

# 深圳市南山博物馆 2022 年展览陈列设计服务项目

## 招标文件信息

项目编号：NSCG2022000224

项目名称：深圳市南山博物馆 2022 年展览陈列设计服务项目

包号：A

项目类型：服务类

采购方式：公开招标

货币类型：人民币

评标方法：综合评分法（新价格分算法）

## 资格性审查表

序号	内容
1	投标人不符合资格要求，或未提交相应的资格证明资料（详见招标公告投标人资格要求，即申请人的资格要求）

## 符合性审查表

序号	内容
1	将一个包或一个标段的内容拆开投标
2	对同一项目投标时，提供两套以上的投标方案（招标文件另有规定的除外）
3	分项报价或投标总价高于相应财政预算金额（或设定的财政预算金额下的最高限价）
4	评审委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；在此情况下，投标人仍不能证明其报价合理性的（评审委员会成员对投标人提供的说明材料判断不一致

	的，按照“少数服从多数”的原则确定评审委员会的意见）
5	所投货物、服务在技术、商务等方面没有实质性满足招标文件要求的（是否实质性满足招标文件要求，由评审委员会做出评判）
6	未按招标文件所提供的样式填写《投标函》；未按招标文件所提供的《政府采购投标及履约承诺函》进行承诺；未按招标文件对投标文件组成的要求提供投标文件
7	投标报价有缺漏项目,或者对招标文件规定的项目需求内容或者需求数量进行修改，评审委员会判定投标响应不满足采购需求
8	投标文件存在列放位置错误，导致属于信息公开情形的没有被公开
9	投标文件电子文档带病毒
10	投标文件用不属于本公司的电子密钥进行加密的
11	法律、法规、规章、规范性文件规定的其他情形

## 评标信息

### 评标方法：综合评分法（新价格分算法）

综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

价格分计算方法：

采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）×100

评标总得分=F1×A1+F2×A2+……+Fn×An

F1、F2……Fn 分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、……An 分别为各项评审因素所占的权重（A1+A2+……+An=1）。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

此方法适用于货物类、服务类、工程类项目。

序号	评分项			权重（%）
1	价格			10
2	技术部分			25
	序号	评分因素	权重（%）	评分准则
	1	拟安排的项目团队成员情况	10	项目团队成员须为投标人自有员工，且总人数不少于6人【提供2022年5-7月投标人为项目团队成员缴纳的社保证明扫描件。如2022年7月的社保证明材料因社保部门原因暂时无法取得，则可以往前顺延一个月（即

			<p>提供 2022 年 4-6 月的社保证明）；如投标人注册成立时间不足 3 个月的，自有员工的社保证明以承诺函（格式自定，承诺拟安排的人员为自有员工即可）代替。未按要求提供人员社保证明的，投入的该人员作不得分处理】，满足上述要求的，按照以下规则评分：</p> <p>1.项目负责人（仅限 1 人）自 2020 年 2 月至本项目投标截止日（以项目合同签订日期为准）参与过同类项目的，每有一个项目经验得 25 分，本小项最高得 50 分；</p> <p>2.项目团队成员（不含项目负责人）获得过文博、会展设计相关行业奖项（或荣誉），每有一人得 10 分，本小项最高得 20 分；</p> <p>3.项目团队成员（不含项目负责人）具有艺术或设计相关专业学士及以上学历的，每有一人得 10 分，本小项最高得 30 分。</p> <p>以上 3 项得分累计，最高得 100 分。第 2、第 3 项同一人可累计得分。</p> <p>提供项目团队成员社保证明、相关经验项目合同关键页、奖项（或荣誉）证书、学位证书以及学信网（<a href="https://www.chsi.com.cn/">https://www.chsi.com.cn/</a>）的验证结果网页截图；对于较早颁发的学位证书，学信网无法查询的，可提供其他佐证材料（如毕业院校、人社部门等颁发机构或监管机构等单位出具的证明）扫描件；在海外留学并取得学位的，学信网无法查询的，可提供教育部留学服务中心出具的国外学位认证证书以及教育部留学服务中心官网查询截图。</p> <p>注：通过合同关键页、奖项（或荣誉）证书无法判断是否得分的，还须同时提供能够证明得分的其他证明材料（如合同甲方出具的证明文件等）。</p> <p>如未按要求提供证明材料，或所提供的证明材料未能体现上述评分内容的，视为该证明材料无效。</p>
--	--	--	---

	2	实施方案（工作措施、工作方法、工作手段、工作流程）	5	<p>投标人结合实际情况，制定完整的实施方案。评审委员会对工作措施、方法、手段、流程描述是否全面、科学、合理）进行比较和评价。</p> <p>评分标准：</p> <p>（1）工作措施合理、执行可操作性强；</p> <p>（2）工作方法思路明确；</p> <p>（3）工作手段标准化、规范化和制度化程度高；</p> <p>（4）工作流程清晰顺畅。</p> <p>满足 4 点得 100 分，满足任意 3 点得 80 分，满足任意 2 点得 60 分，满足任意 1 点得 40 分，其他情况不得分。</p>
	3	项目重点难点分析、应对措施及相关的合理化建议	5	<p>根据投标人制定的项目重点难点分析、应对措施及相关的合理化建议等内容是否详细具体、全面、针对性、可操作性、科学合理等情况进行比较和评价。</p> <p>评分标准：</p> <p>（1）项目重点难点分析具体、全面；</p> <p>（2）重难点应对措施科学合理、针对性强；</p> <p>（3）合理化建议贴合项目实际，可操作性强。</p> <p>满足 3 点得 100 分，满足任意 2 点得 80 分，满足任意 1 点得 60 分，其他情况不得分。</p>
	4	质量（完成时间、安全、环保）保障措施及方案	5	<p>投标人结合本项目的特点，确保保质完成，制定出相应的时间计划、人员安排、环保材料的运用、安全保障措施及应急方案。评审委员会对质量（完成时间、安全、环保）保障措施及方案等内容是否详细具体、全面、针对性、可操作性、科学合理等情况进行比较和评价。</p> <p>评分标准：</p> <p>（1）方案包括完善的服务流程、安全实施方案、环保工作方案、工作职责安排等；</p> <p>（2）安全保障、质控保障措施贴合项目实际，可操作性强，保障项目安</p>

				<p>全；</p> <p>（3）合理规划项目时间计划及人员安排方案，保障项目完成时间；</p> <p>（4）建立完善的工作制度，方案包括培训制度、服务管理制度、投诉管理制度等。</p> <p>满足 4 点得 100 分，满足任意 3 点得 80 分，满足任意 2 点得 60 分，满足任意 1 点得 40 分，其他情况不得分。</p>
3	综合实力部分			60
	序号	评分因素	权重（%）	评分准则
	1	类似项目业绩	15	<p>1.投标人自 2019 年 2 月至本项目投标截止日（以合同签订日期为准）每承担过一个<b>国有博物馆</b>的同类项目业绩，每提供 1 项得 10 分，本小项最高得 50 分；</p> <p>2.投标人或投标人承接的项目获得过文博、会展相关行业奖项（或荣誉）【如：全国博物馆十大陈列展览精品推介奖、国家级或省级优秀陈列展览证书等】，每提供 1 项得 25 分，本小项最高得 50 分。</p> <p>以上 2 项得分累计，最高得 100 分。</p> <p>第 1 项提供项目合同关键页、合同甲方博物馆性质（国有）证明【中国博物馆协会网站（网址 <a href="https://www.chinamuseum.org.cn/">https://www.chinamuseum.org.cn/</a>）全国博物馆年度报告信息系统查询截图】；</p> <p>第 2 项提供相关奖项（或荣誉）证书扫描件。</p> <p>注：通过合同关键页、奖项（或荣誉）证书无法判断是否得分的，还须同时提供能够证明得分的其他证明材料（如合同甲方出具的证明文件等）。</p> <p>如未按要求提供证明材料，或所提供的证明材料未能体现上述评分内容的，视为该证明材料无效。</p>
	2	投标人资质情况	15	<p>1.投标人具有会议展览业协会或博物馆协会颁发的展览展示设计甲级资质</p>

				<p>的，得 50 分；</p> <p>2.投标人属于市级及以上博物馆协会会员单位的，得 50 分。</p> <p>以上 2 项得分累计，最高得 100 分。</p> <p>提供相关有效证书扫描件。</p> <p>如未按要求提供证明材料，或所提供的证明材料未能体现上述评分内容的，视为该证明材料无效。</p>
	3	项目演示	30	<p>1.《财神道》展览：</p> <p>投标人以招标文件附件所提供的《财神道》展览资料为例，进行方案汇报：提供项目演示光盘（短片播放时间≤10 分钟）。</p> <p>评分标准：项目演示要求及内容中演示要求共分 6 项，光盘每完整演示且符合要求的，每一项得 15 分，本项最高得 90 分；</p> <p>2.自身设计方案：</p> <p>投标人提供一个已完成的优质设计方案或一个近期完成并落地的设计方案进行简短汇报：提供项目演示光盘（短片播放时间≤2 分钟）。</p> <p>评分标准：光盘完整演示且符合要求的，得 10 分，本项最高得 10 分。</p> <p>以上 2 项得分累计，最高得 100 分。</p> <p>评标专家自行观看演示，总体以光盘形式演示，演示内容为录屏方式的系统演示或 demo 演示或 PPT 演示。演示具体要求见招标文件“第三章用户需求书/七、项目演示要求及内容”。未提供演示光盘，或演示光盘无法演示的得 0 分。</p>
4	诚信情况			5
	序号	评分因素	权重（%）	评分准则
	1	诚信情况	5	<p>投标人在参与政府采购活动中存在诚信相关问题且在主管部门相关处理措施实施期限内的，本项不得分，否则得满分。投标人无需提供任何证明材料，由工作人员向评审委员会提供相关信息。</p>

# 投标书目录

- 一、投标函
- 二、政府采购投标及履约承诺函
- 三、投标人情况及资格证明文件
  - （一）投标人资格证明文件
  - （二）中小企业声明函、残疾人福利性单位声明函及监狱企业声明函
- 四、项目详细报价
- 五、综合实力部分投标文件格式
  - （一）类似项目业绩
  - （二）投标人资质情况（格式自定）

# 政府采购 招标文件

(服务类)

深圳公共资源交易中心  
(2022)



## 警示条款

一、《深圳经济特区政府采购条例》第五十七条 供应商在政府采购中，有下列行为之一的，一至三年内禁止其参与本市政府采购，并由主管部门记入供应商诚信档案，处以采购金额千分之十以上千分之二十以下的罚款；情节严重的，取消其参与本市政府采购资格，处以采购金额千分之二十以上千分之三十以下的罚款，并由市场监管部门依法吊销其营业执照；给他人造成损失的，依法承担赔偿责任；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- （一）在采购活动中应当回避而未回避的；
- （二）未按本条例规定签订、履行采购合同，造成严重后果的；
- （三）隐瞒真实情况，提供虚假资料的；
- （四）以非法手段排斥其他供应商参与竞争的；
- （五）与其他采购参加人串通投标的；
- （六）恶意投诉的；
- （七）向采购项目相关人行贿或者提供其他不当利益的；
- （八）阻碍、抗拒主管部门监督检查的；
- （九）其他违反本条例规定的行为。

二、《深圳经济特区政府采购条例实施细则》第七十九条 供应商有下列情形之一的，属于采购条例所称的串通投标行为，按照采购条例第五十七条有关规定处理：（一）投标供应商之间相互约定给予未中标的供应商利益补偿；（二）不同投标供应商的法定代表人、主要经营负责人、项目投标授权代表人、项目负责人、主要技术人员为同一人、属同一单位或者在同一单位缴纳社会保险；（三）不同投标供应商的投标文件由同一单位或者同一人编制，或者由同一人分阶段参与编制的；（四）不同投标供应商的投标文件或部分投标文件相互混装；（五）不同投标供应商的投标文件内容存在非正常一致；（六）由同一单位工作人员为两家以上（含两家）供应商进行同一项投标活动的；（七）主管部门依照法律、法规认定的其他情形。

三、《深圳经济特区政府采购条例实施细则》第八十一条 供应商有下列情形之一的，属于隐瞒真实情况，提供虚假资料，按照采购条例第五十七条的有关规定处理：（一）通过转让或者租借等方式从其他单位获取资格或者资质证书投标的；（二）由其他单位或者其他单位负责人在投标供应商编制的投标文件上加盖印章或者签字的；（三）项目负责人或者主要技术人员不是本单位人员的；（四）投标保证金不是从投标供应商基本账户转出的；（五）其他隐瞒真实情况、提供虚假资料的行为。

投标供应商不能提供项目负责人或者主要技术人员的劳动合同、社会保险等劳动关系证明材料的，视为存在前款第（三）项规定的情形。

四、请投标供应商阅读《政府采购违法行为风险知悉确认书》（内容详见“投标文件附件（信息不公开部分）”第四项“投标人认为需要说明的其他内容（格式自定）”），并经各投标供应商负责人或投标授权代表签字并加盖单位公章后，扫描上传至投标文件一并提交。

**注：该风险知悉确认书用于对供应商违法行为的警示，不作为供应商资格性审查及符合性审查条件。**

# 目录

## 第一册 专用条款

### 关键信息

- 第一章 招标公告
- 第二章 对通用条款的补充内容及其他关键信息
- 第三章 用户需求书
- 第四章 投标文件组成要求及格式
- 第五章 合同条款及格式

## 第二册 通用条款

- 第一章 总则
- 第二章 招标文件
- 第三章 投标文件的编制
- 第四章 投标文件的递交
- 第五章 开标
- 第六章 评审要求
- 第七章 评审程序及评审方法
- 第八章 定标及公示
- 第九章 公开招标失败的后续处理
- 第十章 合同的授予与备案
- 第十一章 质疑处理

## 第一册 专用条款

### 第一章 招标公告

申请人的资格要求:

1.具有独立法人资格或是具有独立承担民事责任能力的其它组织（提供营业执照或事业单位法人证书等证明资料扫描件）；

2.本项目不接受联合体投标，不接受投标人选用进口产品参与投标；

3.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动（由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明）；

4.参与本项目投标前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明）；

5.参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况（由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明）；

6.具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款的条件（由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明）；

7.未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单（由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明）。

注：（1）“信用中国”、“中国政府采购网”、“深圳信用网”以及“深圳市政府采购监管网”为供应商信用信息的查询渠道，相关信息以开标当日的查询结果为准；

（2）供应商投标（上传投标文件）必须先行办理注册手续，具体请按照本公告“六、其他补充事宜”相关内容指引办理。

8.本项目是（否）专门面向中小企业采购：否。

关于本项目招标公告完整的公示信息详见深圳政府采购智慧平台（<http://zfcg.szggzy.com:8081/>）。

## 第二章 对通用条款的补充内容及其他关键信息

### 一、对通用条款的补充内容

通用条款	涉及事项	具体补充内容
3.1	采购人	深圳市南山博物馆
3.2	政府集中采购机构	深圳公共资源交易中心（深圳交易集团有限公司南山分公司）
5.3	联合体投标	详见“申请人的资格要求”
9	踏勘现场	不组织
10	标前会议	不组织
12/13	招标文件的澄清和修改	不晚于投标截止日三日前，投标人有义务在招标期间在政府集中采购机构网站浏览与本项目有关的澄清和修改信息
20	投标有效期	120 日历天（从投标截止之日算起）
22	投标人的替代方案	不接受
25	投标文件的大小	投标文件大小不得超过 100MB
26	样品、现场演示、方案讲解	有演示要求，具体安排见其他关键信息章节
37	评审方法	综合评分法
38	定标方法	非评定分离
46	履约担保	无
52.8	投诉	对质疑答复不满意或者未在规定时间内答复的，提出质疑的供应商可以在答复期满后 7 个工作日内向采购人投诉

备注：本表是通用条款相关条款的补充和明确，如与通用条款内容相冲突的，以本表为准。

### 二、其他关键信息

#### （一）与“对通用条款的补充内容”章节相关的事项

##### 1. 评标定标信息

评标方法	综合评分法
候选中标供应商家数	3
中标供应商家数	1

##### 2. 项目演示光盘递交要求

（1）项目演示采取光盘录像形式，签到时提交演示光盘。项目演示光盘递交时间及地址：**2022 年 9 月 7 日 14 点 00 分至 14 点 30 分（北京时间）**，**深圳市南山区前海路 1366 号爱心大厦 1 楼【深圳公共资源交易中心（深圳交易集团有限公司南山分公司）服务大厅】**，逾期未递交的视为自动放弃该项评审分值；

(2) 投标人必须将所提供的演示光盘密封，并且在显著位置标注投标人的名称（加盖投标单位公章）、招标项目名称及编号。演示光盘递交人员须提供以下证明材料：单位授权委托书（盖投标单位公章）、被委托人身份证复印件（核对原件），未按上述要求提供演示光盘的，深圳公共资源交易中心（深圳交易集团有限公司南山分公司）不予接收。

(3) 项目演示光盘递交的内容要求：具体要求见招标文件“项目演示要求及内容”。

## (二) 其他事项

### 1. 关于享受优惠政策的主体及价格扣除比例

(1) 投标人提供的服务全部均由优惠主体承接，则对其投标总价给予 10% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。满足多项优惠政策的企业，不重复享受多项价格扣除政策。

备注：(a) 优惠主体包括小型企业、微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位；中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业、微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外；符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业；(b) 优惠主体承接是指提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

(2) 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），本项目采购标的（服务需求）对应的中小企业划分标准所属行业为租赁和商务服务业。

(3) 小型企业、微型企业、残疾人福利性单位作为优惠主体的认定资料为《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》；监狱企业作为优惠主体的认定资料为省级以上监狱管理局、戒毒管理局出具的监狱企业证明文件。声明函样式见本招标文件第一册专用条款第四章“投标文件格式、附件”中“三、投标人情况及资格证明文件”章节提供的格式）。

(4) 享受价格扣除获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业。

**2. 如本项目为长期服务项目，则合同履行期限最长不超过三十六个月；甲方如对履约情况不满意，甲方不再续约。**

### 3. 关于政府采购订单融资政策

(1) 为深入贯彻落实国家深化政府采购制度改革精神，充分发挥政府采购扶持中小企业发展的政策功能，缓解中小微企业融资难、融资贵的问题，根据2020年9月深圳市财政局出台《深圳市财政局关于加大力度运用政府采购订单融资政策支持企业发展的通知》要求，参与深圳市政府采购活动供应商可凭借所获取的深圳市政府采购中标通知书与采购合同，向参与订单融资业务的金融机构提出融资申请，金融机构以各自信贷政策为基础，为中标（成交）供应商提供融资授信，详情可登录深圳交易集团融资服务平台查看：

<http://zfcg.szggzy.com:8081/financeplatform/>，或联系深圳交易集团订单融资咨询热线：0755-86500042。

(2) 为进一步拓宽企业融资渠道，降低企业融资成本，我市推出政府采购订单融资服务，中标（成交）供应商可以凭借中标（成交）通知书或政府采购

合同向金融机构提出融资申请。订单融资具体流程可登录深圳交易集团融资服务平台（<http://zfcg.szggzy.com:8081/financeplatform/>），相关政策法规参阅深圳市政府采购监管网（<http://zfcg.sz.gov.cn/>）信息公开栏目。咨询电话：0755-88653386。

※4.根据《深圳交易集团有限公司关于业务收费标准的通知》（深交易〔2020〕123号），本项目代理服务费按照以下标准以差额定率累进法计算收取。

中标供应商在领取《中标通知书》之前须向深圳公共资源交易中心（深圳交易集团有限公司南山分公司）交纳代理服务费。若因中标供应商交纳代理服务费所产生的时间影响到合同签订的，由中标供应商自行承担责任。代理服务费标准参照《深圳交易集团有限公司关于业务收费标准的通知》（深交易〔2020〕123号）文所列标准收取。本项目类型为**服务类**：

（一）代理服务费以《中标通知书》确定的中标金额作为计算基数，按差额定率累进法计算。

（二）中标金额的各部分费率如下表：

中标金额	货物 采购	服务 采购	工程 采购
100 万元以下	1.5%	1.5%	1.0%
100 万元（含）-500 万元	1.1%	0.8%	0.7%
500 万元（含）-1000 万元	0.8%	0.45%	0.55%
1000 万元（含）-5000 万元	0.5%	0.25%	0.35%
5000 万元（含）-1 亿元	0.25%	0.1%	0.2%
1 亿元（含）-5 亿元	0.05%	0.05%	0.05%
5 亿元（含）-10 亿元	0.035%	0.035%	0.035%
10 亿元（含）-50 亿元	0.008%	0.008%	0.008%
50 亿元（含）-100 亿元	0.006%	0.006%	0.006%
100 亿元（含）以上	0.004%	0.004%	0.004%
备注： 1.每宗交易代理服务费不低于 8000 元； 2.对于报总价的采购类项目，中标价为中标（成交）金额；对于报单价或折扣或费率的采购类项目，中标价为预算上限金额或经委托方与代理方确定的支付上限金额； 3.承接代理服务（附加服务）的项目，免收平台交易服务费。			

如某货物采购项目，中标金额为 600 万元，总共缴纳的代理服务费的的具体计算过程如下：

标准代理服务费=（100 万以下部分的代理服务费）+（100 万～500 万部分的代理服务费）+（500 万～600 万部分的代理服务费）=100 万元×1.5%+（500-100）万元×1.1%+（600-500）万元×0.8%=1.5 万元+4.4 万元+0.8 万元=6.7 万元

（三）中标供应商中标后，必须按规定采用银行对公转账方式向深圳交易集团有限公司一次性缴纳招标代理服务费并提供转账凭证，交纳信息及要求按以下规定执行：

**经营性账户信息如下：**

名称：深圳交易集团有限公司

纳税识别号：91440300MA5EW1BM6B

地址、电话：深圳市南山区粤海街道高新区社区沙河西路 1809 号深圳湾科技生态园 2 栋 A1102 88653378

开户行及账号：民生银行深圳五洲支行 632766056（转账时请注明南山分公司收，并注明项目编号）

## 第三章 用户需求书

### 一、项目基本信息

序号	采购计划编号	采购项目名称	财政预算限额 (元)
1	ZXBBZ20224403051505	深圳市南山博物馆 2022 年展览陈列设计服务项目	550000

### 二、项目简介

- 1.根据提供的展览大纲及展品清单进行图文信息深化处理；
- 2.根据展览内容对展厅进行空间规划设计，设计展陈布局图、动线图，需提供至少 10 个角度的展览效果图，以及展厅效果动画；
- 3.根据展览内容及展厅进行陈列（含陈台、展具、照明）设计，需提供彩立面图纸；
- 4.根据展览主题进行场景设计；
- 5.平面设计：1）展厅图文信息设计（图文展板、说明牌、展标）；2）宣传物料（海报、折页、H5 电子邀请函、展览衍生品等）；
- 6.提供工程量清单（尺寸、数量、材料、工艺），参与展览布展施工的材料与工艺确认；
- 7.展览互动区域策划方案设计与执行计划，并协助实施。
- 8.平面设计 AI 及 PDF 格式文件一套、施工图纸一套（.dwg）、展厅效果图纸（.skp）一套。

### 三、项目商务要求

- ★1.服务期限：采购单位提供“齐、清、定”的资料后，15 天内交付成品。
- 2.施工、交货地点：深圳市南山博物馆
- 3.报价要求：报价需包含空间设计费、陈列设计、照明设计、展示平面设计、宣传物料设计、布展施工配合、视频制作、文创产品设计等项目相关费用。
- 4.付款方式：分段付费



## 5.售后服务需求或标准

(1) 投标人需根据采购人展览大纲及展厅图纸作出完整的展览设计方案。

(2) 投标人需指派一名项目经理负责统筹项目设计、项目管理工作，并常驻现场。项目经理应有五年以上展览陈列项目的工作经历和经验。项目组人员经采购人确认后，未经采购人同意，中标人不得调换或撤离上述人员。如采购人认为有必要，可要求中标人对上述人员中的部分人员做出更好的调整。

(3) 投标人在设计过程中，必须在采购人的指导下，不断完善和细化设计方案以符合该展览的主题与展示目标，并且需充分考虑经费预算、展品安全、施工安全、可维护性等方面后进行创新性的设计，设计图经采购人确认后方能交付投入施工。

(4) 展览项目应按照采购人采购需求中所要求的时间、进度计划完成展览设计的全部工作并达到运行要求，包括但不限于平面布置图、陈列设计图、空间效果图、工程量清单、深化设计施工图（拟搭建的展墙和展柜、应配置的展板和展具、文物保护措施、多媒体应用、公共和疏散标识、综合布线等，需提供施工图）。对出现的因设计问题产生的损耗及返工，需无偿提供设计变更方案，并承担相应增加工程量费用。

(5) 在设计完成后归还深圳市南山博物馆所有文字和图像资料（含设计源文件）。

(6) 承诺不在其他任何地方使用该展览中的文字和图像。

(7) 根据深圳市南山博物馆对设计方案提出的修改意见进行修改。

(8) 设计施工图纸、喷绘文件等设计文件按招标人指定时间提供相应的文件和图纸。

(9) 未经深圳市南山博物馆书面同意，不得将展览中的文字和图像提供给第三方。

## 四、项目技术要求

### （一）图纸要求

1.施工图以.dwg 和.pdf 格式提供。

2.其他图纸必须以.ai、.psd、.pdf、.jpg 和.indd 等格式提供。

3.效果图以.skp 或.max 格式提供。

4.设计方案和设计图纸的计量单位均采用国际标准计量单位。长度用毫米（mm），面积用平方米（m<sup>2</sup>）；容积用立方米（m<sup>3</sup>）；重量用克（g）或公斤（Kg）。

5.若项目涉及建筑结构安全，需提交施工图原件（盖相应资质设计人员执业章、设计单位、采购单位公章）备案。

6.中标人除了提交盖章纸质资料和图纸之外，还应向采购人提交一套电子文件、图片、AutoCAD 电子图纸等电子文档，U 盘拷贝存档。

## （二）技术要求

说明：

**1.因展览不确定性，博物馆可根据实际情况调整部分工程量，但不超过现有工程量。**

2.设计师需专职于驻场本馆的展览陈列设计（要求现场签到）。

3.展览设计，现场复核尺寸，配合采购人选定和确认展厅物料。

4.展览施工，需及时监督展厅装修期间的施工质量（要求现场签到），配合采购人进行展览物料的质量把控，展览布展期间必须至少有 1 名设计师在场协助。

5.需保证展品的陈列安全。

6.设计符合消防要求。

## （三）临时展览展陈设计

投标人需根据采购人要求提供展陈设计服务，服务项目包含：1.《财神道》 2.《寄情画境——天津博物馆藏文物精品展》 3.《山西青铜器展》

### 1.展览形式设计要求：

（1）设计说明：包含设计总述分项说明及设计要点、施工方式、技术手段、工艺材料等内容。

（2）视觉形象设计：

① 字体设计:符合展览主题，呼应展览时代背景，具有美感与艺术性。

② 标题系统设计：展览中各级标题的中英文排版设计

③ 平面设计：

a 馆内及户外海报设计（包括但不限于展厅、馆内公共空间、宣传栏、易拉宝、电子屏幕、电梯、外墙玻璃、背景板等位置）

b 展览宣传物料设计（折页、H5 电子邀请函等）

c 展览信息物料设计（展标、展板、喷绘等）。

④ 展品说明牌设计：单件展品的名称和说明文字的中英文排版设计（部分展品说明牌含二维码导览的版式设计）

（3）施工设计：

① 陈列展览空间设计：含总平面布局设计；电路平面图；综合顶面造型定位图平面图（含喷淋、暖通风口、音响、多媒体设备等）；各种施工用平面图；

② 陈列展览流线设计

③ 基本造型风格设计

④ 总体环境色彩的设计

⑤ 展品定位平面图设计：含每个陈列柜及墙面立面图。

⑥ 展具设计，根据展品的尺寸及固定方式进行展具设计，确保文物安全。

⑦ 重点展项的意向性设计（场景设计）：根据大纲要求进行场景的营造，烘托展览主题。

⑧ 效果图：设计展览场景效果图 10 张（含实景模型及场景复原效果）。

⑨ 其他图纸：立面图、剖面图、大样图、节点图等。

（4）H5 电子邀请函的制作要求：

① 要配合本展览的主视觉设计

在本展览的主视觉设计的基础上延伸，保持同一基调。

② 保证一定的动效

电子邀请函内需增加一定的动效，每个动效时长不宜太长，保证一定的动效清晰程度。

③ 展示本展览的展品信息

根据展览内容排版，电子邀请函需展示本展览的重点展品，作为展览预热。

④ 根据展览大纲提取邀请函内容

以单元为划分，简单介绍各单元的基础内容。

⑤ 保证播放的稳定性

如使用其他 H5 平台，要保证邀请函播放的流畅和稳定性。

(5) 照明方式设计和光源设计

(6) 明确消防疏散通道

(7) 工程量清单：编写展览项目工程量清单（包括但不限于展台、展架、临时展柜、底座、称布、说明牌、展板、装饰品、互动活动物料等材质、数量、尺寸；搭建或拆除展墙及墙面的翻新；馆内外展览宣传海报；布展拆展的人工及运输；展览开展的运营维护等）。

(8) 展览信息编辑及维保：如展览期间展示内容出现错误信息需整改，在招标人提供修改内容后，最迟不晚于 1 个工作日内整改完成。

## **2.展览服务内容要求：**

(1) 展陈设计需完整的呈现展览大纲中的所有图文信息，并按照展览大纲顺序设计展陈动线，展陈设计需在展品安全、工程量合理、施工安全、可维护性等前提下开展，并实现展示的最佳效果。

(2) 需严格按照采购单位拟定的时间进度计划安排表执行，整个设计过程需按照项目内容的规定时间在采购单位进行项目进度汇报工作（PPT 演示）。

(3) 设计文本（打印尺寸 A3），包含设计说明、布局图、动线图、布点图、效果图、展陈立面图、照明场景分析、主视觉海报、展板（示例）、说明牌（示例）、工程量清单等内容，电子和纸质文本由投标人按招标人指定时间拷贝和提交。

(4) 投标人项目经理及设计人员需协助采购人进行展陈布展工作，根据招标人审核确认的设计方案对布展施工方提出技术要求并协助招标人监督布展施工，包括具体布展、照明、文物陈列等全部设计施工内容。

(5) 投标人项目经理及设计人员需根据采购人指定时间地点进行设计汇报工作，合同签订后第 1 周进行第一次汇报，第 2 周进行定稿前审核汇报，第 3 周于甲方终校完成后定稿。

## **（四）临时展览项目内容及时间进度**

### **1.《财神道》 2022 年 12 月 2 日-23 年 2 月 5 日（暂定）**

#### **（1）展览介绍**

展览用 111 件文物呈现传统财神图像和财富符号，讲述中国财神故事，传播“取财有道、用财有道”的财富精神，传承和弘扬中国传统财富文化，助推当代社会。关公铜像、摇钱树、聚宝盆等明星文物坐镇，文武财神汇聚一堂。

不仅展示财神源流，更揭示财神的道德化身，传播中国的财富精神。是目前为止最为系统展示财神起源、发展，最为详尽阐释财神信仰和财神文化的展览。

展厅位于深圳市南山博物馆 2 楼 2 号专题展厅,展览场地面积为 1974 平方米。层高 3.9 米；厅内墙柜展线长 146.6 米、柜内高 2.4 米、宽 0.8 米。展厅灯具为 led 灯、色温 3000k、照度 40-60 勒克斯。

(2) 项目时间（暂定）

- ① 2022 年 10 月 10 日：展陈设计完成，提交设计制作文件，展厅施工进场；
- ② 2022 年 11 月 20 日：展厅施工完成；
- ③ 2022 年 11 月 21 日至 2022 年 11 月 22 日：地板打蜡；
- ④ 2022 年 11 月 23 日至 30 日：设备调试，辅助布展；
- ⑤ 2023 年 2 月 6 日至 2 月 10 日：展览撤展。

(3) 设计工程量

《财神道》2 层 2 号专题展厅设计工程量					
施工设计					
类别	序号	项目名称	工作内容	单位	工程量
展览陈列空间设计	1	平面布局设计	1.根据展览内容对展厅进行空间规划设计 2.陈列展览空间布局	项	1
	2	陈列展览流线设计	1.以避免“回头路”和“交叉路线”为设计原则	项	1
	3	展厅基本造型风格设计	1.符合陈列展览功能与展览文化风格	项	1
	4	总体环境色彩的拟定	1.区分色彩的情感倾向和文化象征性；2.风格的统一性、整体性	项	1
	5	展品定位平面图设计	1.100 多件/套文物布点设计，平面图及立面图	项	1
	6	照明方式设计和光源设计	1.特殊展示效果照明设计 2.展标、单元章节特殊造型的展示效果照明设计 3.搭建的底台的配套照明设计	项	1
	7	施工图	1.展厅的平面图、立面图、剖面图、大样图、节点图、电路图、等一套	项	1
	8	效果图	1.10 个角度以上的展览效果图	项	1

	9	重点展项的意向性设计	1.根据展览主题，搭建历史场景， 古建装饰造型， 刷漆或面上裱异形喷绘。	项	1
	10	展厅装饰发光装置	1.根据展览内容设计	项	1
	11	观众互动	1.展厅互动区域设置	项	1
	12	展厅效果动画制作	1.展览效果动画制作	项	1
展陈辅助	1	展托	1.根据展品布点图设计 2.展台布的颜色样式的选择	个	200
	2	展具	1.反光镜面设计	款	10
			2.放大镜	个	10
			3.金属支架	个	30
			3.亚克力支架	款	10
			4.亚克力压板	款	20
	3	辅助展具	1.鱼线 2.塑料套管 3.工字钉 4.软磁、磁铁块	项	1
视觉形象设计					
类别	序号	项目名称	工作内容	单位	工程量
馆内及户外海报设计	1	Vi 及主视觉设计	1.字体设计 2.展览信息中英文排版设计 3.符合展览主题，呼应展览时代背景，具有美感与艺术性	项	1
	2	户外海报	1.宽 1.6×高 10.15 米写真喷绘； 2. 宽 1.9×高 10 米写真喷绘； 3. 北门建筑外墙巨幅喷绘海报（299 m²）： 尺寸： 宽 23×高 13 米。	项	3
	3	东门宣传栏海报	1.画面内尺寸： 宽 2275mm×高 1085mm（外尺寸宽 2325mm×高 1130mm）， 户外灯片	项	1
	4	海报	1. 电梯海报 38*58cm 2. 东门海报 60*80cm 3. 电子立牌 1920x1080px（横、竖屏） 4. 官网海报 3000*700px、600*180px、1800*770px、1920*440px、1920*600px	项	4
	5	电梯贴	1. 满贴： 2 号电梯尺寸 1090x2100mm、4 号电梯尺寸 900x2100mm / 异形贴（圆形直径 30cm）	项	1
	6	地贴	直径 30-40cm	款	5

	7	展厅外喷绘	1. 根据全部展览内容设计主要画面 2.中英文排版设计	项	2
物料设计	1	展览折页	1. 展览折页形式不限（单页或明信片），三/四折页尺寸375×210mm，明信片尺寸180*115mm	项	1
	2	电子邀请函	1.H5 动态画面	项	1
	3	发布会物料设计	1. 背景板设计 2. 启动仪式形式设计 3. 名牌贴设计 4. 签到板设计 5. 背椅贴设计等	项	1
	4	展览衍生品设计	符合展览大纲的衍生品设计：如帆布袋、文件夹、杯垫、便签本设计等	项	1
展览信息物料设计	1	展厅内喷绘	1.画面符合展览主题 2.中英文排版设计	项	1
	2	展标设计	1.多层 PVC 立体雕刻字设计 2.根画面符合展览主题 3.中英文排版设计 4.造型设计制作	项	1
	3	前言、单元板、结语	1.根据提供的展览大纲及展品清单进行图文信息深化处理 2.中英文排版设计 3.造型设计制作 4.立体字制作	项	1
	4	展板	1.根据提供的展览大纲及展品清单进行图文信息深化处理 2.中英文排版设计	项	1
	5	展品说明牌设计	1.中英文排版设计（部分展品说明牌含二维码导览的版式设计）	块	200
其他					
类别	序号	项目名称	工作内容	单位	工程量
其他	1	展览运营维护	1.设计维护	项	1
	2	存档文件	1.A3 纸质文件 2.设计源文件（施工图以 dwg 格式提供；设计图纸必须以 .psd 、 .pdf 、 .jpg 、 .ai 和 .indd 等格式提供；效果图以 .skp 或 .max 格式提供）	项	1

## 2.《寄情画境——天津博物馆藏文物精品展》 2022 年 11 月 18 日-2023 年 2 月 19 日（暂定）

### （1）展览介绍

中国传统文房用具根植于中华民族深厚的文化积淀，在传承文明的历程中发挥着举足轻重的作用，是历代艺术家进行书法、绘画创作的得力工具，笔墨在纸上呈现的痕迹有任何绘画媒质所不能比拟和代替的艺术趣味。成于艺匠之手，安于文士之志，文房用具在兼具实用性的同时，其观赏性和艺术性与日俱增，它将能工巧匠的艺术灵感与精湛技艺表现得淋漓尽致，于精雕细琢之下充分抒发了文人雅士的情怀和意趣。中国画及文房清供形而下可以供后人查验其艺术技艺发展之脉搏、展现工艺美术发展之脉络，形而上可以超越其物质属性体现和弘扬中国传统文化之精神。器以载道，器物与艺术，分而成器合而成道，“笔墨纸砚”与书画呼应性的呈现，引领我们所要探寻的是那些以人的艺术创造为生命点，却以涟漪般不断远播的器与艺背后的关联。

天津博物馆藏文房用具品种多样，精品荟萃；馆藏中国古代绘画风格多样，品相精良，尤以明清时期作品为大宗。展览精选文房用具、书画珍品 159 件套，希望使观众欣赏到中国古代书画和文房用具独特的艺术魅力，体会其蕴含的文雅气韵及深邃的传统文化内涵。

展厅位于深圳市南山博物馆 2 楼 3 号专题展厅，展览场地面积为 563 平方米。层高 3.9 米；厅内墙柜展线长 74.2 米、柜内高 2.4 米、宽 0.8 米。展厅灯具为 led 灯、色温 3000k、照度 40-60 勒克斯。

### （2）项目时间（暂定）

- ① 2022 年 10 月 5 日：展陈设计完成，提交设计制作文件，
- ② 2022 年 10 月 19 日：展厅施工进场；
- ③ 2022 年 11 月 9 日：展厅施工完成；
- ④ 2022 年 11 月 10 日至 11 日：设备调试、展厅打蜡，
- ⑤ 2022 年 11 月 12 日至 16 日：辅助布展；
- ⑥ 2022 年 11 月 17 日：灯光调试、展厅清洁；
- ⑦ 2023 年 2 月 20 日至 2023 年 2 月 27 日：展览撤展。

### （3）设计工程量



《寄情画境——天津博物馆藏文物精品展》2层3号专题展厅设计工程量					
施工设计					
类别	序号	项目名称	工作内容	单位	工程量
展览陈列空间设计	1	平面布局设计	1.根据展览内容对展厅进行空间规划设计 2.陈列展览空间布局	项	1
	2	陈列展览流线设计	1.以避免“回头路”和“交叉路线”为设计原则	项	1
	3	展厅基本造型风格设计	1.符合陈列展览功能与展览文化风格	项	1
	4	总体环境色彩的拟定	1.区分色彩的情感倾向和文化象征性；2.风格的统一性、整体性	项	1
	5	展品定位平面图设计	1.158 多件/套文物布点设计，平面图及立面图	项	1
	6	照明方式设计和光源设计	1.特殊展示效果照明设计 2.展标、单元章节特殊造型的展示效果照明设计 3.搭建的底台的配套照明设计	项	1
	7	施工图	1.展厅的平面图、立面图、剖面图、大样图、节点图、电路图、等一套	项	1
	8	效果图	1.10 个角度以上的展览效果图	项	1
	9	重点展项的意向性设计	1.根据展览主题，搭建历史场景， 古建装饰造型，刷漆或面上裱异形喷绘。	项	1
	10	展厅装饰发光装置	1.根据展览内容设计	项	1
	11	观众互动	1.展厅互动区域设置	项	1
	12	展厅效果动画制作	1.展览效果动画制作	项	1
展陈辅助	1	展托	1.根据展品布点图设计 2.展台布的颜色样式的选择	个	200
	2	展具	1.反光镜面设计	款	10
			2.放大镜	个	10
			3.金属支架	个	30
			3.亚克力支架	款	10
			4.亚克力压板	款	20
	3	辅助展具	1.鱼线 2.塑料套管 3.工字钉 4.软磁、磁铁块	项	1

视觉形象设计					
类别	序号	项目名称	工作内容	单位	工程量
馆内及户外海报设计	1	Vi 及主视觉设计	1.字体设计 2.展览信息中英文排版设计 3.符合展览主题，呼应展览时代背景，具有美感与艺术性	项	1
	2	户外海报	1.宽 1.6×高 10.15 米写真喷绘；2. 宽 1.9×高 10 米写真喷绘；3. 北门建筑外墙巨幅喷绘海报（299 m²）：尺寸：宽 23×高 13 米。	项	3
	3	东门宣传栏海报	1.画面内尺寸：宽 2275mm×高 1085mm（外尺寸宽 2325mm×高 1130mm），户外灯片	项	1
	4	海报	1.电梯海报 38*58cm 2.东门海报 60*80cm 3.电子立牌 1920x1080px（横竖屏） 4.官网海报 3000*700px、600*180px、1800*770px、1920*440px、1920*600px	项	4
	5	电梯贴	1. 满贴：2 号电梯尺寸 1090x2100mm、4 号电梯尺寸 900x2100mm / 异形贴（圆形直径 30cm）	项	1
	6	地贴	直径 30-40cm	款	5
	7	展厅外喷绘	1.根据全部展览内容设计主要画面 2.中英文排版设计	项	2
物料设计	1	展览折页	2. 展览折页形式不限（单页或明信片），三/四折页尺寸 375×210mm，明信片尺寸 180*115mm	项	1
	2	电子邀请函	1.H5 动态画面	项	1
	3	发布会物料设计	1.背景板设计 2.启动仪式形式设计 3.名牌贴设计 4.签到板设计 5.背椅贴设计等	项	1
	4	展览衍生品设计	符合展览大纲的衍生品设计：如帆布袋、文件夹、杯垫、便签本设计等	项	1
展览信息物料设计	1	展厅内喷绘	1.画面符合展览主题 2.中英文排版设计	项	1

	2	展标设计	1.多层 PVC 立体雕刻字设计 2.根画面符合展览主题 3.中英文排版设计 4.造型设计制作	项	1
	3	前言、单元板、结语	1.根据提供的展览大纲及展品清单进行图文信息深化处理 2.中英文排版设计 3.造型设计制作 4.立体字制作	项	1
	4	展板	1.根据提供的展览大纲及展品清单进行图文信息深化处理 2.中英文排版设计	项	1
	5	展品说明牌设计	1.中英文排版设计（部分展品说明牌含二维码导览的版式设计）	块	200
其他					
类别	序号	项目名称	工作内容	单位	工程量
其他	1	展览运营维护	1.设计维护	项	1
	2	存档文件	1.A3 纸质文件 2.设计源文件（施工图以 .dwg 格式提供；设计图纸必须以 .psd 、 .pdf 、 .jpg 、 .ai 和 .indd 等格式提供；效果图以 .skp 或 .max 格式提供）	项	1

### 3.《山西青铜器展》 2023 年 3 月 24 日-2023 年 6 月 25 日（暂定）

#### （1）展览介绍

展览以山西青铜文化的历史进程为线索，展示山西孕育的青铜文化，涵盖所爵、鼎、觥、鬲、簋、豆等多种青铜器形。

吉金，青铜器的雅称。青铜是维系先秦礼制的重要资源，铜业生产亦是夏商周三代社会生产的重要门类。考古出土的青铜器往往能真实反映其时等级身份与礼制思想，揭示社会分层、列国联姻、文化交流、礼制改革等珍贵的历史信息，并为考古学文化比较研究提供可靠依据。

河东，山西南部古名，亦可泛指山西。山西拥有独特的自然地理环境，东接太行，西临黄河，“表里山河”是对这片土地最合宜的赞词。河东青铜文明顶天而生，向土传承，历经三代，延绵不息。山西出土的大量商周青铜器，造型典雅，纹饰精美，诉说着中国历代的文化、艺术成就；山西域内的青铜冶铸遗址，拥有采矿、冶炼、铸造三环节齐备之技术形态，凸显中国古代冶金技术

的发明创造；山西孕育的青铜文化，见证着中原商周文明体系与北方半游牧和游牧民族文化的碰撞与融合。

展厅位于深圳市南山博物馆 2 楼 2 号专题展厅,展览场地面积为 1974 平方米。层高 3.9 米；厅内墙柜展线长 146.6 米、柜内高 2.4 米、宽 0.8 米。展厅灯具为 led 灯、色温 3000k、照度 40-60 勒克斯。

(2) 项目时间（暂定）

① 2023 年 2 月 10 日：展陈设计完成，提交设计制作文件，展厅施工进场；

② 2023 年 3 月 11 日：展厅施工完成；

③ 2023 年 3 月 13 日至 20 日：设备调试，辅助布展；

④ 2023 年 3 月 21 日至 2023 年 3 月 23 日：地板打蜡；

⑤ 2023 年 6 月 26 日至 6 月 30 日：展览撤展。

(3) 设计工程量

《山西青铜器展》2 层 2 号专题展厅设计工程量					
施工设计					
类别	序号	项目名称	工作内容	单位	工程量
展览陈列空间设计	1	平面布局设计	1.根据展览内容对展厅进行空间规划设计 2.陈列展览空间布局	项	1
	2	陈列展览流线设计	1.以避免“回头路”和“交叉路线”为设计原则	项	1
	3	展厅基本造型风格设计	1.符合陈列展览功能与展览文化风格	项	1
	4	总体环境色彩的拟定	1.区分色彩的情感倾向和文化象征性； 2.风格的统一性、整体性	项	1
	5	展品定位平面图设计	1.按文物数量布点设计，平面图及立面图	项	1
	6	照明方式设计和光源设计	1.特殊展示效果照明设计 2.展标、单元章节特殊造型的展示效果照明设计 3.搭建的底台的配套照明设计	项	1

	7	施工图	1.展厅的平面图、立面图、剖面图、大样图、节点图、电路图、等一套	项	1
	8	效果图	1.10 个角度以上的展览效果图	项	1
	9	重点展项的意向性设计	1.根据展览主题，搭建历史场景， 古建筑装饰造型， 刷漆或面上裱异形喷绘。	项	1
	10	展厅装饰发光装置	1.根据展览内容设计	项	1
	11	观众互动	1.展厅互动区域设置	项	1
	12	展厅效果动画制作	1.展览效果动画制作	项	1
展陈辅助	1	展托	1.根据展品布点图设计 2.展台布的颜色样式的选择	个	200
	2	展具	1.反光镜面设计	款	10
			2.放大镜	个	10
			3.金属支架	个	30
			4.亚克力支架	款	10
			5.亚克力压板	款	20
	3	辅助展具	1.鱼线 2.塑料套管 3.工字钉 4.软磁、磁铁块	项	1
视觉形象设计					
类别	序号	项目名称	工作内容	单位	工程量
馆内及户外海报设计	1	Vi 及主视觉设计	1.字体设计 2.展览信息中英文排版设计 3.符合展览主题，呼应展览时代背景，具有美感与艺术性	项	1
	2	户外海报	1.宽 1.6×高 10.15 米写真喷绘； 2. 宽 1.9×高 10 米写真喷绘； 3. 北门建筑外墙巨幅喷绘海报（299 m²）：尺寸：宽 23×高 13 米。	项	3
	3	东门宣传栏海报	1.画面内尺寸：宽 2275mm×高 1085mm（外尺寸宽 2325mm×高 1130mm）， 户外灯片	项	1

	4	海报	1.电梯海报 38*58cm 2.东门海报 60*80cm 3.电子立牌 1920x1080px（横竖屏） 4.官网海报 3000*700px、600*180px、1800*770px、1920*440px、1920*600px	项	4
	5	电梯贴	1.满贴：2号电梯尺寸1090x2100mm、4号电梯尺寸900x2100mm / 异形贴（圆形直径30cm）	项	1
	6	地贴	直径30-40cm	款	5
	7	展厅外喷绘	1.根据全部展览内容设计主要画面 2.中英文排版设计	项	2
物料设计	1	展览折页	1.展览折页形式不限（单页或明信片），三/四折页尺寸375x210mm，明信片尺寸180*115mm	项	1
	2	电子邀请函	1.H5动态画面	项	1
	3	发布会物料设计	1.背景板设计 2.启动仪式形式设计 3.名牌贴设计 4.签到板设计 5.背椅贴设计等	项	1
	4.	展览衍生品设计	符合展览大纲的衍生品设计：如帆布袋、文件夹、杯垫、便签本设计等	项	1
展览信息物料设计	1	展厅内喷绘	1.画面符合展览主题 2.中英文排版设计	项	1
	2	展标设计	1.多层PVC立体雕刻字设计 2.根画面符合展览主题 3.中英文排版设计 4.造型设计制作	项	1
	3	前言、单元板、结语	1.根据提供的展览大纲及展品清单进行图文信息深化处理 2.中英文排版设计 3.造型设计制作 4.立体字制作	项	1
	4	展板	1.根据提供的展览大纲及展品清单进行图文信息深化处理 2.中英文排版设计	项	1
	5	展品说明牌设计	1.中英文排版设计（部分展品说明牌含二维码导览的版式设计）	块	200
其他					

类别	序号	项目名称	工作内容	单位	工程量
其他	1	展览运营维护	1.设计维护	项	1
	2	存档文件	1.A3 纸质文件 2.设计源文件（施工图以 .dwg 格式提供；设计图纸必须以 .psd 、 .pdf 、 .jpg 、 .ai 和 .indd 等格式提供；效果图以 .skp 或 .max 格式提供）	项	1

## 五、服务需求明细

序号	采购计划编号	服务需求名称（标的名称）	数量	单位
1	ZXBZ20224403051505	深圳市南山博物馆 2022 年展览陈列设计服务项目	1	项

## 六、实质性条款

序号	实质性条款具体内容
1	具体以招标文件第三章用户需求书中带“★”且标红的需求项为准。

注：上表所列内容为不可负偏离条款，负偏离将视为未实质性满足招标文件要求作投标无效处理。

## 七、项目演示要求及内容

1.投标人须制作项目演示的短片，从而展现本项目相关内容【其中，《财神道》展览案例汇报（短片播放时间≤ 10 分钟），自身设计方案简要汇报（短片播放时间≤ 2 分钟）】，并以刻录光盘的方式递交评委会。

2.投标人提供项目演示光盘进行操作演示，从而展现本项目相关内容。具体包含以下内容：

演示项目	序号	演示内容	演示效果要求
《财神道》展览	1	展览设计说明	思路清晰，重点突出
	2	展览主视觉海报（横版及竖版各 1 款）、单元板样式和说明牌样式（各 1 款）	抓住重点，突出展览主题，色彩搭配协调，形式设计新颖

	3	空间平面图、展品布点平面图（各 1 张）	符合展览大纲要求，平面布局图与人流流动线图相符合，层次清晰，展品布点充分考虑展品尺寸，展品节奏疏密有致，重点展品突出展示
	4	展品定位立面图（大纲第二部分）	展品陈列条理清晰，布局张弛有度，形式新颖美观，图纸符合比例
	5	展厅人流流动线图	能够满足观众参观舒适，避免重复和人流拥挤，符合安保、消防的要求
	6	展厅效果图（3 个角度）	展厅建模，材质贴图，照明效果能真实反映空间效果
自身设计方案	7	展览设计说明	思路清晰，重点突出

**重要提示：**投标人须确认所递交的光盘数据真实完整，内容可播放，如出现光盘数据损害或光盘内无内容的情况，经评委会确认后视为投标人所递交光盘无效，投标人将无法获得该项评审分值。

## 八、付款方式

以深圳市南山区财政局相关规定为准。

## 九、其他重要条款

1、本项目投标报价应包括人员基本工资五险一金、服务成本、加班费、交通费、工作绩效、节假日补贴、法定税费和企业的利润等，应涵盖本项目招标范围和招标文件所列的各项内容中所述的全部。由投标人根据招标需求自行测算投标报价；一经中标，投标报价即作为中标单位与采购人签订的合同金额。

2、投标人应充分了解项目的位置、情况、道路及任何其它足以影响投标报价的情况，任何因忽视或误解项目情况而导致的索赔或服务期限延长申请将不获批准。

3、投标人不得期望通过索赔等方式获取补偿，否则，除可能遭到拒绝外，还可能将被作为不良行为记录在案，并可能影响其以后参加政府采购的项目投标。各投标人在投标报价时，应充分考虑投标报价的风险。

4、鼓励采购人积极运用公共信用信息，明确对信用记录良好的供应商（特别是中小微企业）免收履约保证金，确需收取履约保证金的，列明通过保函等非现金方式收取。在采购合同中明确对上述企业加大首付款或预付款比例，具体由采购人根据项目实际情况确定。



5、除政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益外，双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

6、“信用中国”、“中国政府采购网”、“深圳信用网”以及“深圳市政府采购监管网”为供应商信用信息的查询渠道，相关信息以开标当日的查询结果为准。

7、财政部、工业和信息化部《关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2020〕46号），详见

[http://www.ccgp.gov.cn/news/202012/t20201229\\_15715888.htm](http://www.ccgp.gov.cn/news/202012/t20201229_15715888.htm)

8、工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部《关于印发〈中小企业划型标准规定〉的通知》（工信部联企〔2011〕300号），详见

[https://www.miit.gov.cn/jgsj/cws/zfcg/art/2020/art\\_641b052914d94d87a0110e802a8fa7c6.html?ivk\\_sa=1024320u](https://www.miit.gov.cn/jgsj/cws/zfcg/art/2020/art_641b052914d94d87a0110e802a8fa7c6.html?ivk_sa=1024320u)

9、国家统计局《关于印发〈统计上大中小微型企业划分办法（2017）〉的通知》，详见 [http://www.stats.gov.cn/tjsj/tjbz/201801/t20180103\\_1569357.html](http://www.stats.gov.cn/tjsj/tjbz/201801/t20180103_1569357.html)

10、财政部、民政部、中国残联《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号），详见

[http://www.ccgp.gov.cn/zcfg/mof/201709/t20170904\\_8787205.shtml](http://www.ccgp.gov.cn/zcfg/mof/201709/t20170904_8787205.shtml)

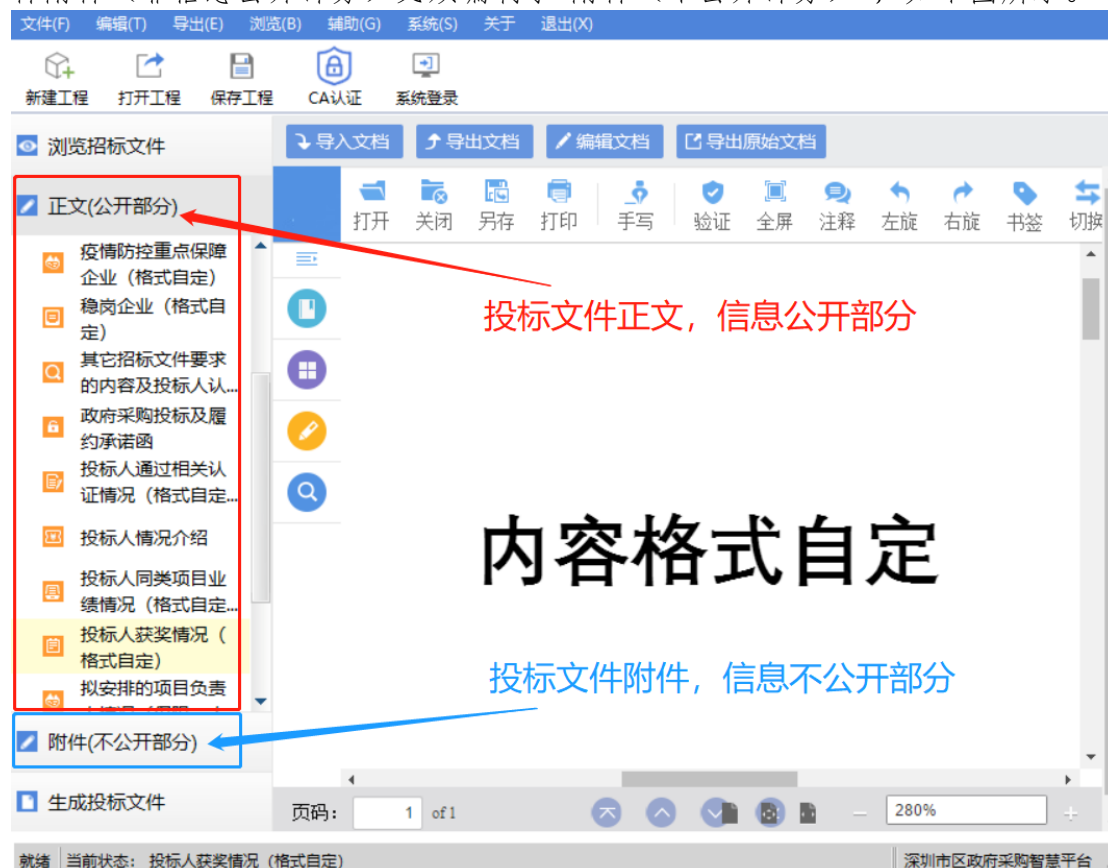
11、依据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条规定，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

## 第四章 投标文件组成要求及格式

### 特别提醒：

投标文件正文将对外公开，投标文件附件不公开。投标人在编辑投标文件时，在投标文件目录中属于本节点内容的必须在本节点中填写，填写到其他节点或附件的将可能导致投标无效，一切后果由供应商自行承担。

投标文件正文（信息公开部分）必须编制于“正文（公开部分）”，投标文件附件（非信息公开部分）必须编制于“附件（不公开部分）”，如下图所示。



政府集中采购机构公布投标文件正文（信息公开部分）时为计算机截取信息自动公布，如投标人误将涉及个人隐私的信息放入投标文件正文，相关后果由投标人自负；如投标人将必须放于投标文件正文（信息公开部分）的内容放入投标文件附件（非信息公开部分），将作投标无效处理。

投标文件组成：

1.投标文件正文（**信息公开部分**），主要包括以下内容：

- 一、投标函
- 二、政府采购投标及履约承诺函
- 三、投标人情况及资格证明文件
  - （一）投标人资格证明文件
  - （二）中小企业声明函、残疾人福利性单位声明函及

监狱企业声明函

- 四、项目详细报价
- 五、综合实力部分投标文件格式
  - （一）类似项目业绩
  - （二）投标人资质情况（格式自定）

2.投标文件附件（**信息不公开部分**）：主要包括以下内容：

- 一、法定代表人（负责人）证明书
- 二、投标文件签署授权委托书
- 三、技术部分投标文件格式
  - （一）拟安排的项目团队成员情况
  - （二）实施方案（工作措施、工作方法、工作手段、

工作流程）（格式自定）

（三）项目重点难点分析、应对措施及相关的合理化建议（格式自定）

（四）质量（完成时间、安全、环保）保障措施及方案（格式自定）

四、投标人认为需要加以说明的其他内容

**备注：**

1.本项目为网上电子投标项目，投标文件不需法人或授权委托人另行签字，无需加盖单位公章，招标文件专用条款另有规定的除外。

2.关于填写“开标一览表”的说明：“开标一览表”中除“投标总价”外，其他信息不作评审依据。

## 投标文件正文（信息公开部分）

### 一、投标函

致：深圳公共资源交易中心

1、根据已收到贵单位的项目编号为\_\_\_的\_\_\_\_\_项目的招标文件，遵照《深圳经济特区政府采购条例》和《深圳网上政府采购管理暂行办法》等有关规定，我单位经研究上述招标文件的专用条款及通用条款后，愿意按照招标文件要求承包上述项目并修补其任何缺陷。

2、投标价格见投标书编制软件中《开标一览表》中填写的投标总价。

3、如果我单位中标，我单位将按照招标文件的要求足额提交履约担保。

4、我单位同意所递交的投标文件在“对通用条款的补充内容”中明确的投标有效期内有效，在此期间内我单位的投标有可能中标，我方将受此约束。

5、除非另外达成协议并生效，贵单位的中标通知书和本投标文件将构成合同的重要内容。

6、我单位理解贵单位将不受必须接受所收到的最低报价或其它任何投标文件的约束。

投标人：\_\_\_\_\_ 单位地址：\_\_\_\_\_

法定代表人（负责人）或其委托代理人：\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_

开户银行名称：\_\_\_\_\_

开户银行账号：\_\_\_\_\_

开户银行地址：\_\_\_\_\_

开户银行电话：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 二、政府采购投标及履约承诺函

致：深圳公共资源交易中心

我单位承诺：

1.我单位本招标项目所投标（响应）的货物、工程或服务，不存在侵犯知识产权的情况，并已知悉且同意中标（成交）结果信息公示（公开）的内容。

2.我单位参与本项目投标前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

3.我单位参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况。

4.我单位具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的六项条件。

5.我单位未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单

6.我单位参与该项目投标，严格遵守政府采购相关法律，不造假，不围标、串标、陪标。我单位已清楚，如违反上述要求，投标将作无效处理，被列入不良记录名单并在网上曝光，同时将被提请政府采购主管部门给予一定年限内禁止参与政府采购活动或其他处罚。

7.我单位如果中标，做到守信，不偷工减料，依照本项目招标文件需求内容、签署的采购合同及本单位在投标中所作的一切承诺履约。我单位对本项目的报价负责，中标后将严格按照本项目招标文件需求、签署的采购合同及我单位在投标中所作的全部承诺履行。

我单位清楚，若以“报价太低而无法履约”为理由放弃本项目中标资格时，愿意接受主管部门的处理处罚。若我单位中标本项目，我单位的报价明显低于其他投标人的报价时，我单位清楚，本项目将成为重点监管、重点验收项目，我单位将按时保质保量完成，并全力配合有关监管、验收工作；若我单位未按上述要求履约，我单位愿意接受主管部门的处理处罚。

8.我单位已认真核对了投标文件的全部内容，所有资料均为真实资料。我单位对投标文件中全部投标资料的真实性负责，如被证实我单位的投标文件中

存在虚假资料的，则视为我单位隐瞒真实情况、提供虚假资料，我单位愿意接受主管部门作出的行政处罚。

9.我单位承诺中标后项目不转包，未经采购人同意不进行分包。

10.我单位保证，其所提供的货物通过合法正规渠道供货，在提供给采购人前具有完全的所有权，采购人在中华人民共和国使用该货物或货物的任何一部分时，不会产生因第三方提出的包括但不限于侵犯其专利权、商标权、工业设计权等知识产权和侵犯其所有权、抵押权等物权及其他权利而引发的纠纷；如有纠纷，我单位承担全部责任。

11.我单位保证，若所投货物涉及《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）列明的政府采购强制产品，则所投该产品符合节能产品的认证要求。

12.我单位保证，不存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动”的情形。

**13.我单位响应的服务期满足本项目招标文件的要求。**

**14.如果我单位中标，将依照本项目招标文件要求，在接到深圳公共资源交易中心（深圳交易集团有限公司南山分公司）通知（包括但不限于电话、短信通知）后3个工作日内，缴纳招标代理服务费。**

以上承诺，如有违反，愿依照国家相关法律法规处理，并承担由此给采购人带来的损失。

投标人：\_\_\_\_\_

日期：\_\_年\_\_月\_\_日

**★注意事项：投标人必须严格按照上述格式及内容提供承诺函，否则视为没有实质性满足招标文件要求。**

### 三、投标人情况及资格证明文件

#### （一）投标人资格证明文件

（特别提示：投标人须按本招标文件第一册第一章招标公告“申请人的资格要求”（即投标人资格要求）提供相关的资格证明资料，未提供或提供不完整、不符合要求的，将作投标无效处理。）

## （二）中小企业声明函、残疾人福利性单位声明函及监狱企业声明函

填写指引：

1、该部分内容由投标人根据自身实际情况填写，不符合要求的投标人可以不填写或直接删除相应的声明函。投标人提供的声明函不属实的，属于提供虚假资料谋取中标，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

2、该部分内容填写需要参考的相关文件：（1）财政部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；（2）《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号，以下简称300号文）。

3、请依照提供的格式和内容填写声明函，不要随意变更格式；声明函不需要盖章或签字；满足多项优惠政策的投标人，不重复享受多项价格扣除政策。

4、声明函具体填写要求：

（1）声明是中小企业须填写《中小企业声明函》的以下内容：

第一处，在“单位名称”下划线处如实填写采购人名称（深圳公共资源交易中心不是本项目的采购人，而是组织实施机构）；

第二处，在“项目名称”下划线处如实填写采购项目名称；

第三处，在“标的名称”下划线处填写所采购服务（标的）的具体名称（以招标文件第一册第三章用户需求书“服务需求明细”的“服务需求名称”一栏为准）；如果涉及多个服务需求（标的）由同一企业承接，“标的名称”下划线处可以如实填写多个服务需求（标的）；

第四处，在“招标文件中明确的所属行业”下划线处填写采购标的对应的小企业划分标准所属行业（所属行业可在招标文件第一册第二章“对通用条款的补充内容及其他关键信息”章节查看）；

第五处，在“企业名称”下划线处如实填写承接企业名称；在“从业人员”、“营业收入”、“资产总额”下划线处如实填写从业人员、营业收入、资产总额；

在“中型企业、小型企业、微型企业”下划线处如实依照 300 号文填写相应的企业类型；从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可以不填报。

（2）声明是残疾人福利性单位须填写《残疾人福利性单位声明函》的相关内容（填写位置的字体已加粗），具体参照以上《中小企业声明函》填写要求执行。

（3）声明是监狱企业须填写《监狱企业声明函》的相关内容（填写位置的字体已加粗），具体参照以上《中小企业声明函》填写要求执行。

5、声明函的有效性最终由评审委员会判定；如评审委员会判定声明函无效，相关供应商不享受价格扣除（但不作投标无效处理）。

### 1、中小企业声明函（服务）

本投标人郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本投标人参加（采购单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（招标文件中明确的所属行业）行业；承接企业为（企业名称），从业人员  人，营业收入为  万元，资产总额为  万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（招标文件中明确的所属行业）行业；承接企业为（企业名称），从业人员  人，营业收入为  万元，资产总额为  万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本投标人已知悉《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）、《中小企业划型标准规定》（工信部联企〔2011〕300 号）、《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》等规定，承诺提供的声明函内容是真实的，并知悉根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）第二十条规定，投标人按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供



虚假材料谋取中标，依照《政府采购法》等政府采购有关法律法规规定追究相应责任。

## 2、残疾人福利性单位声明函（服务类）

本投标人郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本投标人参加（采购人名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的残疾人福利性单位承接。相关残疾人福利性单位的具体情况如下：

1. （标的名称），承接企业为（单位名称），属于残疾人福利性单位；
2. （标的名称），承接企业为（单位名称），属于残疾人福利性单位。

.....

本投标人已知悉《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，承诺提供的声明函内容是真实的，如提供声明函内容不实，则依法追究相关法律责任。

## 3、监狱企业声明函【服务类，监狱企业如需享受优惠政策，还须另行提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的监狱企业证明文件】

本投标人郑重声明，根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，本投标人参加（采购人名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的监狱企业承接。相关监狱企业的具体情况如下：

1. （标的名称），承接单位为（企业名称），属于监狱企业；
2. （标的名称），承接单位为（企业名称），属于监狱企业。

.....

本投标人对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

附：省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的监狱企业证明文件。

#### 四、项目详细报价

##### （一）分项报价表

序号	需求名称		金额（元）	说明
一	*****			
二	**费用			
	**费用小计			
三	其他费用	**		
	其他费用小计			
四	税金			
	.....			
	合计（元）			以上各项之和

- 注：1、此表可按格式进行扩展、增删；  
 2、所有价格应按“采购文件”中规定的货币单位填写；  
 3、投标总价应为以上各分项价格之和。

##### （二）投标人认为需要涉及的其他内容报价清单

#### 五、综合实力部分投标文件格式

##### （一）类似项目业绩

###### 1.国有博物馆同类项目业绩情况

序号	采购单位	项目名称	合同签订时间	备注
1				
2				
3				
4				
5				

注：（1）此表所填类似项目业绩须符合招标文件评标信息中“类似项目业绩”评分准则第1项的要求，并按评分准则要求提供相关证明材料。

（2）类似项目业绩第1项仅以此表第1项至第5项作为该小项评分依据。

###### 2.文博、会展相关行业奖项（或荣誉）情况（格式自定）

## （二）投标人资质情况（格式自定）

（信息公开部分的内容到此为止！以下为信息不公开部分。）

### 投标文件附件（信息不公开部分）

#### 一、法定代表人（负责人）证明书

\_\_\_\_\_同志，现任我单位\_\_\_\_\_职务，为法定代表人（负责人），特此证明。

说明：1、法定代表人为投标人（企业事业单位、国家机关、社会团体）的主要行政负责人。

2、内容必须填写真实、清楚，涂改无效，不得转让、买卖。

#### 二、投标文件签署授权委托书

本授权委托书声明：我\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人（负责人），现授权委托\_\_\_\_\_（姓名）为我单位签署本项目已递交的投标文件的法定代表人（负责人）的授权委托代理人，代理人全权代表我所签署的本项目已递交的投标文件内容我均承认。

代理人无转委托权，特此委托。

代理人：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_ 手机：\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

授权委托书日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

附： 请提供代理人身份证扫描件（正反两面）；非中国国籍管辖范围人员，可提供公安部门认可的身份证明材料扫描件。

### 三、技术部分投标文件格式

#### （一）拟安排的项目团队成员情况

##### 1.项目负责人情况

序号	姓名	同类项目经验情况	社保证明	备注
1			投标文件第__页	

注：此表所填情况须符合招标文件评标信息中“拟安排的项目团队成员情况”评分准则第1项的要求，并按评分准则要求提供相关证明材料。

##### 2.其他项目团队成员情况

序号	姓名	学位	获奖情况	社保证明	备注
1				投标文件第__页	
2				投标文件第__页	
3				投标文件第__页	
4				投标文件第__页	
5				投标文件第__页	

注：1、此表所填情况须符合招标文件评标信息中“拟安排的项目团队成员情况”评分准则第2、第3项的要求，并按评分准则要求提供相关证明材料。

2、“拟安排的项目团队成员情况”第2、第3项仅以此表第1项至第5项作为该项评分依据。

（二）实施方案（工作措施、工作方法、工作手段、工作流程）（格式自定）

（三）项目重点难点分析、应对措施及相关的合理化建议（格式自定）

（四）质量（完成时间、安全、环保）保障措施及方案（格式自定）

#### 四、投标人认为需要加以说明的其他内容

##### 政府采购违法行为风险知悉确认书

本公司在投标前已充分知悉以下情形为参与政府采购活动时的重大风险事项，并承诺已对下述风险提示事项重点排查，做到严谨、诚信、依法依规参与政府采购活动。

**一、本公司已充分知悉“隐瞒真实情况，提供虚假资料”的法定情形，相关情形包括但不限于：**

- （一）通过转让或者租借等方式从其他单位获取资格或者资质证书投标的。
- （二）由其他单位或者其他单位负责人在投标供应商编制的投标文件上加盖印章或者签字的。
- （三）项目负责人或者主要技术人员不是本单位人员的。
- （四）投标保证金不是从投标供应商基本账户转出的。
- （五）其他隐瞒真实情况、提供虚假资料的行为。

**二、本公司已充分知悉“与其他采购参加人串通投标”的法定情形，相关情形包括但不限于：**

- （一）投标供应商之间相互约定给予未中标的供应商利益补偿。
- （二）不同投标供应商的法定代表人、主要经营负责人、项目投标授权代表人、项目负责人、主要技术人员为同一人、属同一单位或者在同一单位缴纳社会保险。
- （三）不同投标供应商的投标文件由同一单位或者同一人编制，或者由同一人分阶段参与编制的。
- （四）不同投标供应商的投标文件或部分投标文件相互混装。
- （五）不同投标供应商的投标文件内容存在非正常一致。
- （六）由同一单位工作人员为两家以上（含两家）供应商进行同一项投标活动的。
- （七）不同投标人的投标报价呈规律性差异。
- （八）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。
- （九）主管部门依照法律、法规认定的其他情形。

**三、本公司已充分知悉下列情形所对应的法律风险，并在投标前已对相关风险事项进行排查。**

（一）对于从其他主体获取的投标资料，供应商应审慎核查，确保投标资料的真实性。如主管部门查实投标文件中存在虚假资料的，无论相关资料是否由第三方或本公司员工提供，均不影响主管部门对供应商存在“隐瞒真实情况，提供虚假资料”违法行为的认定。

（二）对于涉及国家机关出具的公文、证件、证明材料等文件，一旦涉嫌虚假，经查实，主管部门将依法从严处理，并移送有关部门追究法律责任；涉嫌犯罪的，主管部门将一并移送司法机关追究法律责任。

（三）对于涉及安全生产、特种作业、抢险救灾、防疫等政府采购项目，供应商实施提供虚假资料、串通投标等违法行为的，主管部门将依法从严处理。

（四）供应商应严格规范项目授权代表、员工参与招标投标的行为，加强对投标文件的审核。项目授权代表、员工编制、上传投标文件等行为违反政府采购法律法规或招标文件要求的，投标供应商应当依法承担相应法律责任。

（五）供应商对投标电子密钥负有妥善保管、及时变更和续期等主体责任。供应商使用电子密钥在深圳政府采购网站进行的活动，均具有法律效力，须承担相应的法律后果。供应商擅自将投标密钥出借他人使用所造成的法律后果，由供应商自行承担。

（六）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。相关情形如查实，依法作投标无效处理；涉嫌串通投标等违法行为的，主管部门将依法调查处理。

**四、本公司已充分知悉政府采购违法、违规行为的法律后果。**

经查实，若投标供应商存在政府采购违法、违规行为，主管部门将依据《深圳经济特区政府采购条例》第五十七条的规定，处以一至三年内禁止参与本市政府采购，并由主管部门记入供应商诚信档案，处采购金额千分之十以上千分之二十以下罚款；情节严重的，取消参与本市政府采购资格，处采购金额千分之二十以上千分之三十以下罚款，并由市场监管部门依法吊销营业执照。

以下文字请投标供应商抄写并确认：“本公司已仔细阅读《政府采购违法行为风险知悉确认书》，充分知悉违法行为的法律后果，并承诺将严谨、诚信、依法依规参与政府采购活动”。

---

---

---

---

负责人/投标授权代表签名：  
知悉人（公章）：  
日期：

## 第五章 合同条款及格式

（仅供参考，具体以项目需求及采购结果为准）

甲方：

地址：

联系人：

联系电话：

乙方：

地址：

联系人：

联系电话：

根据深圳公共资源交易中心（深圳交易集团有限公司\*\*\*分公司）\*\*\*号项目结果，\*\*\*单位为中标人。按照《中华人民共和国民法典》（第三编 合同）》和《深圳经济特区政府采购条例》，经深圳市（以下简称甲方）和单位（以下简称乙方）协商，就甲方委托乙方承担\_\_\_\_\_服务项目，达成以下合同条款：

### 第一条 项目概况

项目名称：

项目内容：

服务时间：

合同价款：合同总价为元，含一切税、费。本合同总价包括乙方为实施本项目\*\*\*所需的设备仪器费、车辆租赁费、服务和技术费用等，为固定不变价格，且不随通货膨胀的影响而波动。合同总价包括乙方履行本合同义务所发生的一切费用和支出和以各种方式寄送技术资料到甲方办公室所发生的费用。

支付方式：分期支付。

### 第二条 服务范围

- 1、
- 2、
- 3、
- 4、其他合同未明示的相关工作。

### 第三条 时间要求及阶段成果

1、合同签订天内完成项目实施的准备工作，包括工作大纲和试验细则的编制；

2、

3、

4、

### 第四条 咨询服务资料归属



1、所有提交给甲方的咨询服务文件及相关的资料的最后文本，包括为履行技术咨询服务范围所编制的图纸、计划和证明资料等，都属于甲方的财产，乙方在提交给甲方之前应将上述资料进行整理归类 and 编制索引。

2、乙方未经甲方的书面同意，不得将上述资料用于与本咨询服务项目之外的任何项目。

3、合同履行完毕，未经甲方的书面同意，乙方不得保存在履行合同过程中所获得或接触到的任何内部数据资料。

#### **第五条 甲方的义务**

1、负责与本咨询服务项目有关的第三方的协调，提供开展咨询服务工作的外部条件。

2、向乙方提供与本项目咨询服务工作有关的资料。

3、负责组织有关专家对项目试验成果评估报告的评审。

#### **第七条 乙方的义务**

1、应按照招标文件、投标文件要求按期完成本项目咨询服务工作。

2、负责组织项目的实施，保证工程进度和成桥荷载试验工作质量，并满足交通部交工验收相关标准。

3、向甲方提交检测资料等各套，一套电子版文件。

4、在履行合同期间或合同规定期限内，不得泄露与本合同规定业务活动有关的保密资料。

#### **第八条 甲方的权利**

1、有权向乙方询问工作进展情况及相关的内容。

2、有权阐述对具体问题的意见和建议。

3、当甲方认定乙方人员不按合同履行其职责，或与第三人串通给甲方造成经济损失的，甲方有权要求更换人员，直至终止合同并要求乙方承担相应的赔偿责任。

#### **第九条 乙方的权利**

1、乙方在本项目服务过程中，如甲方提供的资料不明确时可向甲方提出书面报告。

2、乙方在本项目服务过程中，有权对第三方提出与本咨询服务业务有关的问题进行核对或查问。

3、乙方在本项目服务过程中，有到工程现场勘察的权利。

#### **第十条 甲方的责任**

1、应当履行本合同约定的义务，如有违反则应当承担违约责任，赔偿给乙方造成的损失。

2、甲方向乙方提出赔偿要求不能成立时，则应补偿由于该赔偿或其他要求所导致乙方的各种费用的支出。

#### **第十一条 乙方的责任**

1、乙方的责任期即本合同有效期。如因非乙方的责任造成进度的推迟或延误而超过约定的日期，双方应进一步约定相应延长合同有效期。

2、乙方的责任期内，应当履行本合同中约定的义务，因乙方的单方过失造成的经济损失，应当向甲方进行赔偿。

3、乙方对甲方或第三方所提出的问题不能及时核对或答复，导致合同不能全部或部分履行，乙方应承担责任。

4、乙方向甲方提出赔偿要求不能成立时，则应补偿由于该赔偿或其他要求所导致甲方的各种费用的支出。

#### **第十二条 人员要求**

- 1、参加本项目试验的人员必须具有国家和有关部门规定的相应资质。
- 2、参加本项目的试验人员的配置必须与投标文件中的服务承诺书和试验服务组织实施方案一致。
- 3、必须以直属试验人员参与本项目服务，不得使用挂靠队伍。

#### **第十三条 乙方咨询服务工具要求**

- 1、乙方应配备中标项目所需的足够数量的仪器、仪表以及工具等设备。用户不需向乙方提供施工工具和仪器、仪表。
- 2、乙方在提供服务过程中应自备车辆。

#### **第十四条 保密要求**

- 1、由甲方收集的、开发的、整理的、复制的、研究的和准备的与本合同项下工作有关的所有资料在提供给乙方时，均被视为保密的，不得泄漏给除甲方或其指定的代表之外的任何人、企业或公司，不管本合同因何种原因终止，本条款一直约束乙方。
- 2、乙方在履行合同过程中所获得或接触到的任何内部数据资料，未经甲方同意，不得向第三方透露。
- 3、乙方实施项目的一切程序都应符合国家安全、保密的有关规定和标准。
- 4、乙方参加项目的有关人员均需同甲方签订保密协议。

#### **第十五条 验收**

- 1、下列文件的验收分为\_\_\_\_\_三个阶段:
- 2、其余文件和工作由用户组织有关技术人员根据国家和行业有关规范、规程、标准和用户需求直接验收。
- 3、验收依据为招标文件、投标文件，国家和行业有关规范、规程和标准。

#### **第十六条 付款方式**

- 1、合同签订后 天内乙方向甲方开具合法有效的发票后，甲方于 天内向乙方支付合同总价%的款项。
- 2、检测完成并提交评估报告后 天内，乙方向甲方开具合法有效发票后 天，甲方向乙方支付合同总价%的款项。
- 3、报告通过专家评审后，甲方向乙方支付合同总价%的款项。

#### **第十七条 争议解决办法**

执行本合同发生的争议，由甲乙双方协商解决，如协商不成的，应提交甲方所在地人民法院诉讼解决。

#### **第十八条 风险责任**

- 1、乙方应完全地按照招标文件的要求和乙方投标文件的承诺完成本项目，出于自身财务、技术、人力等原因导致项目失败的，应承担全部责任。
- 2、乙方在实施荷载试验过程中应对自身的安全生产负责，若非因甲方原因发生的各种事故甲方不承担任何责任。

#### **第十九条 违约责任**

- 1、因乙方原因，未能按规定时间完成有关工作的，每延误一天，甲方可在支付合同余款中扣除合同价款千分之一。
- 2、由于乙方原因造成试验成果质量低劣，不能满足大纲要求时，应继续完善试验工作，其费用由乙方承担。

3、乙方交付的成果经验收不合格，应于7日内无条件修改，费用由乙方自行承担，在甲方要求整改后再次验收不合格的，甲方有权解除合同、要求乙方返还甲方已支付的合同款项，并有权要求乙方按合同总额 %支付违约金。。

4、若甲方发现乙方派出的试验服务人员或提供的试验仪器设备不符合合同要求，乙方应在3天之内按要求派出人员或提供满足投标文件承诺的仪器设备，否则甲方有权终止合同，并保留追究乙方责任及要求赔偿损失的权利。

5、乙方或其工作人员违反本合同约定的保密义务，甲方有权要求乙方按合同总额 %支付违约金；造成不良影响或对甲方造成损失的，甲方有权要求乙方消除影响，承担赔偿责任，并有权解除合同。

6、因乙方提供的服务成果受到侵权指控或者引发法律纠纷，影响甲方使用服务成果或者导致合同目的不能实现的，甲方有权要求乙方按合同总额 %支付违约金，并有权解除合同。

## **第二十条 其他**

1、本合同与招标文件、乙方投标文件如有抵触之处，以本合同条款为准。

2、下列文件均为本合同的组成部分：

（1）号招标文件、答疑及补充通知；

（2）投标文件；

（3）本合同执行中共同签署的补充与修正文件。

本合同一式份，甲、乙双方各执份，具有同等法律效力。本合同自双方法人代表签字（盖章）认可之日起生效。

本合同未尽事宜，双方友好协商，达成解决方案，经双方签字后，可作为本合同的有效附件。

甲方（采购人）： （盖章）      乙方（供应商）： （盖章）

法定代表人：                      法定代表人：

委托代理人：                      委托代理人：

日期： 年 月 日      日期： 年 月 日

## 第二册 通用条款（公开招标）

### 第一章 总则

#### 1. 通用条款说明

1.1 政府集中采购机构发出招标文件通用条款版本，列出深圳市政府采购项目进行招标采购所适用的通用条款内容。如有需要，政府集中采购机构可以对通用条款的内容进行补充。

1.2 招标文件分为第一册“专用条款”和第二册“通用条款”。

1.3“专用条款”是对本次采购项目的具体要求，包含招标公告、对通用条款的补充内容及其他关键信息、用户需求书、投标文件格式及附件、合同条款及格式等内容。

1.4“通用条款”是适用于政府采购公开招标项目的基础性条款，具有普遍性和通用性。

1.5 “专用条款”和“通用条款”表述不一致或有冲突时，以“专用条款”为准。

#### 2. 招标说明

本项目按照《深圳经济特区政府采购条例》、《深圳经济特区政府采购条例实施细则》及政府采购其他法律法规，通过公开招标方式确定中标供应商。

#### 3. 定义

招标文件中下列术语应解释为：

3.1“采购人”：指利用财政性资金依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织；

3.2 “政府集中采购机构”是指市政府设立的，组织实施政府采购项目，并对政府采购活动提供服务的专门机构；本文件所述的“政府集中采购机构”指**深圳公共资源交易中心**；

3.3“投标人”，即供应商，指参加投标竞争并愿意按照招标文件要求向采购人提供货物、工程或者服务的依法成立的法人、其他组织或者自然人；

3.4“评审委员会”是依据《深圳经济特区政府采购条例》、《深圳经济特区政府采购条例实施细则》等有关规定组建的专门负责本次招标其评审工作的临时性机构；

3.5“日期”指公历日；

3.6“合同”指由本次招标所产生的合同或合约文件；

3.7“电子投标文件”指利用**深圳公共资源交易中心（深圳交易集团有限公司南山分公司）**网站提供的深圳智慧采购平台投标文件制作专用软件（以下简称：投标文件制作软件）制作并加密的投标文件,适用于网上投标；（投标文件制作软件可从“下载地址：<http://zfcg.szggzy.com:8081/深圳智慧采购平台投标文件制作专用软件.zip>”下载）；

3.8“网上投标”指通过**深圳公共资源交易中心（深圳交易集团有限公司南山分公司）**网站上传电子投标文件；

3.9 招标文件中的标题或题名仅起引导作用，而不应视为对招标文件内容的理解和解释。

#### 4. 政府采购供应商责任

4.1 欢迎诚信、有实力和有责任心的供应商参与政府采购事业。

4.2 投标人应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他投标人的竞争行为，不得损害采购人或者其他投标人的合法权益。如违反上述要求，经核实后，供应商的投标无效。

## 5. 投标人参加政府采购的条件

5.1 投标人应在投标前到**深圳公共资源交易中心（具体在深圳交易集团有限公司政府采购业务分公司进行办理）**进行注册并办理电子密钥。《供应商注册及信息变更指引》详见 <http://zfcg.szggzy.com:8081/>。

### 5.2 投标人资格要求

参加本项目的投标人应具备的资格条件详见本项目招标公告中“投标人资格要求”（即申请人的资格要求）的内容。

### 5.3 联合体投标

5.3.1 以下有关联合体投标的条款仅适用于允许投标人组成联合体投标的项目。

5.3.2 由两个或两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个供应商的身份共同投标时，应符合以下原则：

（1）投标联合体各方参加政府采购活动应当具备下列条件：

- 1、具有独立承担民事责任的能力；
- 2、有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 6、法律、行政法规规定的其他条件。

（2）在投标截止前，投标联合体各方均应注册成政府集中采购机构供应商；

（3）联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级；

（4）是否允许联合体参加投标，应当由采购人和采购代理机构根据项目的实际情况和潜在供应商的数量自主决定，如果决定接受联合体投标则应当在招标公告中明示；

（5）投标人的投标文件及中标后签署的合同协议对联合体各方均具法律约束力；

（6）联合体各方应当签订联合体投标协议，明确约定各方拟承担的工作和责任，并将该协议随投标文件一并递交给政府集中采购机构；

（7）联合体中标后，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就中标项目向采购人承担连带责任；

（8）以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动，出现上述情况者，其投标和与此有关联合体、总包单位的投标将被拒绝；

（9）本通用条款中“投标人”一词亦指联合体各方，专用条款另有规定或说明的除外。

## 6. 政策导向

6.1 政府采购扶持贫困地区、中小企业、监狱企业和残疾人福利性单位发展，支持节能减排、环境保护。

6.2 本项目落实深圳市政府采购供应商诚信管理政策要求。

**7. 本项目若涉及采购货物，则合格的货物及相应服务应满足以下要求：**

7.1 必须是全新、未使用过的原装合格正品（包括零部件），如安装或配置了软件的，须为正版软件。

7.2 国产的货物及其有关服务必须符合中华人民共和国的设计、制造生产标准及行业标准。招标公告有其他要求的，亦应符合其要求。

7.3 进口货物及其有关服务必须符合原产地和中华人民共和国的设计、制造生产标准及行业标准。进口的货物必须具有合法的进口手续和途径，并通过中华人民共和国商检部门检验。招标公告有其他要求的，亦应符合其要求。

7.4 投标人应保证，其所提供的货物通过合法正规渠道供货，在提供给采购人前具有完全的所有权，采购人在中华人民共和国使用该货物或货物的任何一部分时，不会产生因第三方提出的包括但不限于侵犯其专利权、商标权、工业设计权等知识产权和侵犯其所有权、抵押权等物权及其他权利而引发的纠纷。如有纠纷，投标人应承担全部责任。

7.5 投标人应保证，其所提供的货物符合国家强制性标准要求；符合相关行业标准（如具备行政主管部门颁发的资质证书或国家质量监督部门的产品《检验报告》等）。设备到货验收时，还必须提供设备的产品合格证、质量保证文件。若中标后，除非另有约定，投标人必须按合同规定完成设备的安装，并达到验收标准。

7.6 工期要求：投标人在投标时对其所投项目应提交交货进度、交货计划等，在合同规定的时间内完成项目实施工作。

7.7 投标人必须承担的设备运输、安装调试、验收检测和提供设备操作说明书、图纸等其他相关及类似的义务。

**8. 投标费用**

不论投标结果如何，投标人应承担其编制投标文件与递交投标文件所涉及的一切费用。

**9. 踏勘现场**

9.1 如有需要（详见专用条款），采购人或政府集中采购机构将组织投标人对项目现场及周围环境进行踏勘，以便投标人获取有关编制投标文件和签署合同所需的资料。踏勘现场所发生的费用由投标人自行承担。投标人应按招标文件所约定的时间、地点踏勘现场。

9.2 投标人及其人员经过采购人的允许，可以进入采购人的项目现场踏勘。若招标文件要求投标人于统一时间地点踏勘现场的，投标人应当按时前往。

9.3 采购人应当通过政府集中采购机构向投标人提供有关现场的书面资料和数据。

9.4 任何人或任何组织在踏勘现场时向投标人提供的任何书面资料或口头承诺，未经政府集中采购机构在网上发布或书面通知，均作无效处理。

9.5 未参与踏勘现场不作为否定投标人资格的理由。

**10. 标前会议**

10.1 如采购人或政府集中采购机构认为有必要组织标前会议，投标人应按照招标文件规定的时间或政府集中采购机构另行书面通知（包括政府集中采购机构网站发布方式，如更正公告等）的时间和地点，参与标前会议。

10.2 任何人或任何组织在标前会议时向投标人提供的任何书面资料或口头承诺，未经政府集中采购机构在网上发布或书面通知，均作无效处理。

10.3 未参与标前会议不作为否定投标人资格的理由。

## **第二章 招标文件**

### **11. 招标文件的编制与组成**

11.1 招标文件除以下内容外，政府集中采购机构在招标期间发出的澄清或修改等相关公告或通知内容，均是招标文件的组成部分，对投标人起约束作用；

招标文件包括下列内容：

#### **第一册 专用条款**

##### **关键信息**

第一章 招标公告

第二章 对通用条款的补充内容及其他关键信息

第三章 用户需求书

第四章 投标文件格式及附件

第五章 合同条款及格式

#### **第二册 通用条款**

第一章 总则

第二章 招标文件

第三章 投标文件的编制

第四章 投标文件的递交

第五章 开标

第六章 评审要求

第七章 评审程序及评审方法

第八章 定标及公示

第九章 公开招标失败的后续处理

第十章 合同的授予与备案

第十一章 质疑处理

11.2 投标人下载招标文件后，应仔细检查招标文件的所有内容，如有疑问应在答疑截止时间之前向政府集中采购机构提出，否则，由此引起的投标损失自负；投标人同时应认真审阅招标文件所有的事项、格式、条款和规范要求等，如果投标人的投标文件未按招标文件要求提交全部资料或者投标文件未对招标文件做出实质性响应，其风险由投标人自行承担。

11.3 任何人或任何组织向投标人提交的任何书面或口头资料，未经政府集中采购机构在网上发布或书面通知，均作无效处理，不得作为招标文件的组成部分。政府集中采购机构对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

### **12. 招标文件的澄清**

12.1 招标文件澄清的目的是澄清、解答投标人在查阅招标文件后或现场踏勘中可能提出的与投标有关的疑问或询问。

12.2 投标人如对招标文件内容有任何疑问，应当在招标公告规定的澄清（提问）截止时间前以网上提问的形式通过网上政府采购系统提交政府集中采购机构。

12.3 不论是政府集中采购机构根据需要主动对招标文件进行必要的澄清或是根据投标人的要求对招标文件做出澄清，政府集中采购机构都将在投标截止日期前以书面形式（包括政府集中采购机构网站发布方式）答复或发送给所有

投标人。答复内容是招标文件的组成部分，对投标人起约束作用，其有效性按照本通用条款第 13.3、13.4 款规定执行。

### **13. 招标文件的修改**

13.1 招标文件发出后，在投标截止日期前任何时候，确需要变更招标文件内容的，政府集中采购机构可主动或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改。

13.2 招标文件的修改以书面形式（包括政府集中采购机构网站发布方式，如更正公告等）发送给所有投标人，招标文件的修改内容作为招标文件的组成部分，并具有约束力。

13.3 招标文件、招标文件澄清答复内容、招标文件修改补充内容均以书面形式（包括政府集中采购机构网站公开发布方式，如更正公告等）明确的内容为准。当招标文件、修改补充通知、招标文件澄清答复内容相互矛盾时，以最后发出的内容为准。

13.4 政府集中采购机构保证招标文件澄清答复内容和招标文件修改补充内容在投标截止时间前以书面形式（包括政府集中采购机构网站发布方式，如更正公告等）发送给所有投标人。为使投标人在编制投标文件时有充分时间对招标文件的修改部分进行研究，政府集中采购机构可以酌情延长递交投标文件的截止日期。

## **第三章 投标文件的编制**

### **14. 投标文件的语言及度量单位**

14.1 投标人与政府集中采购机构之间与投标有关的所有往来通知、函件和投标文件均用中文表述。投标人随投标文件提供的证明文件和资料可以为其它语言，但必须附中文译文。翻译的中文资料与外文资料如果出现差异时，以中文为准，但翻译错误的除外。

14.2 除技术规范另有规定外，投标文件使用的度量单位，均采用中华人民共和国法定计量单位。

### **15. 投标文件的组成**

具体内容在招标文件专用条款中进行规定。

### **16. 投标文件格式**

投标文件包括本通用条款第 15 条中规定的内容。如招标文件提供了投标文件格式，则**投标人提交的投标文件应毫无例外地使用招标文件所提供的相应格式**（表格均可按同样格式扩展）。

### **17. 投标货币**

本项目的投标报价应以人民币计。

### **18. 证明投标文件投标技术方案的合格性和符合招标文件规定的文件要求**

18.1 投标人应提交证明文件，证明其投标技术方案项下的货物和服务的合格性符合招标文件规定。该投标技术方案及其证明文件均作为投标文件组成部分。

18.2 投标人提供证明投标技术方案与招标文件的要求相一致的文件，可以是文字资料、图纸、数据或数码照片、制造商公布的产品说明书、产品彩页和我国政府机构出具的产品检验和核准证件等，提供的文件应符合以下要求：

18.2.1 主要技术指标和性能的详细说明。



18.2.2 投标产品从采购人开始使用至招标文件中规定的周期内正常、连续地使用所必须的备件和专用工具清单，包括备件和专用工具的货源及现行价格。

18.2.3 对照招标文件技术规格，逐条说明投标技术方案已对采购人的技术规格做出了实质性的响应，或申明与技术规格条文的偏差和例外。投标人应详细说明投标技术方案中产品的具体参数，不得不合理照搬照抄招标文件的技术要求。

18.2.4 产品说明书或彩页应为制造商公布或出具的中文产品说明书或彩页；提供外文说明书或彩页的，必须同时提供加盖制造商公章的对应中文翻译说明，评标依据以中文翻译内容为准，外文说明书或彩页仅供参考；产品说明书或彩页的尺寸和清晰度要求能够使用电脑阅读、识别和判断；

18.2.5 我国政府机构出具的产品检验和核准证件应为证件正面、背面和附件标注的全部具体内容；产品检验和核准证件的尺寸和清晰度应该能够在电脑上被阅读、识别和判断，提供原件扫描件。

18.3 相关资料不符合 18.2 款要求的，评审委员会有权认定为投标技术方案不合格响应，其相关分数予以扣减或作投标无效处理。

18.4 投标人在阐述上述第 18.2 时应注意采购人在技术规格中指出的工艺、材料和设备的标准以及参照的牌号或分类号仅起说明作用，并没有任何限制性。投标人在投标中可以选用替代标准、牌号或分类号，但这些替代要实质上满足招标文件中技术规格的要求，是否满足要求，由评审委员会来评判。

18.5 除非另有规定或说明，投标人对同一项目投标时，不得同时提供两套或两套以上的投标方案。

## **19. 投标文件其他证明文件的要求**

19.1 采用综合评分法的项目，对项目招标文件《评标信息》评分项中涉及的相关业绩、社保情况等内容以及《资格性审查表》和《符合性审查表》中涉及的证明材料，投标人应提供相关部门出具的证明材料扫描件或照片，原件备查。有关扫描件（或照片）的尺寸和清晰度要求能够使用电脑阅读、识别和判断。若投标人未按要求提供证明材料或提供的是部分证明材料或提供不清晰的扫描件（或照片）的，评审委员会有权认定其投标文件未对招标文件有关需求进行响应，涉及资格性检查或符合性检查的予以投标无效处理，涉及《评标信息》打分项的则该项评分予以 0 分处理。评审委员会对供应商投标资料是否异常、是否有效问题进行核查和判定，如认为供应商投标资料有异常或无效的，若涉及资格性审查或符合性审查条款的，则应作投标无效处理；若涉及评分的，则作不得分处理。

19.2 本项目涉及提供的有关资质（资格）证书，若原有资质（资格）证书处于年审期间，须提供证书颁发部门提供的回执，并且回执须证明该证书依然有效（若在法规范围不需提供的，供应商应做书面说明并提供证明文件，否则该证书无效），则该投标人提供年审证明的可按原资质（资格）投标；若投标人正在申报上一级别资质（资格），在未获批准之前，仍按原级别资质（资格）投标。

## **20. 投标有效期**

20.1 投标有效期为从投标截止之日算起的日历天数。在此期限内，所有投标文件均保持有效。

20.2 在特殊情况下，政府集中采购机构在原定的投标有效期满之前，政府集中采购机构可以根据需要以书面形式（包括政府集中采购机构网站公开发布方式）向投标人提出延长投标有效期的要求，对此要求投标人须以书面形式予以答复，投标人可以拒绝政府集中采购机构此项要求，其投标在原投标有效期满后不再有效。同意延长投标有效期的投标人不能要求也不允许修改其投标文件。

20.3 中标供应商的投标文件有效期，截止于完成本招标文件规定的全部项目内容，并通过竣工验收及保修期结束。

## **21. 关于投标保证金**

21.1 根据《深圳市财政局关于明确政府采购保证金管理工作的通知》（深财购[2019]42号）文的规定，本项目不收取投标保证金。

## **22. 投标人的替代方案**

22.1 投标人所提交的投标文件应完全满足招标文件（包括图纸和技术规范所示的基本技术设计）的要求。除非项目明确允许投标人提交替代方案，否则投标人有关替代方案的条款将初审不通过，作投标无效处理。

22.2 如果允许投标人提交替代方案，则准备提交替代方案的投标人除应提交一份满足招标文件（包括图纸和技术规范所示的基本技术设计）要求的投标文件外，还应提交需评审其替代方案所需的全部资料，包括项目方案书、技术规范、替代方案报价书、所建议的项目方案及有关的其它详细资料。

## **23. 投标文件的制作要求**

23.1 投标人应准备所投项目的电子投标文件一份。此电子投标文件须由投标人根据政府集中采购机构提供的后缀名为.szczf的电子招标文件编制。投标人须下载并使用相应的深圳智慧采购平台投标文件制作专用软件打开招标文件（.szczf格式）【下载地址：<http://zfcg.szggzy.com:8081/TPBidder/DownLoad/深圳智慧采购平台投标文件制作专用软件.zip>】。

23.2 投标人在使用《投标文件制作软件》编制投标书时须注意：

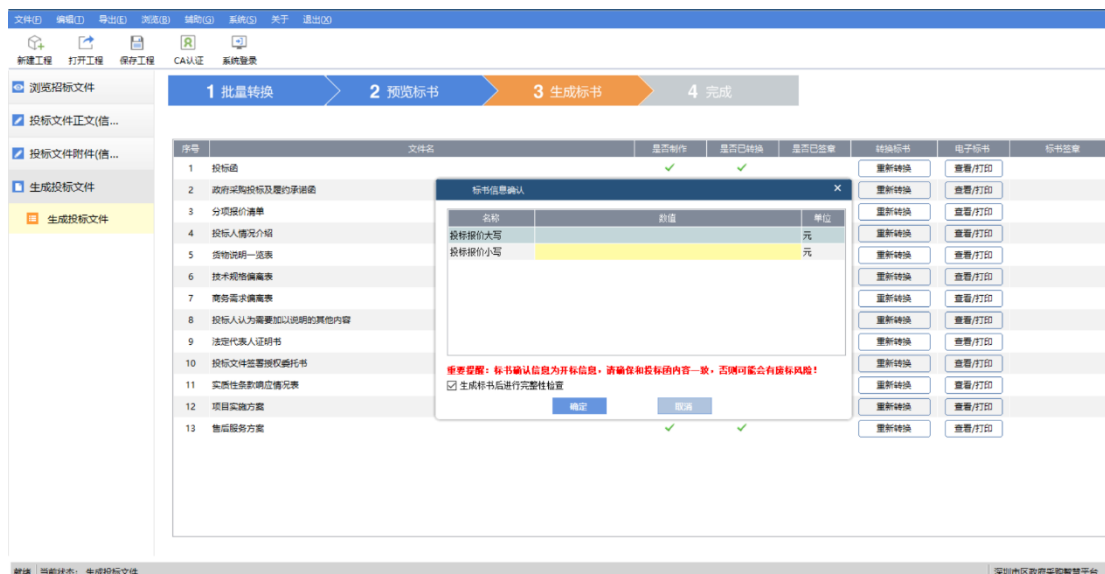
23.2.1 导入《投标文件制作软件》的招标文件项目编号、包号应与以此制作的投标文件项目编号、包号一致。例如，不能将甲项目 A 包的招标书导入《投标文件制作软件》，制作乙项目 B 包的投标书。

23.2.2 不能用非本公司的电子密钥加密本公司的投标文件，或者用其它公司的登录用户上传本公司的投标文件。

23.2.3 要求用《投标文件制作软件》编制投标书的包，不能用其它方式编制投标书。编制投标文件时，电脑须连通互联网。

23.2.4 投标文件不能带病毒。政府集中采购机构将用专业杀毒软件对投标文件进行病毒检测，如果这两种软件均报告发现病毒，则政府集中采购机构认为该投标文件带病毒。

23.2.5 完整填写“投标关键信息”，如下图所示：



备注：上述“开标一览表”中的“投标总价”将作为价格分计算依据；其它信息仅是对投标文件相关内容的概括性表述，不作为评审依据。

23.2.6 投标人在编辑投标文件时，在投标文件目录中属于本节点内容的必须在本节点中填写，填写到其他节点或附件，一切后果由供应商自行承担。

23.2.7 投标文件编写完成后，必须用属于投标人的电子密钥进行加密，否则视同未盖公章，将导致投标文件无效。

23.2.8 政府集中采购机构不接受投标截止时间后递交的纸质、电子、传真等所有形式的投标文件。由于对网上政府采购系统操作不熟悉或自身电脑、网络等原因导致不能在投标截止时间之前上传投标文件，政府集中采购机构概不负责。建议于开标前一个工作日完成投标文件的制作与上传，如上传确有困难，请及时咨询。

23.2.9 如果开标时出现网络故障、技术故障，影响了政府采购活动，政府集中采购机构有权采取措施如延期、接受无法从网上上传的投标书等，以保障政府采购活动的公开、公平和公正。

23.3 电报、电话、传真形式的投标概不接受。

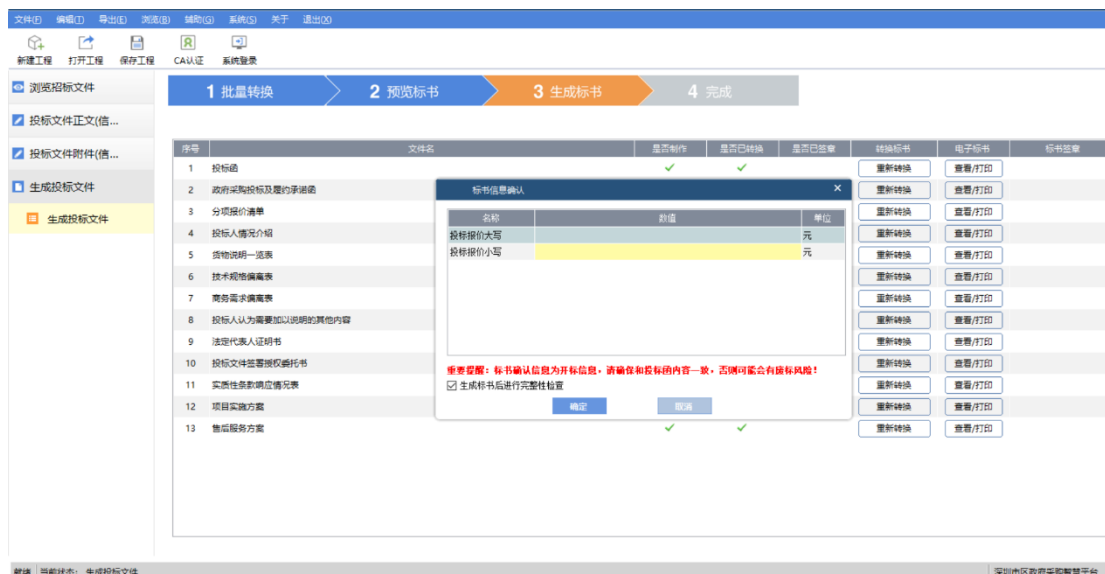
**23.4 经投标人电子密钥加密的投标文件无须盖章或签字，专用条款另有要求的除外。**

**23.5 各类资格（资质）文件提供扫描件，专用条款另有要求的除外。**

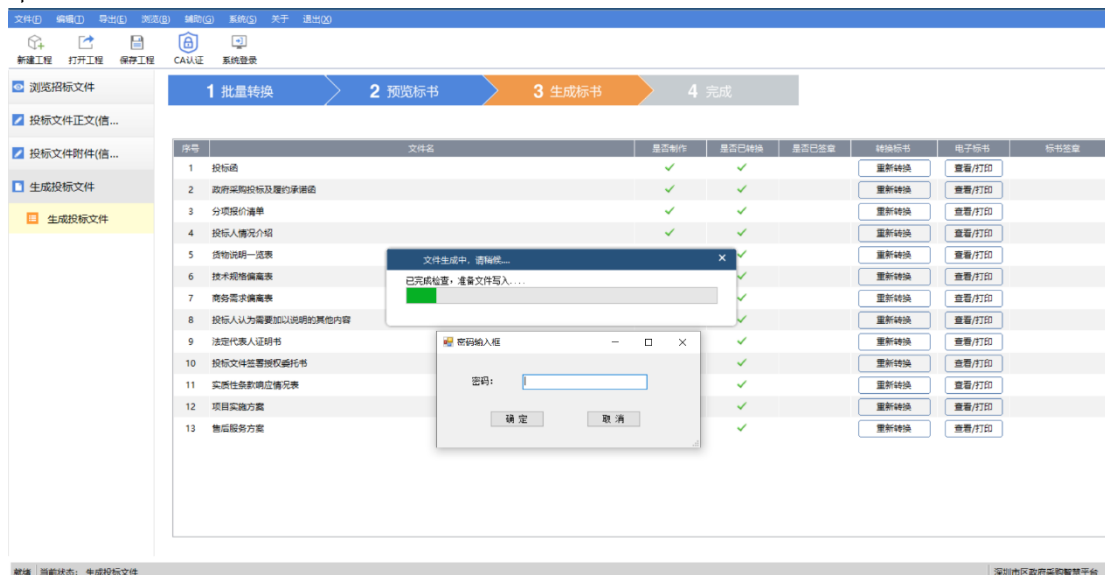
## 第四章 投标文件的递交

### 24. 投标文件的保密

24.1 在投标文件制作完成后，在投标文件制作软件点击【生成标书】按钮进入【填写开标一览表界面】界面，在该界面填写完开标一览表信息后点击【确定】，进入投标文件生成环节。投标文件制作软件会在投标文件生成过程中，提示用户输入密码，输入密码后对标文件自动进行加密，此加密程序确保投标文件在到达开标时间后才能解密查看。在加密过程中，请按照软件提示进行操作。加密操作界面如下图所示：



在投标文件制作软件点击【生成标书】按钮进入【填写开标一览表界面】界面，在该界面填写完开标一览表信息后点击【确定】，进入投标文件生成环节。



投标文件制作软件会在投标文件生成过程中，提示用户输入密码，输入密码后对投标文件自动进行加密。

## 24.2 若采购项目出现延期情况：

如果供下载的招标文件（后缀名为.szczf）有更新，投标人必须重新下载招标文件、重新制作投标文件、重新加密投标文件、重新上传投标文件；如果供下载的招标文件（后缀名为.szczf）没有更新，投标人必须重新加密投标文件、重新上传投标文件（是否重新制作投标文件根据项目实际情况定）。否则，投标人自行承担投标文件无法解密导致投标无效的后果。

## 25. 上传投标文件及投标截止日期

25.1 实行网上投标，投标人必须在招标文件规定的投标截止时间前用电子密钥登录“深圳政府采购智慧平台用户网上办事子系统（<http://zfcg.szggzy.com:8081/TPBidder/memberLogin>）”，用“【我的项目】→【项目流程】→【递交投标（应答）文件】”功能点上传投标文件。如果确有困难，多次上传均告失败，请在投标截止时间之前携带加密后的电子投标文件送达至深圳公共资源交易中心

(深圳交易集团有限公司南山分公司) (地址: 深圳市南山区前海路 1366 号爱心大厦一楼西侧)。

25.2 政府集中采购机构可以按本通用条款第 13 条规定, 通过修改招标文件自行决定酌情延长投标截止期。在此情况下, 政府集中采购机构、采购人和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。

25.3 投标截止时间以后不得上传投标文件。

25.4 投标人须在开标当日的开标时间至解密截止时间内进行解密, 逾期未解密的作无效处理。解密方法: 登录“深圳政府采购智慧平台用户网上办事子系统 (<http://zfcg.szggzy.com:8081/TPBidder/memberLogin>)”, 使用本单位制作电子投标文件同一个电子密钥, 在“【我的项目】→【项目流程】→【开标及解密】”进行在线解密、查询开标情况。

## 26. 样品、现场演示、方案讲解

26.1 样品、现场演示、方案讲解等事项在招标文件专用条款中进行规定。

## 27. 投标文件的修改和撤销

27.1 投标方在提交投标文件后可对其投标文件进行修改并重新上传投标文件或在网上进行撤销投标的操作。

27.2 投标截止时间以后不得修改投标文件。

27.3 从投标截止期至投标人在投标文件中确定的投标有效期之间的这段时间内, 投标人不得撤回其投标。

27.4 政府集中采购机构不退还投标文件, 专用条款另有规定的除外。

# 第五章 开标

## 28. 开标

28.1 投标人须在开标当日的开标时间至解密截止时间内进行解密, 逾期未解密的作无效处理。解密方法: 登录“深圳政府采购智慧平台用户网上办事子系统 (<http://zfcg.szggzy.com:8081/TPBidder/memberLogin>)”, 使用本单位制作电子投标文件同一个电子密钥, 在“【我的项目】→【项目流程】→【开标及解密】”进行在线解密、查询开标情况。

28.2 政府集中采购机构将在满足开标条件 (①解密时间结束, 解密后的投标供应商数量满足开标要求或②解密时间结束前所有投标供应商均完成投标文件解密) 后, 对投标文件进行开标, 并在网上公布开标结果。

# 第六章 评审要求

## 29. 评审委员会组成

29.1 网上开标结束后召开评审会议, 评审委员会由政府集中采购机构依法组建, 负责评审活动。

评审委员会由采购人代表和评审专家组成, 成员人数应当为 5 人以上单数 (部分条件下为 7 人以上单数), 其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。评定分离项目评审专家均由评审专家组成。评审专家一般是从深圳市政府采购评审专家库中随机抽取。采购人代表须持本单位签发的《评审授权书》参加评审。

29.2 评审定标应当遵循公平、公正、科学、择优的原则。

29.3 评审活动依法进行, 任何单位和个人不得非法干预评标过程和结果。

29.4 评审过程中不允许违背评标程序或采用招标文件未载明的评标方法或评标因素进行评标。

29.5 开标后，直到签订合同为止，凡属于对投标文件的审查、澄清、评价和比较的有关资料以及中标候选人的推荐情况、与评审有关的其他任何情况均严格保密（信息公开的内容除外）。

### 30. 向评审委员会提供的资料

30.1 公开发布的招标文件，包括图纸、服务清单、答疑文件等；

30.2 其他评标必须的资料。

30.3 评审委员会应当认真研究招标文件，至少应了解熟悉以下内容：

- （1）招标的目的；
- （2）招标项目需求的范围和性质；
- （3）招标文件规定的投标人的资格、财政预算限额、商务条款；
- （4）招标文件规定的评标程序、评标方法和评标因素；
- （5）招标文件所列示的资格性审查表及符合性审查表。

### 31. 独立评审

31.1 评审委员会成员的评标活动应当独立进行，并应遵循投标文件初审、澄清有关问题、比较与评价、确定中标供应商、编写评审报告的工作程序。

## 第七章 评审程序及评审方法

### 32. 投标文件初审

32.1 投标文件初审包括资格性审查和符合性审查。

资格性审查：依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行检查，以确定投标供应商是否具备投标资格。

符合性审查：依据招标文件的规定，对投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行检查，以确定是否满足符合性审查的要求。

32.2 投标文件初审内容请详见《资格性审查表》和《符合性审查表》部分。投标人若有一条审查不通过则按投标无效处理。

32.3 投标文件初审中关于供应商家数的计算：

32.3.1 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评审委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评审的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

32.3.2 采用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评审委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

32.3.3 非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

32.4 投标人投标文件作无效处理的情形，具体包括但不限于以下：

32.4.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者同一个人编制，或者由同一个人分阶段参与编制；

32.4.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

32.4.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

32.4.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

32.4.5 不同投标供应商的投标文件或部分投标文件相互混装；

32.4.6 投标供应商之间相互约定给予未中标的供应商利益补偿；

32.4.7 不同投标供应商的法定代表人、主要经营负责人、项目投标授权代表人、项目负责人、主要技术人员为同一人、属同一单位或者同一单位缴纳社会保险；

32.4.8 不同投标供应商的投标文件内容存在非正常一致；

32.4.9 在同一单位工作人员为两家以上（含两家）供应商进行同一项投标活动；

32.4.10 主管部门依照法律、法规认定的其他情形。

32.5 对不属于《资格性审查表》和《符合性审查表》所列的其他情形，除专用条款另有规定和 32.4 条款所列情形外，不得作为投标无效的理由。

### 33. 澄清有关问题

33.1 对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方（不含招标文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行的情况），评审委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

33.2 评审委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评审工作，与政府集中采购机构沟通并作书面记录。经确认后，项目应当修改招标文件，重新组织采购活动。

33.3 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评审委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式【书面形式是指文书、信件（含电子邮件）、电报、电传、传真等形式】，并加盖公章（或者由法定代表人或其授权的代表签字）。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

根据本通用条款第 34 条，凡属于评审委员会在评审中发现的算术错误进行核实的修改不在此列。

### 34. 错误的修正

投标文件报价出现前后不一致的，除专用条款另有规定外，按照下列规定修正：

34.1 投标文件中开标一览表投标报价内容与投标文件中投标报价相应内容不一致的，以开标一览表为准；

34.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

34.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

34.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

34.5 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照本通用条款 33 条的规定，经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

### **35. 投标文件的比较与评价**

评审委员会将按照《深圳经济特区政府采购条例》、《深圳经济特区政府采购条例实施细则》、《深圳市政府采购评标定标分离管理办法》及政府采购其他法律法规，仅对通过资格性审查和符合性审查的投标文件进行综合比较与评价。

评审委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评审委员会成员应当书面作出说明，否则视为无异议。

### **36. 实地考察或资料查验**

36.1 在评审过程中，评审委员会有权决定是否对本项目投标人进行实地考察或资料查验（原件）。投标人应随时做好接受实地考察或资料查验的准备。

### **37. 评审方法**

#### **37.1.1 最低价法**

最低价法，是指完全满足招标文件实质性要求，按照报价由低到高的顺序，依据招标文件中规定的数量或者比例推荐候选中标供应商。

#### **37.1.2 综合评分法**

综合评分法，是指在满足招标文件全部实质性要求的前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审，评审总得分排名前列的投标人，作为推荐的候选中标供应商。

**37.2 本项目采用的评审方法见本项目招标文件第一册“专用条款”的相关内容。**

#### **37.3 重新评审的情形**

评审结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评审结果：

37.3.1 分值汇总计算错误的；

37.3.2 分项评分超出评分标准范围的；

37.3.3 评审委员会成员对客观评审因素评分不一致的；

37.3.4 经评审委员会认定评分畸高、畸低的。

评审报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评审委员会应当当场修改评审结果，并进行书面记载；评审报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评审委员会进行重新评审，重新评审改变评审结果的，书面报告本级财政部门。

投标人对本条第一款情形提出质疑的，采购人或者采购代理机构可以组织原评审委员会进行重新评审，重新评审改变评审结果的，应当书面报告本级财政部门。

#### **37.4 重新组建评审委员会的情形**

评审委员会或者其成员存在下列情形导致评审结果无效的，重新组建评审委员会进行评标，并书面报告本级财政部门：

37.4.1 评审委员会组成不符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》规定的；

37.4.2 有《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第六十二条第一至五项情形的；



37.4.3 评审委员会及其成员独立评标受到非法干预的；

37.4.4 有政府采购法实施条例第七十五条规定的违法行为的。

有违法违规行为的原评审委员会成员不得参加重新组建的评审委员会。

## 第八章 定标及公示

### 38. 定标方法

#### 38.1 非评定分离项目定标方法

38.1.1 评审委员会依据本项目招标文件所约定的评审方法进行评审和比较，向政府集中采购机构提交书面评审报告，并根据评审方法比较评价结果从优到劣进行排序，确定候选中标供应商。

38.1.2 采用最低价法的，评审结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为中标供应商（排名第二的投标人为第一替补中标候选人、排名第三的投标人为第二替补中标候选人）。

38.1.3 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标供应商（排名第二的投标人为第一替补中标候选人、排名第三的投标人为第二替补中标候选人）。出现得分且投标报价相同的并列情况时，采取随机抽取的方式确定，具体操作办法及流程由评审委员会确定。

#### 38.2 评定分离项目定标方法

38.2.1 评定分离是指在政府集中采购程序中，以公开招标方式执行采购，评审委员会负责对投标文件进行评审、推荐候选中标供应商并出具书面评审报告，由采购人根据评审委员会出具的评审报告从推荐的候选中标供应商中确定中标供应商。单个项目需要确定多家中标供应商的，不适用评定分离。

38.2.2 适用评定分离的政府采购项目，采用综合评分法评审。评审委员会按照评审结果，推荐三个合格的候选中标供应商。

38.2.3 适用评定分离的政府采购项目，按照自定法确定中标供应商：自定法是指采购人组织定标委员会，由定标委员会在三家候选中标供应商中确定中标供应商。

38.2.4 政府集中采购机构应当自评审结束之日起两个工作日内将候选中标供应商名单及其投标文件、评审报告送交采购人。采购人应当安排专人对定标过程进行书面记录，形成定标报告，作为采购文件的组成部分存档，并及时将定标结果反馈政府集中采购机构。具体定标程序及相关要求以按照《深圳市财政局关于印发〈深圳市政府采购评标定标分离管理办法〉的通知》（深财规【2020】1号）执行。

说明：采购人及投标供应商应按照上述方法提前做好相关准备。

38.3 专用条款另有规定的，按专用条款相关要求定标。

### 39. 编写评审报告

评审报告是评审委员会根据全体评标成员签字的原始评审记录和评审结果编写的报告，评审报告由评审委员会全体成员签字。对评审结论持有异议的评审委员会成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。评审委员会成员拒绝在评审报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评审结论。评审委员会应当对此作出书面说明并记录存档。

#### 40. 中标公告

40.1 为体现“公开、公平、公正”的原则，评审结束后经采购人确认（确定）评审结果，政府集中采购机构将在“**深圳政府采购智慧平台**

（<http://zfcg.szggzy.com:8081/>）”上发布中标结果公告。供应商如对评审结果有异议，可在发布公示日期起七个工作日内向政府集中采购机构提出。监督电话：0755-86673821。若在公示期内未提出质疑，则视为认同该评审结果。

40.2 质疑、投诉供应商应保证质疑、投诉内容的真实性和可靠性，并承担相应的法律责任。

#### 41. 中标通知书

41.1 中标公告公布以后无异常的情况下，中标供应商和采购人可自行在“**深圳政府采购智慧平台**（<http://zfcg.szggzy.com:8081/>）”上打印《**数字中标通知书**》（咨询电话：**0755-86673821**）。

41.2 中标通知书是合同的重要组成部分。

41.3 因质疑投诉或其它原因导致项目结果变更或采购终止的，政府集中采购机构有权吊销中标通知书。

### 第九章 公开招标失败的后续处理

#### 42. 公开招标失败的处理

42.1 本项目公开招标过程中若由于投标截止后实际递交投标文件的供应商数量不足、经评审委员会评审对招标文件作实质响应的供应商不足等原因造成公开招标失败，可由政府集中采购机构重新组织采购。

42.2 对公开招标失败的项目，评审委员会在出具该项目招标失败结论的同时，可以提出重新采购组织形式的建议，以及进一步完善招标文件的资格、技术、商务要求的修改建议。

42.3 重新组织采购有以下两种组织形式：

（1）由政府集中采购机构重新组织公开招标；

（2）根据实际情况需要向同级财政部门提出非公开招标方式申请，经同级财政部门批准，公开招标失败采购项目可转为竞争性谈判或单一来源谈判方式采购。

42.4 公开招标失败的采购项目重新组织公开招标，由政府集中采购机构重新按公开招标流程组织采购活动。

42.5 公开招标失败的采购项目经同级财政部门批准转为竞争性谈判或单一来源谈判方式采购的，按规定要求组织政府采购工作。

### 第十章 合同的授予与备案

#### 43. 合同授予标准

本项目的合同将授予经本招标文件规定评审确定的中标供应商。

#### 44. 接受和拒绝任何或所有投标的权力

政府集中采购机构和采购人保留在投标之前任何时候接受或拒绝任何投标或所有投标，以及宣布招标无效的权力，对受影响的投标人不承担任何责任，也无义务向受影响的投标人解释采取这一行动的理由。

#### 45. 合同的签订

45.1 中标人将于中标通知书发出之日起十个工作日内，按照采购文件（招标文件和投标文件等）内容与采购人签订政府采购合同；合同的实质性内容应当符合招标文件的规定；

45.2 中标人如不按本通用条款第 45.1 款的规定与采购人签订合同，情节严重的，由同级财政部门记入供应商诚信档案，予以通报；

45.3 中标人应当按照合同约定履行义务，完成中标项目，不得将中标项目转让（转包）给他人。

#### 46. 履约担保

46.1 在签订项目合同的同时，中标人应按“对通用条款的补充内容”中规定的金额向采购人提交履约担保；

46.2，允许供应商自主选择以支票、汇票、本票、保函等非现金方式提交履约担保；中标人提交履约担保不是合同签订的前提条件，不要求中标人提供除法律、法规明确规定外的其他担保。

#### 47. 合同备案

采购人与中标人应于合同签订之日起十日内，由采购人或委托中标人将采购合同副本抄送合同备案工作实施机构备案。

#### 48. 合同变更

合同变更事宜按《深圳市财政局 深圳市政府采购中心关于进一步加强市本级政府采购合同备案管理工作的通知》（深财购〔2019〕43 号）相关规定执行。

#### 49. 项目验收

49.1 采购人应当按照招标文件和合同规定的标准和方法，及时组织验收。

#### 50. 宣传

凡与政府采购活动有关的宣传或广告，若当中提及政府采购，必须事先将具体对外宣传方案报同级财政部门和政府集中采购机构，并征得其同意。

对外市场宣传包括但不限于以下形式：

- a.名片、宣传册、广告标语等；
- b.案例介绍、推广等；
- c.工作人员向其他消费群体宣传。

#### 51. 供应商违法责任

51.1 《深圳经济特区政府采购条例》第五十七条 供应商在政府采购中，有下列行为之一的，一至三年内禁止其参与本市政府采购，并由主管部门记入供应商诚信档案，处以采购金额千分之十以上千分之二十以下的罚款；情节严重的，取消其参与本市政府采购资格，处以采购金额千分之二十以上千分之三十以下的罚款，并由市场监管部门依法吊销其营业执照；给他人造成损失的，依法承担赔偿责任；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- （1）在采购活动中应当回避而未回避的；
- （2）未按本条例规定签订、履行采购合同，造成严重后果的；
- （3）隐瞒真实情况，提供虚假资料的；
- （4）以非法手段排斥其他供应商参与竞争的；
- （5）与其他采购参加人串通投标的；
- （6）恶意投诉的；
- （7）向采购项目相关人行贿或者提供其他不当利益的；
- （8）阻碍、抗拒主管部门监督检查的；

(9) 其他违反本条例规定的行为。

51.2 根据《深圳市财政局关于明确政府采购保证金管理工作的通知》（深财购[2019]42号）的要求，供应商在政府采购活动中出现《深圳经济特区政府采购条例实施细则》第八十四条所列情形的，采购人或政府集中采购机构可将有关情况报同级财政部门，由财政部门根据实际情况记入供应商诚信档案，予以通报：

- (1) 投标截止后，撤销投标的；
- (2) 中标后无正当理由未在规定时间内签订合同的；
- (3) 将中标项目转让给他人、或者在投标文件中未说明且未经采购人、采购招标机构同意，将中标项目分包给他人的；
- (4) 拒绝履行合同义务的。

## 第十一章 质疑处理

### 52. 质疑提出与答复

#### 52.1 提出质疑

参与政府采购活动的供应商认为自己的权益在采购活动中受到损害的，应当自知道或者应当知道其权益受到损害之日起七个工作日内向采购人、政府集中采购机构以书面形式提出质疑。

#### 52.2 法律依据

《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《深圳经济特区政府采购条例》、《深圳经济特区政府采购条例实施细则》、《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）和其他有关法律法规规定。

#### 52.3 质疑条件

52.3.1 提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商；以联合体形式参与的，质疑应当由组成联合体的所有成员共同提出；

52.3.2 应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期为自知道或应当知道权益受到损害之日起7个工作日内。应当知道其权益受到损害之日是指：对招标文件的质疑，为招标文件公布之日；对采购过程的质疑，为各采购程序环节结束之日；对中标结果以及评审委员会组成人员的质疑，为中标结果公示之日；

52.3.3 应提交书面质疑函，质疑函应当包括以下内容：

- (1) 供应商的名称（或者姓名）、地址、邮编、邮箱、联系人及联系电话；
- (2) 质疑项目的名称、编号；
- (3) 具体、明确的质疑对象、质疑事项和质疑请求；
- (4) 因质疑事项而受损害的权益；
- (5) 事实依据；
- (6) 必要的法律依据；
- (7) 提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人（负责人），或者其授权代理人签字或者盖章，并加盖公章。

#### 52.4 提交材料

供应商质疑实行实名制。供应商为自然人的，应当提交本人身份证复印件；供应商为法人或者其他组织的，应当根据自身性质提交营业执照复印件或者其他证明文件（如事业单位法人证书等）复印件。

供应商可以委托代理人进行质疑。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

#### 52.5 提交方式

52.5.1 供应商登录“深圳政府采购智慧平台用户网上办事子系统”（<http://zfcg.szggzy.com:8081/TPBidder/memberLogin>），在“【我的项目】→【项目流程】→【质疑】”中提出质疑。

52.5.2 请质疑供应商根据深圳政府采购智慧平台（<http://zfcg.szggzy.com:8081/>）所发布的质疑指引、质疑函模板填写质疑函并提交质疑材料。

**地址：深圳公共资源交易中心（深圳交易集团有限公司南山分公司）（深圳市南山区前海路 1366 号爱心大厦一楼西侧），质疑咨询电话：0755-86673821。**

#### 52.6 收文办理程序

52.6.1 供应商提交的质疑符合受理条件的，政府集中采购机构自收到质疑材料之日起即为受理，应当向供应商出具质疑函收文回执并可以要求其递交质疑的法定代表人（负责人）或者授权代理人签署质疑文书送达地址确认书。

52.6.2 供应商提交的质疑材料不符合质疑条件的，视情况处理：

供应商提交的质疑材料不全或者未按要求签字或者盖章的，政府集中采购机构应当一次性告知供应商需补正的内容和补正期限。

供应商提交的质疑存在下列情形之一的，不予受理：

- （1）质疑主体不满足要求的；
- （2）供应商自身权益未受到损害的；
- （3）供应商未在法定质疑期限内提出质疑的；
- （4）质疑材料不全或者未按要求签字或者盖章的情况下，要求补正后，逾期未补正或者补正后仍不符合规定的；
- （5）其他不符合受理条件情形的。

质疑事项不予受理的，政府集中采购机构应当向供应商出具不符合质疑条件告知书。

#### 52.7 质疑答复时限

自收文之日起七个工作日内。

#### 52.8 投诉

对质疑答复不满意或者未在规定时间内答复的，提出质疑的供应商可以在答复期满后 15 个工作日内向同级财政部门投诉。

### 53. 质疑后续处理

53.1 供应商质疑不成立，或者成立但未对中标、成交结果构成影响的，继续开展采购活动。

53.2 供应商质疑成立且影响或者可能影响中标、成交结果的，按照下列情况处理：（1）对采购文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改采购文件后继续开展采购活动；否则应当修改采购文

件后重新开展采购活动。（2）对采购过程、中标或者成交结果提出的质疑，如果合格供应商符合法定数量，依法从合格的中标或者成交候选人中另行确定中标、成交供应商；如果合格供应商不符合法定数量，应当重新开展采购活动。

---- END ----