>)



## 第二章 对通用条款的补充内容及其他关键信息

### 一、对通用条款的补充内容

通用条款序号	涉及事项	具体补充内容
3.1	采购人	深圳市宝安区公共物业管理中心（深圳市宝安区产业用房服务中心）
3.2	政府集中采购机构	深圳公共资源交易中心 （深圳交易集团有限公司宝安分公司）
9	踏勘现场	不组织
10	标前会议	组织
12/13	招标文件的澄清和修改	投标截止日三日前，投标人有义务在招标期间在政府集中采购机构网站浏览与本项目有关的澄清和修改信息
20	投标有效期	120 个日历日
22	投标人的替代方案	不接受
25	投标文件的大小	投标文件大小不得超过 100MB
26	样品、现场演示、方案讲解	如有样品、演示、方案讲解，具体安排见第三章 用户需求书相关要求
37	评审方法	综合评分法
38	定标方法	非评定分离
46	履约担保	不需要

备注：本表是通用条款相关条款的补充和明确，如与通用条款内容相冲突的，以本表为准。

### 二、其他关键信息

#### （一）与“对通用条款的补充内容”章节相关的事项

##### 1、评标定标信息

##### 非评定分离项目

评标方法	<input checked="" type="checkbox"/> 综合评分法	<input type="checkbox"/> 最低价法
候选中标供应商家数	1	1
中标供应商家数	1	1

##### 2、标前会议要求

本项目定于 2025 年 4 月 17 日（正常上班时间，工作日 10:00-11:00），在深圳市宝安区公共物业管理局三楼会议室（地址：深圳市宝安区新安街道 6 区新安二路 57 号），举行项目说明会，请各投标人准时参加（参与项目说明会的投标人代表携带授权委托书及身份证原件），逾期不再单独安排；联系人：黄工，联系电话：0755-23504921，联系人：马工，联系电话：0755-27901489。

#### （二）其他事项

##### 1、关于享受优惠政策的主体及价格扣除比例

（1）专门面向中小企业采购的项目，不再执行价格扣除比例。

（2）非专门面向中小企业采购的项目，应执行价格扣除比例：供应商提供的服务全部由优惠主体承接，则对其投标总价给予   /   %（10%~20%）的扣除，用扣除后的价格参与评审。满足多项优惠政策的企业，不重复享受多项价格扣除政策。

备注：（a）享受价格扣除优惠主体包括小型企业、微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位；中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业、微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外；符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视

同中小企业；(b)优惠主体承接是指提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

(3) 中小企业参加政府采购活动，应当按照国务院批准的《中小企业划型标准规定》（工信部联企 业〔2011〕300 号）、《金融业企业划型标准规定》（银发〔2015〕309 号）和《财政部 工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2020〕46 号）的规定，出具《中小企业声明函》，**《中小企业声明函》中相关企业（服务承接商）所属行业应当与采购标的所属行业相一致，标的所属行业以招标文件第一册第三章用户需求书“服务需求明细”的“标的所属行业”一栏为准。**

(4) 小型企业、微型企业、残疾人福利性单位作为优惠主体的认定资料为《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》；监狱企业作为优惠主体的认定资料为省级以上监狱管理局、戒毒管理局出具的监狱企业证明文件。声明函样式见本招标文件第一册专用条款第三章“投标文件格式、附件”中“四、投标人情况介绍”章节提供的格式）。

(5) 享受价格扣除获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业。

### 2、关于政府采购订单融资政策

为深入贯彻落实国家深化政府采购制度改革精神，充分发挥政府采购扶持中小企业发展的政策功能，缓解中小微企业融资难、融资贵的问题，根据《深圳市财政局关于加大力度运用政府采购订单融资政策支持企业发展的通知》要求，参与深圳市政府采购活动供应商可凭借所获取的深圳市政府采购中标通知书与采购合同，向参与订单融资业务的金融机构提出融资申请，金融机构以各自信贷政策为基础，为中标（成交）供应商提供融资授信，订单融资具体流程可登录深圳要素交易金融服务平台(<https://finance.szexgrp.com/gtm/web/guarantee/#/>)，相关政策法规参阅深圳市政府采购监管网（<http://zfcg.sz.gov.cn/>）信息公开栏目。

### 3、本项目为代理服务项目，将向中标（成交）供应商收取代理服务费。

中标（成交）供应商在领取《中标（成交）通知书》之前须向深圳公共资源交易中心（深圳交易集团有限公司宝安分公司）交纳代理服务费。若因中标（成交）供应商交纳代理服务费所产生的时间影响到合同签订，由中标（成交）供应商自行承担责任。代理服务费标准参照下列标准收取。**本项目类型为服务采购：**

(1) 代理服务费以《中标（成交）通知书》确定的中标（成交）金额作为计算基数，按差额定率累进法计算。

(2) 中标（成交）金额的各部分费率如下表：

中标（成交）金额	货物采购	服务采购	工程采购
100 万元以下	1.5%	1.5%	1.0%
100 万元（含）-500 万元	1.1%	0.8%	0.7%
500 万元（含）-1000 万元	0.8%	0.45%	0.55%
1000 万元（含）-5000 万元	0.5%	0.25%	0.35%
5000 万元（含）-1 亿元	0.25%	0.1%	0.2%
1 亿元（含）-5 亿元	0.05%	0.05%	0.05%
5 亿元（含）-10 亿元	0.035%	0.035%	0.035%
10 亿元（含）-50 亿元	0.008%	0.008%	0.008%
50 亿元（含）-100 亿元	0.006%	0.006%	0.006%
100 亿元（含）以上	0.004%	0.004%	0.004%

备注：1.每宗交易代理服务费不低于 5000 元；

2.对于报总价的采购类项目，中标（成交）价为中标（成交）金额；对于报单价、折扣或费率的采购类项目，中标（成交）价为预算上限金额或经委托方与代理方确定的支付上限

金额:

如某货物采购项目, 中标(成交)金额为 600 万元, 总共缴纳的代理服务费的具体计算过程如下:

标准代理服务费 = (100 万以下部分的代理服务费) + (100 万~500 万部分的代理服务费) + (500 万~600 万部分的代理服务费) = 100 万元 × 1.5% + (500-100) 万元 × 1.1% + (600-500) 万元 × 0.8% = 1.5 万元 + 4.4 万元 + 0.8 万元 = 6.7 万元

(3) 中标(成交)供应商中标(成交)后, 必须按规定采用银行对公转账方式向深圳交易集团有限公司直接交纳代理服务费, 交纳信息及要求按照缴款(付款)通知书执行。

#### 4、其他说明

本项目允许使用电子营业执照加、解密, 投标(应答)供应商在使用“投标文件制作专用软件”制作投标(应答)文件时, 可以通过微信扫码功能调用“电子营业执照”小程序制作、加密、解密投标(应答)响应文件。供应商加密投标(应答)响应文件与开标解密必须使用同一种方式, 否则解密失败, 导致投标无效(即: 使用电子执照加密的, 后续开标只能使用电子执照解密)。

#### 重要提示:

1. 使用电子营业执照功能时, 请确保已经在手机微信安装“电子营业执照”小程序, 或已安装了“电子营业执照”APP, 并且在“电子营业执照”小程序/app 中完成相应的下载电子营业执照、法人授权、备份密钥等操作(具体详见国家工商总局网站), 电子投标地区必须选择“广东省-深圳市-深圳政府采购智慧平台”(请根据手机小程序/app 提示进行设置, 或拨打电子营业执照平台技术支持电话 010-86355313, 15921122750)。

2. 电子营业执照应用于投标文件制作和加解密属于创新应用场景, 如不熟悉操作可能导致错过投标截止时间, 系统已提供加密、测试解密和撤回重新上传的功能, 各投标人须预留充足时间, 提前制作和加密上传投标文件。

3. 已办理数字证书(电子密钥)的用户, 可以继续使用数字证书完成投标活动。未申请电子营业执照或无法通过电子营业执照完成投标文件制作和加解密的用户, 必须使用电子密钥进行投标文件制作和加解密, 咨询电话 0755-83948165, 4008301330 (CA 办理指引详见链接 <https://www.szzfcg.cn/portal/documentView.do?method=view&id=597167584>)。

第三章 用户需求书

一、项目基本信息

序号	采购计划编号	采购项目名称	预算金额 (元)
1	PLAN-2025-44030600 0-804004-04685	深圳市宝安区公共物业管理中心(深圳市宝安区产业用房服务中心)产业空间数据采集更新及匹配项目	227200.00
	PLAN-2025-44030600 0-804004-04683		2612800.00
合计			2,840,000

二、项目概况

1. 项目名称：深圳市宝安区公共物业管理中心（深圳市宝安区产业用房服务中心）产业空间数据采集更新及匹配项目
2. 项目预算金额或预算金额之下的最高限额：284 万元
3. 项目简介（项目背景/服务范围）：为提升产业空间服务管理质量，设立该项目用于产业空间既有数据补齐和校正，新增楼栋和字段的信息采集、产业空间数据的动态更新和专业分析，产业空间平台超市宣传推广、空间推介，线上线下供需匹配服务工作。

三、服务需求明细

序号	采购计划编号	服务需求名称（标的名称）	数量	单位	是否专门面向中小企业	标的所属行业
1	PLAN-2025-440306000-804004-04685	深圳市宝安区公共物业管理中心(深圳市宝安区产业用房服务中心)产业空间数据采集更新及匹配项目	1	项	是	租赁和商务服务业
	PLAN-2025-440306000-804004-04683					

#### 四、实质性条款

序号	实质性条款具体内容
1	满足本目标★的条款要求

注：上表所列内容为不可负偏离条款，负偏离将视为未实质性满足招标文件要求作投标无效处理。投标人是否满足以上实质性条款要求，以《实质性条款响应情况表》响应为准。如投标人中标后被发现不能满足以上实质性条款要求的，采购单位有权拒绝签订合同，一切后果由投标人承担。

#### ★五、商务要求

本部分内容为项目正常开展的基本要求，均为★号条款要求，不作为评分准则中的评分内容，如未响应或出现负偏离的，将作投标无效处理；

服务期限	本项目为长期服务项目，本次招标合同期为一年。一年一次考核，合同期结束前三个月，采购单位按照考核结果决定是否与中标供应商续签合同，但最长不超过三十六个月。	
服务需求及质量标准	服务工作内容	<p>1. 信息调查统计服务：在现已采集的宝安区约 2800 个园区、5 万栋、1.3 亿平方米的产业空间信息数据基础上，进一步细化信息颗粒度，对现有数据进行查漏补缺和核对校正；根据采购方工作需要，对新纳入管理的产业空间和增加的字段信息进行补充采集，并将相关数据信息录入产业空间超市平台。第一批完成 24 个新建园区数据采集，第二批完成 97 个重点园区数据采集，在此基础上形成工作机制，全面覆盖到 2600 多个园区。楼栋数据（必采字段，下同）信息完整率 100%，产业空间信息台账完善。</p> <p>2. 数据动态更新服务：每季度更新一次产业空间信息数据，数据查验（抽查）准确率不低于 96%。</p> <p>3. 空间匹配和推介服务：及时跟进企业的产业空间需求信息，1 对 1 提供产业空间匹配服务，48 小时内匹配完成率 100%；一年内参与其他单位（部门）组织的空间推介会不少于 25 场，策划并主办不少于 4 场产业空间推介活动，受众（包括意向入驻企业、产业部门、辖区管理单位、产业空间运营和服务单位）整体满意率不低于 90%；通过公众号、短视频平台等多渠道进行精准推广，提高平台知名度和用户覆盖率。</p> <p>4. 产业空间研究分析服务：每季度根据宝安区产业空间布局、发展趋势、竞争优势，产业空间超市网页浏览量、访客浏览热点区域和热点空间类型等，结合国家省市产业政策法规和发展动态，“点、线、面”结合进行综合分析，从不同维度为采购方提供工作意见建议，形成分析报告。</p> <p>5. 临时交办工作：配合甲方完成与本项目相关的临时性、突发性、紧急性工作事项。</p>

<p>团队人员要求（岗位要求）</p>	<p>为加强管理，提高工作效率，乙方应组织业务人员组成项目组，在采购方指定的场所完成以下工作：</p> <p>1. 数据更新工作。要求具备较好的沟通协调能力，熟练使用办公软件。项目人员负责对接 10 个街道和各产业部门、主管部门有关产业空间数据的工作，协助采购方核验产业空间信息，整理、更新产业空间信息台账，及时将相关信息录入产业空间超市平台，协调落实企业看房工作。</p> <p>2. 空间推介工作。要求具备较好的沟通协调能力、数据分析能力，熟练使用办公软件。项目人员负责跟进企业的产业空间需求，及时、精准匹配产业空间；加强与产业部门、主管部门、街道办和园区运营单位的沟通协调，主动参与各类空间推介会。</p> <p>3. 宣传推广组。要求具备较好的沟通协调能力，熟练使用 Photoshop、视频剪辑等软件。项目人员负责协助采购方做好产业空间超市平台宣传推广相关工作，扩大平台知名度和影响力。</p> <p>根据现已明确的工作内容和数量，团队人员规模不少于 8 人，后续双方可根据实际情况协商一致后增减。团队人员的考勤等事项纳入采购方日常管理，非特殊情况或采购方提出，中标方不得调换或撤回。中标方确需短期召回的，不得影响服务内容和质量，且中标方须提前书面向采购方申请并取得书面同意；更换的团队人员，须由采购方按合同要求审核同意后方可进入项目组。</p> <p>4. 中标方要做好后台支持，定期将完整、准确、更新的数据提供给数据组；根据宝安区产业定位、产业布局、产业空间等状况，结合国内外产业政策和产业发展动态，深入开展研究分析，每季度为采购方提供一份研究报告。中标方要提供后台支持，每季度策划一场空间推介活动并组织实施。</p> <p>5. 人员须包含项目负责人、技术主管、信息安全负责人等成员。</p>
<p>设备要求</p>	<p>中标方须为项目团队提供通讯、影音、交通等后勤保障，确保及时高效地为采购方提供服务。中标方项目团队人员使用的电脑及打印机等办公自动化设备由采购方提供，经采购方批准后接入或使用政务内网，严禁将个人设备接入内网，严禁泄露、传播或存储涉密信息。</p>
<p>考核办法/验收方式</p>	<p>采购方将对项目管理服务质量进行全过程监督，中标方日常工作不到位、不达标或有违约现象，将依据合同约定，作出相应的违约处理。</p> <p>1. 中标方每季度至少进行 1 次数据更新，采购方在每季度数据更新完成后随机抽查 3—5 个园区的产业空间信息。</p> <p>如被抽查的楼栋信息完整率不达标，每低 1%（不足 1%部分按 1%计算）的，扣除中标方服务费 5000 元；单次抽查整体完整率低于要求 5%的，扣除当月服务费的 30%，中标方负责人需向招标方当面说明情况。连续 2 次抽查整体完整率低于要求 5%或单次抽查完整率低于要求 10%的，扣除当月服务费的 50%，采购方有权单方面解除合同，解约通知送达后，合同立即终止。</p> <p>如被抽查的楼栋信息准确率不足 96%，每低 1%（不足 1%部分按 1%计算）的，扣除中标方服务费 5000 元；单次抽查整体准确率不足 90%的，扣除当月服务费的 30%，中标方负责人需向招标方当面说明情况。连续 2 次抽查整体准确率不足 90%或单次抽查准确率不足 85%的，扣除当月服务费的 50%，采购方有权单方面解除合同，解约通知送达</p>

	<p>后，合同立即终止。</p> <p>2. 中标方应协助招标方及时跟进企业的产业空间需求信息，1 对 1 提供产业空间匹配服务，48 小时内匹配方案提供率 100%。未在 48 小时内提供匹配方案的，每项需求每拖延一天，扣除中标方服务费 1000 元，上不封顶。</p> <p>3. 一年内参与空间推介会不足 25 场的，每少一场扣除中标方服务费 5000 元；全年参与空间推介会不足 15 场的，中标方负责人需向采购方当面说明情况，采购方有权扣除中标方合同年度最后一个月服务费的 50%。</p> <p>4. 策划并主办产业空间推介活动每少一场，扣除中标方当季度最后一个月服务费的 30%；连续两个季度未策划并主办空间推介活动的，扣除中标方当季最后一个月服务费的 50%，中标方负责人需向采购方当面说明情况，采购方有权单方面解除合同，解约通知送达后，合同立即终止。单次推介活动受众整体满意率不低于 90%的，每低 1%扣除中标方服务费 5000 元；受众满意率不足 80%，视为该场次活动无效，扣除中标方当季度最后一个月服务费的 30%。</p> <p>5. 中标方要按照“坚持实、为了用”的原则开展调查研究，给采购方提供高质量、高水准、有针对性的调研报告。每少提交一份报告，采购方有权扣除中标方每季度最后一个月服务费的 10%；提交的报告水平不高、质量低下、抄袭作假、缺少针对性，达不到采购方要求的，采购方有权退回中标方要求修改或者重新撰写；连续两次退回后仍不符合采购方要求的，视为未提交，采购方有权扣除中标方每季度最后一个月服务费的 10%。</p> <p>6. 在合同执行期间，中标方团队人员按招标方人事管理制度管理。中标方若要更换项目服务人员，必须先征得采购方的书面同意。中标方在合同执行期间，若未按承诺配齐项目服务人员，采购方有权按缺少人员数每人每月扣减 8000 元，在当月管理服务费用中扣除。非缺编情况出现出勤人数少于实际约定人数时：除员工正常调休或特殊原因且书面向采购方申请并经书面同意的，其他缺勤情况，按 300 元/人·日的标准从当月服务费中扣除；如一天内超过 2 人及以上缺勤或是一个月内出现 2 次及以上员工缺勤没有知会采购方的，按 500 元/人·日的标准从当月服务费中扣除；员工一个月内存缺勤累计 3 天以上，采购方有权扣除中标方当月服务费的 10%，并要求中标方更换服务人员；中标方应调换服务人员但没有及时安排到位，致使相关岗位人员空缺达 15 天，招标方有权扣除当月服务费的 30%。中标方负责人须向招标方当面说明情况。</p> <p>7. 采购方有权要求中标方更换项目组工作人员，中标方接到采购方通知之日起 3 日内予以更换，不按时更换则从当月服务费中扣除 1000 元/天·人。中标方确需短期召回或更换项目人员的，至少提前 1 个星期书面向采购方申请，由采购方审核团队人员，并取得采购方书面同意方可召回、更换，如中标方未取得采购方书面同意单方面召回、更换的，采购方有权按上条有关缺勤的规定扣除中标方服务费。</p> <p>8. 如中标方团队人员，因个人行为不当，被使用人投诉的，中标方自行处理被投诉事宜，且每出现一次有效投诉（经采购方现场验证并调查属实的），扣除中标方当月 1%的服务费，每出现一次造成严重后果或影响恶劣的有效投诉，扣除中标方当月 3%的服务费。未在规定的时间内处理投诉（排除不可抗力因素），在上述标准的基础上加扣中标方当月 3%的服务费。</p> <p>9. 中标方工作人员利用本项目工作之便从事其它业务行为的，一经发现并核实，则扣除当月服务费，如情节严重，采购方有权解除服务合同，并有权要求中标方向采购方支付相当于合同总服务费金额 30%的违约金，同时，中标方须承担因此给采购方造成的一切经济损失，包括但不限于诉讼费、律师费、差旅费。</p> <p>10. 如中标方拖欠本项目团队人员工资达 1 个月的，招标方有权要求中标方按劳动法补发拖欠工资，并有权扣除所欠发工资等额的费用作为违约金；如发现中标方拖欠本项目团队人员工资达 2 个月以上（含 2 个月）半年以内的，除要求中标方按劳动法补发拖欠工资之外，采购方还有权扣除所欠发工资总额 2 倍的费用作为违约金；如发现中标方拖欠本项目团队人员工资达 6 个月的，采购方有权解除服务合同，并有权要求中标方向采购方支付相当于合同总服务费金额的 20%作为违约金；中标方须同时承担</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



	<p>因此给采购方造成的一切经济损失，包括但不限于诉讼费、律师费、差旅费等。</p> <p>11. 如因中标方未做好项目团队的通讯、影音、交通等后勤保障，可能影响委托任务进度的，采购方有权另行解决，产生的费用按 200%从中标方服务费中扣除。</p> <p>12. 如发现中标方有行贿受贿的行为，采购方即按相关法律法规进行处理，且有权终止合同。</p> <p>14. 未经采购方书面同意，中标方不得擅自提前终止或解除合同。否则采购方有权不予支付本合同终止后以及中标方停止服务当月及上个月的费用，同时中标方应按照国家总金额的 20%向采购方支付违约金。如确需终止合同，需提前三个月向采购方递交书面申请，经采购方书面同意方可解除合同。</p> <p>15. 由采购方收集的、开发的、整理的、复制的、研究和准备的与本合同项下工作有关的所有资料在提供给中标人时，均应被视为保密内容，不得泄露给除采购方或其指定的代表之外的任何人、企业或公司，不管本合同因何种原因终止，本条款一直约束中标人；中标方在履行合同过程中所获得或接触到的任何内部数据资料，未经采购方书面同意，不得透露；中标方实施项目的一切程序都应符合国家安全、保密的有关规定和标号招标文件、中标人投标文件，国家和行业有关规范、规程和标准。中标方违反本条约定的，应向采购方支付合同价 30%的违约金；造成不良后果的，中标方承担赔偿责任。同时采购方有权解除合同。</p> <p>16. 中标方应采购方要求开展工作产生的成果，包括但不限于各类数据、文字记录、影音文件、调查报告、工作建议和方案、在各平台注册和运行的账号以及上传发布的作品、各类印刷品，归属采购方所有。未经采购方书面同意，中标方不得另作他用；服务结束时，应向采购方或采购方指定的机构办理移交。</p>
<b>报价要求</b>	<p>本项目报投标总价，投标总价以人民币报价，包括但不限于：1.人员的工资、社保、福利、食宿、交通、管理费、培训费、加班费等费用，相关费用标准必须符合深圳相关法律法规所规定的标准要求，基本工资不得低于深圳市最低工资标准；2.按国家及深圳市规定为员工购买养老、医疗、工伤、失业、生育等社会保险及缴交住房公积金和发放高温补贴等费用；3.设施装备折旧费、企业法定利润、管理费用和税金等本项目涉及的一切费用。</p>
<b>付款方式</b>	<p>1. 支付比例。本服务年度第一个月支付中标金额的 29%；2025 年 6 月至 12 月，每月支付中标金额的 9%；2026 年 1 月至 4 月，每月支付中标金额的 2%，实际以双方签订的合同为准。</p> <p>2. 支付方式。每月 15 日前，采购方向中标方支付上个月的服务费用；每个季度最后一个月 15 日前，采购方对中标方当季度服务成果进行验收，之后 10 个工作日内根据验收结果支付当月服务费用；服务年度最后一个月 25 日前，采购方对中标方当年服务成果进行验收，之后 15 个工作日内根据验收结果支付当月服务费用。</p>

## 六、其他重要条款

1、本项目投标报价采用包干制，应包括成本、法定税费和相应的利润，应涵盖本项目招标范围和招标文件所列的各项内容中所述的全部。由投标人根据招标需求自行测算投标报价；一经中标，投标报价即作为中标单位与采购人签订的合同金额。

2、投标人应充分了解项目的位置、情况、道路及任何其它足以影响投标报价的情况，任何因忽视或误解项目情况而导致的索赔或服务期限延长申请将不获批准。

3、投标人不得期望通过索赔等方式获取补偿，否则，除可能遭到拒绝外，还可能将被作为不良行为记录在案，并可能影响其以后参加政府采购的项目投标。各投标人在投标报价时，应充分考虑投标报价的风险。



4、除政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益外，双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

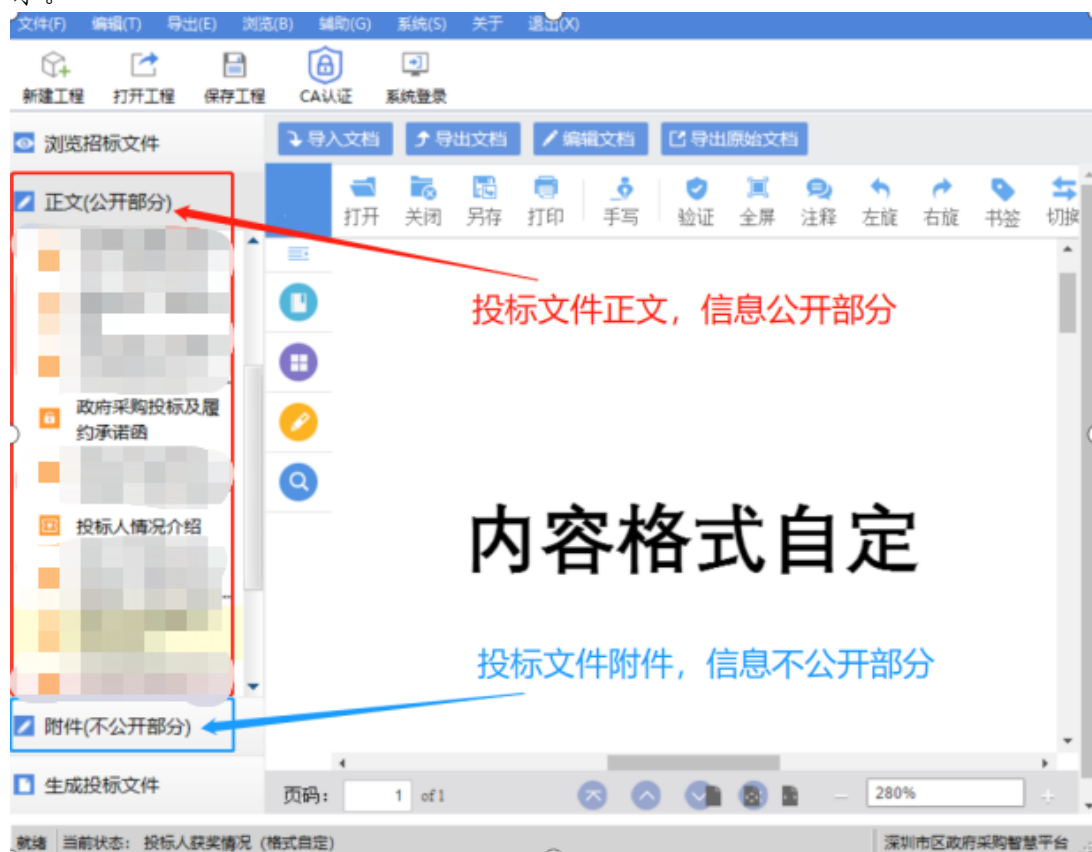
5、“信用中国”中“信用服务”栏的“重大税收违法失信主体”“失信被执行人”，“中国政府采购网”中的“政府采购严重违法失信行为记录名单”，以及“深圳市政府采购监管网”为供应商信用信息的查询渠道，相关信息以开标当日的查询结果为准。

## 第四章 投标文件组成要求及格式

### 特别提醒：

投标文件正文将对外公开，投标文件附件不公开。投标人在编辑投标文件时，在投标文件目录中属于本节点内容的必须在本节点中填写，填写到其他节点或附件的将可能导致投标无效，一切后果由供应商自行承担。

投标文件正文（信息公开部分）必须编制于“正文（公开部分）”，投标文件附件（非信息公开部分）必须编制于“附件（不公开部分）”，如下图所示。



政府集中采购机构公布投标文件正文（信息公开部分）时为计算机截取信息自动公布，如投标人误将涉及个人隐私的信息放入投标文件正文，相关后果由投标人自负；如投标人将必须放于投标文件正文（信息公开部分）的内容放入投标文件附件（非信息公开部分），将作投标无效处理。

### 投标文件组成：

#### 1. 投标文件正文（信息公开部分），主要包括以下内容：

- （1）投标函；
- （2）政府采购投标及履约承诺函；
- （3）投标人情况及资格证明文件；
- （4）项目详细报价；
- （5）（一）服务经验；
- （6）（二）服务经验；
- （7）（三）服务经验；

#### 2. 投标文件附件（信息不公开部分）：主要包括以下内容：

- (1) 供应商基本情况表;
- (2) 法定代表人（负责人）证明书;
- (3) 投标文件签署授权委托书;
- (4) 实质性条款响应情况表;
- (5) 数据采集方案评价;
- (6) 数据动态更新方案评价;
- (7) 空间招商匹配方案评价;
- (8) 平台宣传方案评价;
- (9) 调研分析报告方案
- (10) 本项目的服务人员要求;
- (11) 配合采购方完成与项目相关的临时性工作方案评价;
- (12) 投标人认为需要加以说明的其他内容;

**备注:**

1. 本项目为网上电子投标项目，投标文件不需法人或授权委托人另行签字，无需加盖单位公章，招标文件另有规定的除外。

2. 关于填写“开标一览表”的说明：“开标一览表”中除“投标总价”外，其他信息不作评审依据。

## 投标文件正文（信息公开部分）

### 一、投标函

致：深圳公共资源交易中心

1、根据已收到贵单位的项目编号为 BACG2025000070 的 深圳市宝安区公共物业管理中心（深圳市宝安区产业用房服务中心）产业空间数据采集更新及匹配项目 项目的招标文件，遵照《深圳经济特区政府采购条例》和《深圳网上政府采购管理暂行办法》等有关规定，我单位经研究上述招标文件的专用条款及通用条款后，愿意按照招标文件要求承包上述项目并修补其任何缺陷。

2、投标价格见投标书编制软件中《开标一览表》中填写的投标总价。

3、如果我单位中标，我单位将按照招标文件的要求足额提交履约担保。

4、我单位同意所递交的投标文件在“对通用条款的补充内容”中明确的投标有效期内有效，在此期间内我单位的投标有可能中标，我方将受此约束。

5、除非另外达成协议并生效，贵单位的中标通知书和本投标文件将构成合同的重要内容。

6、我单位理解贵单位将不受必须接受所收到的最低报价或其它任何投标文件的约束。

7、如我单位提交样品，且未在规定时间内取回样品的，视同放弃取回，同意深圳公共资源交易中心对我单位提交的样品进行清理。

投标人：\_\_\_\_\_； 单位地址：\_\_\_\_\_；

法定代表人（负责人）或其授权委托代理人：\_\_\_\_\_；

电话：\_\_\_\_\_；

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

### 二、政府采购投标及履约承诺函

致：深圳公共资源交易中心

我单位承诺：

1. 我单位参与本项目所投标（响应）的货物、工程或服务，不存在侵犯知识产权的情况。

2. 我单位参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况。符合招标文件关于联合体及进口产品的相关资格要求。

3. 我单位具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的六项条件。

4. 我单位未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

5. 我单位不存在《深圳市财政局政府采购供应商信用信息管理办法》（深财规〔2023〕3号）列明的严重违法失信行为。

6. 我单位参与该项目投标，严格遵守政府采购相关法律，不造假，不围标、串标、陪标。我单位已清楚，如违反上述要求，投标将作无效处理，被列入不良记录名单并在网上曝光，同时将被提请政府采购主管部门给予一定年限内禁止参与政府采购活动或其他处罚。

7. 我单位如果中标，做到守信，不偷工减料，依照本项目招标文件需求内容、签署的采购合同及本单位在投标中所作的一切承诺履约。我单位对本项目的报价负责，中标后将严格按照本项目招标文件需求、签署的采购合同及我单位在投标中所作的全部承诺履行。

我单位清楚，若以“报价太低而无法履约”为理由放弃本项目中标资格时，愿意接受主管部门的处理处罚。若我单位中标本项目，我单位的报价明显低于其他投标人的报价时，我单位清楚，本项目将成为重点监管、重点验收项目，我单位将按时保质保量完成，并全力配合有关监管、验收工作；若我单位未按上述要求履约，我单位愿意接受主管部门的处理处罚。

8. 我单位已认真核对了投标文件的全部内容，所有资料均为真实资料。我单位对投标文件中全部投标资料的真实性负责，如被证实我单位的投标文件中存在虚假资料的，则视为我单位隐瞒真实情况、提供虚假资料，我单位愿意接受主管部门作出的行政处罚。

9. 我单位承诺中标后项目不转包，未经采购人同意不进行分包。

10. 我单位保证，其所提供的货物通过合法正规渠道供货，在提供给采购人前具有完全的所有权，采购人在中华人民共和国使用该货物或货物的任何一部分时，不会产生因第三方提出的包括但不限于侵犯其专利权、商标权、工业设计权等知识产权和侵犯其所有权、抵押权等物权及其他权利而引发的纠纷；如有纠纷，我单位承担全部责任。

11. 我单位保证，若所投货物涉及《财政部生态环境部关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）列明的政府采购强制产品，则所投该产品符合节能产品的认证要求。若所投产品包括数据中心相关设备的，应满足《财政部 生态环境部 工业和信息化部关于印发〈绿色数据中心政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财库〔2023〕7号）要求。若所投产品涉及国家强制性标准的，所投产品应符合国家强制性标准相关要求。

12. 我单位已知悉并同意中标（成交）结果信息公示（公开）的内容。

13. 我单位保证，符合《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条规定，与其他投标供应商不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系；不存在为本次采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的情形。若存在“不同供应商的董事、股东或其他高级管理人员为同一人的”情形的，我单位保证不存在串通投标、恶意串通或者视为串通投标的情形。

14. 我单位清楚，如存在违反投标承诺行为情节严重的，将根据《深圳市财政局关于印发〈深圳市财政局政府采购供应商信用信息管理办法〉的通知》，依法被列入失信信息。

15. 我单位保证，若所投产品列入强制性产品认证目录的，则所投该产品须获得强制性产品认证证书（即 CCC 认证）；其中适用自我声明评价方式的产品，则所投该产品须具有“强制性认证产品符合性自我声明”；若所投产品列入工业产品生产许可证管理的产品目录的，则所投该产品生产者（制造商）须获得《全国工业产品生产许可证》。

以上承诺，如有违反，愿依照国家相关法律法规处理，并承担由此给采购人带来的损失。

投标人：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

### 三、投标人情况及资格证明文件

#### （一）投标人资格证明文件

（特别提示：投标人须按本招标文件第一册第一章招标公告“申请人的资格要求”（即投标人资格要求）提供相关的资格证明材料，未提供或提供不完整、不符合要求的，将作投标无效处理，其中要求提供《政府采购投标及履约承诺函》《供应商基本情况表》且已在规定章节中提供的，此处不重复提供。）

#### （二）中小企业声明函、残疾人福利性单位声明函及监狱企业声明函

填写指引：

1、该部分内容由投标人根据自身实际情况填写，不符合要求的投标人可以不填写或直接删除相应的声明函。投标人提供的声明函不属实的，属于提供虚假资料谋取中标，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

2、该部分内容填写需要参考的相关文件：

(1) 财政部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）

(2) 《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）

(3) 《统计上大中小微型企业划分办法(2017)》（国统字〔2017〕213号）

(4) 《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）

(5) 《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）

3、请依照提供的格式和内容填写声明函，不要随意变更格式；声明函不需要盖章或签字；满足多项优惠政策的投标人，不重复享受多项价格扣除政策。

4、声明函具体填写要求：

(1) 声明是中小企业须填写《中小企业声明函》的以下内容：

第一处，在“单位名称”下划线处如实填写采购人名称（深圳公共资源交易中心不是本项目的采购人，而是组织实施机构）；

第二处，在“项目名称”下划线处如实填写采购文件中确定的项目名称。对于分包方式面向中小企业采购的项目，应标明中小企业的具体分包内容；对于以联合体方式面向中小企业采购的项目，应标明联合体中中小企业所承担的具体内容；

第三处，在“标的名称”下划线处填写所采购标的具体名称（以招标文件第一册第三章用户需求书“服务需求明细”的“服务需求名称（标的名称）”一栏为准）；如果涉及多项服务（标的）为同一企业承接的，“标的名称”下划线处可以如实填写多项服务；对于分包方式面向中小企业采购的项目，“标的名称”应填写采购文件中注明的分包给中小企业的采购标的名称；对于以联合体方式面向中小企业采购的项目“标的名称”应填写采购文件中注明的联合体中中小企业承担的采购标的名称。

第四处，在“采购文件中明确的所属行业”下划线处填写采购标的对应的中小企业划分标准所属行业（所属行业以招标文件第一册第三章用户需求书“服务需求明细”的“标的所属行业”一栏为准），并确保与采购标的涉及的服务承接商本身的所属行业保持一致。对于分包方式面向中小企业采购的项目，“采购文件中明确的所属行业”应按照采购文件中注明的分包给中小企业的采购标的所属行业填写，并确保与该分包部分采购标的涉及的服务承接商本身的所属行业保持一致；对于以联合体方式面向中小企业采购的项目，“采购文件中明确的所属行业”应按照采购文件中注明的联合体中中小企业承担的采购标的所属行业填写，并确保与该分包部分采购标的涉及的服务承接商本身的所属行业保持一致；

第五处，在“企业名称”下划线处如实填写**服务承接商名称**。对于分包方式面向中小企业采购的项目，“企业名称”应填写分包部分采购标的对应的服务承接商；对于以联合体方式面向中小企业采购的项目，“企业名称”应填写联合体中中小企业承担采购标的对应的服务承接商；

第六、七、八处，在“从业人员”、“营业收入”、“资产总额”下划线处如实填写从业人员、营业收入、资产总额。从业人员、资产总额指标以上年度末数据为依据，营业收入指标以上年度累计数据为依据。无上年度数据的新成立企业可不填报。

第九处，在“中型企业、小型企业、微型企业”下划线处应依据企业上年度从业人员、营业收入、资产总额等指标，按照《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）、《金融业企业划型标准规定》（银发〔2015〕309号），判断《中小企业声明函》载明的服务承接商是否属于采购文件所属行业的中型企业/小型企业/微型企业。

(2) 对于已纳入统计部门统计范围的企业，所属行业、从业人员、营业收入、资产总额、规模类型应与统计部门报表保持一致。对于未纳入统计部门统计范围的企业，应对照《国民经济行业分类》确定所属行业，当企业从事两种以上的经济活动时，按照企业从事的主要活动确定所属行业；从业人员、营业收入、资产总额应按照上年度末实际情况填报，并确保在争议纠纷处理时，可提供相关数据的来源依据。

(3) 事业单位、社会组织等非企业主体不享受中小企业扶持政策。

(4) 声明是残疾人福利性单位须填写《残疾人福利性单位声明函》的相关内容，具体参照以上《中小企业声明函》填写要求执行。

(5) 声明是监狱企业须填写《监狱企业声明函》的三项内容（填写位置的字体已加粗），具体参照以上《中小企业声明函》填写要求执行。

5、本项目属于服务类项目，相关服务承接商应当为中小企业或残疾人福利性单位或监



狱企业，如包含硬件设备、产品等货物采购的，不再对其中涉及的货物制造商作出要求。

6、若本项目属于专门面向中小企业、残疾人福利性单位或监狱企业，则声明函有效性由采购人或代理机构判定，如判定声明函无效的，相关供应商将作资格审查不通过处理；若本项目非专门面向中小企业、残疾人福利性单位或监狱企业，声明函的有效性由评审委员会判定，如评审委员会判定声明函无效，相关供应商不享受价格扣除（但不作投标无效处理）。

7、采购人、代理机构、评审委员会在依法进行资格审查、评审过程中，发现《中小企业声明函》存在明显笔误或含义不明确的，应按规定要求供应商进行澄清、说明或补正。澄清修改后符合中小企业条件的供应商，可以享受中小企业扶持政策。

## 1、中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承接企业为（企业名称，要求承接企业本身所属行业应当与招标文件要求的行业相一致），从业人员      人，营业收入为      万元，资产总额为      万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承接企业为（企业名称，要求承接企业本身所属行业应当与招标文件要求的行业相一致），从业人员      人，营业收入为      万元，资产总额为      万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

本投标人已知悉《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《中小企业划型标准规定》（工信部联企〔2011〕300号）、《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》等规定，承诺提供的声明函内容是真实的，并知悉根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第二十条规定，投标人按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标，依照《政府采购法》等政府采购有关法律法规规定追究相应责任。

## 2、残疾人福利性单位声明函（服务类）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加（单位名称）单位的（项目名称）项目采购活动由本单位提

供服务。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

本投标人已知悉《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，承诺提供的声明函内容是真实的，如提供声明函内容不实，则依法追究相关法律责任。

### 3、监狱企业声明函【服务类，监狱企业如需享受优惠政策，还须另行提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的监狱企业证明文件】

本投标人郑重声明，根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，本投标人参加（采购人名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的监狱企业承接。相关监狱企业的具体情况如下：

1. （标的名称），承接单位为（企业名称），属于监狱企业；
2. （标的名称），承接单位为（企业名称），属于监狱企业。

.....

本投标人对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

附：省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的监狱企业证明文件。

## 四、项目详细报价

### （一）分项报价表

序号	需求名称		金额（元）	说明
一	*****			
二	**费用			
	**费用小计			
三	其他费用	**		
	其他费用小计			
四	税金			
	.....			
	合计(元)			以上各项之和

注：

- 1、此表可延长，各投标人根据本项目实际涉及的所有支出项情况修改后填写。本表如有缺漏项，由投标人自行承担。
- 2、中标人签订合同前将详细的《分项报价表》递交采购单位，经采购单位审核同意后方可实施。
- 3、投标人的投标报价不得超过预算金额，否则将导致投标无效。



## （二）投标人认为需要涉及的其他内容报价清单

### 五、（一）服务经验

（特别提示：投标人须按本招标文件评标信息中这一评审因素要求，提供证明资料）

序号	用户单位	项目名称	时间	用户单位 联系人	用户单位 联系电话

### 六、（二）服务经验

（特别提示：投标人须按本招标文件评标信息中这一评审因素要求，提供证明资料）

序号	用户单位	项目名称	时间	用户单位 联系人	用户单位 联系电话

### 七、（三）服务经验

（特别提示：投标人须按本招标文件评标信息中这一评审因素要求，提供证明资料）

序号	用户单位	项目名称	时间	用户单位 联系人	用户单位 联系电话

.....

（信息公开部分的内容到此为止！以下为信息不公开部分。）

## 投标文件附件（信息不公开部分）

### 一、供应商基本情况表

投标（响应） 供应商			项目名称及编号		
<b>投标（响应）供应商相关人员情况</b>					
序号	职务	姓名	身份证号码	劳动合同 关系单位	缴纳社会 保险单位
1	法定代表人/单位负责人/主要经营负责人				
2	项目投标授权代表人				
3	项目负责人				
4	主要技术人员				
5	投标文件编制人员				
<b>说明：同一职务有多人担任（如主要技术人员），应分行填写。</b>					
<b>投标（响应）供应商关联关系情况</b>					
序号	关联关系类型	关联主体名称	备注		
1	控股股东		指出资额（或持有股份）占投标（响应）供应商资本总额（或股本总额）50%以上的股东，以及出资额（或持有股份）的比例虽然不足 50%，但依其出资额（或持有股份）所享有的表决权已足以对投标（响应）供应商股东会（或股东大会）的决议产生重要影响的股东。		
2	管理关系		指对投标（响应）供应商不具有出资持股关系，但对其存在管理关系的主体。		
<b>说明：同一关联关系类型有多个主体的，应分行填写。</b>					

### 二、法定代表人（负责人）证明书

\_\_\_\_\_（姓名），现任我单位\_\_\_\_\_职务，为法定代表人（负责人），  
身份证件号为：\_\_\_\_\_，联系电话：\_\_\_\_\_。

特此证明。

说明：1、法定代表人为投标人（企业事业单位、国家机关、社会团体）的主要行政负责人。

2、本证明书要供法定代表人（负责人）相关身份证明文件：身份证扫描件（正反两面）；港澳台居民可提供来往通行证扫描件；非中国国籍管辖范围人员，可提供公安部门认可的身份证明材料扫描件。

3、本项目投标授权代表为法定代表人（负责人）的，无需提供《投标文件签署授权委

托书》。

4、内容必须填写真实、清楚，涂改无效，不得转让、买卖。

证件扫描件正面	证件扫描件反面
---------	---------

**温馨提示：**为避免出现《深圳经济特区政府采购条例实施细则》第七十五条第二项所列情形，请投标供应商核实贵单位法定代表人、本项目投标授权代表人、项目负责人（如有）、主要技术人员（如有）等是否在贵单位缴纳社会保险。

### 三、投标文件签署授权委托书

本授权委托书声明：我\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人（负责人），现授权委托\_\_\_\_\_（姓名）为我单位签署本项目已递交的投标文件的法定代表人（负责人）的授权委托代理人，代理人全权代表我所签署的本项目已递交的投标文件内容我均承认。

代理人无转委托权，特此委托。

代理人：\_\_\_\_\_；

身份证件号：\_\_\_\_\_，职务：\_\_\_\_\_；

联系电话：\_\_\_\_\_，手机：\_\_\_\_\_，电子邮箱：\_\_\_\_\_；

授权委托日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

**附：请提供代理人身份证扫描件（正反两面）；港澳台居民可提供来往通行证扫描件；非中国国籍管辖范围人员，可提供公安部门认可的身份证明材料扫描件。**

证件扫描件正面	证件扫描件反面
---------	---------

**温馨提示：**为避免出现《深圳经济特区政府采购条例实施细则》第七十五条第二项所列情形，请投标供应商核实贵单位法定代表人、本项目投标授权代表人、项目负责人（如有）、主要技术人员（如有）等是否在贵单位缴纳社会保险。

#### 四、实质性条款响应情况表

序号	实质性条款具体内容	投标响应	偏离情况	说明
1	满足本项目★的条款要求			

注：1.上表所列各项均为不可负偏离条款。

2.“投标响应”一栏应当详细填写投标人自身响应情况，而不能不合理照搬照抄招实质性条款具体内容。

3.“偏离情况”一栏应填写“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”，“正偏离”表示“投标响应优于实质性条款具体内容要求”，“负偏离”表示“投标响应不满足实质性条款具体内容要求”，“无偏离”表示“投标响应与实质性条款具体内容要求一致”。

4.评审委员会有权对投标响应情况作出判断（作出评审结论）。

5.实质性响应条款“投标响应情况”与投标文件其它内容冲突的，以实质性响应条款“投标响应情况”为准。

6.要求提供证明资料，在“说明”一栏中列明证明资料的位置,以便评审；未要求提供证明材料的，投标人可以不提供。

五、数据采集方案评价

（特别提示：投标人须按本招标文件评标信息中这一评审因素要求，提供证明材料）

六、数据动态更新方案评价

（特别提示：投标人须按本招标文件评标信息中这一评审因素要求，提供证明材料）

七、空间招商匹配方案评价

（特别提示：投标人须按本招标文件评标信息中这一评审因素要求，提供证明材料）

八、平台宣传方案评价

（特别提示：投标人须按本招标文件评标信息中这一评审因素要求，提供证明材料）

九、调研分析报告方案

（特别提示：投标人须按本招标文件评标信息中这一评审因素要求，提供证明材料）

十、本项目的服务人员要求

（特别提示：投标人须按本招标文件评标信息中这一评审因素要求，提供证明材料）

十一、配合采购方完成与项目相关的临时性工作方案评价

（特别提示：投标人须按本招标文件评标信息中这一评审因素要求，提供证明材料）

.....

十二、投标人认为需要加以说明的其他内容

（一）政府采购违法行为风险知悉确认书

我单位在投标前已充分知悉以下情形为参与政府采购活动时的重大风险事项，并承诺已对下述风险提示事项重点排查，若存在下述情况，我单位愿意依法承担被记入供应商诚信档案、罚款、取消参与政府采购资格、吊销营业执照等处罚；构成犯罪的，依法承担刑事责任。

序号	供应商参与投标禁止情形
1	与其他投标供应商的法定代表人、主要经营负责人、投标授权代表人、

	项目负责人、主要技术人员为同一人、属同一单位或者在同一单位缴纳社会保险。
2	参与本项目政府采购活动时，与其他投标供应商存在单位负责人为同一人或直接控股、管理关系。
3	与其他投标供应商的投标文件或部分投标文件相互混装或存在非正常一致。
4	与其他投标供应商的投标文件由同一单位或者同一人编制，或者使用同一设备编制（“文件制作机器码”“文件创建标识码”一致）。
5	提供未经出具机构核实的虚假的检验检测报告、业绩材料、社保缴纳证明、学历学位证书、职称认证证书等材料。
6	擅自将投标密钥或电子营业执照出借他人使用或未妥善保管。

**一、我单位已充分知悉“隐瞒真实情况，提供虚假资料”的法定情形，包括但不限于：**

- （一）通过转让或者租借等方式从其他单位获取资格或者资质证书投标的。
- （二）由其他单位或者其他单位负责人在投标供应商编制的投标文件上加盖印章或者签字的。
- （三）项目负责人或者主要技术人员不是本单位人员的。
- （四）投标保证金不是从投标供应商基本账户转出的。
- （五）其他隐瞒真实情况、提供虚假资料的行为。

**二、我单位已充分知悉“与其他采购参加人串通投标”的法定情形，包括但不限于：**

- （一）投标供应商之间相互约定给予未中标的供应商利益补偿。
- （二）不同投标供应商的法定代表人、主要经营负责人、项目投标授权代表人、项目负责人、主要技术人员为同一人、属同一单位或者在同一单位缴纳社会保险。
- （三）不同投标供应商的投标文件由同一单位或者同一人编制，或者由同一人分阶段参与编制的。
- （四）不同投标供应商的投标文件或部分投标文件相互混装。
- （五）不同投标供应商的投标文件内容存在非正常一致。
- （六）由同一单位工作人员为两家以上（含两家）供应商进行同一项投标活动的。
- （七）不同投标人的投标报价呈规律性差异。
- （八）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。
- （九）主管部门依照法律、法规认定的其他情形。

**三、我单位已充分知悉下列情形存在法律风险，在投标前已对相关风险事项进行排查。**

- （一）对于从其他主体获取的投标资料，我单位应审慎核查，确保其真实性。如主管部门查实投标文件中存在虚假资料的，无论相关资料是否由第三方或本公司员工提供，均不影响主管部门对供应商存在“隐瞒真实情况，提供虚假资料”违法行为的认定。
- （二）对于涉及国家机关出具的公文、证件、证明材料等文件，一旦涉嫌虚假，经查实，主管部门将依法从严处理，并移送有关部门追究法律责任；涉嫌犯罪的，移送司法机关处理。
- （三）我单位对投标电子密钥或电子营业执照负有妥善保管、及时变更和续期等主体责任。

任；使用电子密钥或电子营业执照在深圳政府采购网站进行的活动，均具有法律效力，须承担相应的法律后果。若擅自将投标密钥或电子营业执照出借他人使用所造成的法律后果，由我单位自行承担。

**四、我单位已充分知悉政府采购违法、违规行为的法律后果。**

经查实，若我单位存在政府采购违法、违规行为，主管部门将依据《深圳经济特区政府采购条例》第五十七条的规定，处以一至三年内禁止参与本市政府采购，并记入供应商诚信档案，处采购金额千分之十以上千分之二十以下罚款；情节严重的，取消参与本市政府采购资格，处采购金额千分之二十以上千分之三十以下罚款，由市场监管部门依法吊销营业执照。

以下文字请投标供应商抄写并确认：“我单位已仔细阅读《政府采购违法行为风险知悉确认书》，充分知悉违法行为的法律后果，并承诺将严谨、诚信、依法依规参与政府采购活动”。

单位负责人签名：\_\_\_\_\_

（加盖公章）

日期：\_\_\_\_\_

**注：1. 《政府采购违法行为风险知悉确认书》需由投标供应商负责人签字并加盖单位公章后，扫描上传至投标文件一并提交。**

**2. 根据《深圳市财政局关于在采购文件及深圳政府采购智慧平台增设供应商投标特别警示条款等事宜的通知》（深财购〔2025〕7号）的要求，《政府采购违法行为风险知悉确认书》用于对供应商违法行为的提醒，不作为供应商资格性审查及符合性审查条件。**

**（二）订单融资情况**

**1、关于政府采购订单融资政策**

为深入贯彻落实国家深化政府采购制度改革精神，充分发挥政府采购扶持中小企业发展的政策功能，缓解中小微企业融资难、融资贵的问题，根据《深圳市财政局关于加大力度运用政府采购订单融资政策支持企业发展的通知》要求，参与深圳市政府采购活动供应商可凭借所获取的深圳市政府采购中标通知书与采购合同，向参与订单融资业务的金融机构提出融资申请，金融机构以各自信贷政策为基础，为中标（成交）供应商提供融资授信，订单融资具体流程可登录深圳要素交易金融服务平台 (<https://finance.szexgrp.com/gtm/web/guarantee/#/>)，相关政策法规参阅深圳市政府采购监管网 (<http://zfcg.sz.gov.cn/>) 信息公开栏目。

**2、供应商账户信息**

投标人（单位全称）：\_\_\_\_\_；

投标人单位地址：\_\_\_\_\_；

法定代表人（负责人）或其授权委托代理人：\_\_\_\_\_；

联系电话：\_\_\_\_\_；

开户银行名称：\_\_\_\_\_；

开户银行账号：\_\_\_\_\_；

开户银行地址：\_\_\_\_\_。

注：本项填写内容作为订单融资开展的参考信息，不作为供应商资格性审查及符合性审查条件。

（三）投标人认为需要加以说明的其他内容（格式自定）



# 第五章政府采购合同文本

(仅供参考，具体以项目需求及采购结果为准)

甲方：

地址：

联系人：

联系电话：

乙方：

地址：

联系人：

联系电话：

根据深圳公共资源交易中心（深圳交易集团有限公司宝安分公司）\*\*\*号项目结果，\*\*\*单位为中标人。按照《中华人民共和国民法典》（第三编 合同）》和《深圳经济特区政府采购条例》，经深圳市宝安区公共物业管理中心（深圳市宝安区产业用房服务中心）（以下简称甲方）和单位（以下简称乙方）协商，就甲方委托乙方承担产业空间数据采集更新及匹配项目，达成以下合同条款：

## 第一条 项目概况

1、项目名称：全产业空间数据采集更新及匹配项目

2、项目内容：

（1）信息调查统计咨询服务：在现已采集的宝安区约 2800 个园区、5 万栋、1.3 亿平方米的产业空间信息数据基础上，进一步细化信息颗粒度，对现有数据进行查漏补缺和核对校正；根据甲方工作需要，对新纳入管理的产业空间和增加的字段信息进行补充采集，并将相关数据信息录入产业空间超市平台。第一批完成 24 个新建园区数据采集，第二批完成 97 个重点园区数据采集，在此基础上形成工作机制，全面覆盖到 2600 多个园区。楼栋数据（必采字段，下同）信息完整率 100%，产业空间信息台账完善。

(2) 数据动态更新服务：每季度更新一次产业空间信息数据，数据查验（抽查）准确率不低于 96%。

(3) 空间匹配和推介服务：及时跟进企业的产业空间需求信息，1 对 1 提供产业空间匹配服务，48 小时内匹配完成率 100%；一年内参与其他单位（部门）组织的空间推介会不少于 25 场，策划并主办不少于 4 场产业空间推介活动，受众（包括意向入驻企业、产业部门、辖区管理单位、产业空间运营和服务单位）整体满意率不低于 90%；通过公众号、短视频平台等多渠道进行精准推广，提高平台知名度和用户覆盖率。

(4) 产业空间研究分析服务：每季度根据宝安区产业空间布局、发展趋势、竞争优势，产业空间超市网页浏览量、访客浏览热点区域和热点空间类型等，结合国家省市产业政策法规和发展动态，“点、线、面”结合进行综合分析，从不同维度为甲方提供工作意见建议，形成分析报告。

(5) 临时交办工作：配合甲方完成与本项目相关的临时性、突发性、紧急性工作事项。

3、服务时间：服务期限一年，自 2025 年 4 月 26 日起，到 2026 年 4 月 25 日止。

4、合同价款：合同总价为 XX 元，含一切税、费。本合同总价包括乙方为实施本项目所需的团队人员、服务、设备及技术费用等，为固定不变价格，且不随通货膨胀的影响而波动。合同总价包括乙方履行本合同义务所发生的一切费用和支出和以各种方式寄送技术资料到甲方办公室所发生的费用。

## **第二条 服务范围**

1、宝安区辖区范围内的所有权属产业空间既有数据补齐和校正，新增楼栋和字段的信息采集、产业空间数据的动态更新和专业分析，产业空间平台超市宣传推广、空间推介，线上线下供需匹配服务工作；

2、其他合同未明示的相关工作。

## **第三条 甲方权利义务**

1、甲方有权对乙方执行本合同的情况进行监督检查和考核，有权要求乙方撤换不符合要求的项目工作人员，有权对乙方工作提出合理化建议和要求。如乙方违约，甲方有权按合同约定条款要求乙方承担违约责任，并解除本合同。

2、甲方应对乙方开展工作给予必要协助，对乙方按本合同提出的意见、建议和请示等及时做出答复和相应处理，双方应以会议或书面形式进行协商处理。

3、甲方应按合同约定，及时向乙方支付管理服务费。

#### **第四条 乙方权利义务**

1、乙方应按照招标文件、投标文件要求按期完成本项目咨询服务工作。

2、乙方须为项目团队提供通讯、影音、交通等后勤保障，确保及时高效地为甲方提供服务。

3、乙方须按本合同约定对宝安区辖区范围内的所有产业空间进行全覆盖调查统计汇总，建立产业空间信息台账，并将相关信息录入产业空间超市平台。

4、乙方须按本合同约定每月跟进宝安区辖区范围内的所有产业空间更新情况，每月动态更新产业空间超市平台及产业空间信息台账中的相关数据。

5、乙方须按本合同约定及时跟进企业的产业空间需求信息，做好招商工作及产业空间超市平台客服服务工作。

6、乙方须按本合同约定每月根据宝安区产业空间布局、发展趋势、竞争优势，产业空间超市网页浏览量、访客浏览热点区域和热点空间类型等，结合国家省市产业政策法规和发展动态，“点、线、面”结合进行综合分析，并形成分析报告。

7、乙方须配合甲方完成与本项目相关的临时性、突发性、紧急性工作事项。

8、乙方应定期对甲方委托的服务事项进行自查自评和总结，并接受和配合甲方每月开展的考评工作。

9、乙方应按时向甲方出具等额、合法的票据，要求甲方支付管理服务费。

10、在履行合同期间或合同规定期限内，乙方不得泄露与本合同规定业务活动有关的资料数据。

#### **第五条 甲方的责任**

1、应当履行本合同约定的义务，如有违反则应当承担违约责任，赔偿给乙方造成的损失。

2、甲方向乙方提出赔偿要求不能成立时，则应补偿由于该赔偿或其他要求所导致乙方的各种费用的支出。

#### **第六条 乙方的责任**

1、乙方的责任期即本合同有效期。如因非乙方的责任造成进度的推迟或延误而超过约定的日期，双方应进一步约定相应延长合同有效期。

2、乙方的责任期内，应当履行本合同中约定的义务，因乙方的单方过失造成的经济损失，应当向甲方进行赔偿。

3、乙方向甲方提出赔偿要求不能成立时，则应补偿由于该赔偿或其他要求所导致甲方的各种费用的支出。

## **第七条 人员要求**

为加强管理，提高工作效率，乙方应组织业务人员组成项目组，在甲方指定的场所完成以下工作：

1. 数据更新工作。要求具备较好的沟通协调能力，熟练使用办公软件。项目人员负责对接 10 个街道和各产业部门、主管部门有关产业空间数据的工作，协助甲方核验产业空间信息，整理、更新产业空间信息台账，及时将相关信息录入产业空间超市平台，协调落实企业看房工作。

2. 空间推介工作。要求具备较好的沟通协调能力、数据分析能力，熟练使用办公软件。项目人员负责跟进企业的产业空间需求，及时、精准匹配产业空间；加强与产业部门、主管部门、街道办和园区运营单位的沟通协调，主动参与各类空间推介会。

3. 宣传推广组。要求具备较好的沟通协调能力，熟练使用 Photoshop、视频剪辑等软件。项目人员负责协助甲方做好产业空间超市平台宣传推广相关工作，扩大平台知名度和影响力。

根据现已明确的工作内容和数量，团队人员规模后续双方可根据实际情况协商一致后增减。团队人员的考勤等事项纳入甲方日常管理，非特殊情况或甲方提出，乙方不得调换或撤回。乙方确需短期召回的，不得影响服务内容和质量，且乙方须提前书面向甲方申请并取得书面同意；更换的团队人员，须由甲方按合同要求审核同意后方可进入项目组。

4. 乙方要做好后台支持，定期将完整、准确、更新的数据提供给数据组；根据宝安区产业定位、产业布局、产业空间等状况，结合国内外产业政策和产业发展动态，深入开展研究分析，每季度为甲方提供一份研究报告。乙方要提供后台支持，每季度策划一场空间推介活动并组织实施。

5. 人员须包含项目负责人、技术主管、信息安全负责人等成员。

## **第八条 考核要求**

甲方将对项目管理服务质量进行全过程监督，乙方日常工作不到位、不达标或有违约现象，将依据合同约定，作出相应的违约处理。

1. 乙方每季度至少进行 1 次数据更新，甲方在每季度数据更新完成后随机抽查 3—5 个园区的产业空间信息。

如被抽查的楼栋信息完整率不达标，每低 1%（不足 1%部分按 1%计算）的，扣除乙方服务费 5000 元；单次抽查整体完整率低于要求 5%的，扣除当月服务费的 30%，乙方负责人需向招标方当面说明情况。连续 2 次抽查整体完整率低于要求 5%或单次抽查完整率低于要求 10%的，扣除当月服务费的 50%，甲方有权单方面解除合同，解约通知送达后，合同立即终止。

如被抽查的楼栋信息准确率不足 96%，每低 1%（不足 1%部分按 1%计算）的，扣除乙方服务费 5000 元；单次抽查整体准确率不足 90%的，扣除当月服务费的 30%，乙方负责人需向招标方当面说明情况。连续 2 次抽查整体准确率不足 90%或单次抽查准确率不足 85%的，扣除当月服务费的 50%，甲方有权单方面解除合同，解约通知送达后，合同立即终止。

2. 乙方应协助招标方及时跟进企业的产业空间需求信息，1 对 1 提供产业空间匹配服务，48 小时内匹配方案提供率 100%。未在 48 小时内提供匹配方案的，每项需求每拖延一天，扣除乙方服务费 1000 元，上不封顶。

3. 一年内参与空间推介会不足 25 场的，每少一场扣除乙方服务费 5000 元；全年参与空间推介会不足 15 场的，乙方负责人需向甲方当面说明情况，甲方有权扣除乙方合同年度最后一个月服务费的 50%。

4. 策划并主办产业空间推介活动每少一场，扣除乙方当季度最后一个月服务费的 30%；连续两个季度未策划并主办空间推介活动的，扣除乙方当季最后一个月服务费的 50%，乙方负责人需向甲方当面说明情况，甲方有权单方面解除合同，解约通知送达后，合同立即终止。单次推介活动受众整体满意率不低于 90%的，每低 1%扣除乙方服务费 5000 元；受众满意率不足 80%，视为该场次活动无效，扣除乙方当季度最后一个月服务费的 30%。

5. 乙方要按照“坚持实、为了用”的原则开展调查研究，给甲方提供高质量、

高水准、有针对性的调研报告。每少提交一份报告，甲方有权扣除乙方每季度最后一个月服务费的 10%；提交的报告水平不高、质量低下、抄袭作假、缺少针对性，达不到甲方要求的，甲方有权退回乙方要求修改或者重新撰写；连续两次退回后仍不符合甲方要求的，视为未提交，甲方有权扣除乙方每季度最后一个月服务费的 10%。

6. 在合同执行期间，乙方团队人员按招标方人事管理制度管理。乙方若要更换项目服务人员，必须先征得甲方的书面同意。乙方在合同执行期间，若未按承诺配齐项目服务人员，甲方有权按缺少人员数每人每月扣减 8000 元，在当月管理服务费用中扣除。非缺编情况出现出勤人数少于实际约定人数时：除员工正常调休或特殊原因且书面向甲方申请并经书面同意的，其他缺勤情况，按 300 元/人·日的标准从当月服务费中扣除；如一天内超过 2 人及以上缺勤或是一个月内出现 2 次及以上员工缺勤没有知会甲方的，按 500 元/人·日的标准从当月服务费中扣除；员工一个月内缺勤累计 3 天以上，甲方有权扣除乙方当月服务费的 10%，并要求乙方更换服务人员；乙方应调换服务人员但没有及时安排到位，致使相关岗位人员空缺达 15 天，招标方有权扣除当月服务费的 30%。乙方负责人须向招标方当面说明情况。

7. 甲方有权要求乙方更换项目组工作人员，乙方接到甲方通知之日起 3 日内予以更换，不按时更换则从当月服务费中扣除 1000 元/天·人。乙方确需短期召回或更换项目人员的，至少提前 1 个星期书面向甲方申请，由甲方审核团队人员，并取得甲方书面同意方可召回、更换，如乙方未取得甲方书面同意单方面召回、更换的，甲方有权按上条有关缺勤的规定扣除乙方服务费。

8. 如乙方团队人员，因个人行为不当，被使用人投诉的，乙方自行处理被投诉事宜，且每出现一次有效投诉（经甲方现场验证并调查属实的），扣除乙方当月 1%的服务费，每出现一次造成严重后果或影响恶劣的有效投诉，扣除乙方当月 3%的服务费。未在规定的时间内处理投诉（排除不可抗力因素），在前述标准的基础上加扣乙方当月 3%的服务费。

9. 乙方工作人员利用本项目工作之便从事其它业务行为的，一经发现并核实，则扣除当月服务费，如情节严重，甲方有权解除服务合同，并有权要求乙方向甲方支付相当于合同总服务费金额 30%的违约金，同时，乙方须承担因此给甲方造

成的一切经济损失，包括但不限于诉讼费、律师费、差旅费。

10. 如乙方拖欠本项目团队人员工资达 1 个月的，招标方有权要求乙方按劳动法补发拖欠工资，并有权扣除所欠发工资等额的费用作为违约金；如发现乙方拖欠本项目团队人员工资达 2 个月以上（含 2 个月）半年以内的，除要求乙方按劳动法补发拖欠工资之外，甲方还有权扣除所欠发工资总额 2 倍的费用作为违约金；如发现乙方拖欠本项目团队人员工资达 6 个月的，甲方有权解除服务合同，并有权要求乙方向甲方支付相当于合同总服务费金额的 20%作为违约金；乙方须同时承担因此给甲方造成的一切经济损失，包括但不限于诉讼费、律师费、差旅费等。

11. 如因乙方未做好项目团队的通讯、影音、交通等后勤保障，可能影响委托任务进度的，甲方有权另行解决，产生的费用按 200%从乙方服务费中扣除。

12. 如发现乙方有行贿受贿的行为，甲方即按相关法律法规进行处理，且有权终止合同。

14. 未经甲方书面同意，乙方不得擅自提前终止或解除合同。否则甲方有权不予支付本合同终止后以及乙方停止服务当月及上个月的费用，同时乙方应按照国家合同总金额的 20%向甲方支付违约金。如确需终止合同，需提前三个月向甲方递交书面申请，经甲方书面同意方可解除合同。

15. 由甲方收集的、开发的、整理的、复制的、研究的和准备的与本合同项下工作有关的所有资料在提供给中标人时，均应被视为保密内容，不得泄漏给除甲方或其指定的代表之外的任何人、企业或公司，不管本合同因何种原因终止，本条款一直约束中标人；乙方在履行合同过程中所获得或接触到的任何内部数据资料，未经甲方书面同意，不得透露；乙方实施项目的一切程序都应符合国家安全、保密的有关规定和标号招标文件、中标人投标文件，国家和行业有关规范、规程和标准。乙方违反本条约定的，应向甲方支付合同价 30%的违约金；造成不良后果的，乙方承担赔偿责任。同时甲方有权解除合同。

16. 乙方应甲方要求开展工作产生的成果，包括但不限于各类数据、文字记录、影音文件、调查报告、工作建议和方案、在各平台注册和运行的账号以及上传发布的作品、各类印刷品，归属甲方所有。未经甲方书面同意，乙方不得另作他用；服务结束时，应向甲方或甲方指定的机构办理移交。

## **第九条 付款方式**

1. 支付比例。本服务年度第一个月支付中标金额的 29%；2025 年 6 月至 12 月，每月支付中标金额的 9%；2026 年 1 月至 4 月，每月支付中标金额的 2%，实际以双方签订的合同为准。

2. 支付方式：每月 15 日前，甲方向乙方支付上个月的服务费用；每个季度最后一个月 15 日前，甲方对乙方当季度服务成果进行验收，之后 10 个工作日内根据验收结果支付当月服务费用；服务年度最后一个月 25 日前，甲方对乙方当年服务成果进行验收，之后 15 个工作日内根据验收结果支付当月服务费用。

## **第十条 争议解决办法**

执行本合同发生的争议，由甲乙双方协商解决，如协商不成的，应提交甲方所在地人民法院诉讼解决。

## **第十一条 风险责任**

乙方应完全地按照招标文件的要求和乙方投标文件的承诺完成本项目，出于自身财务、技术、人力等原因导致项目失败的，应承担全部责任。

## **第十二条 保密要求**

1、除政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益外，双方不得擅自变更、中止或者终止合同。

2、甲乙双方约定不论合同是否变更、解除或终止，合同的保密条款不受其限制而继续有效，双方均应继续承担保密条款约定的保密义务。双方应遵守的保密义务如下：

（1）保密内容：不得将双方提供的或知悉的所有业务文件、数据、系统的原始资料等私自转让、透露给第三方；

（2）涉密人员范围：参与项目方案制定、管理、执行服务的所有人员；

（3）保密期限：永久；

（4）泄密责任：由于泄密而产生的经济损失和法律责任全部由泄密方承担。

## **第十三条 免责条款及合同提前终止的条件**

本合同有效期内，发生下列情形之一的，双方互不承担违约责任，由此带来的经济损失双方互不补偿，但应提前通知对方：

1、发生不可抗力，使本合同无法履行；



2、甲乙双方协商一致。

#### 第十四条 其他事项

1、本合同与招标文件、乙方投标文件如有抵触之处，以本合同条款为准。

2、乙方在合同执行期间，须接受甲方及其上级主管部门的监管。

3、乙方须对其在服务期内所发生的安全和交通事故负责，甲方不承担任何责任。

4、乙方必须购买公众责任险。

5、合同中乙方应承担的损失，包括直接损失、间接损失和维权支出（诉讼费、律师费、公告费、打印费、执行费、保全费、差旅费等）。

本合同一式肆份，甲、乙双方各执贰份，具有同等法律效力。本合同自双方法人代表签字（盖章）认可之日起生效。

本合同未尽事宜，双方友好协商，达成解决方案，经双方签字后，可作为本合同的有效附件。

(以下无正文)

甲方（采购人）： （盖章） 乙方（供应商）： （盖章）

法定代表人: \_\_\_\_\_ 法定代表人: \_\_\_\_\_

委托代理人: \_\_\_\_\_ 委托代理人: \_\_\_\_\_

日期:     年     月     日                      日期:     年     月     日

## 第二册 通用条款（公开招标）

### 第一章 总则

#### 1. 通用条款说明

1.1 政府集中采购机构发出招标文件通用条款版本，列出深圳市政府采购项目进行招标采购所适用的通用条款内容。如有需要，政府集中采购机构可以对通用条款的内容进行补充。

1.2 招标文件分为第一册“专用条款”和第二册“通用条款”。

1.3 “专用条款”是对本次采购项目的具体要求，包含招标公告、对通用条款的补充内容及其他关键信息、用户需求书、投标文件格式及附件、合同条款及格式等内容。

1.4 “通用条款”是适用于政府采购公开招标项目的基础性条款，具有普遍性和通用性。

1.5 “专用条款”和“通用条款”表述不一致或有冲突时，以“专用条款”为准。

#### 2. 招标说明

本项目按照《深圳经济特区政府采购条例》、《深圳经济特区政府采购条例实施细则》及政府采购其他法律法规，通过公开招标方式确定中标供应商。

#### 3. 定义

招标文件中下列术语应解释为：

3.1 “采购人”：指利用财政性资金依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织；

3.2 “政府集中采购机构”是指市政府设立的，组织实施政府采购项目，并对政府采购活动提供服务的专门机构；本文件所述的“政府集中采购机构”指**深圳公共资源交易中心**；

3.3 “投标人”，即供应商，指参加投标竞争并愿意按照招标文件要求向采购人提供货物、工程或者服务的依法成立的法人、其他组织或者自然人；

3.4 “评审委员会”是依据《深圳经济特区政府采购条例》、《深圳经济特区政府采购条例实施细则》等有关规定组建的专门负责本次招标其评审工作的临时性机构；

3.5 “日期”指公历日；

3.6 “合同”指由本次招标所产生的合同或合约文件；

3.7 “电子投标文件”指利用**深圳公共资源交易中心（深圳交易集团有限公司宝安分公司）**网站提供的深圳智慧采购平台投标文件制作专用软件（以下简称：投标文件制作软件）制作并加密的投标文件，适用于网上投标；（投标文件制作软件可从“下载地址：<http://zfcg.szggzy.com:8081/cgxy/013002/20210923/173e0b2c-7a4c-4246-a0c7-e0ea75d84dd6.html> 深圳智慧采购平台投标文件制作专用软件.zip”下载）；

3.8 “网上投标”指通过**深圳公共资源交易中心（深圳交易集团有限公司宝安分公司）**网站上传电子投标文件；

3.9 招标文件中的标题或题名仅起引导作用，而不应视为对招标文件内容的理解和解释。

#### 4. 政府采购供应商责任

4.1 欢迎诚信、有实力和有社会责任心的供应商参与政府采购事业。

4.2 投标人应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他投标人的竞争行为，不得损害采购人或者其他投标人的合法权益。如违反上述要求，经核实后，供应商的投标无效。

#### 5. 投标人参加政府采购的条件

5.1 投标人应在投标前到**深圳公共资源交易中心（具体在深圳交易集团有限公司政府采购业务分公司进行办理）**进行注册并办理电子密钥。《供应商注册及信息变更指引》详见 [www.szggzy.com](http://www.szggzy.com) 网站“交易服务指南-政府采购”。

5.2 投标人资格要求

参加本项目的投标人应具备的资格条件详见本项目招标公告中“投标人资格要求”（即申请人的资格要求）的内容。

5.3 联合体投标

5.3.1 以下有关联合体投标的条款仅适用于允许投标人组成联合体投标的项目。

5.3.2 由两个或两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个

供应商的身份共同投标时，应符合以下原则：

(1) 投标联合体各方参加政府采购活动应当具备下列条件：

- 1、具有独立承担民事责任的能力；
- 2、有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 6、法律、行政法规规定的其他条件。

(2) 在投标截止前，投标联合体各方均应注册成政府集中采购机构供应商；

(3) 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级；

(4) 是否允许联合体参加投标，应当由采购人和采购代理机构根据项目的实际情况和潜在供应商的数量自主决定，如果决定接受联合体投标则应当在招标公告中明示；

(5) 投标人的投标文件及中标后签署的合同协议对联合体各方均具法律约束力；

(6) 联合体各方应当签订联合体投标协议，明确约定各方拟承担的工作和责任，并将该协议随投标文件一并递交给政府集中采购机构；

(7) 联合体中标后，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就中标项目向采购人承担连带责任；

(8) 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动，出现上述情况者，其投标和与此有关联合体、总包单位的投标将被拒绝；

(9) 本通用条款中“投标人”一词亦指联合体各方，专用条款另有规定或说明的除外。

## **6. 政策导向**

6.1 政府采购扶持贫困地区、中小企业、监狱企业和残疾人福利性单位发展，支持节能减排、环境保护。

6.2 本项目落实深圳市政府采购供应商诚信管理政策要求。

6.3 本项目支持投标人性别平等的相关政策。

## **7. 本项目若涉及采购货物，则合格的货物及相应服务应满足以下要求：**

7.1 必须是全新、未使用过的原装合格正品（包括零部件），如安装或配置了软件的，须为正版软件。

7.2 国产的货物及其有关服务必须符合中华人民共和国的设计、制造生产标准及行业标准。招标公告有其他要求的，亦应符合其要求。

7.3 进口货物及其有关服务必须符合原产地和中华人民共和国的设计、制造生产标准及行业标准。进口的货物必须具有合法的进口手续和途径，并通过中华人民共和国商检部门检验。招标公告有其他要求的，亦应符合其要求。

7.4 投标人应保证，其所提供的货物通过合法正规渠道供货，在提供给采购人前具有完全的所有权，采购人在中华人民共和国使用该货物或货物的任何一部分时，不会产生因第三方提出的包括但不限于侵犯其专利权、商标权、工业设计权等知识产权和侵犯其所有权、抵押权等物权及其他权利而引发的纠纷。如有纠纷，投标人应承担全部责任。

7.5 投标人应保证，其所提供的货物符合国家强制性标准要求；符合相关行业标准（如具备行政主管部门颁发的资质证书或国家质量监督部门的产品《检验报告》等）。设备到货验收时，还必须提供设备的产品合格证、质量保证文件。若中标后，除非另有约定，投标人必须按合同规定完成设备的安装，并达到验收标准。

7.6 工期要求：投标人在投标时对其所投项目应提交交货进度、交货计划等，在合同规定的时间内完成项目实施工作。

7.7 投标人必须承担的设备运输、安装调试、验收检测和提供设备操作说明书、图纸等其他相关及类似的义务。

## **8. 投标费用**

不论投标结果如何，投标人应承担其编制投标文件与递交投标文件所涉及的一切费用。

## **9. 踏勘现场**

9.1 如有需要（详见专用条款），采购人或政府集中采购机构将组织投标人对项目现场及周围环境进行踏勘，以便投标人获取有关编制投标文件和签署合同所需的资料。踏勘现场所发生的费用由投标人自行承担。投标人应按招标文件所约定的时间、地点踏勘现场。

9.2 投标人及其人员经过采购人的允许，可以进入采购人的项目现场踏勘。若招标文件要求投标人于统一时间地点踏勘现场的，投标人应当按时前往。

9.3 采购人应当通过政府集中采购机构向投标人提供有关现场的书面资料和数据。

9.4 任何人或任何组织在踏勘现场时向投标人提供的任何书面资料或口头承诺，未经政府集中采购机构在网上发布或书面通知，均作无效处理。

9.5 未参与踏勘现场不作为否定投标人资格的理由。

## **10. 标前会议**

10.1 如采购人或政府集中采购机构认为有必要组织标前会议，投标人应按照招标文件规定的时间或政府集中采购机构另行书面通知（包括政府集中采购机构网站发布方式，如更正公告等）的时间和地点，参与标前会议。

10.2 任何人或任何组织在标前会议时向投标人提供的任何书面资料或口头承诺，未经政府集中采购机构在网上发布或书面通知，均作无效处理。

10.3 未参与标前会议不作为否定投标人资格的理由。

## **第二章 招标文件**

### **11. 招标文件的编制与组成**

11.1 招标文件除以下内容外，政府集中采购机构在招标期间发出的澄清或修改等相关公告或通知内容，均是招标文件的组成部分，对投标人起约束作用；

招标文件包括以下内容：

#### **第一册 专用条款**

##### **关键信息**

第一章 招标公告

第二章 对通用条款的补充内容及其他关键信息

第三章 用户需求书

第四章 投标文件格式及附件

第五章 合同条款及格式

#### **第二册 通用条款**

第一章 总则

第二章 招标文件

第三章 投标文件的编制

第四章 投标文件的递交

第五章 开标

第六章 评审要求

第七章 评审程序及评审方法

第八章 定标及公示

第九章 公开招标失败的后续处理

第十章 合同的授予与备案

第十一章 质疑处理

11.2 投标人下载招标文件后，应仔细检查招标文件的所有内容，如有疑问应在答疑截止时间之前向政府集中采购机构提出，否则，由此引起的投标损失自负；投标人同时应认真审阅招标文件所有的事项、格式、条款和规范要求等，如果投标人的投标文件未按招标文件要求提交全部资料或者投标文件未对招标文件做出实质性响应，其风险由投标人自行承担。

11.3 任何人或任何组织向投标人提交的任何书面或口头资料，未经政府集中采购机构在网上发布或书面通知，均作无效处理，不得作为招标文件的组成部分。政府集中采购机构对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

11.4 招标文件所称“原件备查”，是指在项目产生质疑、投诉等阶段，主管部门、采

购人、代理机构、评审委员会等可以要求供应商提供原件进行核查。

## 12. 招标文件的澄清

12.1 招标文件澄清的目的是澄清、解答投标人在查阅招标文件后或现场踏勘中可能提出的与投标有关的疑问或询问。

12.2 投标人如对招标文件内容有疑问，应当在招标公告规定的澄清（提问）截止时间前以网上提问的形式通过网上政府采购系统提交政府集中采购机构。

12.3 不论是政府集中采购机构根据需要主动对招标文件进行必要的澄清或是根据投标人的要求对招标文件做出澄清，政府集中采购机构都将在投标截止日期前以书面形式（包括政府集中采购机构网站发布方式）答复或发送给所有投标人。答复内容是招标文件的组成部分，对投标人起约束作用，其有效性按照本通用条款第 13.3、13.4 款规定执行。

## 13. 招标文件的修改

13.1 招标文件发出后，在投标截止日期前任何时候，确需要变更招标文件内容的，政府集中采购机构可主动或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改。

13.2 招标文件的修改以书面形式（包括政府集中采购机构网站发布方式，如更正公告等）发送给所有投标人，招标文件的修改内容作为招标文件的组成部分，并具有约束力。

13.3 招标文件、招标文件澄清答复内容、招标文件修改补充内容均以书面形式（包括政府集中采购机构网站公开发布方式，如更正公告等）明确的内容为准。当招标文件、修改补充通知、招标文件澄清答复内容相互矛盾时，以最后发出的内容为准。

13.4 政府集中采购机构保证招标文件澄清答复内容和招标文件修改补充内容在投标截止时间前以书面形式（包括政府集中采购机构网站发布方式，如更正公告等）发送给所有投标人。为使投标人在编制投标文件时有充分时间对招标文件的修改部分进行研究，政府集中采购机构可以酌情延长递交投标文件的截止日期。

# 第三章 投标文件的编制

## 14. 投标文件的语言及度量单位

14.1 投标人与政府集中采购机构之间与投标有关的所有往来通知、函件和投标文件均用中文表述。投标人随投标文件提供的证明文件和资料可以为其它语言，但必须附中文译文。翻译的中文资料与外文资料如果出现差异时，以中文为准。

14.2 除技术规范另有规定外，投标文件使用的度量单位，均采用中华人民共和国法定计量单位。

## 15. 投标文件的组成

具体内容在招标文件专用条款中进行规定。

## 16. 投标文件格式

投标文件包括本通用条款第 15 条中规定的内容。如招标文件提供了投标文件格式，则**投标人提交的投标文件应毫无例外地使用招标文件所提供的相应格式**（表格均可按同样格式扩展）。

## 17. 投标货币

本项目的投标报价应以人民币计。

## 18. 证明投标文件投标技术方案的合格性和符合招标文件规定的文件要求

18.1 投标人应提交证明文件，证明其投标技术方案项下的货物和服务的合格性符合招标文件规定。该投标技术方案及其证明文件均作为投标文件组成部分。

18.2 投标人提供证明投标技术方案与招标文件的要求相一致的文件，可以是文字资料、图纸、数据或数码照片、制造商公布的产品说明书、产品彩页和我国政府机构出具的产品检验和核准证件等，提供的文件应符合以下要求：

18.2.1 主要技术指标和性能的详细说明。

18.2.2 投标产品从采购人开始使用至招标文件中规定的周期内正常、连续地使用所必须的备件和专用工具清单，包括备件和专用工具的货源及现行价格。

18.2.3 对照招标文件技术规格，逐条说明投标技术方案已对采购人的技术规格做出了

实质性的响应，或申明与技术规格条文的偏差和例外。投标人应详细说明投标技术方案中产品的具体参数，不得不合理照搬照抄招标文件的技术要求。

18.2.4 产品说明书或彩页应为制造商公布或出具的中文产品说明书或彩页；提供外文说明书或彩页的，必须同时提供加盖制造商公章的对应中文翻译说明，评标依据以中文翻译内容为准，外文说明书或彩页仅供参考；产品说明书或彩页的尺寸和清晰度要求能够使用电脑阅读、识别和判断；

18.2.5 我国政府机构出具的产品检验和核准证件应为证件正面、背面和附件标注的全部具体内容；产品检验和核准证件的尺寸和清晰度应该能够在电脑上被阅读、识别和判断，提供原件扫描件。

18.3 相关资料不符合 18.2 款要求的，评审委员会有权认定为投标技术方案不合格响应，其相关分数予以扣减或作投标无效处理。

18.4 投标人在阐述上述第 18.2 时应注意采购人在技术规格中指出的工艺、材料和设备标准以及参照的牌号或分类号仅起说明作用，并没有任何限制性。投标人在投标中可以选用替代标准、牌号或分类号，但这些替代要实质上满足招标文件中技术规格的要求，是否满足要求，由评审委员会来评判。

18.5 除非另有规定或说明，投标人对同一项目投标时，不得同时提供两套或两套以上的投标方案。

## **19. 投标文件其他证明文件的要求**

19.1 采用综合评分法的项目，对项目招标文件《评标信息》评分项中涉及的相关业绩、社保情况等内容以及《资格性审查表》和《符合性审查表》中涉及的证明材料，投标人应提供相关部门出具的证明材料扫描件或照片，原件备查。有关扫描件（或照片）的尺寸和清晰度要求能够使用电脑阅读、识别和判断。若投标人未按要求提供证明材料或提供的是部分证明材料或提供不清晰的扫描件（或照片）的，采购人、代理机构以及评审委员会依据各自审查范围，有权认定其投标文件未对招标文件有关需求进行响应，涉及资格性审查或符合性审查的予以投标无效处理，涉及《评标信息》打分项的则该项评分予以 0 分处理。对供应商投标资料是否异常、是否有效问题进行核查和判定，如认为供应商投标资料有异常或无效的，若涉及资格性审查或符合性审查条款的，则应作投标无效处理；若涉及评分的，则作不得分处理。

19.2 本项目涉及提供的有关资质（资格）证书，若原有资质（资格）证书处于年审期间，须提供证书颁发部门提供的回执，并且回执须证明该证书依然有效（若在法规范围不需提供的，供应商应做书面说明并提供证明文件，否则该证书无效），则该投标人提供年审证明的可按原资质（资格）投标；若投标人正在申报上一级别资质（资格），在未获批准之前，仍按原级别资质（资格）投标。

## **20. 投标有效期**

20.1 投标有效期为从投标截止之日算起的日历天数。在此期限内，所有投标文件均保持有效。

20.2 在特殊情况下，政府集中采购机构在原定的投标有效期满之前，政府集中采购机构可以根据需要以书面形式（包括政府集中采购机构网站公开发布方式）向投标人提出延长投标有效期的要求，对此要求投标人须以书面形式予以答复，投标人可以拒绝政府集中采购机构此项要求，其投标在原投标有效期满后不再有效。同意延长投标有效期的投标人不能要求也不允许修改其投标文件。

20.3 中标供应商的投标文件有效期，截止于完成本招标文件规定的全部项目内容，并通过竣工验收及保修期结束。

## **21. 关于投标保证金**

21.1 根据《深圳市财政局关于调整政府采购投标（响应）保证金管理政策的通知》（深财购〔2021〕51 号）文的规定，本项目不收取投标保证金。

## **22. 投标人的替代方案**

22.1 投标人所提交的投标文件应完全满足招标文件（包括图纸和技术规范所示的基本技术设计）的要求。除非项目明确允许投标人提交替代方案，否则投标人有关替代方案的条款将初审不通过，作投标无效处理。

22.2 如果允许投标人提交替代方案，则准备提交替代方案的投标人除应提交一份满足招标文件（包括图纸和技术规范所示的基本技术设计）要求的投标文件外，还应提交需评审其替代方案所需的全部资料，包括项目方案书、技术规范、替代方案报价书、所建议的项目方案及有关的其它详细资料。

23. 投标文件的制作要求

23.1 投标人应准备所投项目的电子投标文件一份。此电子投标文件须由投标人根据政府集中采购机构提供的后缀名为 .szczf 的电子招标文件，下载并使用相应的深圳智慧采购平台投标文件制作专用软件打开招标文件（.szczf 格式）【下载地址：<http://zfcg.szggzy.com:8081/cgxy/013002/list.html> 深圳智慧采购平台投标文件制作专用软件.zip】。

23.2 投标人在使用《投标书编制软件》编制投标书时须注意：

23.2.1 导入《投标书编制软件》的招标文件项目编号、包号应与以此制作的投标文件项目编号、包号一致。例如，不能将甲项目 A 包的招标书导入《投标书编制软件》，制作乙项目 B 包的投标书。

23.2.2 不能用非本公司的电子密钥加密本公司的投标文件，或者用其它公司的登录用户上传本公司的投标文件。

23.2.3 要求用《投标书编制软件》编制投标书的包，不能用其它方式编制投标书。编制投标文件时，电脑须连通互联网。

23.2.4 投标文件不能带病毒。政府集中采购机构将用专业杀毒软件对投标文件进行病毒检测，如果这两种软件均报告发现病毒，则政府集中采购机构认为该投标文件带病毒。

23.2.5 完整填写“投标关键信息”，如下图所示：

序号	文件名	是否制作	是否已转换	是否已归档	转换标书	电子书	标书密匙
1	投标书	✓	✓		重新转换	查看/打印	
2	政府采购招标及是的承诺函				重新转换	查看/打印	
3	分项报价清单				重新转换	查看/打印	
4	投标人简介				重新转换	查看/打印	
5	货物说明一览表				重新转换	查看/打印	
6	技术规范偏离表				重新转换	查看/打印	
7	商务需求偏离表				重新转换	查看/打印	
8	投标人认为需要加以说明的其他内容				重新转换	查看/打印	
9	法定代表人证明书				重新转换	查看/打印	
10	投标文件签署授权委托书				重新转换	查看/打印	
11	实质性响应情况一览表				重新转换	查看/打印	
12	项目实施方案				重新转换	查看/打印	
13	售后服务方案	✓	✓		重新转换	查看/打印	

备注：上述“开标一览表”中的“投标报价”将作为价格分计算依据；其它信息仅是对投标文件相关内容的概括性表述，不作为评审依据。

23.2.6 投标人在编辑投标文件时，在投标文件目录中属于本节点内容的必须在本节点中填写，填写到其他节点或附件，一切后果由供应商自行承担。

23.2.7 投标文件编写完成后，必须用属于投标人的电子密钥或电子营业执照进行加密，否则视同未盖公章，将导致投标文件无效。

23.2.8 政府集中采购机构不接受投标截止时间后递交的纸质、电子、传真等所有形式的投标文件。由于对网上政府采购系统操作不熟悉或自身电脑、网络等原因导致不能在投标截止时间之前上传投标文件，政府集中采购机构概不负责。建议于开标前一个工作日完成投标文件的制作与上传，如上传确有困难，请及时咨询。

23.2.9 如果开标时出现网络故障、技术故障，影响了政府采购活动，政府集中采购机构有权采取措施如延期、接受无法从网上上传的投标书等，以保障政府采购活动的公开、公平和公正。

23.3 电报、电话、传真形式的投标概不接受。

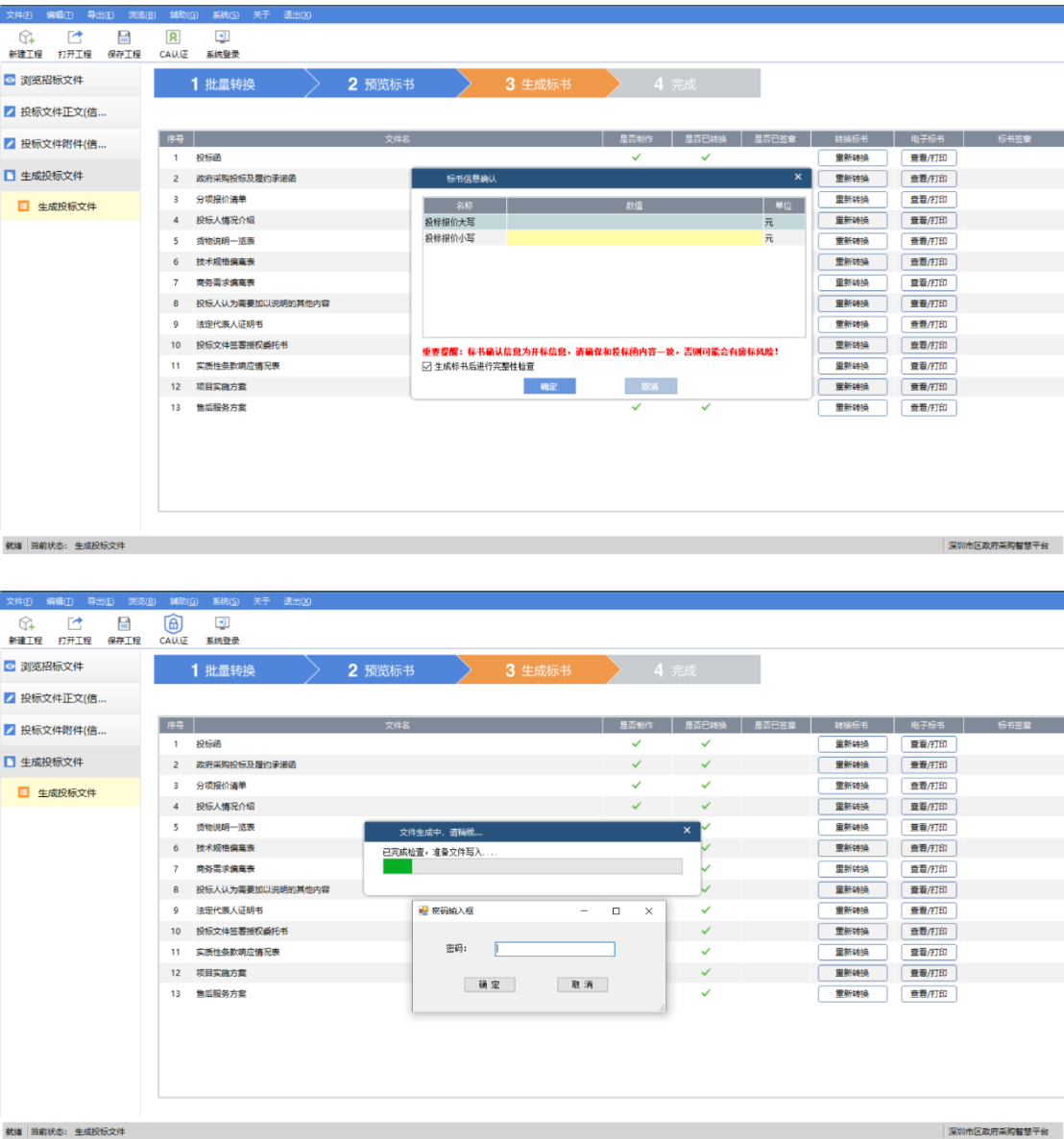
23.4 经投标人电子密钥或电子营业执照加密的投标文件无须盖章或签字，专用条款另有要求的除外。

23.5 各类资格（资质）文件提供扫描件，专用条款另有要求的除外。

## 第四章 投标文件的递交

### 24. 投标文件的保密

24.1 在投标文件制作完成后，在投标书编制软件点击【生成标书】按钮进入【填写开标一览表界面】界面，在该界面填写完开标一览表信息后点击【确定】，进入投标文件生成环节。投标文件制作软件会在投标文件生成过程中，提示用户输入密码，输入密码后对投标文件自动进行加密，此加密程序确保投标文件在到达投标截止时间后才能解密查看。在加密过程中，请按照软件提示进行操作。加密界面如下图所示：



24.2 若采购项目出现延期情况：如果供下载的招标文件（后缀名为.szczf）有更新，投标人必须重新下载招标文件、



重新制作投标文件、重新加密投标文件、重新上传投标文件；如果供下载的招标文件（后缀名为.szczf）没有更新，投标人必须重新加密投标文件、重新上传投标文件（是否重新制作投标文件根据项目实际情况定）。否则，投标人自行承担投标文件无法解密导致投标无效的后果。

## 25. 上传投标文件及投标截止日期

25.1 实行网上投标，投标人必须在招标文件规定的投标截止时间前用电子密钥登录“深圳政府采购智慧平台用户网上办事子系统（<http://zfcg.szggzy.com/TPBidder/memberLogin>）”，用“【我的项目】→【项目流程】→【递交投标(应答)文件】”功能点上传投标文件。如上传过程中遇到问题，可拨打采购公告中的技术支持电话。如多次上传均告失败，请在投标截止时间之前携带加密后的电子投标文件送达至深圳公共资源交易中心（深圳交易集团有限公司宝安分公司）一楼服务大厅（地址：深圳市宝安区湖滨东路40号）协助上传，但上传过程中投标截止时间到达仍无法上传成功的，由投标人自行负责。

25.2 政府集中采购机构可以按本通用条款第13条规定，通过修改招标文件自行决定酌情延长投标截止期。在此情况下，政府集中采购机构、采购人和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。

25.3 投标截止时间以后不得上传投标文件。

## 26. 样品、现场演示、方案讲解

26.1 样品、现场演示、方案讲解等事项在招标文件专用条款中进行规定。

## 27. 投标文件的修改和撤销

27.1 投标方在提交投标文件后可对其投标文件进行修改并重新上传投标文件或在网上进行撤销投标的操作。

27.2 投标截止时间以后不得修改投标文件。

27.3 从投标截止期至投标人在投标文件中确定的投标有效期之间的这段时间内，投标人不得撤回其投标。

27.4 政府集中采购机构不退还投标文件，专用条款另有规定的除外。

# 第五章 开标

## 28. 开标

28.1 投标人须在开标当日的开标时间至解密截止时间内进行解密，逾期未解密的作无效处理。解密方法：登录“深圳政府采购智慧平台用户网上办事子系统（<http://zfcg.szggzy.com/TPBidder/memberLogin>）”，使用本单位制作电子投标文件同一个电子密钥，在“【我的项目】→【项目流程】→【开标及解密】”进行在线解密、查询开标情况。

28.2 政府集中采购机构将在满足开标条件（①解密时间结束，解密后的投标供应商数量满足开标要求或②解密时间结束前所有投标供应商均完成投标文件解密）后，对投标文件进行开标，并在网上公布开标结果。

# 第六章 评审要求

## 29. 评审委员会组成

29.1 网上开标结束后召开评审会议，评审委员会由政府集中采购机构依法组建，负责评审活动。

评审委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人以上单数（部分条件下为7人以上单数），其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。评定分离项目评审专家均由评审专家组成。评审专家一般是从深圳市政府采购评审专家库中随机抽取。采购人代表须持本单位签发的《评审授权书》参加评审。

29.2 评审定标应当遵循公平、公正、科学、择优的原则。

29.3 评审活动依法进行，任何单位和个人不得非法干预评标过程和结果。

29.4 评审过程中不允许违背评标程序或采用招标文件未载明的评标方法或评标因素进行评标。

29.5 开标后，直到签订合同为止，凡属于对投标文件的审查、澄清、评价和比较的有关资料以及中标候选人的推荐情况、与评审有关的其他任何情况均严格保密（信息公开的内容除外）。

### 30. 向评审委员会提供的资料

30.1 公开发布的招标文件，包括图纸、服务清单、答疑文件等；

30.2 其他评标必须的资料。

30.3 评审委员会应当认真研究招标文件，至少应了解熟悉以下内容：

- （1）招标的目的；
- （2）招标项目需求的范围和性质；
- （3）招标文件规定的投标人的资格、财政预算限额、商务条款；
- （4）招标文件规定的评标程序、评标方法和评标因素；
- （5）招标文件所列示的资格性审查表及符合性审查表。

### 31. 独立评审

31.1 评审委员会成员的评标活动应当独立进行，并应遵循投标文件初审、澄清有关问题、比较与评价、确定中标供应商、编写评审报告的工作程序。

## 第七章 评审程序及评审方法

### 32. 投标文件初审

32.1 投标文件初审包括资格性审查和符合性审查。

资格性审查：依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标供应商是否具备投标资格。

符合性审查：依据招标文件的规定，对投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否满足符合性审查的要求。

32.2 投标文件初审内容请详见《资格性审查表》和《符合性审查表》部分。投标人若有一条审查不通过则按投标无效处理。

32.3 投标文件初审中关于供应商家数的计算：

32.3.1 采用最低价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评审委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评审的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

32.3.2 采用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评审委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

32.3.3 非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

32.4 投标人投标文件作无效处理的情形，具体包括但不限于以下：

32.4.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者同一个人编制，或者由同一个人分阶段参与编制；

32.4.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

32.4.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

32.4.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

32.4.5 不同投标供应商的投标文件或部分投标文件相互混装；

32.4.6 投标供应商之间相互约定给予未中标的供应商利益补偿；

32.4.7 不同投标供应商的法定代表人、主要经营负责人、项目投标授权代表人、项目

负责人、主要技术人员为同一人、属同一单位或者同一单位缴纳社会保险；

32.4.8 不同投标供应商的投标文件内容存在非正常一致；

32.4.9 在同一单位工作人员为两家以上（含两家）供应商进行同一项投标活动；

32.4.10 主管部门依照法律、法规认定的其他情形。

32.5 对不属于《资格性审查表》和《符合性审查表》所列的其他情形，除专用条款另有规定和 32.4 条款所列情形外，不得作为投标无效的理由。

### 33. 澄清有关问题

33.1 对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方（不含招标文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行的情况），评审委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

33.2 评审委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评审工作，与政府集中采购机构沟通并作书面记录。经确认后，项目应当修改招标文件，重新组织采购活动。

33.3 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评审委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式【书面形式是指文书、信件（含电子邮件）、电报、电传、传真等形式】，并加盖公章（或者由法定代表人或其授权的代表签字）。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

根据本通用条款第 34 条，凡属于评审委员会在评审中发现的算术错误进行核实的修改不在此列。

### 34. 错误的修正

投标文件报价出现前后不一致的，除专用条款另有规定外，按照下列规定修正：

34.1 投标文件中开标一览表投标报价内容与投标文件中投标报价相应内容不一致的，以开标一览表为准；

34.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

34.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

34.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

34.5 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照本通用条款 33 条的规定，经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

### 35. 投标文件的比较与评价

评审委员会将按照《深圳经济特区政府采购条例》、《深圳经济特区政府采购条例实施细则》、《深圳市政府采购评标定标分离管理办法》及政府采购其他法律法规，仅对通过资格性审查和符合性审查的投标文件进行综合比较与评价。

评审委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评审委员会成员应当书面作出说明，否则视为无异议。

### 36. 实地考察

36.1 在评审期间，评审委员会根据招标文件规定（详见“一、对通用条款的补充内容”），有权对本项目的投标人开展实地考察，投标人需时刻做好接收实地考察的准备。

### 37. 评审方法

#### 37.1.1 最低价法

最低价法，是指完全满足招标文件实质性要求，按照报价由低到高的顺序，依据招标文件中规定的数量或者比例推荐候选中标供应商。

#### 37.1.2 综合评分法

综合评分法，是指在满足招标文件全部实质性要求的前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审，评审总得分排名前列的投标人，作为推荐的候选中标供应商。

37.2 本项目采用的评审方法见本项目招标文件第一册“专用条款”的相关内容。

#### 37.3 重新评审的情形

评审结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评审结果：

37.3.1 分值汇总计算错误的；

37.3.2 分项评分超出评分标准范围的；

37.3.3 评审委员会成员对客观评审因素评分不一致的；

37.3.4 经评审委员会认定评分畸高、畸低的。

评审报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评审委员会应当当场修改评审结果，并进行书面记载；评审报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评审委员会进行重新评审，重新评审改变评审结果的，书面报告本级财政部门。

投标人对本条第一款情形提出质疑的，采购人或者采购代理机构可以组织原评审委员会进行重新评审，重新评审改变评审结果的，应当书面报告本级财政部门。

#### **37.4 重新组建评审委员会的情形**

评审委员会或者其成员存在下列情形导致评审结果无效的，重新组建评审委员会进行评标，并书面报告本级财政部门：

37.4.1 评审委员会组成不符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》规定的；

37.4.2 有《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第六十二条第一至五项情形的；

37.4.3 评审委员会及其成员独立评标受到非法干预的；

37.4.4 有政府采购法实施条例第七十五条规定的违法行为的。

有违法违规行为的原评审委员会成员不得参加重新组建的评审委员会。

## **第八章 定标及公示**

### **38. 定标方法**

#### **38.1 非评定分离项目定标方法**

38.1.1 评审委员会依据本项目招标文件所约定的评审方法进行评审和比较，向政府集中采购机构提交书面评审报告，并根据评审方法比较评价结果从优到劣进行排序，确定候选中标供应商。

38.1.2 采用最低价法的，评审结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为中标供应商（排名第二的投标人为第一替补中标候选人、排名第三的投标人为第二替补中标候选人）。

38.1.3 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标供应商（排名第二的投标人为第一替补中标候选人、排名第三的投标人为第二替补中标候选人）。出现得分且投标报价相同的并列情况时，采取随机抽取的方式确定，具体操作办法及流程由评审委员会确定。

#### **38.2 评定分离项目定标方法**

38.2.1 评定分离是指在政府集中采购程序中，以公开招标方式执行采购，评审委员会负责对投标文件进行评审、推荐候选中标供应商并出具书面评审报告，由采购人根据评审委员会出具的评审报告从推荐的候选中标供应商中确定中标供应商。单个项目需要确定多家中标供应商的，不适用评定分离。

38.2.2 适用评定分离的政府采购项目，采用综合评分法评审。评审委员会按照评审结果，推荐三个合格的候选中标供应商。

38.2.3 适用评定分离的政府采购项目，按照自定法确定中标供应商：自定法是指采购人组织定标委员会，由定标委员会在三家候选中标供应商中确定中标供应商。

38.2.4 政府集中采购机构应当自评审结束之日起两个工作日内将候选中标供应商名单及其投标文件、评审报告送交采购人。采购人应当安排专人对定标过程进行书面记录，形成定标报告，作为采购文件的组成部分存档，并及时将定标结果反馈政府集中采购机构。具体定标程序及相关要求以按照《深圳市财政局关于<深圳市政府采购评标定标分离管理办法>续期的通知》（深财规〔2023〕1号）执行。

说明：采购人及投标供应商应按照上述方法提前做好相关准备。

38.3 专用条款另有规定的，按专用条款相关要求定标。

### **39. 编写评审报告**

评审报告是评审委员会根据全体评标成员签字的原始评审记录和评审结果编写的报告，评审报告由评审委员会全体成员签字。对评审结论持有异议的评审委员会成员可以书面方式

阐述其不同意见和理由。评审委员会成员拒绝在评审报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评审结论。评审委员会应当对此作出书面说明并记录存档。

#### 40. 中标公告

40.1 为体现“公开、公平、公正”的原则，评审结束后经采购人确认（确定）评审结果，政府集中采购机构将在“深圳公共资源交易网（<https://szggzy.com/>）”上发布中标结果公告。供应商如对评审结果有异议，可在发布公示日期起七个工作日内向政府集中采购机构提出。监督电话：0755-83948143。若在公示期内未提出质疑，则视为认同该评审结果。

40.2 质疑、投诉供应商应保证质疑、投诉内容的真实性和可靠性，并承担相应的法律责任。

#### 41. 中标通知书

41.1 中标公告公布以后无异常的情况下，中标供应商和采购人可自行在“深圳政府采购智慧平台（<http://zfcg.szggzy.com/>）”上打印《数字中标通知书》。

41.2 中标通知书是合同的重要组成部分。

41.3 因质疑投诉或其它原因导致项目结果变更或采购终止的，政府集中采购机构有权吊销中标通知书。

## 第九章 公开招标失败的后续处理

#### 42. 公开招标失败的处理

42.1 本项目公开招标过程中若由于投标截止后实际递交投标文件的供应商数量不足、经评审委员会评审对招标文件作实质响应的供应商不足等原因造成公开招标失败，可由政府集中采购机构重新组织采购。

42.2 对公开招标失败的项目，评审委员会在出具该项目招标失败结论的同时，可以提出重新采购组织形式的建议，以及进一步完善招标文件的资格、技术、商务要求的修改建议。

42.3 重新组织采购有以下两种组织形式：

（1）由政府集中采购机构重新组织公开招标；

（2）根据实际情况需要向同级财政部门提出非公开招标方式申请，经同级财政部门批准，公开招标失败采购项目可转为竞争性谈判或单一来源谈判方式采购。

42.4 公开招标失败的采购项目重新组织公开招标，由政府集中采购机构重新按公开招标流程组织采购活动。

42.5 公开招标失败的采购项目经同级财政部门批准转为竞争性谈判或单一来源谈判方式采购的，按规定要求组织政府采购工作。

## 第十章 合同的授予与备案

#### 43. 合同授予标准

本项目的合同将授予经本招标文件规定评审确定的中标供应商。

#### 44. 接受和拒绝任何或所有投标的权力

政府集中采购机构和采购人保留在投标之前任何时候接受或拒绝任何投标或所有投标，以及宣布招标无效的权力，对受影响的投标人不承担任何责任，也无义务向受影响的投标人解释采取这一行动的理由。

#### 45. 合同的签订

45.1 中标人将于中标通知书发出之日起十个工作日内，按照采购文件（招标文件和投标文件等）内容与采购人签订政府采购合同；合同的实质性内容应当符合招标文件的规定；

45.2 中标人如不按本通用条款第 45.1 款的规定与采购人签订合同，情节严重的，由同级财政部门记入供应商诚信档案，予以通报；

45.3 中标人应当按照合同约定履行义务，完成中标项目，不得将中标项目转让（转包）给他人。

#### 46. 履约担保

46.1 在签订项目合同的同时，中标人应按“对通用条款的补充内容”中规定的金额向采购人提交履约担保；

46.2，允许供应商自主选择以支票、汇票、本票、保函等非现金方式提交履约担保；中标人提交履约担保不是合同签订的前提条件，不要求中标人提供除法律、法规明确规定外的其他担保。

#### 47. 合同备案

采购人与中标供应商自中标通知书发出之日起 10 个工作日内签订政府采购合同，并按财政部门规定提交备案。

#### 48. 合同变更

合同变更事宜按《深圳市财政局关于优化政府采购合同备案的通知》（深财发保〔2022〕2 号）相关规定执行。

#### 49. 项目验收

49.1 采购人应当按照招标文件和合同规定的标准和方法，及时组织验收。

#### 50. 宣传

凡与政府采购活动有关的宣传或广告，若当中提及政府采购，必须事先将具体对外宣传方案报同级财政部门和政府集中采购机构，并征得其同意。对外市场宣传包括但不限于以下形式：

- a. 名片、宣传册、广告标语等；
- b. 案例介绍、推广等；
- c. 工作人员向其他消费群体宣传。

#### 51. 供应商违法责任

51.1 《深圳经济特区政府采购条例》第五十七条 供应商在政府采购中，有下列行为之一的，一至三年内禁止其参与本市政府采购，并由主管部门记入供应商诚信档案，处以采购金额千分之十以上千分之二十以下的罚款；情节严重的，取消其参与本市政府采购资格，处以采购金额千分之二十以上千分之三十以下的罚款，并由市场监管部门依法吊销其营业执照；给他人造成损失的，依法承担赔偿责任；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- （1）在采购活动中应当回避而未回避的；
- （2）未按本条例规定签订、履行采购合同，造成严重后果的；
- （3）隐瞒真实情况，提供虚假资料的；
- （4）以非法手段排斥其他供应商参与竞争的；
- （5）与其他采购参加人串通投标的；
- （6）恶意投诉的；
- （7）向采购项目相关人行贿或者提供其他不当利益的；
- （8）阻碍、抗拒主管部门监督检查的；
- （9）其他违反本条例规定的行为。

51.2 根据《深圳市财政局关于调整政府采购投标（响应）保证金管理政策的通知》（深财购〔2021〕51 号）的要求，供应商在政府采购活动中出现《深圳经济特区政府采购条例实施细则》第八十条所列情形的，政府集中采购机构或采购人不予退还其交纳的谈判保证金，情节严重的，并由主管部门记入供应商诚信档案，予以通报：

- （1）投标截止后，撤销投标的；
- （2）中标后无正当理由未在规定时间内签订合同的；
- （3）将中标项目转让给他人、或者在投标文件中未说明且未经采购人、采购招标机构同意，将中标项目分包给他人的；
- （4）拒绝履行合同义务的。

## 第十一章 质疑处理

#### 52. 质疑提出与答复

##### 52.1 提出质疑

参与政府采购活动的供应商认为自己的权益在采购活动中受到损害的，应当自知道或者应当知道其权益受到损害之日起七个工作日内向采购人、政府集中采购机构以书面形式提出

质疑。

## 52.2 法律依据

《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《深圳经济特区政府采购条例》、《深圳经济特区政府采购条例实施细则》、《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）和其他有关法律法规规定。

## 52.3 质疑条件

52.3.1 提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商；以联合体形式参与的，质疑应当由组成联合体的所有成员共同提出；

52.3.2 应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期为自知道或应当知道权益受到损害之日起7个工作日内。应当知道其权益受到损害之日是指：对采购文件的质疑，为采购文件公布之日；对采购过程的质疑，为各采购程序环节结束之日；对中标（成交）结果以及评审委员会组成人员的质疑，为中标（成交）结果公示之日；

52.3.3 应提交书面质疑函，质疑函应当包括以下内容：

- （1）供应商的名称（或者姓名）、地址、邮编、邮箱、联系人及联系电话；
- （2）质疑项目的名称、编号；
- （3）具体、明确的质疑对象、质疑事项和质疑请求；
- （4）因质疑事项而受损害的权益；
- （5）事实依据；
- （6）必要的法律依据；
- （7）提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人（负责人），或者其授权代理人签字或者盖章，并加盖公章。

## 52.4 提交材料

供应商质疑实行实名制。供应商为自然人的，应当提交本人身份证复印件；供应商为法人或者其他组织的，应当根据自身性质提交营业执照复印件或者其他证明文件（如事业单位法人证书等）复印件。

供应商可以委托代理人进行质疑。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

## 52.5 收文地点

**地址：深圳公共资源交易中心（深圳交易集团有限公司宝安分公司）一楼服务大厅，**  
**质疑咨询电话：0755-27758331。**

## 52.6 收文办理程序

52.6.1 供应商提交的质疑符合受理条件的，政府集中采购机构自收到质疑材料之日起即为受理，应当向供应商出具质疑函收文回执并可以要求其递交质疑的法定代表人（负责人）或者授权代理人签署质疑文书送达地址确认书。

52.6.2 供应商提交的质疑材料不符合质疑条件的，视情况处理：

供应商提交的质疑材料不全或者未按要求签字或者盖章的，政府集中采购机构应当一次性告知供应商需补正的内容和补正期限。

供应商提交的质疑存在下列情形之一的，不予受理：

- （1）质疑主体不满足要求的；
- （2）供应商自身权益未受到损害的；
- （3）供应商未在法定质疑期限内提出质疑的；
- （4）质疑材料不全或者未按要求签字或者盖章的情况下，要求补正后，逾期未补正或者补正后仍不符合规定的；
- （5）其他不符合受理条件情形的。

质疑事项不予受理的，政府集中采购机构应当向供应商出具不符合质疑条件告知书。

## 52.7 质疑答复时限

自收文之日起七个工作日内。

## 52.8 投诉

对质疑答复不满意或者未在规定时间内答复的，提出质疑的供应商可以在答复期满后

15 个工作日内向同级财政部门投诉。

### **53. 质疑后续处理**

53.1 供应商质疑不成立，或者成立但未对中标、成交结果构成影响的，继续开展采购活动。

53.2 供应商质疑成立且影响或者可能影响中标、成交结果的，按照下列情况处理：（1）对采购文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改采购文件后继续开展采购活动；否则应当修改采购文件后重新开展采购活动。（2）对采购过程、中标或者成交结果提出的质疑，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的中标或者成交候选人中另行确定中标、成交供应商的，应当依法另行确定中标、成交供应商；否则应当重新开展采购活动。

---- END ----